



SPAFID
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 2092-9-2022	Data/Ora Ricezione 12 Aprile 2022 16:41:33	Euronext Star Milan
---	---	---------------------

Societa' : CAREL INDUSTRIES

Identificativo : 160306

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : CARELINDUSN03 - Grosso

Tipologia : 2.5

Data/Ora Ricezione : 12 Aprile 2022 16:41:33

Data/Ora Inizio : 12 Aprile 2022 17:45:06

Diffusione presunta

Oggetto : CAREL - Ammontare aggregato dei diritti di
voto

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICAZIONE DELL'AMMONTARE COMPLESSIVO DEI DIRITTI DI VOTO

(redatta ai sensi dell'art. 85-bis, comma 4-bis, del Regolamento Emittenti e dell'art. 1A 2.3.4 delle Istruzioni al Regolamento di Borsa Italiana S.p.A.)

Brugine (PD), 12 aprile 2022 – CAREL Industries S.p.A. (l'“**Emittente**”) comunica che, alla data dell'11 aprile 2022 (c.d. *record date* per l'assemblea degli azionisti del 22 aprile 2022), l'ammontare complessivo dei diritti di voto è pari a 160.567.440.

Si precisa che il capitale sociale dell'Emittente è pari a Euro 10.000.000 ed è composto da n. 100.000.000 di azioni ordinarie prive dell'indicazione di valore nominale.

Nella seguente tabella è riportato il dettaglio delle azioni rappresentative del capitale sociale dell'Emittente e del numero di diritti di voto esercitabili:

	Numero di azioni che compongono il capitale sociale	Numero dei diritti di voto
Totale di cui:	100.000.000	160.567.440
Azioni ordinarie senza maggiorazione del diritto di voto (ISIN: IT0005331019)	39.432.560	39.432.560
Azioni ordinarie con maggiorazione del diritto di voto (ISIN: IT0005331886)	60.567.440	121.134.880

Per ulteriori informazioni

INVESTOR RELATIONS

Giampiero Grosso – Investor Relations Manager
giampiero.grosso@carel.com
+39 049 9731961

MEDIA RELATIONS

Barabino & Partners
Fabrizio Grassi
f.grassi@barabino.it
+39 392 73 92 125
Marco Trevisan
m.trevisan@barabino.it
+39 02 72 02 35 35

CAREL

Il Gruppo Carel è tra i leader nella progettazione, nella produzione e nella commercializzazione a livello globale di componenti e soluzioni tecnologicamente avanzate per raggiungere alta efficienza energetica nel controllo e la regolazione di apparecchiature e impianti nei mercati del condizionamento dell'aria (“HVAC”) e della refrigerazione. Carel è focalizzata su alcune nicchie di mercato verticali caratterizzate da bisogni estremamente specifici, da soddisfare con soluzioni dedicate sviluppate in profondità su tali bisogni, in contrapposizione ai mercati di massa.

Il Gruppo progetta, produce e commercializza soluzioni hardware, software e algoritmiche finalizzate sia ad aumentare le performance di unità e impianti a cui le stesse sono destinate sia al risparmio energetico, con un marchio globalmente riconosciuto nei mercati HVAC e della refrigerazione (complessivamente, “HVAC/R”) in cui esso opera e, a giudizio del management della Società, un posizionamento distintivo nelle nicchie di riferimento in tali mercati.

HVAC è il principale mercato del Gruppo, rappresentando il 65% dei ricavi del Gruppo nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021, mentre il mercato della refrigerazione ha rappresentato il 34% dei ricavi del Gruppo.



CAREL INDUSTRIES S.p.A.
via dell'Industria, 11 - 35020 Brugine - Padova - Italy
Phone (+39) 049 97 16 611 - Fax (+39) 049 97 16 600
carel.com - carel@carel.com

Cap. Soc. € 10.000.000 i.v.
C.C.I.A.A. Padova Reg. Imp n. 04359090281
Part. IVA e Cod. Fisc. 04359090281

N. Reg. Prod. Pile: IT09060P00000903
N. Reg. Prod. AEE: IT1603000009265



Il Gruppo impegna risorse significative nella ricerca e sviluppo ("Ricerca e Sviluppo"), area a cui viene attribuito un ruolo di rilevanza strategica per mantenere la propria posizione di leadership nelle nicchie di riferimento del mercato HVAC/R, con particolare attenzione all'efficienza energetica, alla riduzione dell'impatto ambientale, ai trend relativi all'utilizzo dei gas refrigeranti naturali, all'automazione e alla connettività remota (Internet of Things), e allo sviluppo di soluzioni e servizi data driven.

Il Gruppo opera attraverso 29 controllate e 10 stabilimenti di produzione situati in vari paesi. Al 31 dicembre 2021, circa l'80% dei ricavi del Gruppo è stato generato al di fuori dell'Italia e circa il 30% al di fuori dell'area EMEA (Europe, Middle East, Africa).

Gli Original Equipment Manufacturer o OEMs, fornitori di unità complete per applicazioni nei mercati HVAC/R, costituiscono la principale categoria di clientela della Società, su cui il Gruppo è focalizzato per la costruzione di relazioni a lungo termine.

Fine Comunicato n.2092-9	Numero di Pagine: 4
--------------------------	---------------------