

# Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20071-9-2016	Data/Ora Ricezione 13 Maggio 2016 17:48:49	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	--	---

Societa' : Masi Agricola S.p.A.  
Identificativo : 74357  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : MASIN01 - Giroto  
Tipologia : IRAG 03  
Data/Ora Ricezione : 13 Maggio 2016 17:48:49  
Data/Ora Inizio : 13 Maggio 2016 18:03:50  
Diffusione presunta  
Oggetto : RESOCONTO INTERMEDIO AL  
31/03/2016

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

**MASI AGRICOLA: RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 MARZO 2016  
CRESCITA DEI RICAVI (+10%)  
E DELLA REDDITIVITÀ**

**PRESTIGIOSI RICONOSCIMENTI OTTENUTI DAGLI AMARONI DEL GRUPPO**

- Ricavi netti 14,8 milioni di euro (13,4 mln di euro nel 1Q 2015, +10%)
- EBITDA 4,4 milioni di euro (4,1 mln di euro nel 1Q 2015)
- Posizione Finanziaria Netta positiva 3,2 milioni di euro (3,1 mln di euro al 31 dicembre 2015)

*Sant'Ambrogio di Valpolicella, 13 maggio 2016.* Si è riunito oggi il Consiglio di Amministrazione di Masi Agricola S.p.A., società quotata sul mercato AIM Italia e tra i leader italiani nella produzione di vini *premium*, che ha approvato i risultati consolidati al 31 marzo 2016.

Di seguito sono forniti i principali dati economici consolidati del Gruppo Masi nel primo trimestre 2016, raffrontati con il primo trimestre 2015 e con l'intero esercizio 2015:

<i>(in migliaia di Euro)</i>	<b>Trimestre chiuso al 31 marzo</b>				
<b>CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>Variazione</b>	<b>Variazione %</b>	<b>Esercizio 2015</b>
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	14.782	13.438	1.344	+10%	60.873
EBITDA (*)	4.421	4.084			16.833
EBITDA Margin (**)	30%	30%			28%

(\*) L'EBITDA indica il risultato prima degli oneri finanziari, delle imposte, degli ammortamenti delle immobilizzazioni, della svalutazione dei crediti, degli accantonamenti a fondi rischi e oneri e delle poste straordinarie. L'EBITDA rappresenta pertanto il risultato della gestione operativa prima delle scelte di politica degli ammortamenti e della valutazione di esigibilità dei crediti commerciali. L'EBITDA così definito rappresenta l'indicatore utilizzato dagli amministratori dell'Emittente per monitorare e valutare l'andamento operativo dell'attività aziendale. L'EBITDA non è identificato come misura contabile nell'ambito dei principi contabili nazionali, e non deve essere considerato una misura alternativa per la valutazione dell'andamento dei risultati operativi dell'Emittente. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altre entità e quindi non risultare con esse comparabile.

(\*\*) L'EBITDA Margin è calcolato dal Gruppo come rapporto tra l'EBITDA ed i Ricavi delle vendite e delle prestazioni.

Il primo trimestre 2016 registra un incremento dei ricavi di circa il 10% rispetto al primo trimestre dell'esercizio precedente, nonostante il tasso di cambio del Dollaro Canadese, valuta con la quale il Gruppo realizza una parte importante delle proprie vendite, nel primo trimestre 2016 abbia perso oltre l'8% rispetto ai primi tre mesi del 2015. Come già segnalato dalla Società in occasione della pubblicazione del bilancio consolidato dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2015, il *management* ritiene che una quota-parte (peraltro difficilmente quantificabile) del predetto aumento dei ricavi

sia da ascrivere a un effetto-*reversal* del rallentamento avuto nell'ultimo trimestre dello scorso esercizio, anche se in effetti un trend sostanzialmente analogo a quello dei primi tre mesi si è realizzato anche ad aprile 2016. Pur nell'auspicio di una ripresa dei mercati, come sembra evidenziarsi ad esempio per l'Italia, che ha registrato un andamento leggermente più brillante del totale, appare comunque prudente attendersi nei prossimi mesi una riduzione del coefficiente di crescita verso livelli più contenuti.

L'EBITDA aumenta di oltre l'8% in valore assoluto, con EBITDA *margin* in linea con il risultato del primo trimestre 2015 e con le aspettative degli Amministratori, dato il livello di ricavi realizzato.

Si riporta di seguito la Posizione Finanziaria Netta consolidata al 31 marzo 2016, raffrontata con il 31 dicembre 2015 e con il 31 marzo 2015:

<i>(in migliaia di Euro)</i>	<b>31-03-2016</b>	<b>31-12-2015</b>	<b>Variazione</b>	<b>31-03-2015</b>
Posizione/(Indebitamento) Finanziario Netto (*)	3.235	3.091	144	(14.819)

(\*) Ai sensi di quanto stabilito dalla comunicazione CONSOB n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006, si precisa che la (Posizione Finanziaria Netta)/Indebitamento Finanziario Netto è calcolato come somma delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti, delle passività finanziarie non correnti, ed è stato determinato in conformità a quanto stabilito nella Raccomandazione ESMA/2013/319 del 20 marzo 2013.

La composizione della Posizione Finanziaria Netta consolidata al 31 marzo 2016 e al 31 dicembre 2015 è riportata nella tabella seguente:

	<b>31.03.2016</b>	<b>31.12.2015</b>
Depositi bancari	19.372	20.668
Denaro e altri valori in cassa	8	5
<b>Disponibilità liquide</b>	<b>19.380</b>	<b>20.673</b>
Debiti verso banche (entro 12 mesi)	5.418	5.457
Debiti verso altri finanziatori (entro 12 mesi)	48	48
<b>Debiti finanziari a breve termine</b>	<b>(5.466)</b>	<b>(5.505)</b>
<b>Posizione finanziaria netta a breve termine</b>	<b>13.914</b>	<b>15.168</b>
Debiti verso banche (oltre 12 mesi)	10.434	11.832
Debiti verso altri finanziatori (oltre 12 mesi)	245	245
<b>Posizione finanziaria netta a medio e lungo termine</b>	<b>(10.679)</b>	<b>(12.077)</b>
<b>Posizione finanziaria netta</b>	<b>3.235</b>	<b>3.091</b>

## EVENTI SUCCESSIVI AL PRIMO TRIMESTRE 2016

La Società ha il piacere di comunicare che l'altro ieri, 11 maggio 2016, Wine Spectator ha assegnato una terna di eccellenti punteggi a tre Amaroni realizzati dal Gruppo Masi:

- Mazzano (Cantina Privata Boscaini) 2009: 95/100.
- Campolongo di Torbe (Cantina Privata Boscaini) 2009: 94/100;
- Vaio Armaron Serego Alighieri 2009: 93/100;

Questo accadimento, punteggi tra i più elevati mai acquisiti nella categoria "Amaroni", che peraltro fa seguito ai 91/100 già recentemente assegnati sempre da Wine Spectator al "Gigante Gentile" e Amarone-bandiera di Masi, Costasera 2011, conferma il primario standing aziendale in termini di qualità di prodotto e soprattutto in termini di stabilità nell'eccellenza: ogni anno gli Amaroni Masi, ma anche gli altri vini tra cui il *Supervenetian* Campofiorin, continuano a ricevere numerosi e prestigiosi riconoscimenti dalle autorità di rating internazionali.

Sul piano invece della qualità distributiva, il 6 maggio 2016 la nuova collaborazione tra Masi e Belmond Ltd., il gruppo inglese leader nell'ospitalità e nei viaggi di lusso in 22 paesi del mondo, è stata celebrata con un'esclusiva serata enogastronomica con una selezione di vini Masi a bordo delle 11 carrozze restaurate dello storico luxury train degli Anni '20 Belmond British Pullman. Su questo prestigioso convoglio, come da anni avviene sull'altrettanto famoso Venice Simplon – Orient – Express, viaggeranno d'ora in poi non solo i prodotti, ma anche i valori del brand Masi, espressione di eccellenza del Made in Italy.

---

### MASI AGRICOLA

Masi Agricola è un'azienda vitivinicola radicata in Valpolicella Classica che produce e distribuisce vini di pregio ancorati ai valori del territorio delle Venezie. Grazie all'utilizzo di uve e metodi autoctoni, e a una continua attività di ricerca e sperimentazione, Masi è oggi uno dei produttori italiani di vini pregiati più conosciuti al mondo. I suoi vini, e in particolare i suoi Amaroni, sono pluripremiati dalla critica internazionale. Il modello imprenditoriale del Gruppo coniuga l'alta qualità e l'efficienza con l'attualizzazione di valori e tradizioni del proprio territorio. Il tutto in una visione che porta Masi a contraddistinguersi non solo per il core business, ma anche per la realizzazione di progetti di sperimentazione e ricerca in ambito agricolo e vitivinicolo, per la valorizzazione e la promozione del territorio e del patrimonio culturale delle Venezie. Il Gruppo può contare su una forte e crescente vocazione internazionale: è presente in quasi 100 Paesi, con una quota di esportazione di quasi il 90% del fatturato complessivo. Il Gruppo Masi ha fatturato nel 2015 circa 61 milioni di euro con un EBITDA Margin del 28% circa. Masi ha una precisa strategia di crescita che si basa su tre pilastri: allargamento dell'offerta di vini legati ai territori e alle tecniche delle Venezie, anche mediante acquisizioni; crescita organica attraverso il rafforzamento nei tanti mercati dove è già protagonista; raggiungimento di un contatto più diretto con il consumatore finale (anche attraverso il progetto Masi Wine Experience), dando più pregnanti significati al proprio marchio, internazionalmente riconosciuto.

Il codice alfanumerico delle azioni è "MASI" e il codice ISIN è IT0004125677. Il lotto minimo di negoziazione è 250 azioni.

Nomad e Specialist della società è Equita Sim S.p.A..

*Nota: i dati contabili di cui al presente comunicato sono stati redatti secondo i principi contabili disposti dal Consiglio nazionale dei Dottori commercialisti ed Esperti Contabili, revisionati, aggiornati ed integrati dall'OIC (in particolare l'OIC 30 – "I bilanci intermedi") e, ove mancanti questi, i principi contabili raccomandati dallo IASB (in particolare lo IAS 34 – "Bilanci intermedi") e richiamati dalla Consob. I dati relativi al primo trimestre 2016 non sono stati e non saranno sottoposti a revisione contabile. I dati relativi all'intero esercizio 2015 sono stati sottoposti a revisione contabile completa, mentre quelli relativi al primo trimestre 2015 sono stati sottoposti a revisione contabile limitata.*



Per ulteriori informazioni:

**Masi Agricola S.p.A.**

Investor Relations

Federico Girotto

Tel: +39 045 6832511

Fax: +39 045 6832535

Email: [federico.girotto@masi.it](mailto:federico.girotto@masi.it)

**Nomad e Specialista**

EQUITA SIM S.p.A.

Roberto Borsato

Tel: +39 02 6204 1

Fax: +39 02 2900 5805

Email: [r.borsato@equitasim.it](mailto:r.borsato@equitasim.it)

**Ufficio Stampa Finance**

Close to Media

Luca Manzato, Adriana Liguori

Tel: +39 02 70006237

Fax: +39 02 89694809

Email: [luca.manzato@closetomedia.it](mailto:luca.manzato@closetomedia.it)

[adriana.liguori@closetomedia.it](mailto:adriana.liguori@closetomedia.it)

**Ufficio Stampa Masi Agricola S.p.A.**

Elisa Venturini

Tel: +39 045 6832511

Cell: +39 335 7590837

Email: [elisa.venturini@masi.it](mailto:elisa.venturini@masi.it)

[www.masi.it](http://www.masi.it)

Fine Comunicato n.20071-9

Numero di Pagine: 6