

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 1719-20-2015	Data/Ora Ricezione 13 Novembre 2015 13:19:01	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : MASSIMO ZANETTI BEVERAGE GROUP

Identificativo : 65705

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MZBGROUPN01 - Zuffi

Tipologia : IRAG 03

Data/Ora Ricezione : 13 Novembre 2015 13:19:01

Data/Ora Inizio : 13 Novembre 2015 13:34:02

Diffusione presunta

Oggetto : Massimo Zanetti Beverage Group: il C.d.A.
approva il resoconto intermedio di gestione
al 30 settembre 2015

Testo del comunicato

Vedi allegato.



MASSIMO ZANETTI
BEVERAGE GROUP

COMUNICATO STAMPA

Massimo Zanetti Beverage Group: il C.d.A. approva il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2015.

Nei nove mesi i volumi di vendita del caffè tostato sono stati pari a circa 92.500 tonnellate in crescita del 3,1% rispetto allo stesso periodo del 2014.

- **Il fatturato consolidato nel periodo ha raggiunto Euro 691,7 milioni (+ 27,1%)**
- **Il gross profit consolidato è stato di Euro 264,1 milioni (+13,4%)**
- **L'EBITDA (adj) consolidato è stato di Euro 42,3 milioni (+9,0%)**
- **Utile di Gruppo pari a Euro 5,2 milioni**

Il Consiglio di Amministrazione di Massimo Zanetti Beverage Group S.p.A., tra i leader a livello mondiale nella produzione, lavorazione e distribuzione di caffè tostato e di altre tipologie selezionate di prodotti coloniali, ha approvato oggi il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2015, predisposto ai sensi dell'art. 154-ter del TUF.

Volumi

Nei primi nove mesi del 2015 Massimo Zanetti Beverage Group ha registrato volumi di vendita del caffè tostato in crescita del 3,1% rispetto allo stesso periodo del 2014 e pari a circa 92.500 tonnellate. La crescita ha riguardato i tre canali di vendita, con una crescita del 12,9% del food service, sempre più importante nella strategia del Gruppo.

Per quanto riguarda i singoli canali distributivi, il mass market ha rappresentato il 41,3% dei volumi di vendita, il private label il 50,3% e il food service l'8,4%.

A fronte di volumi di vendita sostanzialmente stabili in USA, sono da segnalare la crescita di tutti gli altri mercati e in particolare di Francia (+7,7) e Italia (+6,9%).

Ricavi

I ricavi consolidati del Gruppo nei primi nove mesi del 2015 si sono attestati a 691,7 milioni di Euro, in crescita del 27,1%. Tale significativo incremento risente anche della variazione dei tassi di cambio per effetto della traduzione dei bilanci delle società del Gruppo espressi in valuta funzionale diversa dall'Euro (in particolare USD) e della crescita dei prezzi di vendita del caffè tostato, coerente con l'aumento del prezzo di acquisto del caffè verde.

Per quanto riguarda i canali distributivi, il mass market ha contribuito ai ricavi consolidati con il 35,7%, il private label con il 37,7% e il food service con il 20,0%. Gli USA si confermano il primo mercato del Gruppo con una contribuzione al fatturato pari al 49,3%, il secondo mercato è la Francia (10,9%), seguita dall'Italia (9,6%).



MASSIMO ZANETTI
BEVERAGE GROUP

Gross Profit

Nei nove mesi, il Gross Profit consolidato è stato pari a Euro 264,1 milioni in crescita del 13,4% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2014, grazie alla capacità di allineare i prezzi medi di vendita a quelli di acquisto del caffè verde, nonché alla dinamica già citata nei tassi di cambio Euro/USD.

EBITDA Adjusted

Nei primi nove mesi del 2015 l'EBITDA Adjusted si attesta a Euro 42,3 milioni in crescita del 9,0% rispetto ai primi nove mesi del 2014. Su tale risultato ha inciso l'incremento dei costi sostenuti per pubblicità e promozioni, direttamente o indirettamente connessi alle vendite.

Utile

L'utile dei nove mesi, pari a Euro 5,2 milioni, evidenzia un incremento del 5,1% rispetto al corrispondente periodo del 2014.

Indebitamento finanziario netto al 30 settembre 2015

L'indebitamento finanziario netto, pari a Euro 210,6 milioni al 30 settembre 2015, registra un decremento pari a Euro 32,7 milioni rispetto al 31 dicembre 2014.

I risultati conseguiti dal Gruppo nei primi nove mesi del 2015 saranno illustrati durante la conference call che si terrà oggi, venerdì 13 novembre, alle ore 15.30. La presentazione sarà disponibile sul sito internet della società (www.mzb-group.com) e nel sistema di stoccaggio (www.emarketstorage.com).

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Massimo Zuffi, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statement") relative a: piani di investimento, performance gestionali future, obiettivi di crescita in termini di ricavi e di risultati, globali e per aree di business, posizione finanziaria netta e altri aspetti delle attività del Gruppo. I forward-looking statement hanno per loro natura una componente di rischiosità e di incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno differire in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione ad una molteplicità di fattori.



MASSIMO ZANETTI
BEVERAGE GROUP

Massimo Zanetti Beverage Group è tra i leader a livello mondiale nella produzione, lavorazione e distribuzione di caffè tostato e di altre tipologie selezionate di prodotti coloniali, distribuiti in circa 110 paesi. Il Gruppo gestisce le attività sin dal procurement fino al consumo, operando su 18 stabilimenti attivi in Europa, Asia, e Americas e tramite un network internazionale contenente di circa 400 caffetterie in 50 paesi. Inoltre, MZBG completa la gamma dei prodotti con la vendita di macchine di caffè, e prodotti complementari, come il tè al cacao, la cioccolata e le spezie di altissima qualità.

Media: Barabino & Partners
Federico Vercellino
f.vercellino@barabino.it
mob: +39 331.57.45.171

Investors: investors@mzb-group.com

Villorba (TV), 13 novembre 2015

Fine Comunicato n.1719-20

Numero di Pagine: 5