

# Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0209-2-2016	Data/Ora Ricezione 24 Marzo 2016 16:03:59	MTA
---	---	-----

Societa' : POLIGRAFICI EDITORIALE

Identificativo : 71433

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : POLIGEDITORN01 - CERONI

Tipologia : IRAG 01

Data/Ora Ricezione : 24 Marzo 2016 16:03:59

Data/Ora Inizio : 24 Marzo 2016 16:25:18

Diffusione presunta

Oggetto : comunicato stampa - Il Consiglio di  
Amministrazione approva i risultati al 31  
dicembre 2015

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## COMUNICATO STAMPA

(redatto ai sensi della Delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999  
e successive modifiche e integrazioni)

---

**Il Consiglio di Amministrazione approva i risultati al 31 dicembre 2015 che evidenziano:**

- **Ricavi editoriali consolidati a € 85 milioni (€ 87,8 milioni nel 2014).**
- **Ricavi pubblicitari consolidati a € 59,7 milioni (€ 62,8 milioni nel precedente esercizio).**
- **Margine operativo lordo consolidato positivo per € 12,8 milioni con un miglioramento di € 5,8 milioni (+83,3%) rispetto al risultato del 2014 al netto della plusvalenza lorda non ricorrente che era stata registrata per la vendita del complesso immobiliare di Firenze.**
- **Risultato netto consolidato pari a € -2,5 milioni (€ 2,3 milioni al 31 dicembre 2014) con un miglioramento di € 9 milioni se confrontato al netto della plusvalenza e del relativo effetto fiscale rilevati nel precedente esercizio.**
- **Indebitamento finanziario netto consolidato pari a € 51,7 milioni (€ 52,5 milioni al 31 dicembre 2014).**
- **Utile netto di Poligrafici Editoriale S.p.A. di € 1,2 milioni contro una perdita di € 9,9 milioni del 2014.**

**Bologna, 24 marzo 2016** - Il Consiglio di Amministrazione della **Poligrafici Editoriale S.p.A.** si è riunito in data odierna per l'esame del bilancio al 31 dicembre 2015.

Il Vice Presidente ed Amministratore Delegato dott. **Andrea Riffeser Monti** al termine della riunione, che ha approvato i risultati del 2015 e definito le strategie per affrontare le sfide del nuovo, ha rilasciato le seguenti dichiarazioni:

*“Considero un ottimo risultato quello che emerge da questo bilancio consolidato, specie se confrontato con i valori registrati dagli altri Gruppi editoriali quotati, in quanto l'incidenza del MOL sui ricavi, pari al 8,3%, rappresenta la migliore percentuale del settore editoriale nazionale. In quest'ottica”* – ha proseguito Riffeser Monti – *“mi fa piacere annunciare le trattative in corso per addivenire ad un accordo tra la **Speed** e la concessionaria **OPQ, Organizzazione Pubblicità Quotidiani Srl**, che considero un prezioso partner per sviluppare quelle sinergie di cui sono sempre stato sostenitore, indispensabili per affrontare l'evoluzione del nostro settore.*

*Da oggi, Speed e OPQ uniranno le proprie forze per ottimizzare la propria leadership sul mercato. Le due concessionarie, infatti, sono già al lavoro per realizzare un **'pacchetto Lombardia'**, con lo scopo di offrire alla propria clientela l'ottimizzazione della copertura del territorio, e per la realizzazione di iniziative speciali e allegati fuori foliazione condivisi.*

*Questo accordo” – ha specificato Riffeser Monti – “rientra nel progetto di riorganizzazione della struttura di Speed, la nostra concessionaria di pubblicità, che stiamo concretizzando per concentrarci sempre di più sulle grandi città, Milano, Bologna e Firenze, con l’obiettivo di incrementare considerevolmente la raccolta pubblicitaria su queste piazze strategiche.”*

*“Sul fronte editoriale, dopo il lancio del settimanale dedicato all’economia “**QN ECONOMIA & LAVORO**”, una vetrina sui protagonisti dell’economia nazionale e locale, con un taglio autorevole ma popolare e un’importante attenzione al mondo del lavoro, il 23 aprile ci sarà un nuovo appuntamento in edicola. Il sabato, infatti, i nostri lettori scopriranno ‘**IL PIACERE della lettura**’, un nuovo settimanale ideato da **Bruno Vespa e Andrea Cangini** e curato da **Pier Paolo Ciuffi**. Un prodotto ricco, stampato su carta migliorata, raffinato ma con contenuti popolari e un taglio divulgativo. Personaggi raccontati con un taglio inedito, articoli e interviste strutturati per invogliarne la lettura, con ricche proposte di approfondimento. Si parlerà di viaggi culturali, cosa si legge all’estero, rapporto e-book/lettura tradizionale, mostre, con un sguardo attento anche al sociale, senza mai perdere di vista l’obiettivo di creare un settimanale che nasce per essere letto da tutti i nostri lettori. Le prime uscite saranno abbinate a titolo gratuito con **QN Quotidiano Nazionale, il Resto del Carlino, La Nazione e Il Giorno**”.*

## **Analisi di mercato**

---

Il settore in cui opera il Gruppo ha rilevato, nell’esercizio 2015, andamenti in flessione sia per quanto riguarda la raccolta pubblicitaria che per la vendita dei quotidiani, pur con un *trend* negativo meno accentuato rispetto a quello del precedente esercizio.

Gli investimenti pubblicitari sui quotidiani cartacei hanno registrato, nel periodo in esame, una flessione del 6,6% dei fatturati, con una contrazione del 7,8% della raccolta commerciale nazionale e del 6,3% della commerciale locale (fonte FCP/FIEG dicembre 2015). La raccolta pubblicitaria su Internet nel 2015 ha invece evidenziato una riduzione dello 0,7% rispetto al precedente esercizio (fonte FCP/Assointernet dicembre 2015).

Per quanto riguarda la diffusione dei quotidiani il 2015 registra una flessione del 8,7% rispetto al precedente esercizio (fonte ADS - Accertamento diffusione stampa).

## **Andamento della gestione del Gruppo Poligrafici Editoriale nell’esercizio 2015**

---

Il Gruppo Poligrafici Editoriale, pur trovandosi ad operare in un contesto di mercato che presenta le suddette difficoltà, ha registrato nel 2015 risultati economici che evidenziano importanti recuperi di redditività grazie agli interventi intrapresi quali la razionalizzazione delle attività, le operazioni di contenimento dei costi operativi e l’affitto a terzi di tutto il settore per la stampa commerciale.

I ricavi della vendita dei prodotti editoriali evidenziano una flessione del 3,2%, valore inferiore rispetto a quanto rilevato dal mercato di riferimento. L’incremento del prezzo di vendita di 0,10 euro per tutti i quotidiani editi, dal 1° agosto 2015, ha parzialmente attenuato l’effetto economico dovuto al calo della diffusione negli ultimi mesi dell’anno. Il *QN Quotidiano Nazionale*, fascicolo sinergico di informazione e cronaca nazionale de *il Resto del Carlino, La Nazione* ed *Il Giorno*, è risultato, nell’ultima rilevazione mensile del 2015, il primo giornale d’informazione per numero di copie vendute in edicola (fonte ADS dicembre 2015) e al terzo posto tra i giornali

d'informazione più letti, con una media giornaliera di oltre 2 milioni di lettori (fonte Audipress 2015/III).

Nel settore Internet il *brand Quotidiano.net* si conferma al 5° posto nel segmento *Current events & Global news* con 4,2 milioni di *browser* unici e 41 milioni di pagine viste (dati Audiweb – media mensile 2015).

I ricavi pubblicitari consolidati si riducono del 4,9%. La raccolta pubblicitaria sui quotidiani cartacei editi dal Gruppo registra una contrazione del 7,6%, mentre l'andamento della raccolta pubblicitaria sui nostri siti Internet evidenzia un calo del 1,6% rispetto all'esercizio precedente.

Nell'analizzare i dati del conto economico consolidato, comparati con quelli del 2014, occorre considerare gli effetti della vendita del complesso immobiliare di Firenze avvenuto il 17 dicembre 2014 e dell'affitto a Rotopress International S.r.l. (di seguito anche RPI) dell'azienda Grafica Editoriale Printing S.r.l. (di seguito anche GEP) dal 1° marzo 2015.

La cessione del complesso immobiliare sopra menzionata ed il rispetto dei parametri finanziari al 31 dicembre 2014 hanno permesso la revisione, in data 29 aprile 2015, della Convenzione bancaria, attiva da aprile 2014, con un importante effetto positivo sugli oneri finanziari oltre ad un ulteriore allungamento di 12 mesi delle scadenze del debito a medio lungo termine della controllata GEP. Peraltro, i risultati consuntivati appena descritti, che sono risultati ampiamente in linea con i dati di Piano pluriennale 2015-2018 approvato dal Gruppo lo scorso esercizio, hanno permesso una ulteriore revisione della Convenzione, avvenuta in data odierna, con una riduzione di 75 *basis point* dello *spread* applicato sulle linee per cassa (oggi pari a 200 *basis point*) oltre alla proroga di un anno dell'accordo con il mantenimento delle linee di credito a breve termine fino al 31 dicembre 2017.

Nel settore editoriale gli interventi strutturali sul costo del lavoro, anche con ricorso a forme di pensionamento e prepensionamento di personale, abbinati all'utilizzo del "contratto di solidarietà", hanno determinato nel 2015 un risparmio di € 6 milioni (-8,3%) rispetto al 2014, al netto degli oneri non ricorrenti ed a perimetro omogeneo.

## **Risultati economici e finanziari consolidati del 2015**

---

Nel 2015 i **ricavi netti consolidati** ammontano a € 162,4 milioni rispetto ai € 207 milioni del 2014. A perimetro omogeneo, al netto degli effetti delle operazioni non ricorrenti sopra menzionate, diminuiscono del 4,2%. I ricavi per la vendita di quotidiani e riviste sono pari a € 85 milioni mentre i ricavi pubblicitari ammontano a € 59,7 milioni di cui € 50,3 milioni relativi alle testate cartacee editi dalla Poligrafici Editoriale S.p.A. e € 5,3 milioni relativi alla raccolta pubblicitaria *on line* dei siti riconducibili a *Quotidiano.net*.

Gli interventi di riorganizzazione editoriale ed industriale hanno determinato una diminuzione dei **costi operativi** di € 21,8 milioni e del **costo del lavoro** di € 9 milioni. Tali riduzioni, al netto dei costi riconducibili alle operazioni non ricorrenti, ammontano rispettivamente a € 6,5 milioni (-8%) ed a € 6 milioni (-8,3%) rispetto al precedente esercizio.

Il **marginale operativo lordo** è positivo per € 12,8 rispetto ai € 27,1 milioni del 2014. Al netto della plusvalenza per la vendita del complesso immobiliare di Firenze di € 20,1 milioni registrata nel precedente esercizio, si registra un miglioramento di € 5,8 milioni (+83,3%).

Il **risultato economico** del Gruppo, al netto delle imposte, registra una perdita di € 2,5 milioni contro un utile di € 2,3 milioni del 2014. Il risultato dello scorso esercizio, dedotta la plusvalenza netta precedentemente descritta, avrebbe registrato una perdita di € 11,5 milioni.

L'**indebitamento finanziario netto** al 31 dicembre 2015, pari a € 51,7 milioni (€ 52,5 milioni al 31 dicembre 2014), evidenzia un debito a breve termine verso le banche e altri finanziatori di € 21,8 milioni, un debito per *leasing* finanziari di € 17,4 milioni ed un debito per mutui di € 12,5 milioni. Nel periodo in esame sono state registrate uscite finanziarie non ricorrenti per € 4,1 milioni per incentivi all'esodo e trattamento di fine rapporto al personale pensionato e prepensionato.

L'**organico medio** del Gruppo a tempo indeterminato del 2015 è pari a 885 dipendenti con una diminuzione di 51 unità rispetto al 2014. La riduzione è determinata principalmente dall'uscita dei dipendenti facenti parte dell'azienda GEP (48 unità).

## **Informazioni di carattere generale sul Gruppo Poligrafici Editoriale**

---

### **Settore editoriale e pubblicitario**

#### ***Quotidiani e riviste***

I ricavi di vendita dei quotidiani e delle riviste hanno registrato una flessione (-3,2%) significativamente inferiore rispetto all'andamento del mercato. Nel dicembre 2015 il *QN Quotidiano Nazionale*, fascicolo sinergico di informazione e cronaca nazionale de *il Resto del Carlino*, *La Nazione* ed *Il Giorno* è risultato il primo giornale d'informazione per numero di copie vendute in edicola (fonte ADS dicembre 2015) mentre si conferma al terzo posto per numero di lettori medi al giorno pari a 2 milioni (fonte Audipress 2015/III).

Il fatturato pubblicitario complessivo del Gruppo, pari a € 59,7 milioni, riflette le difficoltà del mercato della raccolta sui quotidiani e mezzi gestiti per il deterioramento del quadro economico che ha determinato riduzioni delle campagne pubblicitarie da parte dei principali investitori pubblicitari.

#### ***Internet e multimediale***

Nel settore Internet, il Gruppo persegue una costante politica di sviluppo tecnologico e grafico dei siti *web* riconducibili al *network Quotidiano.net* con una particolare attenzione agli utenti *mobile* con l'implementazione di nuove tecnologie finalizzate ad agevolare la visione delle informazioni su tutte le piattaforme. Tali attività hanno permesso di consolidare, secondo gli ultimi dati Audiweb media gennaio - dicembre 2015, il *brand Quotidiano.net* al 5° posto nel segmento *Current events & Global news* con 4,2 milioni di *browser* unici mese e 41 milioni di pagine viste mese. Nel prosieguo del 2016 sarà effettuato una revisione totale della filiera di produzione dei contenuti sui siti con un miglioramento dell'impostazione grafica e si procederà allo sviluppo di prodotti e pacchetti pubblicitari ad hoc al fine di competere e migliorare la propria posizione tra i *leader* di settore.

### **Settore stampa per conto terzi**

Il settore della stampa per conto terzi evidenzia risultati sensibilmente differenti rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, determinati dall'affitto, a partire dal 1° marzo 2015,

dell'azienda GEP, controllata al 100% da Poligrafici Printing S.p.A., a Rotopress International S.r.l., partecipata al 33% da Poligrafici Printing S.p.A.

L'affitto, con una durata di tre anni, ha come oggetto gli impianti di stampa, ubicati in Bologna, costituiti da una rotativa a 64 pagine KBA Commander CT e una rotativa a 48 pagine KBA Commander ed il passaggio a RPI di n. 48 dipendenti. Al termine del suddetto periodo la RPI potrà esercitare un'opzione di acquisto dell'azienda ad un prezzo determinato sulla base del valore netto contabile dei beni concessi in affitto (19,3 milioni di euro) dedotti i canoni di affitto pagati fino al momento dell'esercizio del diritto di opzione e i debiti relativi al personale dipendente. Tale operazione sta determinando un'integrazione tra le due realtà industriali tale da offrire ai clienti le migliori soluzioni di stampa e una maggior efficienza, anche grazie alle sinergie create nelle aree acquisti, logistica e amministrazione, con riflessi positivi sui margini gestionali del Gruppo Poligrafici Editoriale.

### **Andamento della gestione e risultati della capogruppo Poligrafici Editoriale S.p.A.**

---

I risultati di gestione dell'esercizio 2015 di Poligrafici Editoriale S.p.A., di seguito anche "Società", riflettono le dinamiche del settore editoriale precedentemente esposte.

I nuovi accordi sindacali che hanno esteso l'applicazione dei contratti di solidarietà agli impiegati nel biennio febbraio 2015 – gennaio 2017, abbinati agli interventi sugli organici dei giornalisti, oltre alla costante politica di riduzione delle spese di gestione, con la rinegoziazione dei più importanti contratti di fornitura, hanno permesso di recuperare la redditività delle proprie attività compensando gli effetti della riduzione delle vendite e della raccolta pubblicitaria sui quotidiani editi.

I **ricavi** dell'anno ammontano a € 137,2 milioni, contro € 142,7 milioni dell'esercizio precedente, con € 84,2 milioni di ricavi editoriali (-2,6%) e € 42,7 milioni di ricavi pubblicitari (-6,2%).

I **costi operativi** diminuiscono di € 6,7 milioni (-7,9%); mentre i costi del personale, al netto degli oneri non ricorrenti, si attestano a € 50,4 milioni (-7,1%) rispetto al 2014.

Il **marginale operativo lordo** è positivo per € 5,1 milioni con un miglioramento di € 3,3 milioni rispetto al precedente esercizio.

La **gestione finanziaria** pari a € 0,9 milioni (€ -6,3 milioni nel 2014) comprende l'incasso di dividendi da società controllate per € 9,3 milioni e l'adeguamento di valore delle controllate Poligrafici Real Estate S.r.l. (€ -1,3 milioni) e Speed S.p.A. (€ -5 milioni) a seguito dell'esito del *test di impairment* per le cui descrizioni si rimanda alle note illustrative al bilancio.

Il **risultato economico** dell'esercizio registra un utile di € 1,2 milioni contro una perdita di € 9,9 milioni del 2014.

L'**indebitamento finanziario netto** al 31 dicembre 2015 pari a € 54,9 milioni evidenzia un miglioramento di € 5,4 milioni rispetto al 31 dicembre 2014. Nell'esercizio sono stati rilevati effetti negativi non ricorrenti per uscite finanziarie di € 3,2 milioni per incentivi all'esodo e trattamento di fine rapporto al personale uscito.

## **Principali avvenimenti intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio e prevedibile evoluzione della gestione**

---

Il settore in cui opera il Gruppo ha evidenziato ancora andamenti negativi delle diffusioni dei quotidiani ed un'evoluzione del mercato pubblicitario contrastante a seconda dei mezzi utilizzati. Pur prevedendo che tali dinamiche possano perdurare nel breve periodo, le attese per il 2016 sembrano indicare un'attenuazione del *trend* negativo alla luce delle riforme in fase di attuazione da parte del Governo italiano che interesseranno il nostro settore, tra le quali l'auspicata liberalizzazione dei punti vendita. Per quanto riguarda la raccolta pubblicitaria il bimestre gennaio-febbraio 2016 ha fatto registrare un andamento positivo rispetto alle previsioni di *budget*, ma l'evoluzione non può ritenersi consolidata.

In tale contesto ancora di incertezza, relativamente alle attività editoriali, il Gruppo continua ad attuare interventi di miglioramento gestionale, con la valorizzazione dei *brand* sia nel settore tradizionale che nel settore multimediale.

Nel mese di gennaio 2016 il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ha autorizzato ulteriori 20 uscite in prepensionamento del personale giornalistico, già previste dagli accordi sottoscritti con le organizzazioni sindacali nell'agosto 2014. La fuoriuscita complessiva, di n. 21 giornalisti in pensione ed almeno n. 30 giornalisti in prepensionamento dall'inizio del piano di riorganizzazione, che si completerà al 30 settembre 2016, ed il parziale inserimento di giovani figure professionali consolideranno l'importante effetto di riduzione del costo del lavoro, sia unitario che complessivo, oltre a permettere una migliore integrazione delle redazioni.

Per quanto riguarda l'affitto dell'azienda Grafica Editoriale Printing S.r.l. a Rotopress International S.r.l., dal marzo 2015, i riflessi positivi sui margini gestionali si prevedono confermati anche per il 2016.

Come precedentemente commentato, in data odierna, è stata sottoscritta con il ceto bancario una modifica della Convenzione, stipulata in data 17 marzo 2014, volta ad una proroga fino al 31 dicembre 2017 della stessa ed alla diminuzione degli *spread* applicati sulle linee finanziarie, in considerazione del rispetto dei piani da parte del Gruppo nonché della generale riduzione dei tassi di interesse applicati sul mercato.

Le previsioni per il 2016 restano condizionate dall'andamento del mercato in cui opera il Gruppo, tuttavia le attività di ristrutturazione ancora in corso lasciano prevedere la conferma dei miglioramenti già rilevati nel corrente esercizio.

### **Destinazione Utile di esercizio**

Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'Assemblea dei Soci di destinare l'utile di esercizio di euro 1.155.314 di Poligrafici Editoriale S.p.A. alla Riserva utili/perdite a nuovo senza effettuare alcun accantonamento alla Riserva legale in quanto già superiore al 20% del Capitale Sociale.

### **Relazione sulla remunerazione**

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Relazione sulla Remunerazione ai sensi dell'art.123-ter del Testo Unico della Finanza e delle disposizioni di attuazione emanate da Consob.

Il Consiglio proporrà alla prossima Assemblea dei Soci di approvare la prima sezione della relazione, illustrativa della politica della Società in materia di remunerazione degli Amministratori e dei dirigenti con responsabilità strategiche, in attuazione di quanto previsto dall'art.123-ter del Testo Unico della Finanza.

### **Corporate Governance**

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato l'adesione alle nuove raccomandazioni del Codice di Autodisciplina delle società quotate così come pubblicato nel luglio 2015 dal Comitato per la Corporate Governance istituito presso Borsa Italiana.

### **Verifica dell'esistenza dei requisiti di indipendenza degli Amministratori e dei Sindaci**

Il Consiglio di Amministrazione ha provveduto a verificare l'esistenza dei requisiti di indipendenza degli Amministratori, confermando con la qualifica di indipendenti il dott. Massimo Paniccia, il dott. Mario Cognigni ed il dott. Alessandro Zanini Mariani, nonché i requisiti di indipendenza ed onorabilità di tutti i componenti del Collegio Sindacale.

### **Convocazione di Assemblea Ordinaria**

Il Consiglio di Amministrazione di Poligrafici Editoriale S.p.A. ha convocato l'Assemblea ordinaria degli Azionisti per il giorno 29 aprile 2016 in unica convocazione, alle ore 10,30 presso gli uffici della Società in Bologna, Via Mattei n. 106.

L'Assemblea sarà tenuta a deliberare in merito:

- all'approvazione del Bilancio dell'esercizio 2015 della Società;
- alla Relazione sulla remunerazione predisposta ai sensi dell'art. 123-ter del D.lgs. n. 58/1998;
- alla determinazione degli emolumenti spettanti ai Consiglieri per l'esercizio 2016.

\*\*\*\*\*

Si precisa che i dati sopra esposti sono in corso di verifica da parte della società di revisione e del Collegio Sindacale.

\*\*\*\*\*

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Fantoni, dichiara ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del testo unico della finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

Per ulteriori informazioni:  
Stefania Dal Rio - Direttore Immagine e Comunicazione  
Poligrafici **Editoriale** S.p.A.  
Ufficio: +39 051.6006075 – cellulare +39 348.7109919  
relazioni.esterne@monrif.net - www.monrifgroup.net

**GRUPPO POLIGRAFICI EDITORIALE**

**SITUAZIONE PATRIMONIALE - FINANZIARIA CONSOLIDATA RICLASSIFICATA**

(in migliaia di euro)	al 31.12.2015	al 31.12.2014
Immobilizzazioni immateriali	20.352	20.479
Immobilizzazioni materiali	81.939	91.122
Immobilizzazioni finanziarie	6.856	6.865
Attività per imposte differite	9.846	11.101
<b>A) Attivo immobilizzato netto</b>	<b>118.993</b>	<b>129.567</b>
Rimanenze	1.436	3.654
Crediti commerciali e diversi	40.685	47.634
Debiti commerciali	(13.731)	(23.083)
Altre attività e passività correnti	(28.515)	(31.102)
<b>B) Capitale d'esercizio</b>	<b>(125)</b>	<b>(2.897)</b>
Fondi per rischi ed oneri	(7.343)	(10.200)
Altre attività e passività a lungo termine	(661)	(110)
Trattamento di fine rapporto	(22.752)	(25.507)
Passività per imposte differite	(753)	(1.005)
<b>C) Attività e passività non correnti</b>	<b>(31.509)</b>	<b>(36.822)</b>
<b>Capitale investito netto (A + B + C)</b>	<b>87.359</b>	<b>89.848</b>
<b>D) Patrimonio netto</b>	<b>35.705</b>	<b>37.373</b>
Debiti finanziari a medio lungo termine	20.199	29.536
Debiti finanziari a breve termine	41.402	59.833
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(9.242)	(36.133)
Azioni della controllante	(705)	(761)
<b>E) Indebitamento finanziario netto (disponibilità)</b>	<b>51.654</b>	<b>52.475</b>
<b>Totale fonti di finanziamento (D + E)</b>	<b>87.359</b>	<b>89.848</b>

**CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO**

(in migliaia di euro)	Anno 2015	Anno 2014
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	85.006	87.793
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	2.482	2.786
Ricavi pubblicitari	59.697	62.793
Ricavi per stampa conto terzi	4.341	25.487
Ricavi editoriali diversi	2.800	1.862
<b>Totale ricavi</b>	<b>154.326</b>	<b>180.721</b>
Plusvalenze	25	20.247
Altri ricavi	8.073	6.057
<b>Totale ricavi e altri ricavi</b>	<b>162.424</b>	<b>207.025</b>
Costi operativi	78.930	100.734
Costo del lavoro	67.120	76.161
Oneri per incentivazione esodo e prepensionamento	3.542	2.987
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>12.832</b>	<b>27.143</b>
Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	10.238	9.513
Accantonamento fondi ed oneri	672	6.307
<b>Risultato operativo</b>	<b>1.922</b>	<b>11.323</b>
Proventi e (oneri) finanziari	(2.144)	(3.750)
Proventi e (oneri) da valutazione delle partecipazioni	(56)	(439)
<b>Utile (perdita) prima delle imposte e degli interessi delle minoranze</b>	<b>(278)</b>	<b>7.134</b>
Imposte correnti e differite sul reddito	2.088	5.296
<b>Utile (perdita) prima degli interessi delle minoranze</b>	<b>(2.366)</b>	<b>1.838</b>
Utile (perdita) delle minoranze	111	(501)
<b>Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>(2.477)</b>	<b>2.339</b>

**INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO CONSOLIDATO**

(in migliaia di euro)	al 31.12.2015	al 31.12.2014
<b>A Disponibilità liquide nette</b>	<b>3.631</b>	<b>30.780</b>
<b>B Attività finanziarie correnti</b>	<b>55</b>	<b>84</b>
<b>C Azioni della controllante</b>	<b>705</b>	<b>761</b>
<b>D Crediti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate</b>	<b>5.556</b>	<b>5.269</b>
E Debiti bancari correnti	31.540	41.441
F Parte corrente dell'indebitamento finanziario non corrente	6.052	9.775
G Altri debiti correnti per locazioni finanziarie	3.595	8.402
H Debiti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	215	215
<b>I Indebitamento finanziario corrente (E+F+G+H)</b>	<b>41.402</b>	<b>59.833</b>
<b>J Indebitamento (disponibilità) finanziario corrente netto (I-A-B-C-D)</b>	<b>31.455</b>	<b>22.939</b>
K Debiti bancari non correnti	6.451	12.509
L Altri debiti non correnti per locazioni finanziarie	13.748	17.027
<b>M Indebitamento finanziario non corrente (K+L)</b>	<b>20.199</b>	<b>29.536</b>
<b>N Indebitamento finanziario netto (J+M)</b>	<b>51.654</b>	<b>52.475</b>

*Il margine operativo lordo, come definito in questa relazione, è un valore utilizzato dalla Direzione del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo dello stesso e non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS, pertanto non deve essere considerato un'alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione di tale misura non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e pertanto potrebbe non essere comparabile.*

**POLIGRAFICI EDITORIALE S.P.A.**  
**SITUAZIONE PATRIMONIALE – FINANZIARIA RICLASSIFICATA**

(in migliaia di euro)	al 31.12.2015	al 31.12.2014
Immobilizzazioni immateriali	324	426
Immobilizzazioni materiali	33.640	36.143
Immobilizzazioni finanziarie	109.540	115.846
Attività per imposte differite	3.626	3.572
<b>A) Attivo immobilizzato netto</b>	<b>147.130</b>	<b>155.987</b>
Rimanenze	920	1.245
Crediti commerciali e diversi	28.837	27.574
Debiti commerciali	(18.648)	(23.213)
Altre attività e passività correnti	(21.786)	(18.464)
<b>B) Capitale d'esercizio</b>	<b>(10.677)</b>	<b>(12.858)</b>
Fondi per rischi ed oneri	(6.274)	(7.543)
Altre attività e passività a lungo termine	(106)	(100)
Trattamento di fine rapporto	(17.526)	(19.419)
Passività per imposte differite	(675)	(560)
<b>C) Attività e passività non correnti</b>	<b>(24.581)</b>	<b>(27.622)</b>
<b>Capitale investito netto (A + B + C)</b>	<b>111.872</b>	<b>115.507</b>
<b>D) Patrimonio netto</b>	<b>56.976</b>	<b>55.246</b>
Debiti finanziari a medio lungo termine	6.170	11.413
Debiti finanziari a breve termine	54.221	60.841
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(4.790)	(11.232)
Azioni della controllante	(705)	(761)
<b>E) Indebitamento finanziario netto (disponibilità)</b>	<b>54.896</b>	<b>60.261</b>
<b>Totale fonti di finanziamento (D + E)</b>	<b>111.872</b>	<b>115.507</b>

**POLIGRAFICI EDITORIALE S.P.A.**  
**CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO**

(in migliaia di euro)	<b>Anno 2015</b>	<b>Anno 2014</b>
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	84.245	86.514
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	2.482	2.786
Ricavi pubblicitari	42.680	45.484
Ricavi diversi	751	818
<b>Totale ricavi</b>	<b>130.158</b>	<b>135.602</b>
Altri ricavi	7.019	7.084
<b>Totale ricavi e altri ricavi</b>	<b>137.177</b>	<b>142.686</b>
Costi operativi	78.210	84.929
Costo del lavoro	50.433	54.286
Oneri per incentivazione esodo e prepensionamento	3.388	1.626
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>5.146</b>	<b>1.845</b>
Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	3.092	3.093
Accantonamenti fondo rischi ed oneri	1.168	2.763
<b>Risultato operativo</b>	<b>886</b>	<b>(4.011)</b>
Proventi e (oneri) finanziari	7.208	(2.328)
Proventi e (oneri) da valutazione delle partecipazioni	(6.305)	(4.000)
<b>Utile (perdita) prima delle imposte</b>	<b>1.789</b>	<b>(10.339)</b>
Imposte correnti e differite sul reddito	634	(413)
<b>Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>1.155</b>	<b>(9.926)</b>

**INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO**

(in migliaia di euro)	<b>al 31.12.2015</b>	<b>al 31.12.2014</b>
<b>A</b> Disponibilità liquide nette	<b>1.326</b>	<b>7.133</b>
<b>B</b> Attività finanziarie correnti	<b>18</b>	<b>46</b>
<b>C</b> Azioni della controllante	<b>705</b>	<b>761</b>
<b>D</b> Crediti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	<b>3.446</b>	<b>4.053</b>
E Debiti bancari correnti	15.437	20.804
F Parte corrente dell'indebitamento finanziario non corrente	5.234	8.517
G Debiti finanziari correnti verso controllanti, controllate e collegate	33.550	31.520
<b>H</b> <b>Indebitamento finanziario corrente (E+F+G)</b>	<b>54.221</b>	<b>60.841</b>
<b>I</b> <b>Indebitamento (disponibilità) finanziario corrente netto (H-A-B-C-D)</b>	<b>48.726</b>	<b>48.848</b>
J Debiti bancari non correnti	6.170	11.413
<b>K</b> <b>Indebitamento finanziario non corrente (J)</b>	<b>6.170</b>	<b>11.413</b>
<b>L</b> <b>Indebitamento finanziario netto (I+K)</b>	<b>54.896</b>	<b>60.261</b>

*Il margine operativo lordo, come definito in questa relazione, è un valore utilizzato dalla Direzione del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo dello stesso e non è identificato come misura contabile nell'ambito degli IFRS, pertanto non deve essere considerato un'alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato della Società. Poiché la composizione di tale misura non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e pertanto potrebbe non essere comparabile.*

Fine Comunicato n.0209-2

Numero di Pagine: 13