

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0079-81-2015	Data/Ora Ricezione 27 Ottobre 2015 10:37:47	MTA
--	---	-----

Societa' : C.I.R.
Identificativo : 64635
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : CIRN03 - Ricco
Tipologia : IROS 01
Data/Ora Ricezione : 27 Ottobre 2015 10:37:47
Data/Ora Inizio : 27 Ottobre 2015 10:52:48
Diffusione presunta
Oggetto : CIR: cessione della partecipazione in SEG
per €64,1m / CIR to sell its interest in SEG
for €64.1m

Testo del comunicato

Vedi allegato.

**GRUPPO CIR: ACCORDO PER LA CESSIONE DELLA PARTECIPAZIONE
IN SEG (SWISS EDUCATION GROUP) PER € 64,1 MILIONI**

Ritorno complessivo sull'investimento di € 45,5 milioni. Closing nel giro di un mese

Milano, 27 ottobre 2015 – **CIR-Compagnie Industriali Riunite S.p.A.** rende noto che la controllata al 100% CIR International ha raggiunto un accordo con un gruppo di investitori che prevede la **cessione della propria quota del 17,4% in Swiss Education Group (SEG)** per un importo ai cambi attuali di **€ 64,1 milioni**, di cui € 3,9 milioni relativi al rimborso di un prestito soci.

Il perfezionamento dell'accordo, soggetto al completamento dei necessari adempimenti finanziari e amministrativi, è previsto entro un mese.

SEG è il principale gruppo svizzero nonché uno dei più importanti operatori internazionali nella formazione di figure manageriali nel settore dell'ospitalità con 6.100 studenti provenienti da 110 paesi. Al perfezionamento dell'accordo odierno, SEG sarà posseduta da un consorzio composto da alcuni dei soci storici, tra i quali il fondo di private equity svizzero Invision, e da nuovi investitori. Il gruppo CIR aveva investito in SEG nel 2011.

L'operazione, una volta perfezionata, comporterà per il gruppo CIR una **plusvalenza di € 42,1 milioni** nell'esercizio 2015 con un **ritorno complessivo sull'investimento di € 45,5 milioni**, corrispondente a un **IRR (Internal Rate of Return – Tasso Interno di Rendimento) del 30%**.

L'operazione è coerente con la strategia di focalizzare il gruppo CIR sullo sviluppo dei suoi tre settori principali – media con Espresso, componentistica auto con Sogefi e sanità con KOS - procedendo contestualmente alla migliore valorizzazione delle attività non strategiche.

CIR Group contact:

Communication Department
Salvatore Ricco
Mariella Speciale
infostampa@cirgroup.com

Finance and Investor Relations
Michele Caviglioli
Angela Andriolo
info@cirgroup.com

T: +39 02 72.27.01
cirgroup.com
twitter: @cirgroup

**CIR GROUP: AGREEMENT FOR SALE OF INTEREST
IN SEG (SWISS EDUCATION GROUP) FOR € 64.1 MILLION**

Overall return on the investment € 45.5 million. Closing expected within a month

Milan, 27 October 2015 – **CIR-Compagnie Industriali Riunite S.p.A.** has announced that its fully owned subsidiary CIR International has reached an agreement with a group of investors, which envisages the **sale of its 17.4% shareholding in Swiss Education Group (SEG)** for an amount at current exchange rates of **€ 64.1 million**, of which € 3.9 million refers to the repayment of a shareholder loan.

The agreement, which is subject to the necessary financial and administrative requirements, is expected to complete in about a month.

SEG is the largest hotel management education group in Switzerland and a leading provider of hospitality management education and training internationally with 6,100 students from 110 different countries. On completion of today's agreement, SEG will be owned by a consortium comprising some of its traditional shareholders, including the Swiss private equity firm Invision, together with new investors. The CIR group had invested in SEG in 2011.

Once completed, the deal will give the CIR group a **capital gain of € 42.1 million** in the year 2015 with an **overall return on the investment of € 45.5 million**, corresponding to an **IRR (Internal Rate of Return) of 30%**.

This transaction is consistent with the strategy of focusing the CIR group on the development of its three main sectors – media with Espresso, automotive components with Sogefi and healthcare with KOS – while seeking the best value for its non-strategic assets.

Fine Comunicato n.0079-81

Numero di Pagine: 4