

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0434-45-2016	Data/Ora Ricezione 10 Novembre 2016 19:26:34	MTA
--	--	-----

Societa' : CALTAGIRONE EDITORE

Identificativo : 81298

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : CALTEDIN01 - Perugini

Tipologia : IRAG 03

Data/Ora Ricezione : 10 Novembre 2016 19:26:34

Data/Ora Inizio : 10 Novembre 2016 19:41:35

Diffusione presunta

Oggetto : Consiglio di Amministrazione approva
risultati al 30 09 16The Board of Directors
approves the result at 30th of September
2016

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Caltagirone Editore: il Consiglio di Amministrazione approva i risultati al 30 settembre 2016

- Ricavi a 110,4 milioni di euro (118,7 milioni di euro al 30 settembre 2015)
- Margine operativo lordo negativo per 2,5 milioni di euro (positivo per 683 mila euro al 30 settembre 2015)
- Risultato ante imposte negativo per 4,5 milioni di euro (positivo per 1,1 milioni di euro al 30 settembre 2015)

Roma, 10 novembre 2016 - Il Consiglio di Amministrazione della Caltagirone Editore, presieduto dal Cav. Lav. Francesco Gaetano Caltagirone, ha approvato i risultati dei primi nove mesi del 2016.

Il Gruppo Caltagirone Editore chiude i primi nove mesi dell'anno con risultati che risentono della congiuntura negativa del settore nonché degli effetti negativi delle mancate uscite dei quotidiani a seguito di alcuni giorni di sciopero del personale poligrafico.

I **Ricavi** sono stati pari a 110,4 milioni di euro, in flessione del 7% rispetto al corrispondente periodo del 2015.

I Ricavi derivanti dalla vendita di copie cartacee e digitali dei quotidiani del Gruppo hanno registrato una flessione del 9,8% nei primi nove mesi del 2016 rispetto allo stesso periodo del 2015 per effetto della ulteriore contrazione del mercato dei quotidiani. In particolare è da rilevare che i ricavi da vendita delle copie cartacee delle testate del Gruppo hanno registrato una flessione del 10,3% per effetto sia della contrazione della domanda, sia, come già accennato, di minori uscite in edicola a causa di alcuni giorni di sciopero.

In controtendenza i ricavi per vendite di copie e abbonamenti digitali che hanno registrato un incremento del 5,6% pur rappresentando una parte ancora marginale dei ricavi complessivi.

La raccolta pubblicitaria complessiva del Gruppo ha registrato un decremento del 5% rispetto al corrispondente periodo 2015. La raccolta sulle sole testate cartacee del Gruppo ha registrato una contrazione del 7,6% per effetto sia dell'andamento del mercato sia delle minori uscite dovute ai giorni di sciopero del personale poligrafico (-6,2% considerando anche la raccolta effettuata per conto terzi).

La raccolta su internet si è incrementata, nei primi nove mesi, del 2,6% rispetto allo stesso periodo del 2015 (+3,8% considerando anche la raccolta su internet effettuata per conto terzi). È da evidenziare, per altro, che la contribuzione della raccolta su internet al fatturato pubblicitario complessivo del Gruppo è in crescita ed ha raggiunto nel periodo circa il 13% dell'intero fatturato pubblicitario.

L'andamento della raccolta pubblicitaria effettuata per conto del Gruppo RCS ha raggiunto il 5,7% del fatturato pubblicitario complessivo.

I siti web del network Caltagirone Editore hanno registrato nei primi 8 mesi dell'anno 936 mila utenti unici giornalieri Total Audience (Pc o mobile). Continua ad incrementare il numero di utenti unici mensili che navigano "in app" i siti web del network e che a settembre 2016 è stato pari a 2,9 milioni per il Messaggero, 1,6 milioni per Leggo, 1,4 milioni per il Mattino, 765 mila per il Gazzettino, 202 mila per il Corriere Adriatico e 158 mila per il Nuovo Quotidiano di Puglia.

Il **Margine operativo lordo** è stato negativo per 2,5 milioni di euro (positivo per 683 mila euro al 30 settembre 2015) per effetto della flessione dei ricavi in parte mitigata della contrazione dei costi operativi che sono diminuiti del 4,3% rispetto al corrispondente periodo 2015. In particolare, il costo delle materie prime si è ridotto del 7,9% ed il costo del lavoro si è ridotto del 7,2% quale conseguenza delle ristrutturazioni aziendali avviate nei precedenti esercizi.

Il **Risultato Operativo**, al netto di ammortamenti e svalutazioni, ha registrato un saldo negativo pari a 8,6 milioni di euro (negativo per 5,8 milioni di euro nel corrispondente periodo del 2015).

Il **Risultato netto della gestione finanziaria** è stato positivo per 4,1 milioni di euro (positivo per 6,9 milioni di euro nel corrispondente periodo 2015) e comprende dividendi ricevuti su azioni quotate ed il saldo netto fra proventi e oneri finanziari.

Il **Risultato ante imposte** è stato negativo per 4,5 milioni di euro (positivo per 1,1 milioni di euro nel corrispondente periodo 2015).

La **Posizione finanziaria netta** è positiva per 125,9 milioni di euro e si è incrementata di circa 2,9 milioni di euro rispetto al dato al 31 dicembre 2015.

Il **Patrimonio netto** si attesta a 497,2 milioni di euro (559,9 milioni di euro al 31 dicembre 2015). Il decremento è sostanzialmente dovuto alla valutazione al *fair value* delle partecipazioni in alcune società quotate detenute dal Gruppo.

Andamento del terzo trimestre 2016

Nel terzo trimestre il Gruppo Caltagirone Editore ha conseguito **Ricavi** pari a 34,4 milioni di euro in diminuzione del 10,7% rispetto al terzo trimestre 2015 per effetto della contrazione dei ricavi diffusionali e pubblicitari. Il **Margine operativo lordo** è stato negativo per 917 mila euro (positivo per 616 mila euro nel terzo trimestre 2015). Il **Risultato ante imposte** è stato negativo per 2,9 milioni di euro (negativo per 1,5 milioni di euro nel terzo trimestre 2015).

Altre informazioni ed eventi successivi

Il processo di riorganizzazione iniziato nel precedente esercizio che ha portato il Gruppo ad essere strutturato per aree funzionali non è ancora terminato. Una volta a regime contribuirà positivamente all'equilibrio economico del Gruppo. Il Gruppo prosegue inoltre le iniziative volte a valorizzare al meglio le versioni multimediali e migliorare le attività internet con l'obiettivo di incrementare i nuovi flussi di pubblicità e di acquistare nuovi lettori.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Fabrizio Caprara, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili

Si allega il prospetto di conto economico consolidato.

<i>Valori in migliaia di Euro</i>	Gen-Set 2016	Gen-Set 2015	Δ %	3° Trim 2016	3° Trim 2015	Δ %
Ricavi da vendita quotidiani	45.063	49.974	(9,8%)	15.868	17.679	(10,2%)
Ricavi da promozioni editoriali	350	280	25,0%	8	78	(89,7%)
Ricavi da pubblicità	61.300	64.556	(5,0%)	17.360	19.650	(11,7%)
Altri ricavi operativi	3.718	3.904	(4,8%)	1.126	1.054	6,8%
Totale ricavi operativi	110.431	118.714	(7,0%)	34.362	38.461	(10,7%)
Costi per materie prime	(10.908)	(11.839)	(7,9%)	(3.771)	(3.954)	(4,6%)
Costo del personale	(50.317)	(54.229)	(7,2%)	(15.371)	(16.695)	(7,9%)
Altri costi operativi	(51.748)	(51.963)	(0,4%)	(16.137)	(17.196)	(6,2%)
Totale costi operativi	(112.973)	(118.031)	(4,3%)	(35.279)	(37.845)	(6,8%)
Margine operativo lordo	(2.542)	683	na	(917)	616	na
Ammortamenti, acc. e svalutazioni	(6.068)	(6.493)	(6,5%)	(1.650)	(1.676)	(1,6%)
Risultato operativo	(8.610)	(5.810)	(48,2%)	(2.567)	(1.060)	na
Ris. valutazione a Patrimonio Netto	-	(1)	na	-	(1)	na
Ris. netto della gestione finanziaria	4.064	6.895	(41,1%)	(308)	2.588	na
Risultato ante imposte	(4.546)	1.084	na	(2.875)	1.527	na
Risultato del Gruppo	(4.546)	1.084	na	(2.875)	1.527	na
Risultato dei Terzi	-	-	-	-	-	-

Caltagirone Editore: The Board of Directors approves the result at 30th of September 2016

- Revenues: 110.4 million euro (118.7 million euro at 30th of September 2015)
- Gross operating margin: Negative 2.5 million euro (positive 683 thousand euro at 30th of September 2015)
- Loss before tax of 4.5 million euro (profit of 1,1 million at 30th September 2015)

Rome, 10th November 2016 – the Board of Directors of Caltagirone Editore Group chaired by Cav. Lav. Francesco Gaetano Caltagirone have approved the result related the first three quarters of 2016, ending at 30th September 2016.

The results of the Group have been negatively impacted by the downturn of the sector and by several days of strike of the employees of the printing function.

Revenues amounted at 110.4 million euro showed 7% decrease compared to the same period in 2015.

Incomes deriving from the sale of printed and digital copies have experienced a reduction of 9.8% for the first three quarter of 2016 in comparison with the same period of 2015 due to the overall downturn of the sector. Incomes from the sale of printed versions of the Group's newspapers have had a 10.3% decrease due to the mentioned downturn of the sector and to several days of strike of the employees of the printing function.

The reduction in the revenues has been partially offset by an increase of 5.6% in the digital market (single copies and subscription); however the digital business stream still represents a non-significant element compared to the total income of the Group.

Revenues deriving from advertising have decreased of 5% compared the same period of 2015. Incomes from advertising on printed versions of the Group's newspapers have had a 7.6% decrease for reasons explained above (6.2% decrease including the income deriving from advertising on third parties newspapers).

The revenues from advertising of the digital stream have increased of 2.6% compared to 2015 (3.8% including the advertising on behalf of third parties). It is important to highlight that the digital advertising revenue stream has improved its position and counts for 13% of total incomes deriving from advertising.

The advertising revenues performed on behalf of RCS Group are 5.7% of the total advertising income of the Group.

The websites of Caltagirone Editore Group achieved a total of 936 thousand of daily users. The total audience (PC and mobile) is constantly growing in the number of users who browse the websites of the Group through apps. At September 2016 the users per websites amounted to: Il Messaggero, 2.9 million; Leggo, 1.6 million; Il Mattino, 1.4 million; Il Gazzettino, 765 thousand; Il Corriere Adriatico, 202 thousand; Il Nuovo Quotidiano di Puglia, 158 thousand.

EBITDA showed a negative result of 2.5 million (683 thousand profit at 30th September 2015) due to a reduction of the operating revenues. The result has been partially offset by a reduction of cost of sale of 4.3% compared to the same period of 2015. The cost of raw material have had a 7.9% decrease and the labour cost have had a 7.2% decrease as consequence of the restructuring process started in the previous years.

Ebit, net of amortization and devaluation, has been -8.6 million euro (-5.8 million for the same period in 2015).

The **Financial management net result** amounted to 4.1 million euro (6.9 million at September 2015). This includes the dividends received from investment in shares of listed companies and a net financial income position.

Pretax was -4.5 million euro (profit of 1.1 million euro at 30th September 2015).

The **Net Financial Position** amounted to 125.9 million euro with an increase of 2.9 million compared to 31st December 2015.

The **Net Assets** is 497.2 million euro (559.9 million at 31 December 2015). The decrease is mainly due to the impairment at fair value of investments in subsidiaries.

Third Quarter 2016 Results

During the third quarter Caltagirone Editore Group has obtained 34.4 million euro **Revenues**, with a 10.7% reduction in comparison with the third quarter 2015 as a consequence of reduced circulation and advertising revenues. **EBITDA** has been negative for 917 thousand euro (positive for 616 thousand euro in the third quarter 2015). The **loss before tax** was 2.9 million euro (1.5 million euro in the third quarter 2015).

Others information and subsequent events

Re-organization process started in the previous fiscal year and aimed to structure the Group by functional areas has not been completed. Once fully operating, it will contribute positively to the Group economic balance.

Furthermore, the Group is proceeding with initiatives to enhance multimedia versions and to foster internet activities, to increase advertisement flows and acquire new readers.

The Executive responsible for the preparation of the corporate accounting documents, Fabrizio Caprara, declares in accordance with article 154 bis, paragraph 2, of the “Testo Unico della Finanza”, that the accounting information contained in the present press release corresponds to the underlying documents, records and accounting entries

Attachment Consolidated Income Statement.

CALTAGIRONE EDITORE GROUP
Consolidated Income Statement



<i>In Euro thousands</i>	Jan-Sept 2016	Jan-Sept 2015	Δ %	Q3 2016	Q3 2015	Δ %
Circulation revenues	45,063	49,974	(9.8%)	15,868	17,679	(10.2%)
Promotions revenues	350	280	25.0%	8	78	(89.7%)
Advertising revenues	61,300	64,556	(5.0%)	17,360	19,650	(11.7%)
Other operating revenues	3,718	3,904	(4.8%)	1,126	1,054	6.8%
TOTAL OPERATING REVENUES	110,431	118,714	(7.0%)	34,362	38,461	(10.7%)
Raw materials costs	(10,908)	(11,839)	(7.9%)	(3,771)	(3,954)	(4.6%)
Labour costs	(50,317)	(54,229)	(7.2%)	(15,371)	(16,695)	(7.9%)
Other operating costs	(51,748)	(51,963)	(0.4%)	(16,137)	(17,196)	(6.2%)
TOTAL OPERATING COSTS	(112,973)	(118,031)	(4.3%)	(35,279)	(37,845)	(6.8%)
EBITDA	(2,542)	683	na	(917)	616	na
Amortisation,depreciation & provisions	(6,068)	(6,493)	(6.5%)	(1,650)	(1,676)	(1.6%)
EBIT	(8,610)	(5,810)	(48.2%)	(2,567)	(1,060)	na
Result of the share of associates	-	(1)	na	-	(1)	na
Net financial income/(charges)	4,064	6,895	(41.1%)	(308)	2,588	na
Profit/(Loss) before taxes	(4,546)	1,084	na	(2,875)	1,527	na
Group Income (Loss)	(4,546)	1,084	na	(2,875)	1,527	na
Minority interest share	-	-	-	-	-	-

Fine Comunicato n.0434-45

Numero di Pagine: 10