

# Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20013-3-2016	Data/Ora Ricezione 31 Marzo 2016 18:58:38	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : Vita Società Editoriale

Identificativo : 71832

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : SOCEDIVITAN02 - De Marchi

Tipologia : IRED 02; IRAG 01

Data/Ora Ricezione : 31 Marzo 2016 18:58:38

Data/Ora Inizio : 31 Marzo 2016 19:13:39

Diffusione presunta

Oggetto : approvazione Bilancio Consolidato

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

**Vita Società Editoriale S.p.A.****Approvati il Bilancio consolidato 2015 del Gruppo Vita e il progetto di Bilancio 2015 di Vita S.p.A.****Assemblea ordinaria degli Azionisti il 28-29 aprile 2016**

- **Valore della produzione a livello consolidato (4.981 mila euro) in crescita rispetto all'esercizio precedente (+ 176 mila euro sul 2014)**
- **EBITDA *adjusted* a livello consolidato 2015 positivo per 352 mila euro (152 mila euro nel 2014)**
- **Risultato netto consolidato del periodo a -603 mila euro (- 214 mila euro nel 2014)**
- **Convocata l'assemblea degli azionisti di Vita S.p.A. per il 28-29 aprile 2016**

Milano, 31 marzo 2016. Il Consiglio di Amministrazione di Vita Società Editoriale S.p.A. (in breve Vita S.p.A., capogruppo del Gruppo Vita) - *content company* attiva nel settore dell'informazione, della comunicazione e della consulenza sul mondo *non profit*, sulla responsabilità sociale d'impresa e sulla sostenibilità ambientale - ha esaminato e approvato il Bilancio consolidato 2015 del Gruppo Vita predisposto in conformità ai Principi Contabili Internazionali ai sensi di quanto previsto nel Regolamento Emittenti AIM Italia/MAC, e il progetto di Bilancio 2015 di Vita S.p.A. predisposto in conformità ai Principi Contabili Nazionali ai sensi del Codice Civile.

Nel corso del 2015 il Gruppo Vita ha terminato il percorso di integrazione del ramo d'azienda conferito da K Group nonché quello di riorganizzazione di tutte le funzioni aziendali. A partire dall'ultimo trimestre 2015, la Società ha così potuto concentrarsi sul piano di sviluppo predisposto caratterizzato dalle seguenti linee:

- Rafforzamento del comitato editoriale
- Preparazione e lancio del nuovo format del magazine cartaceo
- Ridefinizione dei contenuti digitali e rafforzamento del marketing, sempre nell'area digitale
- Rafforzamento dell'area consulting con l'ingresso di figure professionali di alto profilo
- Rafforzamento dell'area commerciale e del marketing/comunicazione a suo supporto
- Lancio di Vita International con il fine di replicare l'esperienza italiana a livello comunitario.

Per quanto attiene ai servizi editoriali, sono state confermate le principali collaborazioni per la creazione e gestione di contenuti - tra cui si segnalano i rapporti con Albero della Vita onlus, CGM-Consorzio Gino Mattarelli, BCC Federcasse, Fondazione Cariplo, Intesa San Paolo, Lega Del Filo D'Oro, WWF - oltre all'incarico quadriennale, in veste di capofila, per la realizzazione del periodico *Spore/Esporo*, commissionato dall'organismo internazionale *Technical Centre for Agricultural and Rural Co-Operation*. Dal novembre 2013 Vita S.p.A. realizza "Effect", il *magazine* ufficiale della *European Foundation Centre*, incarico conferito per il biennio 2014/2015. Si evidenzia infine l'assegnazione di un progetto di comunicazione attraverso i media africani appartenenti al network di Vita da parte del Ministero Affari Esteri e della Cooperazione.

Si segnala che circa il 20% del fatturato della linea di *business* Contenuti proviene da attività internazionali.

Il *business* consulenziale è stato oggetto di radicale riorganizzazione; i servizi erogati si concentreranno sulle aree di comunicazione con particolare attenzione ai progetti di sostenibilità integrati al business delle aziende clienti ed alla misurazione degli impatti generati. La missione di Vita Makers si declina anche in approcci originali alla gestione del rapporto con gli *stakeholder*, siano essi sostenitori, clienti, o la comunità in senso lato e alla sostenibilità di infrastrutture, prodotti e servizi, lungo il loro specifico ciclo di vita e attraverso il contributo della filiera complessiva, sia in prospettiva funzionale che relazionale. La prospettiva di intervento può assumere carattere strategico e riguardare obiettivi di medio-lungo termine condivisi con il cliente, oppure supportare situazioni contingenti di crisi e conflitto.

Tra i clienti principali, sono proseguiti i rapporti con Novartis, Philip Morris Italia, Magneti Marelli, Ferrari, Veneranda Fabbrica del Duomo CGM, UBI, Fondazione con il Sud, Linkiesta, Lega del Filo D'Oro ed il Cardiologico Monzino.

Si segnala infine che, tutte le attività del Gruppo Vita con il relativo personale, sono state concentrate in una nuova sede. Ciò consentirà di dar corpo, in modo più efficace, all'offerta e realizzazione di progetti che integrano tutte le competenze che caratterizzano il Gruppo.

#### Andamento della gestione del Gruppo Vita

Il Valore della produzione nel 2015 si incrementa rispetto all'esercizio precedente di 176 mila euro, grazie principalmente ad una crescita dei ricavi per servizi editoriali e ricavi per vendite di tecnologia.

I Ricavi da abbonamenti e pubblicazioni registrano una flessione del 2% a 535 mila euro (-12 mila euro).

La raccolta pubblicitaria, a fronte di un andamento generale di mercato in pesante calo, aumenta del 2% a 500 mila euro (+10 mila euro). I ricavi per servizi editoriali si attestano a 1.984 mila euro con un incremento di circa il 25% (+400 mila euro).

Il *business* della Consulenza ha subito una profonda ristrutturazione; l'azione di rilancio è iniziata solo nell'ultimo trimestre e pertanto questa linea di business registra ricavi per 613 mila euro in calo di 632 mila euro. I ricavi per vendite di tecnologia raggiungono 1.220 mila euro segnando un miglioramento di 326 mila euro.

Il Valore della produzione si attesta dunque complessivamente a 4.981 mila euro.

Il Costo della produzione passa da 4.653 mila euro del 2014 a 4.827 mila euro del 2015 (+175 mila euro); tale andamento deriva da una internalizzazione di talune attività che ha determinato una drastica diminuzione dei Costi per servizi, passati da 2.629 mila euro a 1.922 mila euro con un beneficio positivo di 708 mila euro e un contestuale aumento dei Costi del personale, passati da 1.490 mila euro del 2014 a 2.094 mila euro del 2015 con un incremento di 604 mila euro su cui tuttavia incidono costi di ristrutturazione non ricorrenti per 198 mila euro. Si sottolinea infine come nel 2014, il Costo del personale abbia beneficiato del contratto di solidarietà per i giornalisti sino alla data del 31 agosto 2014 rendendo quindi non effettuabile la comparazione a parità di condizioni con il dato dell'esercizio 2015.

L'incremento complessivo dei costi di produzione pari a 175 mila euro è dovuto alle commissioni riconosciute a Kgroup per le vendite del modulo Digital Signage nonché all'acquisto di materiale hardware relativo sempre alle vendite dei progetti di Digital Signage.

L'esercizio 2015 chiude con un EBITDA consolidato positivo per 154 mila euro (152 mila euro nel 2014):

EBITDA ADJUSTED CONSOLIDATO (Importi in migliaia di euro)	Esercizio 2014	Esercizio 2015
Margine operativo lordo (EBITDA)	152	154
Costi per riorganizzazione del personale	-	198
<b>Margine Operativo Lordo Adjusted (EBITDA Adjusted)</b>	<b>152</b>	<b>352</b>

L'EBITDA *Adjusted* 2015 risulta positivo per 352 mila euro; la variazione rispetto all'EBITDA è imputabile esclusivamente a costi di riorganizzazione del personale.

Gli ammortamenti incidono per -562 mila euro, gli oneri finanziari netti per -202 mila euro e gli oneri straordinari netti per -5 mila euro; il saldo delle imposte di competenza dell'esercizio ammonta a 12 mila euro.

Il Risultato netto del periodo si attesta quindi a -603 mila euro, rispetto a -214 mila euro del 2014.

#### Andamento della Capogruppo Vita S.p.A.

Il Valore della produzione della Società nel 2015 si è attestato a 4.614 mila euro (+20% circa), grazie alla crescita dei Ricavi per prestazioni servizi editoriali e tecnologia.

I Ricavi da abbonamenti e pubblicazioni registrano una flessione del 2% a 535 mila euro (-12 mila euro).

La raccolta pubblicitaria, a fronte di un andamento generale di mercato in pesante calo, aumenta del 2% a 500 mila euro (+10 mila euro). I ricavi per servizi editoriali si attestano a 1.984 mila euro con un incremento di circa il 25% (circa 400 mila euro). I ricavi della tecnologia crescono del 36% a 1.220 mila euro (+326 mila euro)

I Costi della produzione, grazie alla profonda attività di revisione che ha coinvolto tutte le voci di spesa riducendo l'incidenza della componente fissa a vantaggio di quella variabile, al netto degli ammortamenti, delle svalutazioni e degli oneri finanziari, ammontano a 4.542 mila euro, portando l'Ebitda a 84 mila euro.

#### Principali eventi dopo la chiusura dell'esercizio

Si segnala che la società controllata Vita Makers ha provveduto a rimborsare interamente il finanziamento a breve termine concesso dalla capogruppo.

Si informa, inoltre, che il giorno 8 aprile 2016 sarà in edicola il nuovo *bookazine*.

#### Evoluzione prevedibile della gestione

Il Gruppo Vita oggi organizza le proprie risorse e sviluppa la propria offerta lungo quattro direttrici: *content publishing*, *content farm*, consulenza e information technology.

Le attività di *content publishing* con il lancio del nuovo prodotto *bookazine* a marchio proprio mira ad allargare i pubblici target e a fidelizzarli. Si tratta di un prodotto che, pur trovandosi in uno stadio maturo del ciclo di vita (*offline*), si ritiene che sia tuttora il mezzo più corretto per raggiungere un certo tipo di pubblico nonché per veicolare un contenuto di approfondimento. Vita ritiene essenziale il presidio competente degli sviluppi multimediali, con una specifica attenzione ai contenuti video; in tal senso, all'interno della nuova sede, si è realizzato uno studio televisivo per meglio supportare gli sviluppi di questo tipo di contenuti.

Le attività relative alla **content farm** necessitano di una ulteriore spinta alla crescita, soprattutto internazionale, con il rafforzamento (qualitativo, prima che quantitativo) delle risorse dedicate alla realizzazione grafica ed editoriale, così come di quelle dedicate al *marketing* dei servizi e all'*accounting* sui progetti. In questo senso, l'intera struttura produttiva crescerà nella capacità di gestire il proprio lavoro su differenti mezzi, in modalità anche remote, e soprattutto in lingue e con stili diversi. La dimensione media delle commesse rende inoltre importante la valorizzazione del rapporto fiduciario con il cliente, e la precisione nei processi di coordinamento e *delivery*.

Le attività di **consulenza** si confrontano con un mercato altamente competitivo, e devono saper far leva sull'unicità dell'offerta, e delle competenze forti e variegate a supporto della stessa. E' un mercato dove il *track record* assume importanza strategica e può consentire un'accelerazione della crescita dimensionale. In questo senso verranno rafforzate le occasioni aperte di confronto operativo e formativo con i potenziali clienti, a supporto della complessiva strategia di *marketing*, che ha visto Vita Makers ridefinire strumenti e messaggi di comunicazione alla fine del 2015. Una accresciuta attenzione ai margini, pur conservando efficacia commerciale, è necessaria in sé, per l'equilibrio economico e finanziario del sistema e per la crescita di valore del Gruppo.

Il modello di *business* deve consentire da un lato di far crescere la capacità di rappresentare l'economia e la società civile da parte del gruppo, dall'altro nello sviluppare il "saper fare" proprio dei servizi di consulenza di Vita Makers.

In riferimento alle attività di *information technology*, prosegue lo sviluppo della piattaforma proprietaria che sta riscontrando grandi apprezzamenti da parte di clienti generalmente di grandi dimensioni che ci consentono di guardare al futuro con ottimismo.

L'attività commerciale sta mettendo a frutto il piano di sviluppo ed alla data del 30 marzo 2016 il valore degli ordini in portafoglio ammonta a poco più di 3.600 mila euro.

Questo dato ci permette di poter affermare che l'andamento positivo aziendale sarà ulteriormente rafforzato nel corso dell'esercizio 2016.

#### Assemblea degli Azionisti.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di convocare l'Assemblea ordinaria degli Azionisti per il giorno 28 aprile 2016 alle ore 09.00 presso la sede legale di Vita Società Editoriale S.p.A. e **in seconda convocazione il giorno 29 aprile 2016 alle ore 14.30 presso la sede legale di Vita Società Editoriale S.p.A.** L'avviso di convocazione sarà pubblicato con le modalità ed entro i termini previsti dalla normativa vigente.

\*\*\*

Si precisa che sui dati esposti sono in corso le attività di verifica da parte del Collegio Sindacale e della società di revisione BDO S.p.A.

## PROSPETTI CONTABILI CONSOLIDATI

### Stato patrimoniale consolidato

SITUAZIONE FINANZIARIA E PATRIMONIALE CONSOLIDATA (importi in migliaia di euro)	31.12.2015 IFRS (a)	31.12.2014 IFRS (b)	Variazione (a-b)
<b>ATTIVITA'</b>			
<u>Immobilizzazioni</u>	<u>3.260</u>	<u>2.892</u>	<u>368</u>
Immobilizzazioni immateriali	2.890	2.679	211
Immobilizzazioni materiali	72	98	(26)
Immobilizzazioni finanziarie	298	115	184
<u>Attivo circolante</u>	<u>4.737</u>	<u>4.147</u>	<u>590</u>
Rimanenze	552	495	57
Crediti verso clienti	2.534	1.839	696
Crediti tributari entro l'esercizio successivo	29	43	(14)
Crediti tributari oltre l'esercizio successivo	1	1	0
Imposte anticipate entro l'esercizio successivo	225	244	(18)
Imposte anticipate oltre l'esercizio successivo	945	945	0
Altri crediti esigibili entro l'esercizio successivo	45	58	(13)
Attività finanziarie	401	412	(11)
Disponibilità liquide	5	111	(106)
<u>Ratei e risconti</u>	<u>89</u>	<u>223</u>	<u>(133)</u>
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>8.086</b>	<b>7.262</b>	<b>825</b>
<u>Patrimonio netto</u>	<u>1.578</u>	<u>2.181</u>	<u>(603)</u>
Capitale sociale	4.396	4.396	0
Riserva sovrapprezzo azioni	14	14	0

Riserva legale	40	40	0
Riserva di consolidamento	(453)	(447)	(6)
Altre riserve	7	7	0
Riserva FTA	(705)	(705)	0
Utili (perdite) portate a nuovo	(1.285)	(912)	(373)
Utili (perdite) portate a nuovo capogruppo	165	0	165
Utili (perdite) dell'esercizio	(603)	(214)	(389)
<u>Fondi per rischi e oneri</u>	<u>155</u>	<u>189</u>	<u>(34)</u>
<u>Trattamento fine rapporto</u>	<u>449</u>	<u>372</u>	<u>78</u>
<u>Debiti</u>	<u>5.903</u>	<u>4.500</u>	<u>1.403</u>
Obbligazioni	745	670	75
Debiti verso banche entro l'esercizio successivo	2.511	2.065	446
Debiti verso banche oltre l'esercizio successivo	423	0	423
Debiti verso altri finanziatori entro l'esercizio successivo	16	22	(6)
Acconti	1	3	(1)
Debiti verso fornitori entro l'esercizio successivo	1.126	1.121	6
Debiti tributari entro l'esercizio successivo	727	278	449
Debiti previdenziali entro l'esercizio successivo	131	105	27
Altri debiti	222	237	(15)
<u>Ratei e risconti</u>	<u>2</u>	<u>20</u>	<u>(19)</u>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'</b>	<b>8.086</b>	<b>7.262</b>	<b>825</b>

## Conto economico consolidato

<b>CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO</b>	<b>Esercizio 2015</b>	<b>Esercizio 2014</b>	<b>Variazione</b>
(importi in migliaia di euro)	IFRS	IFRS	(a-b)
	(a)	(b)	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	4.302	4.277	26
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	313	479	(166)
Incremento immobilizzazioni per lavori interni	269	0	269
Altri ricavi e proventi	96	49	47
<b>Valore della produzione</b>	<b>4.981</b>	<b>4.804</b>	<b>176</b>
Costi per materie prime, di consumo, merci	(324)	(176)	(148)
Costi per servizi	(1.922)	(2.629)	708
Costi per godimento di beni di terzi	(175)	(142)	(33)
Costi del personale	(2.094)	(1.490)	(604)
Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie e di consumo	0	(15)	15
Oneri diversi di gestione	(312)	(200)	(112)
<b>Costo della produzione</b>	<b>(4.827)</b>	<b>(4.653)</b>	<b>(175)</b>
<b>Margine Operativo Lordo (EBITDA)</b>	<b>154</b>	<b>152</b>	<b>2</b>
Ammortamenti	(562)	(456)	(107)
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>(409)</b>	<b>(304)</b>	<b>(105)</b>
Proventi (Oneri) finanziari netti	(202)	(163)	(39)
Proventi (Oneri) straordinari netti	(5)	0	(5)
<b>Risultato prima delle imposte (EBT)</b>	<b>(615)</b>	<b>(467)</b>	<b>(148)</b>
Imposte sul reddito d'esercizio	12	253	(241)
<b>Risultato netto del periodo</b>	<b>(603)</b>	<b>(214)</b>	<b>(389)</b>

## Posizione finanziaria netta consolidata

La Posizione Finanziaria Netta consolidata al 31 dicembre 2015 evidenzia un indebitamento finanziario netto per 3.288 mila euro rispetto a 2.748 mila euro del 30 giugno 2015. L'incremento del debito a medio lungo termine è imputabile al collocamento del prestito obbligazionario. L'incremento del debito a breve è totalmente ascrivibile all'utilizzo delle linee di credito autoliquidanti mentre gli utilizzi degli affidamenti di cassa sono rimasti invariati. L'incremento della Posizione Finanziaria Netta è ascrivibile principalmente ai costi straordinari non ricorrenti relativi alla ristrutturazione del personale per 198 mila euro e ai costi per l'allestimento della nuova sede sociale per circa 240 mila euro.

<b>POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA (importi in migliaia di euro)</b>	<b>31.12.2015 (a)</b>	<b>30.06.2015 (b)</b>	<b>Variazione (a-b)</b>
<b>Liquidità</b>	<b>(406)</b>	<b>(421)</b>	<b>15</b>
di cui:			
Attività finanziarie non immobilizzate	(401)	(401)	-
Disponibilità liquide	(5)	(20)	15
<b>Debiti verso banche a breve</b>	<b>2.511</b>	<b>2.065</b>	<b>446</b>
<b>Debiti finanziari a medio lungo termine</b>	<b>1.184</b>	<b>1.104</b>	<b>80</b>
di cui:			
Debiti verso banche oltre l'esercizio	423	469	-46
Debiti verso altri finanziatori	16	-	16
Obbligazioni	745	635	110
<b>POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA</b>	<b>3.288</b>	<b>2.748</b>	<b>540</b>



## COMUNICATO STAMPA

\*\*\*\*\*

**Vita Società Editoriale S.p.a.** – Vita S.p.a. è la prima *media company* italiana specializzata nei temi del Terzo Settore, *leader* nell'informazione sui temi della società civile, del non profit, della responsabilità sociale e della sostenibilità. Dal 1994 pubblica il mensile Vita dedicato al racconto dell'attualità spaziando con uno sguardo appassionato e uno stile snello ed essenziale sui temi e gli eventi italiani e internazionali. Attraverso il sito [www.vita.it](http://www.vita.it) garantisce l'informazione e l'aggiornamento quotidiani con particolare attenzione al Terzo Settore.

Offre inoltre competenze digitali innovative, consulenza e tecnologia per affiancare imprese e organizzazioni nel costruire e raccontare valori condivisi.

Il codice di negoziazione delle azioni (*ticker*) è VITA e il codice ISIN è IT0001037685.

*Per ulteriori informazioni:*

**Vita Società Editoriale S.p.A.**

Investor relations  
Via dei Missaglia n. 89  
20141 Milano  
tel +39 02 5522981  
fax +39 02 55230838  
email: [investor@vita.it](mailto:investor@vita.it)

**Banca Akros S.p.A. (nominated advisor)**

Giovanni Reale  
Viale Eginardo n. 29  
20149 Milano  
tel +39 02 434441  
fax +39 02 43444313  
email: [giovanni.reale@bancaakros.it](mailto:giovanni.reale@bancaakros.it)

Fine Comunicato n.20013-3

Numero di Pagine: 11