

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0508-15-2016	Data/Ora Ricezione 21 Aprile 2016 16:40:24	MTA - Star
--	---	------------

Societa' : DATALOGIC

Identificativo : 72909

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : DATALOGICN01 - Colucci

Tipologia : IRAG 06

Data/Ora Ricezione : 21 Aprile 2016 16:40:24

Data/Ora Inizio : 21 Aprile 2016 16:55:25

Diffusione presunta

Oggetto : Ricavi preliminari di vendita 1Q2016 /
Preliminary sales revenues 1Q2016

Testo del comunicato

Vedi allegato.

DATALOGIC (Star: DAL)

Continua la crescita dei ricavi, +10,7% YoY: nel primo trimestre 2016 i ricavi preliminari risultano pari a 135,4 milioni di Euro rispetto ai 122,3 milioni di Euro nello stesso periodo del 2015

Bologna, 21 Aprile 2016 – **Datalogic S.p.A.** (Borsa Italiana S.p.A.: **DAL**), società quotata presso il Mercato Telematico Azionario – Segmento Star – organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (“**Datalogic**”) e leader mondiale nei settori dell’acquisizione automatica dei dati e dell’automazione industriale e produttore di lettori di codici a barre, mobile computer, sensori per la rilevazione, misura e sicurezza, sistemi di visione e marcatura laser, **annuncia i dati dei ricavi di vendita preliminari del primo trimestre 2016.**

Il Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Datalogic, Romano Volta, ha così commentato: *“I ricavi preliminari del primo trimestre dell’anno confermano il trend positivo di tutte le divisioni soprattutto in Europa che si conferma essere il mercato primario per Datalogic. Da sottolineare una crescita sostenuta per la Divisione ADC anche negli Stati Uniti grazie al positivo andamento degli scanner da banco e dei mobile computer. La Divisione Industrial Automation cresce a doppia cifra grazie all’ottima performance dell’Europa e all’ordine di Royal Mail”.*

I ricavi preliminari delle vendite del primo trimestre 2016 si attestano a 135,4 milioni di Euro con una crescita del 10,7% rispetto al primo trimestre 2015 (a cambi costanti i ricavi si sarebbero attestati a 134,0 milioni di Euro, +9,6%).

Il *booking* nel corso del trimestre – gli ordini già acquisiti – è stato pari a 140,5 milioni di Euro, in diminuzione dell’1,6% rispetto al primo trimestre 2015. Tale diminuzione è principalmente ascrivibile ad un grosso ordine ricevuto nel primo trimestre 2015 nel segmento retail in Nord America: al netto di tale ordine, il *booking* sarebbe cresciuto del 5,6%.

La **Divisione ADC** (Automatic Data Capture) specializzata nella produzione di lettori di codici a barre fissi per il mercato retail, di lettori manuali e di mobile computer ad uso professionale, ha registrato un fatturato di 93,2 milioni di Euro in crescita del 10,9% (+9,9% a cambi costanti) rispetto al primo trimestre 2015. L’andamento è risultato particolarmente positivo in ambito Retail sia in Europa che in Nord America.

La **Divisione Industrial Automation** specializzata nella produzione di sistemi di identificazione automatica, sicurezza, rilevazione e marcatura per il mercato dell’Automazione Industriale, ha registrato un fatturato di 35,5 milioni di Euro, evidenziando una crescita dell’11,8% rispetto al primo trimestre 2015 (+10,9% a cambi costanti). Al netto dei risultati della Business Unit Systems, che beneficia dell’ordine ricevuto da



Royal Mail, i ricavi della divisione sono aumentati del 6,5% a 30,7 milioni di Euro (+5,9% a cambi costanti).

I risultati del primo trimestre 2016 verranno approvati nel prossimo Consiglio di Amministrazione che si terrà in data 13 maggio 2016.

Il Gruppo Datalogic, leader mondiale nei settori dell'acquisizione automatica dei dati e dell'automazione industriale, è uno dei principali produttori di lettori di codici a barre, mobile computer, sensori per la rilevazione, misura e sicurezza, sistemi di visione e marcatura laser. Datalogic offre soluzioni innovative per una vasta gamma di applicazioni rivolte ai settori retail, trasporti e logistica, all'industria manifatturiera e alla sanità. Con prodotti utilizzati in oltre un terzo dei supermercati e dei punti vendita, degli aeroporti, dei servizi postali e di spedizione di tutto il mondo, Datalogic è una realtà unica in grado di offrire soluzioni che semplificano e migliorano la vita quotidiana. Datalogic S.p.A. è quotata nel segmento STAR della Borsa italiana dal 2001 con il simbolo DAL.MI e ha sede a Lippo di Calderara di Reno (Bologna). Il Gruppo Datalogic, che ha circa 2.500 dipendenti distribuiti in 30 paesi del mondo, nel 2015 ha registrato vendite per 535,1 milioni di euro e ha investito oltre 48 milioni di Euro nel settore Ricerca e Sviluppo, con un patrimonio di circa 1.200 brevetti e domande di brevetto in diverse giurisdizioni. Maggiori informazioni su Datalogic sul sito www.datalogic.com.

Datalogic e il logo Datalogic sono marchi registrati di Datalogic S.p.A. in molti paesi, tra cui Stati Uniti e Unione Europea.

Contatti:

DATALOGIC S.p.A.
Investor Relations
Tel. 051 31 47 011

ir@datalogic.com

www.datalogic.com



DATALOGIC (Star: DAL)

Continued growth in revenues, +10.7% YoY: preliminary revenues in first quarter 2016 amounted to 135.4 million Euro, compared to 122.3 million Euro in the same period of 2015

Bologna, 21st April 2016 – **Datalogic S.p.A.** (Borsa Italiana S.p.A.: **DAL**), a company listed in the STAR Segment of the Italian Stock Exchange managed by Borsa Italiana S.p.A. ("**Datalogic**"), a global leader in Automatic Data Capture and Industrial Automation markets, and world-class producer of bar code readers, mobile computers, sensors for detection, measurement and safety, vision systems and laser marking equipment, **announced today its preliminary revenues for the first quarter of 2016.**

The Chairman and CEO of the Datalogic Group, Romano Volta, stated: *"Preliminary first quarter revenues confirm the positive trend in all divisions, especially in Europe, which is Datalogic's primary market. Growth was sustained for the ADC Division also in the United States, following the positive trend in fixed retail scanners and mobile computers. The Industrial Automation Division is seeing double-digit growth thanks to excellent performance in Europe and to the order by Royal Mail".*

Preliminary sales revenues for the first quarter of 2016 came in at 135.4 million Euro, with a growth of 10.7% compared to the first quarter of 2015 (at constant exchange rates, revenues would have been amounted to 134.0 million Euro, +9.6%).

Booking during the quarter – orders already received – amounted to €140.5 million, down 1.6% compared to first quarter 2015. This decline is mainly due to a large order received in first quarter 2015 in the North American retail segment: net of this order, booking would have grown by 5.6%.

The **ADC Division** (Automatic Data Capture), specialized in the design and production of fixed retail scanners, professional handheld readers and mobile computers, registered revenues of 93.2 million Euro up by +10.9% (+9.9% at constant exchange rates) compared to the first quarter of 2015. The trend was particularly positive in the Retail segment, both in Europe as well as North America.

The **Industrial Automation Division** specialized in the design and production of automatic identification systems, safety, detection and marking solutions for the Industrial Automation market, registered revenues of 35.5 million Euro, showing a growth of 11.8% compared to the first quarter of 2015 (+10.9% at constant exchange rates). Net of the results of the Systems Business Unit, which benefited from the order received from Royal Mail, the revenues of the division increased by 6.5% to 30.7 million Euro (+5.9% at constant exchange rates).

The Group's results of the first quarter of 2016 will be approved by Datalogic's Board of Directors on May 13th, 2016.



Datalogic Group is a global leader in Automatic Data Capture and Industrial Automation markets. As a world-class producer of bar code readers, mobile computers, sensors for detection, measurement and detection, vision systems and laser marking systems, Datalogic offers innovative solutions for a full range of applications in the retail, transportation & logistics, manufacturing and healthcare industries. With products used in over a third of world's supermarkets and points of sale, airports, shipping and postal services, Datalogic is in a unique position to deliver solutions that can make life easier and more efficient for people. Datalogic S.p.A., listed on the STAR segment of the Italian Stock Exchange since 2001 as DAL.MI, is headquartered in Lippo di Calderara di Reno (Bologna). Datalogic Group as of today employs about 2,500 members of staff worldwide distributed in 30 countries. In 2015 Datalogic Group achieved revenues for 535.1 million Euro and invested over 48 million Euro in Research and Development with a portfolio of about 1,200 patents and pending patent applications in multiple jurisdictions. For more news and information on Datalogic, please visit www.datalogic.com.

Datalogic and the Datalogic logo are registered trademarks of Datalogic S.p.A. in many countries, including the U.S.A. and the E.U.

Contacts:

DATALOGIC S.p.A.

Investor Relations

Tel. 051 31 47 011

ir@datalogic.com

www.datalogic.com



Fine Comunicato n.0508-15

Numero di Pagine: 6