

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0145-6-2016	Data/Ora Ricezione 12 Febbraio 2016 13:38:25	MTA
---	--	-----

Societa' : RCS MEDIAGROUP
Identificativo : 69450
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : RCSMEDIAGROUPN01 - FERRARA
Tipologia : IRAG 10
Data/Ora Ricezione : 12 Febbraio 2016 13:38:25
Data/Ora Inizio : 12 Febbraio 2016 13:53:26
Diffusione presunta
Oggetto : Comunicato stampa RCS MediaGroup -
RCS MediaGroup Press Release

Testo del comunicato

Vedi allegato.



Comunicato stampa RCS MediaGroup

Milano, 12 febbraio 2016 – Anche in relazione alle recenti indiscrezioni pubblicate a mezzo stampa, la Società ricorda che ha presentato il nuovo Piano Industriale 2016-2018 in data 21 dicembre 2015. In tale Piano sono esplicitati con chiarezza gli indirizzi strategici del Gruppo, che non implicano la cessione di testate italiane o spagnole, come invece riportato erroneamente da alcuni organi di stampa.

Le attività di Piano, la cui esecuzione non contempla un aumento di capitale, procedono con successo e le prime evidenze sull'andamento sono buone. In particolare la raccolta pubblicitaria di Gruppo registra una buona partenza d'anno, con gennaio migliore rispetto al trend previsto a Piano e in crescita dell'5% rispetto all'anno precedente; l'inizio di febbraio conferma tale andamento migliorativo.

La trattativa con le banche per ridefinire le condizioni del finanziamento procede secondo le modalità e le tempistiche previste, con l'obiettivo di pervenire a un accordo nel corso del mese di marzo.

Per ulteriori informazioni:

RCS MediaGroup – Corporate Communications

Maria Verdiana Tardi - +39 02 2584 5412 - +39 347 7017627 - verdiana.tardi@rcs.it

RCS MediaGroup - Investor Relations

Federica De Medici - +39 02 2584 5508 - +39 335 230278 - federica.demedici@rcs.it

www.rcsmediagroup.it



RCS MediaGroup Press Release

Milan, 12 February 2016 - Following recent media speculation, RCS MediaGroup would like to refer all stakeholders to its 2016-2018 Business Plan presented on 21 December 2015.

That presentation clearly explains the Group's strategic guidelines. These do not reference the disposal of Italian or Spanish titles, as erroneously reported in the media.

The 2016-2018 Business Plan, which does not foresee the need for any capital increase, is being delivered successfully and the first measures of progress are good.

In particular, the Group's 2016 advertising sales have had a good start, with January outperforming the Plan's forecast and increasing 5% year on year. The positive performance has continued into early February.

Discussions with the Group's creditor banks to redefine financing conditions are ongoing and proceeding according to the expected timeline, with the aim to finalize an agreement during March.

For additional information:

RCS MediaGroup – Corporate Communications

Maria Verdiana Tardi - +39 02 2584 5412 - +39 347 7017627 - verdiana.tardi@rcs.it

RCS MediaGroup - Investor Relations

Federica De Medici - +39 02 2584 5508 - +39 335 230278 - federica.demedici@rcs.it

www.rcsmediagroup.it

Fine Comunicato n.0145-6

Numero di Pagine: 4