

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20064-30-2016	Data/Ora Ricezione 30 Settembre 2016 20:56:04	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	---	---

Societa' : DigiTouch S.p.A.

Identificativo : 79684

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : DIGITOUCHN02 - Veronica Maccani

Tipologia : IRAG 02

Data/Ora Ricezione : 30 Settembre 2016 20:56:04

Data/Ora Inizio : 30 Settembre 2016 21:11:05

Diffusione presunta

Oggetto : Il Consiglio di Amministrazione di
DigiTouch ha esaminato e approvato la
Relazione Finanziaria al 30 giugno 2016
del Gruppo DigiTouch

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

Comunicato ai sensi dell'art. 11 del Regolamento Emittenti AIM (informativa price sensitive)

Il Consiglio di Amministrazione di DigiTouch ha esaminato e approvato la Relazione Finanziaria al 30 giugno 2016 del Gruppo DigiTouch

I RICAVI TOTALI CONSOLIDATI DEL PRIMO SEMESTRE 2016 DEL GRUPPO SEGNANO UNA CRESCITA DEL 29,5% RAGGIUNGENDO EURO 13,54 MILIONI

IL MARGINE OPERATIVO LORDO CONSOLIDATO (EBITDA) AMMONTA A EURO 1,85 MILIONI, IN CRESCITA DEL 22,4% RISPETTO AL CORRISPONDENTE PERIODO DELLO SCORSO ESERCIZIO

L'UTILE NETTO DI COMPETENZA DEL GRUPPO, PARI A EURO 1,04 MILIONI, E' AUMENTATO DEL 74,4% OLTRE CHE PER LE PERFORMANCE DELLA GESTIONE CARATTERISTICA ANCHE PER LA PLUSVALENZA RILEVATA DALLA CESSIONE DEL 51% DELLA PARTECIPAZIONE IN MEDIAMOB

LA POSIZIONE FINANZIARIA NETTA SI CHIUDE AL 30 GIUGNO 2016 POSITIVA PER EURO 205MILA IN NETTO MIGLIORAMENTO DI CIRCA EURO 1,6 MILIONI RISPETTO AL 31 DICEMBRE 2015

MILANO 30 settembre 2016 – Il Consiglio di Amministrazione di DigiTouch SpA, *società quotata sul mercato AIM Italia e uno dei principali player indipendenti in Italia attivi nel digital marketing*, si è riunito in data odierna sotto la presidenza di Simone Ranucci Brandimarte e **ha esaminato e approvato la Relazione Finanziaria al 30 giugno 2016 del Gruppo DigiTouch, i cui dati preconsuntivi erano stati comunicati in data 21 settembre 2016.**

Nel corso del 2016, ad oggi, il Gruppo DigiTouch ha proseguito il suo percorso di sviluppo sia attraverso la crescita organica che attraverso operazioni di M&A che hanno permesso di ampliare il portafoglio di prodotti e servizi offerti alla clientela e rendere più chiara e lineare la value proposition.

I **“Ricavi Totali”** consolidati del primo semestre 2016 del Gruppo DigiTouch sono pari a Euro 13,54 milioni, in aumento del 29,5% rispetto al corrispondente periodo del 2015. I **“Ricavi Operativi”** ammontano ad Euro 13,11 milioni in incremento del 32,0% rispetto al corrispondente periodo dello scorso esercizio a dimostrazione che il Gruppo continua a crescere anche se in un contesto competitivo molto acceso e in un mercato che complessivamente cresce di circa il 10%.

I **“Costi Capitalizzati”**, pari a 301mila, sono diminuiti del 37% in quanto diversi progetti portati avanti negli scorsi mesi sono venuti a compimento, in particolare il progetto Audiens.

I **“Costi Operativi”** consolidati del primo semestre 2016 del Gruppo DigiTouch ammontano ad Euro 9,99 milioni in aumento del 25,6% rispetto al primo semestre 2016 che registrava per la medesima voce

contabile costi pari a 7,95 milioni. La crescita importante è in linea con la crescita dei ricavi con l'obiettivo di acquisire nuovi clienti e allargare i servizi proposti.

Il “**Costo del Lavoro**” consolidato del primo semestre 2016 del Gruppo DigiTouch è pari a Euro 1,71 milioni in aumento del 72% rispetto al corrispondente periodo del 2015; tale dinamica è principalmente collegata all'allargamento del perimetro di consolidamento con l'acquisizione della Società E3 e al rafforzamento della struttura di governo centrale del Gruppo.

Il “**Margine Operativo Lordo**” (**EBITDA**) consolidato del primo semestre 2016 del Gruppo DigiTouch ammonta ad Euro 1,85 milioni in aumento del 22,4% rispetto al corrispondente valore del primo semestre 2015 che riportava un dato pari a 1,51 milioni. Si constata una leggera flessione della marginalità relativa che passa dal 14,4% del 2015 al 13,6% del 2016. Il Management ritiene che questo lieve decremento sia attribuibile alla gestione non ancora pienamente ottimizzata delle campagne pubblicitarie (per esempio, il processo di migrazione delle campagne advertising verso la piattaforma programmatic di Gruppo è ancora in fieri) e delle sinergie di post acquisizione.

Il “**Risultato Operativo**” (**EBIT**) consolidato del primo semestre 2016 è pari a Euro 525mila in forte flessione rispetto al corrispondente periodo del 2015, laddove si attestava a Euro 1,03 milioni; tale flessione di circa il 48,8% sconta principalmente l'accresciuto peso degli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali relative agli investimenti sostenuti per la quotazione e per le acquisizioni condotte negli ultimi anni.

I “**Proventi e oneri finanziari**” consolidati del primo semestre 2016 del Gruppo DigiTouch evidenziano un saldo netto positivo di Euro 1,21 milioni rispetto al saldo positivo di Euro 102mila del primo semestre 2015. La forte crescita del periodo in esame è principalmente determinata dalla plusvalenza (pari a Euro 1,16 milioni) generata dalla cessione del 51% della concessionaria MediaMob S.r.l. al Gruppo MobyT.

Per effetto di quanto sopra riportato l'utile ante imposte (**EBT**) del primo semestre 2016 del Gruppo DigiTouch chiude con un saldo positivo Euro 1,74 milioni, rispetto a Euro 1,13 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente.

Il **Capitale Investito Netto** consolidato al 30 giugno 2016 ammonta a Euro 13,49 milioni, sostanzialmente stabile (incremento del 4,0%) rispetto al valore corrispondente (pari a Euro 14,05 milioni) al 31 dicembre 2015. Infatti il capitale immobilizzato nel periodo in esame è rimasto invariato e pari a Euro 14,09 di cui la maggior parte relativa all'avviamento (goodwill) derivante dalle partecipazioni acquisite nel corso degli ultimi anni attraverso la crescita per linee esterne che il Gruppo ha perseguito.

Il **Capitale di Esercizio** è invece diminuito da Euro 426mila al 31 dicembre 2015 a Euro 277mila negativi principalmente per effetto dei debiti tributari che ammontano ad Euro 1,55 milioni al 30 giugno 2016. In linea invece il **Capitale Circolante Netto** che si incrementa del solo del 3,1% nel semestre.

La copertura del capitale investito netto consolidato al 30 giugno 2016 è assicurata dal **Patrimonio Netto** per Euro 13,70 milioni e una **Posizione Finanziaria Netta** consolidata positiva per Euro 205mila.

La posizione finanziaria di Gruppo consolidata si compone di cassa, crediti finanziari (derivanti dall'operazione di cessione della maggioranza di MediaMob al Gruppo MobyT per Euro 956mila) e azioni proprie per complessivi Euro 9,58 milioni e debiti finanziari consolidati per Euro 9,38 milioni.

Sul sito dell'Emittente è ora **disponibile** nella sezione Investor Relations la **Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2016**. Qui il link: <http://www.gruppodigitouch.it/investor-relations#reports>.

Di seguito sono allegati lo **Stato Patrimoniale** e il **Conto Economico riclassificato del Gruppo DigiTouch al 30 giugno 2016**.

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO CONSOLIDATO DEL GRUPPO DIGITOUCH						
(unità di euro)	1° Semestre 2016		1° Semestre 2015		Variazione	
	%	[A]	%	[B]	[A]-[B]	%
Ricavi operativi	96,8	13.113.995	95,1	9.937.947	3.176.048	32,0
Altri ricavi	0,9	126.681	0,4	41.419	85.262	205,9
Costi capitalizzati	2,2	300.821	4,5	475.511	(174.690)	(36,7)
Totale ricavi	100	13.541.497	100	10.454.877	3.086.620	29,5
Costi operativi	73,7	9.982.411	76,0	7.950.246	2.032.165	25,6
Costo del lavoro	12,6	1.711.899	9,5	995.016	716.883	72,0
EBITDA	13,6	1.847.187	14,4	1.509.615	337.572	22,4
Ammortamenti, svalutazioni, accantonamenti e oneri diversi	9,8	1.322.014	4,6	483.258	838.756	173,6
EBIT	3,9	525.173	9,8	1.026.357	(501.184)	(48,8)
Proventi/(oneri) finanziari	9,0	1.214.764	1,0	102.172	1.112.592	1.088,9
Rettifiche su attività finanziarie	0,0	(3.590)	(0,1)	(5.894)	2.304	(39,1)
Proventi/(oneri) straordinari	0,0	89	0,0	(5)	94	n.a.
Utile ante imposte	12,8	1.736.436	10,7	1.122.630	613.806	54,7
Imposte dell'esercizio	5,2	700.945	2,9	305.766	395.179	129,2
Utile netto consolidato	7,6	1.035.491	7,8	816.864	218.627	26,8
<i>di competenza:</i>						
Gruppo	7,7	1.037.679	5,7	595.123	442.556	74,4
Interessenze di terzi	0,0	(2.188)	2,1	221.741	(223.929)	(101,0)
n.a. non applicabile						

STRUTTURA PATRIMONIALE CONSOLIDATA RICLASSIFICATA DEL GRUPPO DIGITOUCH

	(unità di euro)				Variazione	
	30 Giugno		31 Dicembre		[A]-[B]	
	2016		2015		[A]-[B]	%
	%	[A]	%	[B]		
Capitale immobilizzato	104,5	14.095.473	99,6	13.987.687	107.786	0,8
Avviamento	72,4	9.763.129	73,6	10.339.051	(575.922)	(5,6)
Costi di sviluppo	1,4	182.334	2,1	298.755	(116.421)	(39,0)
Altre attività immateriali	26,7	3.598.897	21,9	3.075.941	522.956	17,0
Immobilizzazioni materiali	2,1	280.264	1,9	273.640	6.624	2,4
Immobilizzazioni finanziarie	2,0	270.849	0,0	300	270.549	90,183
Capitale di esercizio	(2,1)	(277.536)	3,0	425.772	(703.308)	(165,2)
Crediti commerciali	91,5	12.339.384	70,6	9.925.037	2.414.347	24,3
Debiti commerciali	(78,3)	(10.563.183)	(50,9)	(7.157.382)	(3.405.801)	47,6
Ratei e risconti attivi e passivi	(0,9)	(125.870)	(8,3)	(1.166.309)	1.040.439	(89,2)
Altre attività e passività	(14,3)	(1.927.867)	(8,4)	(1.175.574)	(752.293)	64,0
Trattamento di fine rapporto	(2,5)	(331.313)	(2,6)	(365.168)	33.855	(9,3)
CAPITALE INVESTITO NETTO	100	13.486.624	100	14.048.291	(561.667)	(4,0)
Patrimonio netto del Gruppo	101,6	13.702.930	90,2	12.665.252	1.037.678	8,2
Patrimonio netto di terzi	(0,1)	(11.656)	(0,1)	(9.469)	(2.187)	23,1
Patrimonio netto	101,5	13.691.274	90,1	12.655.783	1.035.491	8,2
Debiti finanziari e obbligazionari						
- a breve termine	19,9	2.685.403	19,1	2.688.703	(3.300)	(0,1)
- a lungo termine	49,6	6.688.076	48,8	6.856.675	(168.599)	(2,5)
Disponibilità liquide ed equivalenti	(62,0)	(8.357.547)	(53,5)	(7.511.479)	(846.068)	11,3
Titoli non strumentali all'attività operativa	(1,6)	(214.332)	(4,6)	(641.392)	427.060	(66,6)
Crediti finanziari non strumentali all'attività operativa	(7,5)	(1.006.250)	-	-	(1.006.250)	n.a.
Indebitamento finanziario netto	(1,5)	(204.650)	9,9	1.392.507	(1.597.157)	(114,7)
COPERTURE	100,0	13.486.624	100	14.048.291	(561.667)	(4,0)
LEVERAGE		n.a.		0,11		

BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO

Il **Gruppo DigiTouch** è il primo AdTech Group in Italia e uno dei principali player indipendenti italiani attivo nel digital marketing, quotato sul Mercato AIM Italia dal 16 marzo 2015. Nato nel 2007, il Gruppo DigiTouch è oggi a capo di quattro agenzie (DigiTouch Agency, Performedia, E3 e Optimized Group), dall'agency trading desk DAPcenter, della piattaforma di mobile data profiling e analytics Audiens e dei vertical MutuiPerLaCasa.com e Autoandplus.com. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, Glamoo, OneBip e Neo Network, il Gruppo DigiTouch conta quasi 100 dipendenti. Per maggiori informazioni visitare www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

Viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Tel: +39 02 89295100

Veronica Maccani, *Investor Relator e Responsabile Comunicazione e Marketing*,
veronica.maccani@digitouch.it

NOMAD

EnVent Capital Markets Ltd.

25 Savile Row W1S 2ER London

+ 44 (0) 20 35198451

Italian Branch, Via Barberini 95, 00187 Rome
+39 06 896841

INVESTOR RELATIONS

IR TOP Consulting

Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano

E-mail: ir@irtop.com

Tel: +39 02 45473884

Floriana Vitale, *Investor Relations*
Domenico Gentile, *Financial and Media Relations*

SPECIALIST

Intermonte SIM S.p.A.

Corso Vittorio Emanuele II, 9 - 20122 Milano

Patrizia Rossi

Tel: +39 02 77115320-7

Fine Comunicato n.20064-30

Numero di Pagine: 7