

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 1719-37-2016	Data/Ora Ricezione 12 Luglio 2016 14:14:53	MTA - Star
--------------------------------------------------	--------------------------------------------------	------------

Societa' : MASSIMO ZANETTI BEVERAGE GROUP
Identificativo : 76919
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : MZBGROUPN01 - Zuffi
Tipologia : IROS 01
Data/Ora Ricezione : 12 Luglio 2016 14:14:53
Data/Ora Inizio : 12 Luglio 2016 14:29:54
Diffusione presunta
Oggetto : MZBG ACQUISISCE LA PORTOGHESE
NUTRICALFES

Testo del comunicato

Vedi allegato.



MASSIMO ZANETTI
BEVERAGE GROUP

COMUNICATO STAMPA

MASSIMO ZANETTI BEVERAGE GROUP ACQUISISCE LA PORTOGHESE NUTRICAFES

Villorba (Treviso, Italia), 12 luglio 2016 - Il Consiglio di Amministrazione di Massimo Zanetti Beverage Group S.p.A. ("MZBG" o "la Società") riunitosi in data odierna, ha approvato l'acquisizione del 100% del capitale di Nutricafés, uno degli operatori principali nel mercato del caffè portoghese, attualmente detenuto da due fondi di private equity: MCH Iberian Capital Fund II, gestito da MCH PE, il portoghese Fund Explorer I, gestito da Explorer Investments. Il corrispettivo per l'acquisizione è stato convenuto in complessivi €74,5 milioni e verrà finanziato con nuove linee di credito messe a disposizione dal sistema bancario.

Grazie a questa acquisizione, il Gruppo MZB andrà a rafforzare la sua posizione in Portogallo dove già opera attraverso la controllata Segafredo Zanetti Portugal S.A., con il brand Segafredo Zanetti, raggiungendo una quota di mercato complessiva del 14%. Inoltre, a seguito dell'acquisizione, MZBG si aspetta di realizzare delle sinergie sia in Portogallo come pure in Spagna dove la nuova società servirà i mercati in modo più competitivo ed efficiente. Con questa acquisizione infatti, il Gruppo disporrà di uno stabilimento di torrefazione in Portogallo e rifornirà con i suoi prodotti sia il mercato spagnolo sia quello portoghese.

L'operazione di Nutricafés rientra nella strategia del Gruppo che mira all'ulteriore sviluppo del canale Food Service e nell'offerta Single Serve, anche attraverso l'acquisizione di marchi storici, di forte tradizione e con capacità di crescita nei propri mercati di riferimento.

Il perfezionamento dell'operazione è previsto per la seconda metà di settembre 2016.

Nutricafés è il 3° più grande operatore nel mercato del caffè in Portogallo con marchi altamente affidabili e prestigiosi e con una quota di mercato del 22% a Lisbona e di circa il 9% in tutto il Paese. Con due distinti marchi leader: "Nicola Cafés" e "Chave d'Ouro" e con la sua completa gamma di prodotti e servizi, Nutricafés serve attualmente 10.000 clienti nel segmento Out-of-Home (Food Service, 53,6% delle vendite nell'esercizio del 2015) e l'83% delle catene nel segmento Retail (43,8% delle vendite nel esercizio 2015). Nel settore del mercato delle capsule compatibili, l'azienda ha una quota di mercato del 37%.

Nel 2015, Nutricafés ha realizzato ricavi per € 34,1 milioni, Gross Profit € 19,5 milioni, con un 57,2% di gross margin. L' EBITDA è stato pari a € 8,7 milioni, evidenziando un relativo margine pari al 25,5%. La posizione finanziaria netta è stata di € 36,0 milioni.

Massimo Zanetti, Presidente ed Amministratore Delegato della Massimo Zanetti Beverage Group S.p.A. ha così commentato: *"Sono molto orgoglioso dell'acquisizione di questi due marchi storici e pluricentenari. "Nicola Cafés" è uno dei più antichi e prestigiosi brand del caffè in Portogallo e la sua fondazione risale al 1779. Entrambi i marchi hanno una forte presenza e riconoscibilità tra i consumatori e grazie ad essi diventeremo il 3° operatore nazionale. Con questa acquisizione rinforziamo quindi la nostra presenza non solo in Portogallo ma in tutta la penisola Iberica in quanto potremo entrare da protagonisti nel mercato spagnolo. Con questi due brand, estendiamo quindi la nostra offerta di prodotti caratterizzati da un grande heritage ed una forte valenza emotiva per il consumatore".*

Marco Lebre, Founding Partner of Explorer Investments ha commentato *"Tra i numerosi candidati abbiamo scelto Massimo Zanetti Beverage Group, essendo convinti che il Gruppo, grazie al suo know-how, alle sue capacità ed al forte track record nel settore del caffè, si adatti perfettamente alla visione Nutricafés e sarà in grado di assicurarne il suo futuro"*

Andrés Peláez, Senior Partner of MCH Private Equity: *"Nutricafés è un chiaro esempio di un'azienda portoghese di successo nella quale il suo forte team manageriale è stato capace di realizzare una solida strategia anche nel mezzo di condizioni economiche sfidanti. Grazie a tutto ciò, la società è diventata oggetto di interesse da parte dei principali player internazionali nel suo settore e diventerà la base per uno di essi della sua espansione nella penisola iberica. Facciamo i migliori auguri a MZBG e Nutricafés per questa nuova fase."*



MASSIMO ZANETTI
BEVERAGE GROUP

João Dotti, Amministratore Delegato di Nutricafés: *“Sono molto entusiasta di entrare a far parte del Gruppo MZBG, uno dei più grandi protagonisti a livello mondiale nel settore del caffè, con una lunga storia di integrazioni aziendali vincenti. Far parte di questo gruppo globale, porterà beneficio ai nostri marchi e garantirà la crescita futura, creando valore ad entrambe le società in una tipica strategia vincente.”*

Investor Call

L’acquisizione annunciata dal Gruppo, sarà illustrata durante la conference call che si terrà oggi, martedì 12 luglio alle ore 18:00 CET. Per accedere alla call usare uno dei seguenti numeri: +1 718 7058794 (U.S. e Canada), +39 02 805 88 11 (Italia), +44 1 212818003 (Regno Unito) e +33 170918703 (Francia).

Il servizio di riascolto Digital Playback sarà disponibile per 7 giorni digitando i seguenti numeri: +1 718 705 8797 (Usa e Canada), +39 02 72495 (Italia), +44 1 212 818 005 (Regno Unito) con il seguente codice: 774#

La presentazione sarà disponibile sul sito internet della società (www.mzb-group.com) e nel sistema di stoccaggio (www.emarketstorage.com).

Disclaimer

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali (“forward-looking statement”) relative a: piani di investimento, performance gestionali future, obiettivi di crescita in termini di ricavi e di risultati, globali e per aree di business, posizione finanziaria netta e altri aspetti delle attività del Gruppo. I forward-looking statement hanno per loro natura una componente di rischiosità e di incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno differire in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione ad una molteplicità di fattori.

Massimo Zanetti Beverage Group è tra i leader a livello mondiale nella produzione, lavorazione e distribuzione di caffè tostato e di altre tipologie selezionate di prodotti coloniali, distribuiti in circa 110 paesi. Il Gruppo gestisce le attività sin dal procurement fino al consumo, operando su 18 stabilimenti attivi in Europa, Asia, e Americas e tramite un network internazionale contenente di circa 400 caffetterie in 50 paesi. Inoltre, MZBG completa la gamma dei prodotti con la vendita di macchine di caffè, e prodotti complementari, come il tè al cacao, la cioccolata e le spezie di altissima qualità.

Media Relations:

Barabino & Partners
Federico Vercellino
f.vercellino@barabino.it
mob: +39 331.57.45.171

Fabrizio Grassi
f.grassi@barabino.it
mob: +39 392.73.92.125

Investor Relations:

Massimo Zanetti Beverage Group
Letizia Chiarucci
investors@mzb-group.com
+39 0422 312611

Fine Comunicato n.1719-37

Numero di Pagine: 4