

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0186-21-2016	Data/Ora Ricezione 28 Luglio 2016 17:39:11	MTA
--	--	-----

Societa' : MEDIASET

Identificativo : 77526

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MEDIASETN01 - BIANCHI

Tipologia : IROS 18; IRAG 02

Data/Ora Ricezione : 28 Luglio 2016 17:39:11

Data/Ora Inizio : 28 Luglio 2016 17:54:12

Diffusione presunta

Oggetto : Mediaset S.p.A. - Approvazione Relazione
finanziaria semestrale al 30.06.2016 e
azioni a tutela della società

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Consiglio di Amministrazione Mediaset 28 luglio 2016

**AZIONI A TUTELA DELLA SOCIETA'
PER LE VIOLAZIONI CONTRATTUALI DI VIVENDI**

APPROVAZIONE RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2016

Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, è stato informato in merito alle recenti vicende sfociate nelle violazioni contrattuali del Gruppo Vivendi (comunicato stampa del 25 luglio 2016) e ha esaminato un piano di azioni a tutela della società.

Il Consiglio ha preso atto di quanto comunicato dal management e ha deliberato di respingere la proposta alternativa di Vivendi giudicata irricevibile perché incompatibile con il contratto vincolante già firmato.

Il Consiglio ha pertanto dato mandato agli amministratori di adottare tutte le opportune azioni finalizzate ad ottenere l'adempimento del contratto da parte di Vivendi e, in caso di inerzia di quest'ultima, di agire in sede civile ed eventualmente anche penale a tutela degli interessi della società.

Il Consiglio ha successivamente approvato la relazione sul primo semestre 2016.

Principali risultati Gruppo Mediaset

Ricavi netti: 1.870,6 milioni di euro

Risultato operativo (Ebit): 97,3 milioni di euro

Ascolti tv: leadership sul target commerciale in Italia e in Spagna

Il Gruppo Mediaset chiude un semestre che conferma il positivo trend di crescita dei ricavi in tutte le principali aree di attività del gruppo già manifestatosi nel corso dei primi tre mesi del 2016.

Pur in un contesto di persistente volatilità dei mercati e di estrema complessità del quadro economico, in Italia la raccolta pubblicitaria di Mediaset si è mantenuta positiva per il quarto trimestre consecutivo. Anche in Spagna è proseguita la fase di costante espansione dei ricavi pubblicitari di Mediaset España.

A fronte di tali positivi andamenti, i risultati economici consolidati hanno registrato un miglioramento rispetto al budget previsionale sia in Italia sia in Spagna. E questo nonostante i previsti maggiori costi sostenuti a partire dal terzo trimestre 2015 per l'acquisizione dei pregiati diritti televisivi sportivi (inclusa l'esclusiva triennale della Champions League) relativi alla stagione 2015-2016. Diritti che stanno assicurando la costante crescita della base clienti e del ricavo medio di Premium in linea con i trend previsti nel piano triennale elaborato alla vigilia dell'acquisto di detti diritti.

L'andamento del Gruppo è sintetizzato nei seguenti risultati (*):

- I **ricavi netti** ammontano a **1.870,6 milioni di euro** in decisa crescita rispetto ai 1.721,1 milioni del primo semestre 2015. In Italia, i ricavi hanno raggiunto i **1.349,7 milioni di euro** rispetto ai 1.243,7 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente. In Spagna raggiungono **521,6 milioni di euro** rispetto ai 478,5 milioni del 2015.

Positivo in entrambi i Paesi l'andamento della **raccolta pubblicitaria**.

In Italia, i ricavi pubblicitari televisivi lordi hanno raggiunto i **1.048,8 milioni di euro** rispetto ai 1.011,0 milioni di euro dei primi sei mesi 2015 (+3,7%). L'andamento della raccolta è stato decisamente sostenuto nel secondo trimestre registrando un aumento pari al 4,6% rispetto allo stesso periodo del 2015. Sulla base degli ultimi dati disponibili diffusi da Nielsen, nei primi cinque mesi dell'esercizio la raccolta pubblicitaria di Mediaset è cresciuta del 4,5% rispetto allo stesso periodo del 2015 a fronte di una crescita complessiva del mercato pubblicitario del 2,7%.

In Spagna, dove la ripresa economica è sempre decisa, i ricavi pubblicitari televisivi lordi si sono attestati a **508,0 milioni di euro** rispetto ai 473,2 milioni dell'esercizio precedente (+7,3%).

- **L'Ebit** di Gruppo è pari a **97,3 milioni di euro** rispetto ai 137,0 milioni del precedente esercizio. In Italia l'Ebit è pari a **-52,8 milioni di euro** rispetto ai 26,5 milioni del 2015. In Spagna il dato cresce a **150,1 milioni di euro** rispetto ai 111,0 milioni del precedente esercizio.
- **Il risultato netto consolidato** ammonta a **-27,8 milioni di euro** rispetto ai 24,2 milioni di euro registrato nello stesso periodo del 2015.
- **Esborsi di cassa una tantum**. Nel secondo trimestre 2016 sono stati sostenuti esborsi di cassa una tantum - derivanti unicamente dalla firma del contratto con Vivendi - pari a **34,6 milioni di euro**.
- **L'indebitamento finanziario netto** è passato dagli 859,4 milioni di euro del 31 dicembre 2015 ai **959,1 milioni di euro** del 30 giugno 2016. Sulla variazione ha inciso l'investimento per 91,4 milioni di euro effettuato nel primo trimestre dell'esercizio per l'incremento della quota di controllo in Mediaset España attraverso il completamento del piano di riacquisto di azioni proprie effettuato dalla società. A cui si aggiungono le uscite per complessivi 106,1 milioni di euro connesse alla distribuzione di dividendi da parte di Mediaset S.p.A e Mediaset España e il citato esborso di cassa per l'esecuzione del contratto Vivendi. La generazione di cassa caratteristica delle attività in Italia e Spagna è stata complessivamente pari a 152,8 milioni di euro.
- **Ascolti televisivi**. Nei primi sei mesi del 2016 le reti Mediaset confermano una netta leadership sul target commerciale sia in Italia sia in Spagna. In Italia, Mediaset è leader sul pubblico 15-64 anni con il **33,7%** di share nelle **24 ore**. **Canale 5** è la rete italiana più vista nel target commerciale sia in **prima serata (16,8%)** sia nelle **24 ore (16,5%)**. In Spagna, le reti televisive Mediaset España confermano la leadership assoluta nelle **24 ore** con il **30,5%** di share. **Telecinco** è la rete spagnola più vista nel **totale giornata con il 14,6%**.

() Si precisa che a seguito all'interruzione del processo di vendita della società Mediaset Premium e al conseguente venir meno dell'elevata probabilità di realizzare l'operazione entro dodici mesi, il contributo ai risultati consolidati di tale società viene ricompreso nella presente Relazione Semestrale tra le "Attività in funzionamento" in continuità con i bilanci intermedi e il bilancio annuale del 2015. I risultati di tali attività nel Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo erano stati invece esposti separatamente, in quanto sulla base degli accordi vincolanti sottoscritti tra Mediaset e Vivendi in data 8 Aprile 2016, tali attività risultavano classificabili ai sensi dell'IFRS5 come "Attività destinate alla vendita".*

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

In Italia l'andamento dei ricavi pubblicitari del Gruppo dovrebbe mantenersi positivo anche nel terzo trimestre, pur in presenza nei mesi di luglio e agosto di importanti eventi sportivi internazionali (fase finale del Campionato Europeo di Calcio nella prima metà di Luglio e Olimpiadi ad Agosto) trasmessi dai principali competitors.

Nel mese di settembre, l'andamento della raccolta dovrebbe essere positivamente sostenuta dall'avvio della nuova stagione televisiva autunnale che prevede un'offerta editoriale di Mediaset ulteriormente rinnovata e rafforzata.

Nella seconda parte dell'esercizio, i risultati economici consolidati dovrebbero inoltre evidenziare un andamento dei costi televisivi maggiormente in linea rispetto allo stesso periodo del 2015 per via della continuità dell'offerta dei contenuti sportivi di Mediaset Premium rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, nonché beneficiare di un'ulteriore crescita dei ricavi caratteristici pay e del positivo contributo derivante dai risultati di Mediaset España.

Su questo andamento positivo potrebbero pesare gli impatti negativi conseguenti sia ai ritardi decisionali sull'operatività di Mediaset Premium - causati dall'interim management dovuto al rispetto dei termini del contratto con Vivendi - sia alle decisioni commerciali e operative prese dalla stessa Vivendi e non previste nel budget originario di Mediaset Premium.

Dal primo luglio saranno inoltre consolidate integralmente le società appartenenti al Gruppo RB1/Finelco che non determineranno comunque nella restante parte dell'esercizio impatti rilevanti sui margini economici del Gruppo.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Mediaset S.p.A., Luca Marconcini, dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-bis, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Cologno Monzese, 28 luglio 2016

Direzione Comunicazione e Immagine

Tel. +39 0225149251

Fax +39 0225149271

e-mail: direzionecomunicazione@mediaset.it

www.mediaset.it/corporate/

Investor Relations Department

Tel. +39 0225147008

Fax +39 0225148535

e-mail: investor.relations@mediaset.it

<http://www.mediaset.it/investor>

Conto economico consolidato (*)
valori in milioni di euro

	Primo semestre		Secondo trimestre	
	2016	2015	2016	2015
Ricavi netti consolidati	1.870,6	1.721,1	958,6	892,3
Costo del personale	269,0	269,8	132,6	135,7
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	887,3	784,2	474,0	396,2
Costi operativi	1.156,4	1.054,0	606,6	531,9
Margine operativo lordo (EBITDA)	714,2	667,1	352,0	360,4
Ammortamenti Diritti	549,2	464,7	242,4	235,6
Altri Ammortamenti e svalutazioni	67,8	65,4	34,3	33,4
Ammortamenti e svalutazioni	616,9	530,1	276,7	269,0
Risultato Operativo (Ebit)	97,3	137,0	75,3	91,3
(Oneri) / Proventi finanziari	(43,0)	(23,2)	(34,9)	(10,1)
Risultato delle partecipazioni	1,7	15,6	2,0	10,9
Risultato ante-imposte	56,0	129,4	42,3	92,1
Imposte sul reddito	(23,1)	(40,9)	(16,8)	(29,8)
Risultato netto attività in funzionamento	32,9	88,5	25,5	62,3
Risultato netto attività discontinue	-	-	-	-
(Utile)/perdita di competenza di terzi azionisti	(60,7)	(64,4)	(35,3)	(38,7)
Risultato di competenza del Gruppo	(27,8)	24,2	(9,8)	23,6

Stato patrimoniale consolidato sintetico (*)
valori in milioni di euro

	30/06/2016	31/12/2015
Diritti televisivi e cinematografici	2.129,5	2.205,9
Avviamenti	980,8	975,1
Altre immobilizzazioni immateriali/materiali	1.141,8	1.166,5
Partecipazioni e altre attività finanziarie	101,5	105,7
Capitale circolante netto e altre attività/passività	(536,5)	(556,8)
Fondo trattamento di fine rapporto	(93,4)	(89,1)
Capitale investito netto	3.723,6	3.807,1
Patrimonio netto di Gruppo	2.190,2	2.293,9
Patrimonio netto di terzi	574,3	653,8
Patrimonio netto	2.764,5	2.947,8
Indebitamento finanziario netto	959,1	859,4

(*) Prospetti riclassificati contenuti nella relazione intermedia sull'andamento della gestione, non oggetto di verifica da parte della Società di Revisione

Mediaset Board Meeting 28 July 2016**MEASURE TO PROTECT THE COMPANY'S INTERESTS DUE
TO CONTRACTUAL VIOLATIONS BY VIVENDI
APPROVAL FOR FIRST HALF RESULTS 2016**

The Board of Directors of Mediaset, which met today under the Chairmanship of Fedele Confalonieri, was informed about recent events connected to contractual violations by Vivendi (Press Release of 25 July 2016) and examined the plan of action put in place to protect the company's interests.

The Board noted the communication made by the management and resolved to reject the alternative proposal put forward by Vivendi on the grounds that it is incompatible with the binding contract already signed by the two parties.

As a result, the Board authorised the adoption of all necessary measures to ensure the respect for the original terms of the contract by Vivendi and, should such terms not be met, to proceed with any legal action, both civil and event criminal, to defend and protect the interests of the company.

The Board then proceeded to approve the company's report for the first half of 2016.

Mediaset Group: financial highlights

Net revenues: €1,870.6 million

Operating profit (EBIT): €97.3 million

TV ratings: leadership in the commercial target both in Italy and Spain

The Mediaset Group ended the first half of 2016 with a confirmation of the positive trend in revenues across all the main lines of business already seen in the first quarter of the year.

Despite persistent volatility in the market and an extremely complex economic scenario, Mediaset's advertising revenues in Italy remained positive for the fourth consecutive quarter. Spain also saw a continuation of the ongoing expansion of advertising revenues generated by Mediaset España.

As a result of this positive performance, the Group's consolidated results showed an improvement compared with the budget both in Italy and in Spain. Despite a foreseen increase in costs, from Q3 2015, for the acquisition of premium television sports rights (including a three-year exclusive for the Champions League) for the 2015-2016 season. These rights are helping to ensure the continued growth in the client base and the average revenues of Premium in line with the forecasts outlined in the three-year plan drawn up before the acquisition of such rights.

The Group's performance can be summarised in the following results (*):

- **Net revenues** amounted to **€1,870.6 million**, a marked rise compared with the €1,721.1 million of the first half of 2015. In Italy, total revenues came to **€1,349.7**

million, compared with €1,243.7 million in the same period last year. In Spain revenues came to **€521.6 million**, compared with €478.5 million in 2015.

Advertising revenues in both countries were positive in the period.

In Italy, gross TV advertising revenues totalled **€1,048.8 million** compared with the €1,011.0 million of the first half of 2015 (+3.7%). The rising trend in advertising sales was particularly parked in the second quarter, recording 4.6% on the same period of 2015. On the basis of the most recent available data from Nielsen, in the first five months of the year Mediaset's advertising revenues grew by 4.5% compared with the same period of 2015, in the context of growth in the overall advertising market of just 2.7%.

In Spain, where the economic recovery is more established, gross television advertising revenues came to **€508.0 million**, compared with €473.2 million in the same period of the previous year (+7.3%).

- The Group's **EBIT** for the period amounted to **€97.3 million**, compared with €137.0 million for the same period of last year. In Italy EBIT came **-€52,8 million**, compared with €26.5 million in 2015. While in Spain the figure rose to **€150.1 million**, compared with €111.0 million the previous year.
- The **consolidated net result** for the period came to **-€27.8 million**, compared with €24.2 million for the same period of 2015.
- **One-off cash payment.** In the second quarter of 2016 a one-off cash payment was made – entirely and uniquely related to the signing of the contract with Vivendi - of **€34.6 million**.
- **Net financial debt** went from €859.4 million on 31 December 2015 to **€959.1 million** on 30 June 2016. The change was due to the investment, in the first quarter of the year, of €91.4 million to increase the controlling stake in Mediaset España through the completion of a share buy-back programme made by the company. To this should be added expenditure for a total of €106.1 million related to the distribution of dividends by Mediaset SpA and Mediaset España and the aforementioned cash payment for the completion of the Vivendi contract. Characteristic cash generation by the business in both Italy and Spain amounted to a total of €152.8 million.
- **TV reatings.** In the first six months of 2016 Mediaset's channels confirmed their net leadership in the commercial target, both in Italy and Spain.
 In Italy, Mediaset is the market leader among the audience in the 15 to 64 age-range with a **33.7%** share in the **24 hours**. **Canale 5** is Italy's most popular channel in the commercial target, both in **prime time (16.8%)** and in the **24 hours (16.5%)**.
 In Spain, Mediaset España's TV channels confirmed their absolute leadership in the **24 hours** with a **30.5%** share. **Telecinco** remains Spain's most popular channel across the **whole day** with a **14.6% share**.

() It should be noted that following the interruption of the process for the sale of Mediaset Premium and the consequent loss of the high probability of concluding the operation within 12 months, the contribution*

of Mediaset Premium to the consolidated results is booked in this Half Yearly report under “Operating activities”, in line with the interim and annual report of 2015. The results of the business in the 1st Quarter Report 2016, meanwhile, were, on the basis of the binding agreement signed between Mediaset and Vivendi on 8 April 2016, booked separately and classified, pursuant to IFRS5 as “Activities destined for sale”.

FORECAST FOR THE YEAR

In Italy, the trend in advertising revenues for the Group is expected to remain positive also in the third quarter, despite the impact in July and August of important international sports events (the finals of the European Football Championship in the first half of July and the Olympic Games in August) broadcast by our main competitors.

In September, advertising sales are expected to benefit positively from the launch of the new autumn television season, which will feature a renewed and further reinforced offer by Mediaset.

The consolidated results in the second half of the year are expected to show television costs more in line than in the same period of 2015 due to the continued offer of the Mediaset Premium sports content, as well as benefitting from a further increase in characteristic revenues for pay-TV services and the positive contribution of the results generated by Mediaset España.

These positive factors could be negatively impacted both by delays in decisions regarding the operations of Mediaset Premium – caused by the interim management due to the respect of the terms of the contract with Vivendi – and by commercial and operational decisions by Vivendi not foreseen in the original budget of Mediaset Premium.

From the beginning of July also the companies belonging to the RB1/Finelco Group will be fully consolidated, though this is not expected to have a significant effect on the Group’s margins in the second half of the year.

The executive responsible for the preparation of the Mediaset S.p.A. accounts, Luca Marconcini, declares that, as per para. 2 art. 154-bis, of the Single Finance Bill, that the accounting information contained in this press release corresponds to that contained in the company’s books.

Cologno Monzese, 28 July 2016

Department of Communications and Media Relations

Tel. +39 0225149251

Fax +39 0225149271

e-mail: direzionecomunicazione@mediaset.it

www.mediaset.it/corporate/

Investor Relations Department

Tel. +39 0225147008

Fax +39 0225148535

e-mail: investor.relations@mediaset.it

<http://www.mediaset.it/investor>

Highlights from the consolidated income statement (*) in €m

	1 st half		Q2	
	2016	2015	2016	2015
Consolidated net revenues	1,870.6	1,721.1	958.6	892.3
Labour costs	269.0	269.8	132.6	135.7
Procurement, services and other costs	887.3	784.2	474.0	396.2
Operating costs	1,156.4	1,054.0	606.6	531.9
Gross operating profit (EBITDA)	714.2	667.1	352.0	360.4
Amortisation of rights	549.2	464.7	242.4	235.6
Other amortisation and depreciations	67.8	65.4	34.3	33.4
Total amortisation and depreciations	616.9	530.1	276.7	269.0
Operating profit (EBIT)	97.3	137.0	75.3	91.3
Financial income /(charges)	(43.0)	(23.2)	(34.9)	(10.1)
Income/(charges) from investments	1.7	15.6	2.0	10.9
Profit before taxation	56.0	129.4	42.3	92.1
Income taxes	(23.1)	(40.9)	(16.8)	(29.8)
Net profit from operations	32.9	88.5	25.5	62.3
Net profit from disposed assets	-	-	-	-
Minority interest (profit)/loss	(60.7)	(64.4)	(35.3)	(38.7)
Profit for the Mediaset Group	(27.8)	24.2	(9.8)	23.6

Highlights from the consolidated balance sheet (*) in €m

	30/06/2016	31/12/2015
Television & film rights	2,129.5	2,205.9
Goodwill and consolidation differences	980.8	975.1
Other tangible/intangible assets	1,141.8	1,166.5
Financial assets	101.5	105.7
Net working capital & other assets/liabilities	(536.5)	(556.8)
Severance indemnity reserve	(93.4)	(89.1)
Net invested capital	3,723.6	3,807.1
Net Group assets	2,190.2	2,293.9
Shareholders' equity and minority interest	574.3	653.8
Net assets	2,764.5	2,947.8
Net financial position	959.1	859.4

(*) The reclassified figures in the interim report on operations, are not subject to verification by the auditors

Fine Comunicato n.0186-21

Numero di Pagine: 10