

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20076-3-2015	Data/Ora Ricezione 08 Settembre 2015 18:28:47	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : Giglio Group S.p.A.
Identificativo : 62973
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : GIGLIONSS01 - x
Tipologia : IROS 13
Data/Ora Ricezione : 08 Settembre 2015 18:28:47
Data/Ora Inizio : 09 Settembre 2015 08:15:18
Diffusione presunta
Oggetto : Nautical Channel sbarca a Dubai

Testo del comunicato

Vedi allegato.



**GIGLIO GROUP:
NAUTICAL CHANNEL SBARCA A DUBAI**

Dal 1 Ottobre visibile su piattaforma DU e diventa il primo operatore italiano presente sulla PayTv degli Emirati Arabi ed Oman.

Milano, 9 Settembre 2015 – Giglio Group, Network televisivo e multimediale globale, annuncia che dal 1 ottobre il proprio canale internazionale Nautical Channel debutterà ufficialmente a Dubai e in tutto il Middle East. Il canale, l'unico nel mondo dedicato esclusivamente alla nautica e agli sport acquatici, sarà visibile agli abbonati della piattaforma DU, operatore IPTV diffuso in tutti gli Emirati Arabi e Oman.

Il Gruppo diventa il primo network televisivo italiano sul mercato Pay Tv degli Emirati Arabi, un importante traguardo, raggiunto molto prima di quanto previsto.

Il contratto siglato tra Nautical Channel e Sawa Media, responsabile della distribuzione di contenuti televisivi per gli Emirati Arabi e Oman, ha una durata di 3 anni dalla firma del contratto.

Nautical Channel, 100% di proprietà di Giglio Group, trasmette in 6 lingue per 24 ore al giorno, con una diffusione in 43 Paesi e 5 continenti. Lanciato nel 2011, Nautical Channel è oggi presente su oltre 100 piattaforme televisive nel mondo, di cui circa 80 sono piattaforme Pay Tv, con oltre 20 milioni di abbonati e con oltre 300 ore di nuovi contenuti prodotti ogni anno.

Alessandro Giglio, Presidente e fondatore di Giglio Group, dichiara: “Dopo l’Australia ad Aprile, Nautical Channel raggiunge, a distanza di pochi mesi -e molto prima di quanto previsto- anche gli Emirati Arabi, un mercato strategico e fortemente ricettivo verso il mondo della nautica. La nostra forza è la diffusione capillare a livello internazionale, per questo continueremo ad ampliare la nostra distribuzione nel mondo, puntando sulle tecnologie più innovative per una fruizione sempre più personalizzata dei contenuti da parte degli utenti”.

Nautical Channel sarà quindi l'unico canale di riferimento per nautica e sport acquatici nel Medio Oriente, con un'offerta davvero esclusiva: nel biennio 2015-16, infatti, trasmetterà oltre 100 eventi sportivi internazionali, tra cui America's Cup, Vendée Globe Challenge, così come la Volvo Ocean Race appena conclusasi.

Informazioni su Giglio Group:

Gruppo Giglio è un network televisivo e multimediale globale nato nel 2003, con sede a Roma, formato da **tre Società:**

Giglio Group SpA, Società capogruppo che possiede due canali televisivi sul digitale terrestre italiano- Acqua e Play.me - e fornisce servizi tecnologici alle società del Gruppo e a società terze.

Nautical Channel Ltd, è l'unico canale internazionale, distribuito in 43 Paesi, 5 continenti e 6 lingue interamente dedicato alla nautica e agli sport acquatici. Dal 1 aprile 2015, Nautical Channel è visibile in HD in tutta Europa e in Russia. Dal novembre 2014, Nautical Channel è totalmente controllato da Giglio Group.

Giglio TV HK Ltd, Start up nata a luglio 2014 che gestisce le attività del Gruppo in Cina. E' il primo ed unico gruppo televisivo italiano ad essere presente in Cina su tutte le principali piattaforme televisive e web con i suoi contenuti interamente dedicati al Lifestyle Italiano.

Ufficio stampa:

Spriano Communication
Matteo Russo e Cristina Tronconi
02/ 83424010 mob. 347/9834881
mrusso@sprianocommunication.com;
ctronconi@sprianocommunication.com;
www.sprianocommunication.com
@SprianoComm

Nomad:

Integrae SIM S.p.A.
Via Meravigli 13, 20123 Milano
Tel.: +39 02 78625300
info@integraesim.it

Fine Comunicato n.20076-3

Numero di Pagine: 4