

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 1719-16-2016	Data/Ora Ricezione 28 Aprile 2016 19:26:04	MTA - Star
--	---	------------

Societa' : MASSIMO ZANETTI BEVERAGE GROUP

Identificativo : 73331

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MZBGROUPN01 - Zuffi

Tipologia : IROS 01

Data/Ora Ricezione : 28 Aprile 2016 19:26:04

Data/Ora Inizio : 28 Aprile 2016 19:41:05

Diffusione presunta

Oggetto : Perfezionamento pacchetto Club Coffee
Canada

Testo del comunicato

Vedi allegato.



Comunicato a diffusione immediata del: 28 aprile 2016

MASSIMO ZANETTI BEVERAGE USA ANNUNCIA IL PERFEZIONAMENTO DELL'OPERAZIONE DI ACQUISTO DEL PACCHETTO AZIONARIO DELLA SOCIETA' CLUB COFFEE CANADA

(VILLORBA (TV), Italia/PORTSMOUTH, Virginia, USA – 28 aprile 2016) – Massimo Zanetti Beverage USA (MZB), l'unità operativa nordamericana che fa capo alla società italiana di torrefazione e distribuzione del caffè di fama mondiale, Massimo Zanetti Beverage Group, ha annunciato oggi di aver acquisito una quota di minoranza della società canadese Club Coffee, Toronto. Si prevede che l'operazione consentirà a entrambe le società di dare un forte impulso alle vendite grazie al tasso elevato di innovazione che caratterizza entrambe, facendone due leader sul mercato, oltre che permettere a MZB di ampliare il suo raggio d'azione in Canada e a Club Coffee di rafforzare la sua presenza sul mercato statunitense.

MZB aveva annunciato l'intenzione di investire nel mese di novembre 2015, operazione che si è conclusa con successo il 28 aprile 2016, con l'acquisizione da parte della società della quota azionaria di Club Coffee, pari al 15,1 % del capitale - al prezzo di 15,1 milioni di dollari canadesi. Per quanto l'annuncio nel mese di novembre 2015 prevedesse l'acquisizione immediata del 25,1% da parte di MZB, si è deciso di procedere in una prima fase all'acquisto del 15,1% mantenendo l'opzione di poter aumentare la partecipazione di MZB di un ulteriore 10 %. La decisione di suddividere l'investimento in due fasi è stata presa alla luce dell'unicità e delle complessità del processo produttivo dell'azienda e in considerazione dei tempi programmati per il lancio dei nuovi prodotti di MZB sul mercato statunitense. MZB mantiene il diritto di esercitare l'opzione per un periodo di tredici mesi successivi all'acquisizione iniziale; il costo dell'operazione dipenderà dalle condizioni del mercato al momento dell'esercizio di tale opzione.

La collaborazione di MZB con Club Coffee contempla anche l'immissione sul mercato nordamericano della prima tecnologia per le bevande calde monodose ad aver ottenuto la certificazione come prodotto compostabile al 100%. Con il lancio del marchio di caffè Hills Bros.[®] che utilizza l'innovativa cialda PURPOD100™, MZB si contraddistingue sul mercato per lo sforzo di offrire ai consumatori una soluzione compostabile e verificata in risposta alle preoccupazioni sorte sui rifiuti prodotti dai caffè monodose.

A seguito della certificazione da parte del Biodegradable Products Institute (BPI) come compostabile negli impianti industriali, in occasione della Giornata della Terra, il 22 aprile 2016, MZB ha introdotto le nuove cialde Hills Bros.[®] compostabili sul mercato di Chicago, ora acquistabili anche tramite il sito web di Hills Bros.[®], il sito di vendita online shopMZB.com e su amazon.com. Anche altri marchi MZB e aziende private che operano nel comparto dei prodotti per il caffè adotteranno il formato monouso PURPOD100™, compresi Chock full o'Nuts[®] e Kauai Coffee[®]; si prevede che entro la fine del 2016 saranno disponibili a livello nazionale nei vari punti vendita.

“MZB sa che la leadership sul mercato si ottiene quando si comprende quelle che sono le esigenze dei consumatori, e si risponde adeguatamente a tali esigenze”, ha dichiarato John Boyle, presidente e CEO di MZB USA. “I consumatori vogliono avere un'opzione più sostenibile per il proprio caffè monodose e confidiamo nel fatto che la nostra cialda 100% compostabile certificata dal BPI sia la soluzione. Questo



apporto di capitale è la prova del nostro entusiasmo per l'impegno di Club Coffee nei confronti della tecnologia che ha permesso di proporre una soluzione semplice, oltre a sottolineare la nostra determinazione nel voler costruire una leadership di mercato attraverso l'innovazione e la qualità che i nostri consumatori richiedono e che hanno imparato ad aspettarsi da noi."

"PURPOD100™ è solo la prima delle tante opportunità di crescita significative che le nostre società intravedono nel mercato del caffè," ha dichiarato John Pigott, CEO di Club Coffee. "Questo cambiamento di rotta strategico pone la lunga collaborazione fra le nostre due realtà imprenditoriali, già ben consolidata, su un altro piano, posizionando MZB e Club Coffee ad un livello che consente loro di dare origine ancora ad altre soluzioni innovative richieste dai clienti nel settore del caffè del tè e delle bevande calde."

MZB e Club Coffee sono state fra le prime società ad attivarsi a seguito delle preoccupazioni espresse dai consumatori riguardo ai problemi di smaltimento causati dal consumo dei caffè monodose. Nel 2013, MZB ha fatto fare un grande progresso al mercato introducendo il suo formato Filter Cup™ che ha permesso di ridurre in modo sostanziale la quantità di plastica utilizzata rispetto ai bicchieri di plastica monouso normalmente utilizzati. Nel mese di aprile 2015 le due società hanno annunciato di aver sviluppato PURPOD100™ e nel mese di settembre dello stesso anno il Biodegradable Products Institute (BPI) ha certificato PURPOD100™ come prodotto compostabile a livello industriale.

###

Qualche informazione su Massimo Zanetti Beverage USA:

Massimo Zanetti Beverage USA è fra le aziende di torrefazione più importanti degli USA, e vanta marchi diffusi su tutto il territorio statunitense quali Hills Bros.®, Chock full o'Nuts®, Segafredo Zanetti®, Kauai Coffee®, MJB® e Chase & Sanborn®. Nel suo modernissimo stabilimento a Suffolk, Virginia, la società produce per marche private o proprietarie caffè, tè e bevande per i clienti di tutti i canali della grande distribuzione alimentare, in Nord America e nel mondo. Inoltre, fanno capo a Massimo Zanetti Beverage USA le reti in franchising dei Coffee Shop Chock full o'Nuts® e dei Bar Segafredo Zanetti Espresso®. Massimo Zanetti Beverage USA fa parte di Massimo Zanetti Beverage Group, che comprende circa 50 società attive in oltre 100 paesi. Per ulteriori informazioni, visitate il sito: www.mzb-usa.com.

Qualche informazione su Club Coffee

Dal 1906, Club Coffee, L.P. deve la sua fama alla qualità e all'innovazione che la contraddistinguono. Partner chiave di MZB negli Stati Uniti, è la maggiore azienda di torrefazione, produttore su contratto e distributore dei caffè confezionati che i canadesi acquistano dal proprio rivenditore di fiducia, oltre che un partner privilegiato di lunga data dei principali protagonisti del settore alimentare. L'esperienza di Club Coffee nella creazione di prodotti innovativi e nello sviluppo delle miscele proprietarie che consentono alla sua clientela di stare una spanna sopra i propri concorrenti sul mercato è affiancata da una struttura di produzione moderna e da capacità operative e logistiche di primo piano, che sono la forza di Club Coffee nel tener fede ai propri impegni: *"Innoviamo, facciamo gioco di squadra, consegniamo . . . con passione."* www.clubcoffee.ca



PERSONE DI CONTATTO: *per qualsiasi informazione su Massimo Zanetti Beverage USA agli organi di stampa si prega di contattare:*

Marco Lastrico
Barabino & Partners USA, LLC
E-mail: m.lastrico@barabinousa.com
Telefono.: +1 212 308 8710
Cell.: +1 917 634 1685

Brian Kubicki
bkubicki@mzb-usa.com
Massimo Zanetti Beverage USA
1200 Court Street
Portsmouth, VA 23704
757-215-7381

Kevin J. Gaydosh, APR
kevingaydosh@obrienetal.com
O'Brien Advertising et al
757-646-3493 – Cellulare
757-422-3231 – Ufficio

Fine Comunicato n.1719-16

Numero di Pagine: 5