

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20068-7-2015	Data/Ora Ricezione 24 Novembre 2015 10:28:30	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	--	---

Societa' : Cover 50 S.p.A.
Identificativo : 66197
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : COVER50NSS01 - Di Fazio
Tipologia : IRAG 03
Data/Ora Ricezione : 24 Novembre 2015 10:28:30
Data/Ora Inizio : 24 Novembre 2015 10:43:31
Diffusione presunta
Oggetto : Risultati al 30 settembre 2015

Testo del comunicato

Vedi allegato.

The logo for COVER50, featuring the word "COVER50" in a bold, black, sans-serif font. It is positioned between two horizontal grey bars.The logo for PT pantaloni torino, featuring the letters "PT" in a large, bold, dark red serif font. Below "PT" is the text "pantaloni torino" in a smaller, dark red, cursive script font.

COMUNICATO STAMPA
RISULTATI AL 30 SETTEMBRE 2015 IN CRESCITA
PROSEGUE LO SVILUPPO DELLA NEOCOSTITUITA PT USA Corp.

- **Nei primi nove mesi dell'esercizio 2015 Ricavi in crescita del 3% a 22,085 milioni di Euro e EBITDA margin al 30% dei Ricavi**
- **Posizione Finanziaria Netta positiva pari a 12,200 milioni di Euro al 30 settembre 2015**

Torino, 24 novembre 2015 – COVER 50 S.p.A., società italiana che opera con il brand PT–Pantaloni Torino nel settore dell'abbigliamento, segmento dei pantaloni "alto di gamma" commercializzati con i marchi PT01, PT05, PT01 Woman Pants e PT Bermuda, comunica i principali dati economici e finanziari per i primi nove mesi dell'anno 2015.

I ricavi, sempre caratterizzati dalla predominante componente estera, si sono assestati a 22,085 milioni di Euro, in crescita del 3% rispetto ai 21,521 milioni di Euro nei primi nove mesi dell'esercizio 2014.

Il margine di contribuzione è cresciuto del 7% a 10,8 milioni di Euro (10,0 milioni di Euro nello stesso periodo del 2014) per effetto della buona dinamica delle vendite e della continua ricerca di efficienza a livello produttivo. Il miglioramento della redditività si registra sia con riferimento al I° semestre 2015 che con riferimento all'intero esercizio 2014.

L'EBITDA margin, pari al 30% dei ricavi nel corso dei primi nove mesi dell'esercizio, risulta in progressiva crescita se confrontato con l'andamento del primo semestre al 30 giugno 2015 (26%) e con l'esercizio 2014 (29%). La redditività lorda ha tuttavia subito una leggera flessione, attestandosi a 6,7 milioni di Euro, principalmente per effetto dell'incremento dei costi di comunicazione e marketing (€ 0,345 milioni, + 113% rispetto al 2014) e dell'inserimento di nuove figure professionali a sostegno del piano di sviluppo programmato e comunicato in sede di IPO al mercato (€ 1,683, + 30% rispetto al 2014) e volte a rafforzare l'area finanza e controllo, l'area marketing, comunicazione di prodotto e relazioni esterne.

La posizione finanziaria netta al 30 settembre 2015 è positiva pari a 12,200 milioni di Euro (12,0 milioni di Euro al 30 giugno 2015)

Sul fronte delle attività di sviluppo, Cover 50 comunica di aver avviato l'operatività della neocostituita società americana PT USA Corp., insediata in uno showroom a New York e operante al momento con due dipendenti.

Lo sviluppo del mercato americano permane un elemento cardine nel percorso di crescita definito nel piano strategico, destinato ad affiancare i mercati internazionali principali sui quali opera attualmente la Società, quali il Giappone, la Germania e il Benelux.

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

	AL		AL		AL	
	30/09/2015	%	30/09/2014	%	31/12/2014	%
Ricavi dalle vendite	22.053.193	100%	21.505.763	100%	23.790.526	100%
Altri ricavi	31.642	0%	15.499	0%	69.005	0%
Totale ricavi	22.084.835	100%	21.521.262	100%	23.859.531	100%
Consumi	(5.369.993)	(24%)	(5.738.767)	(27%)	(5.712.001)	(24%)
Altri costi diretti	(5.951.959)	(27%)	(5.705.429)	(27%)	(7.073.233)	(30%)
Totale costi diretti	(11.321.952)	(51%)	(11.444.196)	(53%)	(12.785.234)	(54%)
Margine di contribuzione	10.762.883	49%	10.077.066	47%	11.074.297	46%
Costi del personale	(2.183.057)	(10%)	(1.683.361)	(8%)	(2.392.248)	(10%)
Marketing e distribuzione	(651.599)	(3%)	(306.490)	(1%)	(298.272)	(1%)
Costi di progettazione	(241.417)	(1%)	(240.823)	(1%)	(278.021)	(1%)
Costi show room	(256.064)	(1%)	(247.484)	(1%)	(338.733)	(1%)
Altri costi operativi	(723.165)	(3%)	(671.589)	(3%)	(962.121)	(4%)
Totale costi indiretti	(4.055.302)	(18%)	(3.149.747)	(15%)	(4.269.395)	(18%)
EBITDA	6.707.581	30%	6.927.319	32%	6.804.902	29%

Nota: Dati infrannuali non soggetti a revisione.

Codice ISIN Azioni ordinarie Cover 50: IT0005105868. Ticker: COV.

Cover 50 S.p.A.

Investor Relations

Francesco Di Fazio

Via Torino, 25

10044 Pianezza (TO)

Telefono +39.011.9661445

E-mail: investorrelations@coverweb.it

Nomad

Banca Intermobiliare di Investimenti e Gestioni S.p.A.

Via Gramsci, 7

10121 Torino

Ufficio Corporate Finance

E-mail: corporatefinance@bancaintermobiliare.com

Fine Comunicato n.20068-7

Numero di Pagine: 4