

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0921-90-2015	Data/Ora Ricezione 12 Novembre 2015 15:24:23	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : GRUPPO MUTUIONLINE

Identificativo : 65566

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MUTUIONLINEN01 - PESCARMONA

Tipologia : IRAG 03

Data/Ora Ricezione : 12 Novembre 2015 15:24:23

Data/Ora Inizio : 12 Novembre 2015 15:39:24

Diffusione presunta

Oggetto : Risultati consolidati nei primi nove mesi del
2015: Prosegue crescita record di ricavi,
risultato operativo e utile netto

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Milano, 12 Novembre 2015

The information contained herein is not for publication or distribution in the United States. These materials are not an offer of securities for sale in the United States. The securities may not be offered or sold in the United States absent registration with the U.S. Securities and Exchange Commission or an exemption from registration under the U.S. Securities Act of 1933, as amended. Any public offering of the company's securities to be made in the United States will be made by means of a prospectus that may be obtained from the company and that will contain detailed information about the company and its management, including financial statements.

GRUPPO MUTUIONLINE S.P.A.
RISULTATI CONSOLIDATI NEI PRIMI NOVE MESI DEL 2015:
PROSEGUE CRESCITA RECORD DI RICAVI, RISULTATO OPERATIVO E UTILE NETTO

<i>Dati consolidati - euro '000</i>	9M2015	9M2014	Variazione %
Ricavi	84.305	47.734	+76,6%
Risultato operativo	23.910	10.065	+137,6%
Risultato netto	17.190	6.050	+184,1%

Il consiglio di amministrazione di Gruppo MutuiOnline S.p.A. ha approvato in data odierna il resoconto intermedio sulla gestione consolidato per il trimestre chiuso al 30 settembre 2015.

I ricavi per i nove mesi chiusi al 30 settembre 2015 risultano pari ad Euro 84,3 milioni, in crescita del 76,6% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente (+89,8% considerando il solo trimestre chiuso al 30 settembre 2015 rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente). Tale incremento è riconducibile sia alla crescita della Divisione Broking, che registra ricavi in crescita del 127,1%, passando da Euro 17,1 milioni nei primi nove mesi del 2014 ad Euro 38,9 milioni nel medesimo periodo del 2015 (+159,5% considerando il solo trimestre chiuso al 30 settembre 2015 rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente), sia alla crescita della Divisione BPO che registra ricavi in crescita del 48,4%, passando da Euro 30,6 milioni nei primi nove mesi del 2014 ad Euro 45,4 milioni nel medesimo periodo del 2015 (+50,8% considerando il solo trimestre chiuso al 30 settembre 2015 rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente).

Il risultato operativo registra un incremento del 137,6% nei nove mesi chiusi al 30 settembre 2015, rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente, passando da Euro 10,1 milioni nei primi nove mesi del 2014 ad Euro 23,9 milioni nel medesimo periodo del 2015 (+165,1% considerando il solo trimestre chiuso al 30 settembre 2015 rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente). Tale incremento è riconducibile sia alla Divisione Broking, che registra una crescita rilevante del risultato operativo, passando da Euro 2,8 milioni nei primi nove mesi del 2014 ad Euro 13,7 milioni nei primi nove mesi del 2015 (considerando il solo trimestre chiuso al 30 settembre 2015 rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente il risultato operativo passa da Euro 0,9 milioni ad Euro 5,8 milioni) che alla Divisione BPO, che registra un risultato operativo in crescita del 41,0%, passando da Euro 7,2 milioni nei primi nove mesi del 2014 ad Euro 10,2 milioni nello stesso periodo del 2015 (+31,5% considerando il solo trimestre chiuso al 30 settembre 2015 rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente).

Il risultato netto registra una crescita del 184,1% nei nove mesi chiusi al 30 settembre 2015, passando da Euro 6,1 milioni nei primi nove mesi del 2014 ad Euro 17,2 milioni nel medesimo periodo del 2015 (+255,4% considerando il solo trimestre chiuso al 30 settembre 2015 rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente).

Evoluzione del mercato italiano dei mutui residenziali

Grazie al bassissimo livello dei tassi di interesse a lungo termine ed all'intensa concorrenza tra le banche, continua la ripresa del mercato dei mutui, anche se ancora principalmente per effetto della forte crescita delle surroghe, che hanno raggiunto il picco di volumi nel corso dell'estate, cui seguirà una progressiva normalizzazione.

I dati di Assofin, associazione rappresentativa delle principali banche attive nel settore, confermano la crescita dei volumi di nuove erogazioni di mutui residenziali, con un aumento anno su anno del 67,3% nel mese di luglio, del 84,3% nel mese di agosto e del 93,1% nel mese di settembre 2015. Le rilevazioni di CRIF, società che gestisce il principale sistema di informazioni creditizie in Italia, riportano una crescita anno su anno delle interrogazioni in banca dati per richieste di mutui del 58,6% nei primi 9 mesi del 2015, con una crescita anno su anno del 42,5% nel mese di ottobre 2015. Tale ripresa è in larga parte riconducibile all'aumentata domanda di rifinanziamento dei mutui in essere, in presenza di tassi fissi e variabili ai minimi storici, anche se nei dati di mercato è visibile nel corso dell'anno una progressiva accelerazione della crescita dei mutui di acquisto.

Per l'ultimo trimestre del 2015 è ipotizzabile una continuazione della ripresa del mercato dei mutui, pur con un affievolimento dei tassi di crescita alla luce di una progressiva diminuzione della domanda di mutui di surroga, il cui picco, in termini di richieste, è avvenuto nel secondo trimestre del 2015. Successivamente, il fisiologico calo delle surroghe potrà essere almeno parzialmente compensato da un'aumentata domanda di mutui di acquisto, man mano che il contesto economico, ormai in chiaro miglioramento, permetterà ai consumatori di recuperare un livello di confidenza sufficiente per approfittare di un livello di *affordability* dell'acquisto di abitazioni con mutuo ai massimi degli ultimi 10 anni. Le previste riduzioni della pressione fiscale sulla prima casa, la cui approvazione è prevista entro fine anno con la Legge di Stabilità, potrebbero rappresentare un contributo importante in tal senso.

Divisione Broking: osservazioni sull'andamento della gestione ed evoluzione prevedibile

Anche nel trimestre chiuso al 30 settembre 2015, rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente, la Divisione Broking registra ricavi e marginalità in forte crescita grazie al contributo di tutte le Linee di Business.

I risultati continuano a beneficiare di un forte incremento di volumi e ricavi del Broking Mutui, grazie alla crescita esplosiva dei rifinanziamenti, mentre i mutui con finalità di acquisto crescono in modo più contenuto, coerente con le dinamiche del mercato immobiliare. Per i prossimi mesi è prevista una progressiva normalizzazione dei volumi di surroghe, che potranno essere almeno in parte compensati dalla prevista crescita dei mutui di acquisto.

Si conferma, seppur ad un ritmo più moderato, la crescita anche per il Broking Prestiti, in un contesto di progressivo miglioramento della fiducia dei consumatori.

Per quanto riguarda il Broking Assicurazioni, continua ad essere visibile una crescita significativa del numero di nuove polizze intermedie, cui fa tuttavia da contraltare una riduzione dei premi medi, in un mercato assicurativo tuttora *soft*. Una prosecuzione della crescita di volumi e ricavi è prevista anche nei mesi a venire.

La Linea di Business Comparazione Prezzi E-Commerce contribuisce positivamente ai risultati della Divisione dal 13 marzo 2015. I ricavi di 7Pixel S.r.l., società che gestisce il sito TrovaPrezzi.it, sono in crescita anno su anno ed è previsto che tale tendenza prosegua per l'ultimo trimestre dell'esercizio. La marginalità tuttavia risente di un aumento dei costi operativi, legati principalmente allo sviluppo di nuove iniziative.

Divisione BPO: osservazioni sull'andamento della gestione ed evoluzione prevedibile

Continua il forte *trend* di crescita della Divisione BPO anche nel terzo trimestre del 2015 rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, mentre la marginalità (EBIT/Ricavi) si mantiene sostanzialmente stabile sopra il 23%.

Come negli ultimi trimestri, il motore della crescita è la Linea di Business BPO Mutui, ma anche il BPO CQS ed il BPO Assicurazioni registrano una crescita a due cifre dei ricavi nel trimestre chiuso al 30 settembre 2015, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Stabile rispetto al 2014 invece il *business* in ambito Asset Management, dove si segnala l'acquisizione di un nuovo cliente per la controllata Mikono S.r.l., di recente creazione.

Nel complesso, l'ultima parte dell'anno è prevista in continuità con il trimestre appena concluso, con una crescita anno su anno dei ricavi ed una marginalità operativa stabile. La *pipeline* commerciale della Divisione rimane ricca, soprattutto in ambito credito.

Il macro-contesto economico, soprattutto dal punto di vista dei tassi di interesse, rimane positivo per il mercato delle surroghe, il cui volume, pur in riduzione rispetto agli scorsi mesi, rimane significativo. La *performance* della Divisione nel 2016 sarà influenzata dalla rapidità con cui l'inevitabile riduzione del numero dei rifinanziamenti sarà compensata dall'attesa crescita del mercato di mutui d'acquisto.

Andamento della joint venture Generale Servizi Amministrativi S.r.l.

Si segnala l'importante contributo all'utile netto trimestrale del Gruppo della *joint venture* Generale Servizi Amministrativi S.r.l., i cui risultati non sono consolidati all'interno della Divisione BPO, pur rientrando tale *business* nel medesimo ambito operativo. La società ha visto, nel corso del trimestre appena concluso, il picco di domanda per i propri servizi amministrativi (conteggi fiscali) legati alla procedura di emersione volontaria (*voluntary disclosure*). Si tratta di un contributo non ripetibile nei futuri trimestri.

* * *

Si comunica, infine, che la data del Consiglio di Amministrazione di Gruppo MutuiOnline S.p.A. per l'approvazione del progetto di bilancio relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2015 sarà comunicato non appena sarà disponibile il calendario finanziario per l'anno 2016.

In allegato:

1. Conto economico consolidato suddiviso per trimestri
2. Conto economico consolidato per i trimestri chiusi al 30 settembre 2015 e 2014
3. Conto economico consolidato per i nove mesi chiusi al 30 settembre 2015 e 2014
4. Stato patrimoniale consolidato al 30 settembre 2015 e al 30 giugno 2015
5. Stato patrimoniale consolidato al 30 settembre 2015 e al 31 dicembre 2014
6. Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Gruppo MutuiOnline S.p.A. è la *holding* di un gruppo attivo nel mercato italiano della comparazione, promozione e intermediazione on-line di prodotti di istituzioni finanziarie e di operatori di *e-commerce* con i marchi www.mutuionline.it, www.prestitionline.it, www.segugio.it e www.trovaprezzi.it e nel mercato italiano dell'*outsourcing* di processi strumentali alla concessione di finanziamenti da parte di banche e intermediari finanziari.

Per informazioni stampa:

POWER EMPRISE – www.poweremprise.com

Via B.Panizza,5 – 20144 Milano – Tel 02 39 400 100

Cosimo Pastore – cosimopastore@poweremprise.com – 335 213305

Jenny Giuliani – jennygiuliani@poweremprise.com - 349 2408123

Miriam Malerba - miriammalerba@poweremprise.com – 349 2408127

Enza Frontuto– enzafrontuto@poweremprise.com – 320 7799217

ALLEGATO 1: CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO SUDDIVISO PER TRIMESTRI

<i>(migliaia di Euro)</i>	Trimestri chiusi al				
	30 settembre 2015	30 giugno 2015	31 marzo 2015	31 dicembre 2014	30 settembre 2014
Ricavi	30.217	31.739	22.349	20.566	15.920
Altri proventi	452	547	684	349	513
Costi interni di sviluppo capitalizzati	134	292	170	17	239
Costi per prestazioni di servizi	(10.513)	(10.938)	(8.374)	(6.639)	(5.930)
Costo del personale	(9.646)	(10.437)	(8.198)	(8.989)	(6.139)
Altri costi operativi	(576)	(1.179)	(796)	(551)	(600)
Ammortamenti	(765)	(745)	(507)	(342)	(494)
Risultato operativo	9.303	9.279	5.328	4.411	3.509
Proventi finanziari	40	57	22	39	28
Oneri finanziari	(315)	(323)	(117)	(127)	(86)
Proventi/(Oneri) da partecipazione	1.610	350	-	-	-
Proventi/(Oneri) da attività/passività finanziarie	(39)	(316)	-	125	-
Risultato prima delle imposte	10.599	9.047	5.233	4.448	3.451
Imposte	(3.272)	(2.775)	(1.642)	(605)	(1.389)
Risultato netto	7.327	6.272	3.591	3.843	2.062

ALLEGATO 2: CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO PER I TRIMESTRI CHIUSI AL 30 SETTEMBRE 2015 E 2014

<i>(migliaia di Euro)</i>	Trimestri chiusi al		Variazione	%
	30 settembre 2015	30 settembre 2014		
Ricavi	30.217	15.920	14.297	89,8%
Altri proventi	452	513	(61)	-11,9%
Costi interni di sviluppo capitalizzati	134	239	(105)	-43,9%
Costi per prestazioni di servizi	(10.513)	(5.930)	(4.583)	77,3%
Costo del personale	(9.646)	(6.139)	(3.507)	57,1%
Altri costi operativi	(576)	(600)	24	-4,0%
Ammortamenti	(765)	(494)	(271)	54,9%
Risultato operativo	9.303	3.509	5.794	165,1%
Proventi finanziari	40	28	12	42,9%
Oneri finanziari	(315)	(86)	(229)	266,3%
Proventi/(Oneri) da partecipazione	1.610	-	1.610	N/A
Proventi/(Oneri) da attività/passività finanziarie	(39)	-	(39)	N/A
Risultato prima delle imposte	10.599	3.451	7.148	207,1%
Imposte	(3.272)	(1.389)	(1.883)	135,5%
Risultato del periodo	7.327	2.062	5.265	255,4%
Attribuibile a:				
Soci dell'Emittente	6.618	1.840	4.778	259,7%
Terzi azionisti	709	222	487	219,4%

ALLEGATO 3: CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO PER I NOVE MESI CHIUSI AL 30 SETTEMBRE 2015 E 2014

<i>(migliaia di Euro)</i>	Nove mesi chiusi al		Variazione	%
	30 settembre 2015	30 settembre 2014		
Ricavi	84.305	47.734	36.571	76,6%
Altri proventi	1.683	1.713	(30)	-1,8%
Costi interni di sviluppo capitalizzati	596	707	(111)	-15,7%
Costi per prestazioni di servizi	(29.825)	(17.450)	(12.375)	70,9%
Costo del personale	(28.281)	(19.658)	(8.623)	43,9%
Altri costi operativi	(2.551)	(1.639)	(912)	55,6%
Ammortamenti	(2.017)	(1.342)	(675)	50,3%
Risultato operativo	23.910	10.065	13.845	137,6%
Proventi finanziari	119	95	24	25,3%
Oneri finanziari	(755)	(259)	(496)	191,5%
Proventi/(Oneri) da partecipazione	1.960	-	1.960	N/A
Proventi/(Oneri) da attività/passività finanziarie	(355)	(56)	(299)	533,9%
Risultato prima delle imposte	24.879	9.845	15.034	152,7%
Imposte	(7.689)	(3.795)	(3.894)	102,6%
Risultato del periodo	17.190	6.050	11.140	184,1%
Attribuibile a:				
Soci dell'Emittente	15.521	5.336	10.185	190,9%
Terzi azionisti	1.669	714	955	133,8%

ALLEGATO 4: STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO AL 30 SETTEMBRE 2015 E AL 30 GIUGNO 2015

<i>(migliaia di Euro)</i>	Al 30 settembre 2015	Al 30 giugno 2015	Variazione	%
ATTIVITA'				
Immobilizzazioni immateriali	53.311	53.599	(288)	-0,5%
Immobilizzazioni materiali	11.444	11.262	182	1,6%
Partecipazioni valutate col metodo del patrimonio netto	2.010	400	1.610	402,5%
Altre attività non correnti	45	108	(63)	-58,3%
Totale attività non correnti	66.810	65.369	1.441	2,2%
Disponibilità liquide	24.169	18.488	5.681	30,7%
Attività finanziarie detenute alla scadenza	527	457	70	15,3%
Crediti commerciali	35.194	32.573	2.621	8,0%
Prestazioni in corso	260	276	(16)	-5,8%
Crediti di imposta	2.413	2.027	386	19,0%
Altre attività correnti	2.570	2.817	(247)	-8,8%
Totale attività correnti	65.133	56.638	8.495	15,0%
TOTALE ATTIVITA'	131.943	122.007	9.936	8,1%
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO				
Patrimonio netto attribuibile ai soci dell'Emittente	46.252	41.167	5.085	12,4%
Patrimonio netto attribuibile a terzi azionisti	3.086	3.990	(904)	-22,7%
Totale patrimonio netto	49.338	45.157	4.181	9,3%
Debiti e altre passività finanziarie	39.836	40.046	(210)	-0,5%
Fondi per rischi	43	43	-	0,0%
Fondi per benefici ai dipendenti	8.036	7.673	363	4,7%
Passività per imposte differite	3.280	602	2.678	444,9%
Altre passività	5.380	883	4.497	509,3%
Totale passività non correnti	56.575	49.247	7.328	14,9%
Debiti e altre passività finanziarie	3.341	2.901	440	15,2%
Debiti commerciali e altri debiti	10.905	13.425	(2.520)	-18,8%
Passività per imposte correnti	358	337	21	6,2%
Altre passività	11.426	10.940	486	4,4%
Totale passività correnti	26.030	27.603	(1.573)	-5,7%
Totale passività	82.605	76.850	5.755	7,5%
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	131.943	122.007	9.936	8,1%

ALLEGATO 5: STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO AL 30 SETTEMBRE 2015 E AL 31 DICEMBRE 2014

<i>(migliaia di Euro)</i>	Al 30 settembre 2015	Al 31 dicembre 2014	Variazione	%
ATTIVITA'				
Immobilizzazioni immateriali	53.311	10.688	42.623	398,8%
Immobili, impianti e macchinari	11.444	5.012	6.432	128,3%
Partecipazioni valutate col metodo del patrimonio netto	2.010	50	1.960	3920,0%
Attività per imposte anticipate	-	3.529	(3.529)	-100,0%
Altre attività non correnti	45	45	-	0,0%
Totale attività non correnti	66.810	19.324	47.486	245,7%
Disponibilità liquide	24.169	23.730	439	1,8%
Attività finanziarie detenute alla scadenza	527	-	527	N/A
Crediti commerciali	35.194	22.318	12.876	57,7%
Prestazioni in corso	260	263	(3)	-1,1%
Crediti di imposta	2.413	263	2.150	817,5%
Altre attività correnti	2.570	2.501	69	2,8%
Totale attività correnti	65.133	49.075	16.058	32,7%
TOTALE ATTIVITA'	131.943	68.399	63.544	92,9%
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO				
Patrimonio netto attribuibile ai soci dell'Emittente	46.252	34.692	11.560	33,3%
Patrimonio netto attribuibile a terzi azionisti	3.086	1.383	1.703	123,1%
Totale patrimonio netto	49.338	36.075	13.263	36,8%
Debiti e altre passività finanziarie	39.836	8.082	31.754	392,9%
Fondi per rischi	43	57	(14)	-24,6%
Fondi per benefici ai dipendenti	8.036	6.660	1.376	20,7%
Passività per imposte differite	3.280	-	3.280	N/A
Altre passività	5.380	136	5.244	3855,9%
Totale passività non correnti	56.575	14.935	41.640	278,8%
Debiti e altre passività finanziarie	3.341	1.005	2.336	232,4%
Debiti commerciali e altri debiti	10.905	7.106	3.799	53,5%
Passività per imposte correnti	358	460	(102)	-22,2%
Altre passività	11.426	8.818	2.608	29,6%
Totale passività correnti	26.030	17.389	8.641	49,7%
Totale passività	82.605	32.324	50.281	155,6%
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	131.943	68.399	63.544	92,9%

ALLEGATO 6: DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI SOCIETARI

Dichiarazione ex art. 154-bis comma 2 – parte IV, titolo III, capo II, sezione V-bis, del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, n. 58: “Testo Unico delle disposizioni in materia di intermediazione finanziaria, ai sensi degli articoli 8 e 21 della Legge 6 febbraio 1996, n. 52”

Oggetto: Comunicato stampa – Risultati trimestre chiuso al 30 settembre 2015

Il sottoscritto, Francesco Masciandaro, dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, della società Gruppo MutuiOnline S.p.A.,

DICHIARA

in conformità a quanto previsto dal secondo comma dell’art. 154-*bis* comma 2, parte IV, titolo III, capo II, sezione V-*bis*, del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58 che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Francesco Masciandaro

Gruppo MutuiOnline S.p.A.

Fine Comunicato n.0921-90

Numero di Pagine: 12