

# Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 1513-20-2016	Data/Ora Ricezione 12 Aprile 2016 07:16:22	MTA - Star
--	---	------------

Societa' : MOLESKINE  
Identificativo : 72418  
Informazione  
Regolamentata  
Nome utilizzatore : MOLESKINEN03 - Bologna  
Tipologia : AVVI 16  
Data/Ora Ricezione : 12 Aprile 2016 07:16:22  
Data/Ora Inizio : 12 Aprile 2016 07:31:23  
Diffusione presunta  
Oggetto : Investor Day 2016

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## MOLESKINE SPA: INVESTOR DAY 2016

Milano, 12 Aprile 2016 – Moleskine S.p.A. annuncia che l'Investor Day si terrà:

**Giovedì 21 Aprile presso il Nhow Hotel di Milano, via Tortona 35**

L'evento inizierà alle ore 11:00.

Sarà possibile seguire l'evento tramite audio webcast collegandosi al link:

<http://edge.media-server.com/m/p/hjfp4rd4>

e tramite conference call ai seguenti numeri. Verranno richiesti il proprio nome e quello dell'azienda di appartenenza.

### **Analisti & Investitori**

+44(0)20 3450 9987

+3902 3600 9866

### **Media**

+39026 963 3533

### **Codice di accesso**

7978314

### **Contatti**

#### **Analisti e Investitori**

Olga Bologna

Investor Relations and Corporate Development

+39 0200680622

[olga.bologna@moleskine.com](mailto:olga.bologna@moleskine.com)

#### **Media**

Elisa Piacentino

Icorporate

+39 02 4678754

[elisa.piacentino@icorporate.it](mailto:elisa.piacentino@icorporate.it)

Moleskine nasce come marca nella metà degli anni novanta dall'esperienza di un piccolo editore milanese (Modo&Modo) che riportò in vita il leggendario taccuino degli artisti e intellettuali degli ultimi due secoli riavviando la produzione nel 1995 e registrando il marchio Moleskine nel 1997.

Sin dall'inizio Modo&Modo concepì il taccuino Moleskine in maniera innovativa – non come un semplice taccuino ma come uno strumento a supporto della creatività personale, creando così una marca dal forte contenuto aspirazionale e un nuovo segmento di mercato. Moleskine, un *brand* con una storia unica e fortemente evocativa di valori culturali, andava ad incontrare i bisogni della classe creativa emergente e così la sua conoscenza si diffuse rapidamente.

Oggi, il nome Moleskine identifica una famiglia di oggetti nomadi: taccuini, agende, quaderni, borse, strumenti per la scrittura e la lettura dedicati alla personalità mobile. Compagni indispensabili delle professioni creative e dell'immaginario del nostro tempo, in stretta connessione con il mondo digitale.

Nell'ottobre 2006, Modo&Modo è stata acquistata da SGCapital Europe, ora Syntegra Capital e dal 1° gennaio 2007, Moleskine è diventato anche il nome dell'azienda. Il management team attualmente guidato dall'Amministratore Delegato Arrigo Berni ha perseguito negli anni una strategia di crescita incentrata sull'estensione e rafforzamento dell'assetto distributivo, sull'ampliamento dell'offerta di prodotti e servizi e sull'incremento della visibilità e *awareness* della marca.

Moleskine è un'azienda creativa in continua crescita. Conta oltre 250 dipendenti e una vasta rete di partner e collaboratori. La sua sede principale è in Italia a Milano. Dall'aprile 2013 Moleskine è quotata alla Borsa di Milano.

Fine Comunicato n.1513-20

Numero di Pagine: 3