

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0209-9-2016	Data/Ora Ricezione 11 Maggio 2016 14:59:13	MTA
---	--	-----

Societa' : POLIGRAFICI EDITORIALE

Identificativo : 74032

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : POLIGEDITORN01 - CERONI

Tipologia : IRAG 03

Data/Ora Ricezione : 11 Maggio 2016 14:59:13

Data/Ora Inizio : 11 Maggio 2016 15:15:19

Diffusione presunta

Oggetto : Comunicato Stampa CdA 11 maggio 2016

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

(redatto ai sensi della Delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche e integrazioni)

Il Consiglio di Amministrazione approva il Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2016 che evidenzia:

- **Margine operativo lordo positivo per € 1,8 milioni (+29,7%) rispetto ai € 1,4 milioni dei primi tre mesi del 2015.**
- **Ricavi editoriali a € 20,7 milioni (€ 20,9 milioni al 31 marzo 2015).**
- **Ricavi pubblicitari a € 12,9 milioni (€ 13,7 milioni nello stesso periodo del 2015).**
- **Risultato netto di periodo pari a € -1,2 milioni, in miglioramento rispetto a € -1,9 milioni al 31 marzo 2015.**
- **Indebitamento finanziario netto pari a € 47,7 milioni (€ 51,7 milioni al 31 dicembre 2015).**

Bologna, 11 maggio 2016 - Il Consiglio di Amministrazione di **Poligrafici Editoriale S.p.A.** si è riunito in data odierna per l'esame del Resoconto intermedio di gestione del Gruppo al 31 marzo 2016. In attesa della compiuta definizione delle modifiche normative del quadro regolamentare relativo alle informazioni societarie, nell'ambito della propria "politica di comunicazione", la Società ha deciso volontariamente di comunicare al mercato l'andamento della gestione del primo trimestre 2016 in continuità con il passato.

Analisi di mercato

Il settore editoriale in cui opera il Gruppo rileva, nei primi tre mesi del 2016, andamenti ancora in flessione sia per quanto riguarda la raccolta pubblicitaria che per la vendita dei quotidiani, pur con un *trend* negativo molto meno accentuato rispetto a quello dello stesso periodo dell'esercizio precedente.

Gli investimenti pubblicitari sui quotidiani hanno registrato, nel periodo, una flessione del 4,6% dei fatturati complessivi (FCP/FIEG marzo 2016), con una contrazione del 1,6% della raccolta commerciale nazionale e del 6,5% per la commerciale locale, rubricata e di servizio.

La raccolta pubblicitaria *online* ha invece evidenziato, rispetto allo stesso periodo del 2015, un incremento dello 0,8% nel suo complesso ma con un decremento del 4,2% relativo alla pubblicità fruita da *browser* (FCP/Assointernet marzo 2016).

Per quanto riguarda la diffusione dei quotidiani i dati ADS - Accertamento diffusione stampa registrano, nel 1° trimestre 2016, una flessione delle vendite del 7,1%.

Andamento della gestione dei primi tre mesi dell'esercizio 2016

Il Gruppo Poligrafici Editoriale ha registrato nei primi tre mesi del 2016 risultati economici che evidenziano progressivi recuperi di redditività grazie agli interventi intrapresi quali la razionalizzazione delle attività, le operazioni di contenimento dei costi operativi e l'affitto a terzi di tutto il settore per la stampa commerciale.

I ricavi della vendita dei prodotti editoriali evidenziano una contenuta flessione (-0,9%), valore sensibilmente inferiore rispetto a quanto rilevato dal mercato di riferimento. L'incremento del prezzo di vendita di 0,10 euro per tutti i quotidiani editi, dal 1° agosto 2015, ha parzialmente attenuato l'effetto economico dovuto al calo della diffusione.

Il *QN Quotidiano Nazionale*, fascicolo sinergico di informazione e cronaca nazionale de *il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *Il Giorno*, si conferma al terzo posto tra i giornali d'informazione più letti, con una media giornaliera di oltre 2 milioni di lettori (fonte Audipress 2015/III) oltre a risultare, nel periodo, il secondo quotidiano italiano per copie medie giornaliere vendute in edicola (fonte ADS gennaio - marzo 2016).

I ricavi pubblicitari consolidati si riducono complessivamente del 5,4%. La raccolta pubblicitaria sui quotidiani cartacei editi dal Gruppo, che registra una contrazione del 5%, evidenzia dei segnali positivi per la pubblicità commerciale nazionale, con un incremento del 3,4%, mentre la raccolta locale, comprensiva della rubricata e di servizio, segna una flessione del 7,3%. L'andamento della raccolta pubblicitaria *online* evidenzia una riduzione del 10% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Nell'analizzare i dati del conto economico consolidato, comparati con quelli dello stesso periodo del 2015, occorre considerare gli effetti dell'affitto a Rotopress International S.r.l. (di seguito anche RPI) dell'azienda Grafica Editoriale Printing S.r.l. (di seguito anche GEP) dal 1° marzo 2015.

I risultati gestionali del Gruppo ottenuti nel 2015, il rispetto dei parametri finanziari al 31 dicembre 2015 e la generale riduzione dei tassi di interesse applicati sul mercato, hanno permesso il 24 marzo 2016 la revisione degli accordi previsti nella Convenzione bancaria sottoscritta nel 2014, con un'ulteriore riduzione di 75 *basis point* dello *spread* applicato sulle linee per cassa (oggi pari a 200 *basis point*) oltre alla proroga di un anno dell'accordo con il mantenimento delle linee di credito a breve termine fino al 31 dicembre 2017.

Nel periodo in esame i **ricavi netti consolidati** ammontano a € 36,6 milioni rispetto ai € 41,2 milioni dei primi tre mesi del 2015. I ricavi per la vendita di quotidiani e riviste sono pari a € 20,7 milioni mentre i ricavi pubblicitari consolidati ammontano a € 12,9 milioni di cui € 11,2 milioni relativi alle testate cartacee editi dalla Poligrafici Editoriale S.p.A. ed € 1,1 milioni relativi alla raccolta pubblicitaria *on line* dei siti riconducibili a *Quotidiano.net*.

Gli interventi di riorganizzazione editoriale ed industriale, comprensivi dell'affitto dell'azienda di stampa commerciale e l'applicazione del "contratto di solidarietà", hanno determinato una diminuzione, rispetto al primo trimestre del 2015, dei **costi operativi** consolidati di € 4,4 milioni (-19,8%) e del **costo del lavoro** consolidato, al netto degli oneri non ricorrenti, di € 1 milione (-6%).

Il **marginale operativo lordo consolidato** è positivo per € 1,8 milioni in miglioramento (+29,7%) rispetto a € 1,4 milioni dello stesso periodo del 2015.

Il **risultato economico** del periodo del Gruppo Poligrafici Editoriale, al netto delle imposte, registra una perdita di € 1,2 milioni contro una perdita di € 1,9 milioni dei primi tre mesi del precedente esercizio.

L'**indebitamento finanziario netto consolidato** al 31 marzo 2016, pari a € 47,7 milioni, evidenzia un debito a breve termine verso le banche e altri finanziatori di € 19,5 milioni, un debito per *leasing* finanziari di € 16,7 milioni ed un debito per mutui di € 11,5 milioni. Rispetto al 31 dicembre 2015 migliora di € 3,9 milioni mentre se confrontato con il 31 marzo 2015 l'indebitamento evidenzia un miglioramento di € 6,5 milioni.

Informazioni di carattere generale sul Gruppo Poligrafici Editoriale

Settore editoriale e pubblicitario

Quotidiani e riviste

I ricavi di vendita dei quotidiani e delle riviste hanno registrato una flessione (-0,9%) significativamente inferiore rispetto all'andamento del mercato.

Nel settore editoriale tradizionale il Gruppo ha proseguito gli interventi sui quotidiani per il miglioramento grafico di tutte le edizioni oltre alla realizzazione di nuovi prodotti settimanali per venire incontro alle esigenze dei lettori e degli inserzionisti. Gli ultimi prodotti pubblicati in ordine di tempo, che stanno riscuotendo un ottimo gradimento, sono il settimanale "*QN economia e lavoro*", la nuova "*Enigmistica*" ed il settimanale culturale "*Il piacere della Lettura*".

Il fatturato pubblicitario complessivo del Gruppo, pari a € 12,9 milioni, riflette le difficoltà del mercato della raccolta sui quotidiani e mezzi gestiti anche se si registrano timidi segnali di ripresa per alcune tipologie pubblicitarie ed alcuni settori merceologici in particolare per la raccolta nazionale.

Internet e multimediale

Nel settore Internet, il Gruppo persegue una costante politica di sviluppo tecnologico e grafico dei siti *web* di informazione del *network Quotidiano.net* con l'implementazione di nuove tecnologie finalizzate ad agevolare la visione delle informazioni su tutte le piattaforme. Entro la fine del primo semestre del 2016 tutti i siti di informazione del Gruppo saranno oggetto di un profondo rinnovamento nell'area tecnologica per garantire la massima velocità nella fornitura di contenuti, oltre ad una revisione totale della struttura grafica verso modelli più visuali e attrattivi per gli utenti. Saranno inoltre ampliati i contenuti di '*infotainment*' quali sport, viaggi, benessere, *food*, *gossip*, moda, per incrementare i tempi di permanenza degli utenti sui siti ed aumentare di conseguenza la raccolta pubblicitaria.

Settore stampa per conto terzi

Il settore della stampa per conto terzi evidenzia risultati sensibilmente differenti e relativamente marginali, rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, determinati dall'affitto, a partire dal 1° marzo 2015, dell'azienda GEP a Rotopress International S.r.l.. L'affitto, con una durata di tre anni, ha come oggetto gli impianti di stampa "commerciale" ubicati in Bologna, ed il

passaggio a RPI di n. 48 dipendenti. Al termine del suddetto periodo RPI potrà esercitare un'opzione di acquisto dell'azienda ad un prezzo contrattualmente predeterminato.

Principali avvenimenti intervenuti dopo la chiusura del periodo e prevedibile evoluzione della gestione

Il settore in cui opera il Gruppo ha evidenziato ancora andamenti negativi delle diffusioni dei quotidiani ed un'evoluzione del mercato pubblicitario contrastante a seconda dei mezzi utilizzati. Pur prevedendo che tali dinamiche possano perdurare nel breve periodo, le attese per il prosieguo del 2016 sembrano indicare un'attenuazione del *trend* negativo.

In tale contesto, ancora di incertezza per le attività editoriali, il Gruppo continua ad attuare interventi di miglioramento gestionale, con la valorizzazione dei *brand* sia nel settore tradizionale che nel settore multimediale.

Prosegue come da programma il piano di intervento sugli organici dei giornalisti così come autorizzato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e previsto dagli accordi sottoscritti con le organizzazioni sindacali nell'agosto 2014. La fuoriuscita complessiva, di n. 27 giornalisti in pensione e di almeno n. 31 giornalisti in prepensionamento dall'inizio del piano di riorganizzazione, che si completerà al 30 settembre 2016 così, come previsto dal decreto ministeriale, ed il parziale inserimento di giovani figure professionali, consolideranno l'importante effetto di riduzione del costo del lavoro, sia unitario che complessivo.

Per quanto riguarda l'affitto dell'azienda Grafica Editoriale Printing S.r.l. a Rotopress International S.r.l. si prevede che i riflessi positivi sui margini gestionali saranno confermati anche per il 2016.

Le previsioni per l'esercizio in corso restano condizionate dall'andamento del mercato in cui opera il Gruppo, tuttavia le attività di ristrutturazione ancora in corso lasciano prevedere la conferma dei miglioramenti già rilevati nel periodo ed il raggiungimento del pareggio di bilancio se non si verificheranno eventi ad oggi non prevedibili.

Si ricorda che il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2016 non è oggetto di revisione contabile.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Fantoni, dichiara ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del testo unico della finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni:
Stefania Dal Rio - Direttore Immagine e Comunicazione
Poligrafici Editoriale S.p.A.
Ufficio: +39 051.6006075 – cellulare +39 348.7109919
relazioni.esterne@monrif.net - www.monrifgroup.net

GRUPPO POLIGRAFICI EDITORIALE

SITUAZIONE PATRIMONIALE – FINANZIARIA CONSOLIDATA SINTETICA

<i>(in migliaia di euro)</i>	al 31.03.2016	al 31.12.2015
Attività		
Attività non correnti	116.636	118.993
Attività correnti	55.423	54.381
Totale attività	172.059	173.374
Patrimonio netto e passività		
Patrimonio netto	34.647	35.705
Passività non correnti	49.275	51.708
Passività correnti	88.137	85.961
Totale passività e patrimonio netto	172.059	173.374

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

<i>(in migliaia di euro)</i>	1° trim. 2016	1° trim. 2015
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	20.744	20.926
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	570	694
Ricavi pubblicitari	12.925	13.656
Ricavi per stampa conto terzi	283	3.296
Ricavi editoriali diversi	342	1.207
Totale	34.864	39.779
Altri ricavi	1.747	1.401
Totale ricavi	36.611	41.180
Costi operativi	17.666	22.041
Costo del lavoro	16.202	17.244
Oneri per incentivazione esodo e prepensionamento	916	486
Margine operativo lordo	1.827	1.409
Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	2.082	2.118
Accantonamenti fondi e oneri	130	226
Risultato operativo	(385)	(935)
Proventi (oneri) finanziari	(476)	(716)
Utile (perdita) prima delle imposte e degli interessi delle minoranze	(861)	(1.651)
Imposte correnti e differite	197	80
Utile (perdita) prima degli interessi delle minoranze	(1.058)	(1.731)
Interessi delle minoranze	(128)	(129)
Utile (perdita) del periodo del Gruppo	(1.186)	(1.860)

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO

<i>(in migliaia di euro)</i>	al 31.03.2016	al 31.12.2015	al 31.03.2015
A Disponibilità liquide nette	8.385	3.631	10.517
B Attività finanziarie correnti	44	55	81
C Azioni della controllante	705	705	947
D Crediti finanziari correnti vs controllanti, controllate e collegate	5.811	5.556	5.436
E Debiti bancari correnti	34.209	31.540	37.335
F Parte corrente dell'indebitamento finanziario non corrente	5.866	6.052	4.805
G Altri debiti correnti per locazioni finanziarie	4.074	3.595	1.610
H Debiti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	216	215	215
I Indebitamento finanziario corrente (E+F+G+H)	44.365	41.402	43.965
J Indebitamento (disponibilità) finanziario corrente netto (I-A-B-C-D)	29.420	31.455	26.984
K Debiti bancari non correnti	5.713	6.451	10.904
L Altri debiti non correnti per locazioni finanziarie	12.592	13.748	16.325
M Indebitamento finanziario non corrente (K+L)	18.305	20.199	27.229
N Indebitamento (disponibilità) finanziario netto (J+M)	47.725	51.654	54.213

Il margine operativo lordo, come definito in questa relazione, è un valore utilizzato dalla Direzione del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo dello stesso e non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS, pertanto non deve essere considerato un'alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione di tale misura non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e pertanto potrebbe non essere comparabile.

Fine Comunicato n.0209-9

Numero di Pagine: 8