

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0481-58-2015	Data/Ora Ricezione 13 Novembre 2015 16:39:35	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : EI.En.
Identificativo : 65755
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : ELENN01 - Romagnoli
Tipologia : IRAG 03; IRAG 07; AVVI 03; AVVI 16
Data/Ora Ricezione : 13 Novembre 2015 16:39:35
Data/Ora Inizio : 13 Novembre 2015 16:54:36
Diffusione presunta
Oggetto : Il Cda di EI.En. Spa approva il resoconto
intermedio di gestione al 30 settembre
2015

Testo del comunicato

Vedi allegato.

IRAG03
IRAG07
AVVI 03
AVVI 16

comunicato stampa

Il Cda di El.En. Spa approva il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2015

**Ricavi a 156,0 milioni di euro in forte crescita (+25,2%)
Risultato operativo a 16,2 milioni di euro (+53,7%) e che supera il 10% del fatturato
Previsione ricavi 2015 di 210 milioni di euro e risultato operativo oltre 20 milioni**

Principali dati consolidati al 30 settembre 2015

- **Fatturato consolidato: 156,0 milioni di euro rispetto ai 124,6 milioni del 2014, +25,2%**
- **EBITDA: 19,3 milioni di euro (12,4% del fatturato) rispetto agli 11,9 milioni del 2014, +61,4%**
- **EBIT: 16,2 milioni (10,4% del fatturato) rispetto ai 10,5 milioni del 2014 (+53,7%; +78,8% al netto delle poste non ripetibili)**
- **Risultato ante imposte: 17,2 milioni di euro (11,0% del fatturato) rispetto ai 18,7 milioni del 2014 (-8,3%; +80,4% al netto delle poste non ripetibili)**
- **Posizione Finanziaria Netta: positiva per 23,1 milioni di euro rispetto ai 47,1 milioni del 31 dicembre 2014**

Principali dati consolidati del terzo trimestre:

- **Fatturato consolidato: 49,1 milioni di euro (44,2 milioni nel 2014), +11,1%**
- **EBITDA: 6,8 milioni di euro (13,8% del fatturato) 4,9 milioni nel 2014, +37,9%**
- **EBIT: 5,8 milioni (11,8% del fatturato) 4,0 milioni nel 2014, +43,7%**
- **Risultato prima delle imposte: 5,5 milioni di euro (11,2% delle vendite) 7,4 milioni nel 2014, -25,6% (+45,4% al netto delle poste non ripetibili)**

Firenze, 13 novembre 2015 – Il Consiglio di Amministrazione di El.En. SpA, leader nel mercato dei laser, quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, ha approvato in data odierna i risultati al 30 Settembre 2015 che registrano un **fatturato consolidato** pari a 156,0 milioni di euro con un aumento del 25,2% rispetto ai 124,6 milioni di euro dell'analogo periodo del 2014. Nel trimestre i ricavi si attestano a 49,1 milioni di euro, anche questi in aumento rispetto ai 44,2 milioni di euro del periodo a confronto registrando una variazione positiva dell'11,1%.

Nei primi 9 mesi del 2015 si evidenzia anche un notevole incremento della **redditività operativa** +53,7% rispetto al 2014. Al netto del contributo positivo *una tantum* di 1,5 milioni di euro registrato lo scorso anno e relativo alla transazione brevettuale Palomar/Cynosure, tale crescita sarebbe stata addirittura dell'80%.

Si tratta di risultati operativi che confermano le più ottimistiche previsioni formulate in apertura di esercizio e successivamente aggiornate al rialzo, risultati che si distinguono per rapidità della crescita e per redditività da quelli dei concorrenti, in particolare americani.

Il settore medicale e quello industriale contribuiscono entrambi all'ottimo andamento del Gruppo con crescita di entità sostanzialmente analoga pari a circa il 25%. L'incremento si rileva in quasi tutte le aree geografiche di riferimento; prevalentemente sui mercati extraeuropei, con particolare riferimento al mercato americano, e in maniera più marcata sul mercato italiano rispetto al resto d'Europa.

Le migliorate condizioni economiche nell'area Europea, assieme alla buona ricettività dei mercati di riferimento a livello internazionale hanno consentito al gruppo di concretizzare i vantaggi che gli derivano dal posizionamento competitivo basato sulla continua innovazione tecnologica, e di registrare importanti crescite di fatturato e di redditività, superiori alle medie di mercato nel periodo.

Il **marginale di contribuzione lordo** dei nove mesi si attesta a 70,2 milioni di euro in aumento rispetto ai 57,3 milioni di euro al 30 settembre 2014 grazie al forte aumento delle vendite e nonostante una leggera flessione della marginalità delle vendite sul fatturato che passa al 45,0% dal 46,0% dello stesso periodo del 2014 per effetto di un mix meno favorevole ed a minori proventi per ricerca incassati nell'esercizio.

Il **marginale operativo lordo** (EBITDA) dei primi nove mesi è positivo per 19,3 milioni di euro in aumento del 61,4% rispetto agli 11,9 milioni di euro, del 30 settembre 2014. Il costo per personale pari a 30,1 milioni di euro, è in aumento del 10,9% rispetto ai 27,2 milioni di euro dell'analogo esercizio precedente, ma per effetto della crescita del fatturato migliora la sua produttività con una incidenza sui ricavi che passa dal 21,8% del 30 settembre 2014 al 19,3% del 30 settembre 2015.

Il **risultato operativo** (EBIT) alla fine dei nove mesi del 2015 evidenzia un saldo positivo pari a 16,2 milioni di euro rispetto ai 10,5 milioni di euro del 30 settembre 2014, con una variazione del 53,7%. L'incidenza sul fatturato è pari al 10,4% in aumento rispetto all'8,5% del 30 settembre 2014. Al netto della posta *una tantum* ex transazione brevettuale Palomar/Cynosure (1,5 milioni di euro) registrata nel 2014, il risultato operativo avrebbe registrato un incremento ancora superiore pari a circa l'80%.

Il **risultato prima delle imposte** dei 9 mesi è positivo ed è pari a 17,2 milioni di euro rispetto ai 18,7 milioni di euro dello stesso periodo 2014. Anche questo risultato va letto però scorporando dai saldi del 2014 le poste positive straordinarie ed una tantum per circa 9 milioni di euro – dovute alla transazione Palomar (1,5 milioni di euro), alla plusvalenza sulla cessione di azioni Cynosure (4,5 milioni di euro) e alle maggiori differenze cambio attive (circa 3 milioni di euro). Al netto di queste poste il risultato delle attività correnti nei primi 9 mesi del 2015 supera quello dell'anno precedente per 7 milioni di euro circa.

La **posizione finanziaria netta** del Gruppo diminuisce di circa 24,0 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2014 e resta positiva per 23,1 milioni di euro. La diminuzione è riferibile quanto a 10,5 milioni di euro ad investimenti temporanei di liquidità, la cui natura ne impone l'iscrizione tra le attività non correnti e la conseguente esclusione dalla posizione finanziaria netta, mentre sono stati pari a circa 5 milioni i dividendi distribuiti dalle società del gruppo e 5 milioni gli investimenti in immobilizzazioni nel periodo.

Prevedibile evoluzione dell'attività per l'esercizio in corso

Grazie alle condizioni economiche sempre più favorevoli ed alla capacità del Gruppo di cogliere le opportunità di crescita che si vanno aprendo sui mercati, anche il terzo trimestre 2015 ha segnato risultati brillanti in termini assoluti e migliori delle previsioni di inizio anno. Il gruppo conferma quindi di poter superare nell'esercizio i 210 milioni di euro di fatturato e i 20 milioni di euro di reddito operativo annuale.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari dott. Enrico Romagnoli dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

In conformità a quanto disposto dal Regolamento Emittenti di Consob, si informa che il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2015 sarà messo a disposizione del pubblico presso la sede sociale in Calenzano, presso Borsa Italiana S.p.A ed è consultabile sul sito internet della società (www.elengroup.com sez. "Investor Relations/Relazioni e Bilanci") e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato www.emarketstorage.com a partire dal 13 novembre 2015.

CONFERENCE CALL

Martedì 17 Novembre 2015 alle ore 15.00 CET (14:00 GMT) (9:00 EST), EL.EN. Spa terrà una conferenza telefonica con la comunità finanziaria, durante la quale saranno discussi i risultati economici e finanziari del Gruppo. È possibile collegarsi componendo i seguenti numeri telefonici: dall'Italia +39 02 8020911, dal Regno Unito +44 121 2818004, dagli USA +1 7187058796.

Prima della conferenza telefonica è possibile scaricare le slide della presentazione dalla pagina Investor Relations del sito EL.EN.: <http://www.elengroup.com/it/investor-relations/presentazioni>

El.En. è capofila di un Gruppo Industriale high-tech, operante nel settore opto-elettronico, che produce con tecnologia propria e know-how multidisciplinare sorgenti laser (a gas, a semiconduttori, allo stato solido e liquido) e sistemi laser innovativi per applicazioni medicali ed industriali. Il Gruppo El.En., leader in Italia nel mercato dei laser e tra i primi operatori in Europa, progetta, produce e commercializza a livello mondiale:

- Apparecchiature laser medicali utilizzate in dermatologia, chirurgia, estetica, fisioterapia, odontoiatria, ginecologia.
- Sistemi laser industriali per applicazioni che spaziano dal taglio, marcatura e saldatura di metalli, legno, plastica, vetro alla decorazione di pelli e tessuti fino al restauro conservativo di opere d'arte;
- Sistemi per applicazioni scientifiche/ricerca.

EL.EN è quotata al segmento STAR (MTA) di Borsa Italiana con un flottante pari a circa il 42% ed una capitalizzazione di circa 216,9 milioni di euro.

Cod. ISIN: IT0001481867

Sigla: ELN

Negoziata su MTA

Mkt capt.: 216,9 mln/Euro

Cod. Reuters: ELN.MI

Cod. Bloomberg: ELN IM

Per ulteriori informazioni:

El.En. SpA

Enrico ROMAGNOLI

Investor Relator

Tel. 055-8826807

finance@elen.it

Polytems HIR

Silvia MARONGIU

Ufficio Stampa

Tel. 06 6797849 – 06 69923324

s.marongiu@polytemshir.it

Polytems HIR

Bianca FERSINI MASTELLONI

Comunicazione Finanziaria

Tel. 06 6797849 – 06 69923324

b.fersini@polytemshir.it

Tab. 1 - Conto Economico consolidato riclassificato relativo al terzo trimestre 2015, esposto in forma comparativa con i risultati del periodo precedente

Dati non sottoposti a revisione

Conto economico - 3 mesi	30/09/15	Inc.%	30/09/14	Inc.%	Var.%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	49.122	100,0%	44.218	100,0%	11,1%
Variazione prodotti finiti e capitalizzazioni	2.131	4,3%	1.244	2,8%	71,4%
Altri proventi	812	1,7%	367	0,8%	121,0%
Valore della produzione	52.065	106,0%	45.829	103,6%	13,6%
Costi per acquisto di merce	27.799	56,6%	23.043	52,1%	20,6%
Variazione rimanenze materie prime	(1.786)	-3,6%	530	1,2%	
Altri servizi diretti	3.894	7,9%	3.041	6,9%	28,0%
Margine di contribuzione lordo	22.159	45,1%	19.215	43,5%	15,3%
Costi per servizi ed oneri operativi	6.147	12,5%	5.623	12,7%	9,3%
Valore aggiunto	16.012	32,6%	13.593	30,7%	17,8%
Costi per il personale	9.231	18,8%	8.674	19,6%	6,4%
Margine operativo lordo	6.781	13,8%	4.919	11,1%	37,9%
Ammort.ti, accanton.ti e svalut.ni	962	2,0%	871	2,0%	10,5%
Risultato operativo	5.819	11,8%	4.048	9,2%	43,7%
Gestione finanziaria	(341)	-0,7%	3.370	7,6%	
Quota del risultato delle società collegate	18	0,0%	(13)	-0,0%	
Altri proventi e oneri netti	0	0,0%	(21)	-0,0%	
Risultato prima delle imposte	5.496	11,2%	7.385	16,7%	-25,6%

Tab. 2 - Conto Economico consolidato riclassificato al 30 settembre 2015, esposto in forma comparativa con i risultati del periodo precedente

Dati non sottoposti a revisione

Conto economico	30/09/15	Inc. %	30/09/14	Inc. %	Var. %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	156.006	100,0%	124.616	100,0%	25,2%
Variazione prodotti finiti e capitalizzazioni	3.754	2,4%	5.067	4,1%	-25,9%
Altri proventi	1.773	1,1%	1.644	1,3%	7,9%
Valore della produzione	161.533	103,5%	131.327	105,4%	23,0%
Costi per acquisto di merce	87.049	55,8%	64.822	52,0%	34,3%
Variazione rimanenze materie prime	(7.523)	-4,8%	(489)	-0,4%	1439,1%
Altri servizi diretti	11.772	7,5%	9.719	7,8%	21,1%
Margine di contribuzione lordo	70.236	45,0%	57.274	46,0%	22,6%
Costi per servizi ed oneri operativi	20.789	13,3%	18.141	14,6%	14,6%
Valore aggiunto	49.446	31,7%	39.132	31,4%	26,4%
Costi per il personale	30.136	19,3%	27.169	21,8%	10,9%
Margine operativo lordo	19.310	12,4%	11.964	9,6%	61,4%
Ammort.ti, accanton.ti e svalut.ni	3.117	2,0%	1.432	1,1%	117,8%
Risultato operativo	16.193	10,4%	10.532	8,5%	53,7%
Gestione finanziaria	881	0,6%	3.795	3,0%	-76,8%
Quota del risultato delle società collegate	117	0,1%	(13)	-0,0%	
Altri proventi e oneri netti	0	0,0%	4.430	3,6%	
Risultato prima delle imposte	17.191	11,0%	18.744	15,0%	-8,3%

NOTA:

In accordo con la raccomandazione CESR/05-178b sugli indicatori alternativi di performance, il Gruppo utilizza, in aggiunta alle grandezze finanziarie previste dagli IFRS, alcune grandezze derivate da queste ultime, ancorché non previste dagli IFRS (non – GAAP measures). Tali grandezze sono presentate al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione di gruppo e non devono essere considerate alternative a quelle previste dagli IFRS.

Il Gruppo utilizza i seguenti indicatori alternativi di performance per valutare l'andamento economico:

- il **risultato operativo**: detto anche "EBIT", rappresenta un indicatore della performance operativa ed è determinato sommando all'Utile/Perdita di periodo: le imposte sul reddito, gli altri proventi e oneri netti, la quota del risultato delle società collegate, la gestione finanziaria;
- il **marginale operativo lordo**: detto anche "EBITDA", rappresenta anch'esso un indicatore della performance operativa ed è determinato sommando al Risultato Operativo la voce "Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni";
- il **valore aggiunto**: determinato sommando al Margine operativo lordo la voce "Costi del personale";
- il **marginale di contribuzione lordo**: che rappresenta un indicatore della marginalità delle vendite determinato sommando al Valore Aggiunto la voce "Costi per servizi ed oneri operativi"
- l'incidenza che le varie voci del conto economico hanno avuto sul fatturato;

Il Gruppo utilizza quali indicatori alternativi di performance per valutare la propria capacità di far fronte ad obbligazioni di natura finanziaria:

- la **posizione finanziaria netta** intesa come: disponibilità liquide + titoli iscritti nelle attività correnti + crediti finanziari correnti - debiti e passività finanziarie non correnti - debiti finanziari correnti.

Gli indicatori alternativi di performance sono misure utilizzate dall'Emittente per monitorare e valutare l'andamento del Gruppo e non sono definiti come misure contabili né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani né negli IAS/IFRS. Pertanto, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri operatori e/o gruppi e quindi potrebbe risultare non comparabile.

Fine Comunicato n.0481-58

Numero di Pagine: 8