

Bit Market Services

| | | |
|---|---|---|
| Informazione Regolamentata n. 20061-18-2015 | Data/Ora Ricezione 14 Settembre 2015 15:03:01 | AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale |
|---|---|---|

Societa' : Italian Wine Brands S.p.A.
Identificativo : 63091
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : IWB01 - x
Tipologia : IRAG 02
Data/Ora Ricezione : 14 Settembre 2015 15:03:01
Data/Ora Inizio : 14 Settembre 2015 15:18:02
Diffusione presunta
Oggetto : IWB - Cda approva semestrale consolidata
30 06 2015

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione di IWB S.p.A. approva

la Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2015

RICAVI CARATTERISTICI AGGREGATI DI GIORDANO E PROVINCO IN CRESCITA DEL 3,6%

Milano (MI), 14 settembre 2015 – Il Consiglio di Amministrazione di Italian Wine Brands S.p.A., società a capo del Gruppo IWB operatore di riferimento nella produzione e distribuzione di vini, riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato la Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2015 redatta ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia/Mercato Alternativo del Capitale, ed in conformità ai principi contabili internazionali IFRS.

La Relazione finanziaria **semestrale consolidata** al 30 giugno 2015 di IWB S.p.A., il cui perimetro include, oltre alla capogruppo, anche le società controllate Giordano Vini S.p.A. e Provinco Italia S.p.A., presenta (in **milioni di Euro**):

- **RICAVI NETTI PARI A € 66,80M (di cui ricavi delle vendite € 66,18M)**
- **EBITDA PARI A € 3,89M***
- **RISULTATO NETTO DI PERIODO PARI A € 0,95M***
- **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA PARI A € (30,68M)**

IWB è stata costituita il 27 novembre 2014, pertanto i risultati al 30 giugno 2015 non sono comparabili con alcun risultato consolidato di pari periodo nell'anno precedente.

Si ricorda in particolare che il business del Gruppo IWB è di natura fortemente stagionale, con una spiccata incidenza sul risultato finale derivante dall'andamento dell'ultimo trimestre dell'anno.

I dati contabili qui indicati i) sono al lordo degli oneri non ricorrenti *una tantum*, legati principalmente all'operazione straordinaria di quotazione e consolidamento del gruppo, pari a circa totali € 1,11M al lordo dell'effetto fiscale (€ 0,98M l'impatto sul risultato netto del periodo) (*); ii) includono il costo di acquisizione di nuova clientela diretta, interamente speso secondo i principi contabili IFRS, sostenuto da Giordano Vini, che ha conquistato circa 120.000 nuovi clienti nel primo semestre 2015 contro i 70.000 del primo semestre 2014.

Il 65% dei ricavi netti al 30/06/2015 è stato realizzato all'estero, con una forte incidenza dei ricavi derivanti dalle vendite dirette. Ad oggi IWB, con € 66,80M di ricavi netti semestrali, ha **I)** realizzato mediamente oltre € 11M di ricavi netti al mese, in aumento rispetto alla media del precedente periodo (i ricavi netti totali realizzati da Giordano Vini e Provinco Italia al 30/06/2014 ammontavano a € 63,90M); **II)** migliorato la propria posizione finanziaria netta di circa € 2,7M rispetto a quella evidenziata dal primo bilancio al 31/12/2014; **III)** programmato il lancio autunnale di una campagna pubblicitaria televisiva sul marchio Giordano.

Gli elementi oggettivi di cui sopra lasciano prevedere una chiusura d'anno più che in linea con le aspettative di crescita di fatturato.

Quanto alla **capogruppo IWB**, la sua situazione individuale al 30 giugno 2015 evidenzia un risultato netto di periodo pari a € 3,11M (di cui € 3M di dividendo deliberato e non ancora distribuito da Provinco Italia) e una posizione

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.065,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



finanziaria netta positiva pari a € 6,67M.

Si segnala altresì che in data 10 settembre 2015, i Consigli di Amministrazione delle controllate **Provinco Italia S.p.A.** e **Giordano Vini S.p.A.** hanno approvato le relative relazioni finanziarie semestrali al 30 giugno 2015, redatte secondo i principi contabili internazionali IFRS:

(i) **Provinco Italia** → ricavi netti pari a € 15,96M; EBITDA pari a € 1,88M; utile netto di periodo pari a € 1,33M e posizione finanziaria netta pari a € 5,27M;

(ii) **Giordano Vini S.p.A.** → ricavi netti pari a € 50,89M; EBITDA pari a € 2,40M; utile netto di periodo pari a (€ 0,85M) e posizione finanziaria netta pari a (€ 42,59M).

Mario Resca, Presidente di IWB commenta: *“E’ in atto la valorizzazione del gruppo in tutte le sue aree attraverso la realizzazione di strategie di razionalizzazione che considerano anche la definizione di partnership con “best in class”, finalizzate al perseguimento di obiettivi di ampliamento della marginalità che, presumibilmente, si potranno riscontrare chiaramente in termini consolidati nel corso dei prossimi 18 mesi. Risultati incoraggianti sono già evidenti grazie alla motivazione delle risorse manageriali, potenziate con nuove competenze con particolare riferimento a Giordano Vini, che rappresenta per IWB un’area di grande opportunità. E’ stata definita un’azione pubblicitaria che sarà lanciata nell’ultimo trimestre 2015, finalizzata al posizionamento del brand Giordano e all’ampliamento della clientela del canale vendite dirette con particolare riferimento alla componente e-commerce. Il Gruppo IWB con la sua vocazione di consolidatore di settore sta riscuotendo grande interesse tra gli operatori vinicoli italiani in relazioni alla realizzazione di possibili, ulteriori integrazioni”.*

Alessandro Mutinelli, Amministratore Delegato del Gruppo aggiunge: *“Il processo di ammodernamento e razionalizzazione dell’offerta commerciale di Giordano è in pieno corso, con nuovi prodotti pronti per il lancio nell’ultimo trimestre dell’anno, che rappresenta storicamente il momento più importante del fatturato aziendale. Il gruppo IWB, con prodotti Provinco e Giordano, ha ottenuto importantissimi riconoscimenti nei più importanti concorsi enologici internazionali, a dimostrazione del primissimo livello qualitativo raggiunto. Dal punto di vista commerciale, per il canale B2C, segnaliamo il lancio del nuovo sito di e-commerce in Italia e l’apertura del canale B2C anche in Svezia, che va ad aggiungersi a quelli già attivi in Germania, Austria, Francia, Svizzera, Olanda, Belgio, UK e USA. Le vendite, nel canale B2C e B2B segnano un incremento, soprattutto sui mercati esteri, dove oggi il Gruppo fattura circa il 70%. La produzione vinicola dell’annata in corso si presenta di ottimo livello qualitativo e quantitativo e si prevede quindi un leggero calo dei costi per la materia prima nel prossimo esercizio”.*

La Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2015 sarà messa a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste nel Regolamento Emittenti AIM Italia, nonché sul sito *internet* di IWB, www.italianwinebrands.it, nella Sezione *“Investor Relations – Documenti Finanziari”*.

Il presente Comunicato Stampa è da oggi disponibile sul sito *internet* della Società nella Sezione *“Press Room – Comunicati Stampa”*.

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.065,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA

| | | 30.06.2015 |
|---|----|--------------------|
| <i>Valori in euro</i> | | |
| Attività non correnti | | |
| Immobilizzazioni immateriali | 7 | 21.637.524 |
| Avviamento | 8 | 60.897.658 |
| Terreni, immobili, impianti e macchinari | 9 | 17.659.422 |
| Partecipazioni | 10 | 3.092 |
| Altre attività non correnti | 11 | 879.052 |
| Attività finanziarie non correnti | 12 | 2.356 |
| Attività fiscali differite | 13 | 1.407.447 |
| Totale Attività Non Correnti | | 102.486.550 |
| Attività correnti | | |
| Rimanenze | 14 | 20.707.792 |
| Crediti commerciali | 15 | 17.855.385 |
| Altre attività correnti | 16 | 1.439.181 |
| Attività per imposte correnti | 17 | 1.039.609 |
| Disponibilità liquide e strumenti equivalenti | 18 | 14.542.074 |
| Totale Attività Correnti | | 55.584.042 |
| Totale Attivo | | 158.070.593 |
| Patrimonio netto | | |
| Capitale sociale | | 707.066 |
| Riserve | | 67.662.942 |
| Riserva da valutazione | | 34.190 |
| Utile (perdite) portate a nuovo | | (9.325) |
| Risultato netto del periodo | | (33.019) |
| Totale Patrimonio netto attribuibile agli azionisti della Capogruppo | | 68.361.854 |
| Patrimonio netto di terzi | | - |
| Totale Patrimonio netto | 19 | 68.361.854 |
| Passività non correnti | | |
| Debiti finanziari | 20 | 36.466.784 |
| Fondo per altri benefici ai dipendenti | 21 | 1.840.129 |
| Fondo per rischi ed oneri futuri | 22 | 2.430.623 |
| Imposte differite passive | 13 | 9.351.752 |
| Totale Passività Non Correnti | | 50.089.288 |
| Passività correnti | | |
| Debiti finanziari | 20 | 8.725.708 |
| Debiti commerciali | 23 | 25.245.718 |
| Altre passività correnti | 24 | 3.575.080 |
| Passività per imposte correnti | 25 | 1.948.304 |
| Fondo per rischi ed oneri futuri | 22 | 93.193 |
| Strumenti finanziari derivati | 26 | 31.447 |
| Totale Passività Correnti | | 39.619.451 |
| Totale Patrimonio netto e Passivo | | 158.070.593 |

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.065,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO

| <i>Valori in euro</i> | Note | 30.06.2015 |
|--|-----------|-------------------|
| Ricavi delle vendite | 27 | 66.180.204 |
| Variazione delle rimanenze | 14 | (2.975.431) |
| Altri Proventi | 27 | 1.029.513 |
| Totali Ricavi | | 64.234.286 |
| Costi per acquisti | 28 | 31.796.375 |
| Costi per servizi | 29 | 18.709.612 |
| Costo del Personale | 30 | 9.222.708 |
| Altri costi operativi | 31 | 1.095.390 |
| Costi Operativi | | 60.824.084 |
| Margine Operativo Lordo | | 3.410.201 |
| Ammortamenti | 7,9 | (1.112.187) |
| Accantonamenti per rischi | 22 | (57.000) |
| Rivalutazioni / (Svalutazioni) | 32 | (572.000) |
| Risultato operativo | | 1.669.014 |
| Proventi Finanziari | | 507.152 |
| Oneri Finanziari | | (1.415.020) |
| Proventi (Oneri) Finanziari Netti | 33 | (907.868) |
| Risultato Prima delle Imposte | | 761.146 |
| Imposte | 34 | (794.165) |
| Risultato Netto (A) | | (33.019) |
| Attribuibile a: | | |
| (Utile)/ Perdita di pertinenza dei terzi | | - |
| Risultato di pertinenza del Gruppo | | (33.019) |
| Altri Utili/(Perdite) del risultato economico complessivo: | | |
| Altre componenti del conto economico complessivo del periodo che saranno successivamente rilasciate a conto economico | | |
| | | - |
| Altre componenti del conto economico complessivo del periodo che non saranno successivamente rilasciate a conto economico | | |
| Utili/(perdite) attuariali relative ai "piani a benefici definiti" | 21 | 112.006 |
| Effetto fiscale relativo agli Altri Utili/(Perdite) | | - |
| Totale Altri Utili/(Perdite), al netto dell'effetto fiscale (B) | | 112.006 |
| Totale Utile/(Perdita) complessiva (A) + (B) | | 78.987 |

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.065,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



PROSPETTO DELLA MOVIMENTAZIONE DEL PATRIMONIO NETTO

| Variazioni di patrimonio netto consolidato | | | | | |
|--|----------------|---------------------|-----------------------------------|----------------------|-------------------|
| Valori in Euro | | | | | |
| | Capitale | Riserve di capitale | Riserve piani a benefici definiti | Riserve di risultato | Totale |
| Costituzione | 50.000 | | | | 50.000 |
| Risultato 2014 (bilancio individuale) | | | | (9.325) | (9.325) |
| Saldo al 31 dicembre 2014 | 50.000 | 0 | 0 | (9.325) | 40.675 |
| Atribuzione risultato | | | | | |
| Aumento di capitale | 657.066 | 65.049.505 | | | 65.706.571 |
| Rilevazione IAS 32 | | (498.327) | | | (498.327) |
| Consolidamento GV (Under common control) | | 3.111.764 | (77.816) | | 3.033.948 |
| Totale Utile/(Perdita) complessiva | | | 112.006 | (33.019) | 78.987 |
| Saldo al 30 giugno 2015 | 707.066 | 67.662.942 | 34.190 | (42.344) | 68.361.854 |

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.065,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



RENDICONTO FINANZIARIO

| <i>Valori in euro</i> | <u>30.06.2015</u> |
|--|---------------------|
| Utile (perdita) di periodo prima delle imposte | 761.978 |
| Rettifiche per: | |
| - accantonamenti al fondo svalutazione crediti al netto degli utilizzi | 286.676 |
| - rila scio Fondi rischi e oneri | (390.000) |
| - elementi non monetari - ammortamenti | 1.111.957 |
| Utile di periodo (perdita) prima delle imposte rettificato | 1.770.612 |
| Disponibilità liquide generate dalle operazioni | |
| - Imposte sul reddito | (828.415) |
| - Altri (proventi)/oneri finanziari senza flusso monetario (costo ammortizzato su finanziamenti) | (289.050) |
| - Strumenti finanziari derivati | 52.447 |
| Totale | (1.065.018) |
| Variazioni del capitale circolante | |
| Variazione crediti verso clienti | 4.750.412 |
| Variazione debiti verso fornitori | (6.505.611) |
| Variazione delle rimanenze | 3.341.129 |
| Variazione altri crediti e altri debiti | 1.108.118 |
| Variazioni altri fondi e imposte differite | (834.074) |
| Totale | 2.059.973 |
| Cash flow da attività operativa (1) | 2.765.567 |
| Investimenti: | |
| - Materiali | (223.359) |
| - Immateriali | (80.723) |
| - Flusso di cassa netto derivante dall'aggregazione aziendale: | (11.021.721) |
| - Finanziarie | (821) |
| Cash flow da attività di investimento (2) | (11.326.624) |
| Attività finanziaria | |
| Accessioni di finanziamenti a breve ("denaro caldo") | 5.483.037 |
| (Rimborsi) di finanziamenti a breve ("denaro caldo") | (10.452.000) |
| Incessi / (rimborsi) finanziamento Senior | (20.800.000) |
| Incessi / (rimborsi) altri debiti finanziari (factor + IBM+ leasing) | 227.165 |
| Variazione altre passività finanziarie (ratei interessi) | (142.281) |
| Disponibilità liquide pervenute tramite operazioni "under common control" | 5.457.162 |
| Aumenti di capitale sociale di natura monetaria | 44.006.541 |
| Spese per operazioni sul capitale | (726.424) |
| Cash flow da attività di finanziamento (3) | 23.053.201 |
| Cash flow da attività in funzionamento | 14.492.144 |
| Variazione disponibilità liquide (1+2+3) | 14.492.144 |
| Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio | 49.930 |
| Disponibilità liquide alla fine del periodo | 14.542.074 |

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.065,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



Italian Wine Brands (IWB), presieduto da Mario Resca, è il primo gruppo vinicolo ad approdare in Borsa Italiana ed è un operatore di riferimento nella produzione e distribuzione di vini.

L'attività del Gruppo IWB è articolata in due differenti linee di business:

Segmento Giordano Vini che comprende le attività relative alla produzione e distribuzione di vini e, in misura minore, alla commercializzazione di altri prodotti alimentari, principalmente attraverso il canale della vendita a distanza direttamente ai clienti finali e in misura residuale attraverso il canale export, gestito dalla società controllata Giordano Vini S.p.A.;

Segmento Provinco Italia che comprende le attività relative alla produzione e distribuzione di vini sui mercati internazionali per la grande distribuzione organizzata internazionale, gestito dalla società controllata Provinco Italia S.p.A..

PER INFORMAZIONI

Italian Wine Brands
Via Brera 16 - Milano

T. +39 02 7214231
investors@italianwinebrands.it
www.italianwinebrands.it

UBI Banca (Nomad)
Corso Europa, 16 – Milano

T. +39 02 77811
nomad@ubibanca.it

Uff. Stampa Spriano Communication
Via della Posta 10, Milano

T. +39 02 83424010
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.065,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968

Fine Comunicato n.20061-18

Numero di Pagine: 9