

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0809-47-2016	Data/Ora Ricezione 11 Novembre 2016 13:34:48	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : NICE

Identificativo : 81351

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : NICEN04 - Biasini

Tipologia : IRAG 03

Data/Ora Ricezione : 11 Novembre 2016 13:34:48

Data/Ora Inizio : 11 Novembre 2016 13:49:49

Diffusione presunta

Oggetto : Ricavi in crescita del 10,6% a cambi
costanti nei primi nove mesi del 2016

Testo del comunicato

Vedi allegato.



Home Automation

Il Consiglio di Amministrazione di Nice S.p.A. approva il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2016

Ricavi in crescita del 10,6% a cambi costanti nei primi nove mesi del 2016

- **Ricavi consolidati pari a 230,0 milioni di Euro (+7,3% a cambi correnti rispetto ai primi nove mesi del 2015)**
- **EBITDA pari a 34,5 milioni di Euro rispetto a 33,8 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2015**
- **Utile netto di gruppo *adjusted*¹ pari a 14,2 milioni di Euro rispetto a 12,4 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2015**
- **Posizione finanziaria netta negativa e pari a -25,9 milioni di Euro rispetto a -7,8 al 30 settembre 2015**

Oderzo (TV), 11 novembre 2016 – Il Consiglio di Amministrazione di Nice S.p.A. – quotata al segmento STAR di Borsa Italiana - riunitosi oggi sotto la presidenza di Lauro Buoro ha approvato il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2016

Lauro Buoro, Presidente di Nice ha commentato: *“I risultati relativi ai primi nove mesi del 2016 confermano l'efficacia delle azioni intraprese dal management del Gruppo per il perseguimento degli obiettivi prefissati. Rileviamo una crescita dei ricavi a doppia cifra, un incremento dell'Utile netto adjusted¹ e un miglioramento dei flussi di cassa generati dall'attività operativa, che ci consentiranno di chiudere l'esercizio con una posizione finanziaria netta in sostanziale pareggio. Proseguiamo, quindi, negli importanti piani di investimento e sviluppo già avviati a sostegno di una crescita duratura, profittevole e sostenibile del Gruppo con una forte focalizzazione nel business dell'Home and Building Automation”.*

¹ L'aggiustamento si riferisce all'esclusione dell'effetto *impairment* applicato al marchio FontanaArte e all'immobile che ospita l'attività di FontanaArte, a seguito di valutazione a *fair value*, svalutati rispettivamente per 4,8 milioni di Euro e 2,0 milioni di Euro, con relativo effetto fiscale pari a complessivi 1,9 milioni di Euro.



Home Automation

Ricavi Consolidati

Il fatturato dei primi nove mesi del 2016 del Gruppo Nice è stato pari a 230,0 milioni di Euro in aumento del 7,3% a cambi correnti e del 10,6% a cambi costanti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, denotando una crescita generalizzata sui principali mercati.

Ripartizione del Fatturato per Area Geografica

(Euro Milioni)	9M 2016	%	9M 2015	%	Δ %	Δ % (2)
Francia	32,0	13,9%	30,0	14,0%	6,8%	6,8%
Italia	28,7	12,5%	27,5	12,8%	4,5%	4,5%
Europa a 15 (1)	66,3	28,8%	61,2	28,5%	8,4%	9,0%
Resto d'Europa	36,9	16,0%	39,1	18,2%	-5,6%	-2,0%
Resto del mondo	66,1	28,7%	56,7	26,5%	16,5%	25,9%
Totale Ricavi	230,0	100,0%	214,4	100,0%	7,3%	10,6%

(1) *Escluse Francia e Italia*

(2) *A cambi costanti*

Nel primi nove mesi del 2016 le vendite registrate in Francia, che rappresentano il 13,9% del fatturato del Gruppo, sono risultate pari a 32,0 milioni di Euro, in aumento del 6,8% rispetto ai primi nove mesi del 2015.

Le vendite realizzate in Italia ammontano a 28,7 milioni di Euro, in aumento del 4,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Il fatturato realizzato nei restanti Stati dell'Europa a 15, nei primi nove mesi del 2016 è stato pari a 66,3 milioni di Euro, in aumento del 8,4% a cambi correnti e del 9,0% a cambi costanti, rispetto ai primi nove mesi dell'anno precedente.

Le vendite realizzate nel Resto d'Europa nei primi nove mesi del 2016, sono state pari a 36,9 milioni di Euro, in diminuzione del 5,6% a cambi correnti e del 2,0% a cambi costanti, rispetto ai primi nove mesi del 2015.

Il Resto del mondo, con una quota pari al 28,7% del fatturato del Gruppo, è in aumento del 16,5% a cambi correnti e del 25,9% a cambi costanti, con un fatturato pari a 66,1 milioni di Euro.

Indicatori di Redditività

Il primo margine (calcolato come differenza tra ricavi e costo del venduto) nei primi nove mesi del 2016 è stato pari a 122,1 milioni di Euro in aumento del 3,6% rispetto ai 117,8 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2015 e con un'incidenza sul fatturato del 53,1% rispetto al 54,9% dei primi nove mesi del 2015.

L'EBITDA dei primi nove mesi del 2016 è stato pari a 34,5 milioni di Euro con una marginalità del 15,0% rispetto a 33,8 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2015 con una marginalità del 15,8%.

Nei primi nove mesi del 2016 il risultato netto della gestione finanziaria, è negativo per 2,5 milioni di Euro, rispetto a -3,2 milioni di Euro registrati nei primi nove mesi del 2015.

L'utile netto di Gruppo *adjusted*² è stato pari a 14,2 milioni di Euro rispetto a 12,4 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2015.

² L'aggiustamento si riferisce all'esclusione dell'effetto *impairment* applicato al marchio FontanaArte e all'immobile che ospita l'attività di FontanaArte, a seguito di valutazione a *fair value*, svalutati rispettivamente per 4,8 milioni di Euro e 2,0 milioni di Euro, con relativo effetto fiscale pari a complessivi 1,9 milioni di Euro.



Home Automation

Stato Patrimoniale e Rendiconto Finanziario

Il capitale circolante netto al 30 settembre 2016 è stato pari a 81,0 milioni di Euro, rispetto a 83,4 milioni di Euro al 30 settembre dell'anno precedente e a 75,8 milioni di Euro al 31 dicembre 2015.

La posizione finanziaria netta del Gruppo è risultata pari a -25,9 milioni di Euro rispetto a -7,8 milioni di Euro al 30 settembre 2015. Tale grandezza risulta influenzata dall'esborso per l'acquisizione di Hy-Security Gate Inc. per Euro 24,3 milioni effettuato in data 5 luglio 2016 e dai rilevanti investimenti effettuati in beni durevoli pari ad Euro 16,1 milioni rispetto ad Euro 6,4 milioni effettuati nei primi nove mesi del 2015.

Nice S.p.A.

Fondata agli inizi degli anni '90 e quotata sul Segmento STAR gestito da Borsa Italiana, Nice S.p.A. è Gruppo di riferimento internazionale nel settore dell'Home e Building Automation con un'ampia offerta di sistemi integrati per l'automazione di cancelli, garage, sistemi di parcheggio, sistemi di allarme wireless e solar screen, per applicazioni residenziali, commerciali e industriali.

Il Gruppo Nice ha avviato percorsi strategici di espansione geografica e rafforzamento in mercati ad alto potenziale di crescita; ampliamento, completamento e integrazione delle linee di prodotto nelle diverse business unit; azioni di branding per competere su nuovi segmenti di mercato. I prodotti Nice, caratterizzati per coniugare innovazione tecnologica e design, sono esportati in più di 100 paesi, realizzando oltre l'80% dei ricavi consolidati del Gruppo all'estero.

www.thenicegroup.com

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott.ssa Denise Cimolai, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 *bis* del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il presente comunicato è disponibile anche sul sito internet della Società www.thenicegroup.com e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato eMarket Storage (www.emarketstorage.com).

Contatti:

Investor Relations

Nice S.p.A.

ir@niceforyou.com

Tel: +39 0422 505468

www.thenicegroup.com



Home Automation

Allegati:

Nice Consolidato³

Conto Economico

(Euro Milioni)	9M 2016	%	9M 2015	%	Δ %
Ricavi	230,0	100,0%	214,4	100,0%	7,3%
Costo del venduto	(108,0)	-46,9%	(96,6)	-45,1%	
Primo Margine	122,1	53,1%	117,8	54,9%	3,6%
Costi Industriali	(7,7)	-3,3%	(7,1)	-3,3%	
Costi di marketing	(6,3)	-2,7%	(6,8)	-3,2%	
Costi commerciali	(11,1)	-4,8%	(10,6)	-4,9%	
Costi generali	(19,1)	-8,3%	(18,4)	-8,6%	
Costi del personale	(43,4)	-18,9%	(41,1)	-19,2%	
Totale Costi Operativi	(87,5)	-38,1%	(84,0)	-39,2%	
EBITDA	34,5	15,0%	33,8	15,8%	2,0%
Ammortamenti	(13,7)	-6,0%	(6,1)	-2,9%	
EBIT	20,8	9,0%	27,7	12,9%	
EBIT ante oneri non ricorrenti⁴	27,6	12,0%	27,7	12,9%	-0,5%
Gestione finanziaria e altri oneri	(2,5)	-1,1%	(3,2)	-1,5%	
Risultato ante imposte	18,3	8,0%	24,5	11,4%	
Imposte	(8,8)	-3,8%	(11,9)	-5,5%	
Risultato netto	9,5	4,1%	12,7	5,9%	
Risultato netto ante oneri non ricorrenti⁴	14,4	6,3%	12,7	5,9%	14,0%
Risultati di terzi	0,2	0,1%	0,2	0,1%	
Risultato netto di Gruppo	9,3	4,0%	12,4	5,8%	
Risultato netto di Gruppo ante oneri non ricorrenti⁵	14,2	6,2%	12,4	5,8%	14,7%

³ I dati consolidati al 30 settembre 2016 e al 30 settembre 2015 non sono stati assoggettati a revisione contabile. I dati al 31 dicembre 2015 sono stati assoggettati a revisione contabile.

Il presente comunicato riporta degli Indicatori alternativi di performance, non previsti dai principi contabili IFRS, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale del Gruppo. Gli Indicatori alternativi di performance sono di seguito illustrati:

- Primo Margine: si intende la differenza tra i ricavi e il costo del venduto (costituito dalle sottovoci di bilancio acquisti di componenti di base, lavorazioni esterne e variazione delle rimanenze);
- EBITDA: si intende il risultato netto prima di ammortamenti, *impairment*, proventi e oneri finanziari e imposte;
- L'EBIT è definito come risultato ante gestione finanziaria;
- L'indebitamento finanziario netto o Posizione finanziaria netta è l'indicatore della struttura finanziaria determinato quale risultante dei debiti finanziari correnti e non correnti al netto della cassa attiva;
- Il Capitale investito netto è definito quale somma dell'Attivo corrente e dell'Attivo non corrente al netto del Passivo corrente e del Passivo non corrente ad eccezione delle voci precedentemente considerate nell'indebitamento finanziario netto;
- Il Free Cash Flow è determinato dalla somma del flusso monetario generato/(assorbito) dalla gestione operativa e del flusso monetario generato/(assorbito) dall'attività di investimento.

⁴ L'aggiustamento si riferisce all'esclusione dell'effetto *impairment* applicato al marchio FontanaArte e all'immobile che ospita l'attività di FontanaArte, a seguito di valutazione a *fair value*, svalutati rispettivamente per 4,8 milioni di Euro e 2,0 milioni di Euro.

⁵ L'aggiustamento si riferisce a quanto riportato in nota (4) e al relativo effetto fiscale applicato per complessivi 1,9 milioni di Euro.



Home Automation

Stato Patrimoniale

(Euro milioni)	30/09/2016	31/12/2015
Immobilizzazioni immateriali	112,9	86,9
Immobilizzazioni materiali	48,7	41,8
Altre attività non correnti	15,9	13,1
Attività non correnti	177,5	141,8
Crediti commerciali	60,7	56,6
Rimanenze	76,2	69,5
Debiti commerciali	(45,1)	(46,2)
Altre attività/(passività) correnti	(10,7)	(4,1)
Capitale Circolante Netto	81,0	75,8
<i>% sul fatturato (12 mesi)</i>	25,2%	25,8%
TFR e altri fondi	(22,5)	(15,5)
Capitale Investito Netto	236,0	202,1
Patrimonio netto di gruppo	211,6	204,6
Patrimonio netto di terzi	(1,5)	(2,0)
Totale Patrimonio Netto	210,1	202,6
Disponibilità liquide ed equivalenti	(52,4)	(65,1)
Attività finanziarie	(4,8)	(4,5)
Totale indebitamento	83,0	69,0
Indebitamento Netto	25,9	(0,5)
Capitale Investito Netto	236,0	202,1

Rendiconto finanziario

(Euro milioni)	9M 2016	9M 2015
Risultato netto	9,5	12,7
Ammortamenti e altre variazioni non monetarie	12,1	7,2
Variazione del Capitale Circolante Netto	(2,6)	(7,6)
Flussi di cassa generati dall'attività operativa	19,0	12,2
Investimenti	(16,1)	(6,4)
Free Cash Flow Operativo	3,0	5,7
Acquisizioni	(24,3)	(13,2)
Free cash flow	(21,4)	(7,5)
Posizione finanziaria netta società acquisite	0,1	1,0
Debito residuo per le acquisizioni	0,0	(2,2)
Pagamento dividendi	(7,8)	(5,3)
Altri movimenti	2,6	(5,4)
Sub-totale	(5,1)	(11,8)
Variazione della posizione finanziaria netta	(26,4)	(19,3)
Posizione finanziaria netta iniziale	0,5	11,6
Posizione finanziaria netta finale	(25,9)	(7,8)

Fine Comunicato n.0809-47

Numero di Pagine: 8