

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 1719-13-2015	Data/Ora Ricezione 28 Agosto 2015 12:45:50	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : MASSIMO ZANETTI BEVERAGE GROUP

Identificativo : 62585

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MZBGROUPN02 - Zuffi

Tipologia : IRAG 02

Data/Ora Ricezione : 28 Agosto 2015 12:45:50

Data/Ora Inizio : 28 Agosto 2015 13:00:51

Diffusione presunta

Oggetto : Comunicato concernente l'approvazione
dei dati contabili del primo semestre 2015

Testo del comunicato

Comunicato concernente l'approvazione dei dati contabili del primo semestre 2015.



MASSIMO ZANETTI
BEVERAGE GROUP

COMUNICATO STAMPA

Massimo Zanetti Beverage Group: il C.d.A. approva la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2015.

- **Fatturato consolidato a Euro 450,5 milioni, in crescita del 29,0% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2014**
- **Gross Profit consolidato a Euro 170,9 milioni, in crescita del 12,2% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2014**
- **EBITDA (adj) consolidato a Euro 23,5 milioni, sostanzialmente stabile rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2014**
- **Utile di Gruppo a Euro 0,9 milioni, al netto dei costi di IPO pari a Euro 2,6 milioni**

I risultati finanziari e l'andamento del business, nel primo semestre 2015, sono in linea con gli elementi chiave della strategia del Gruppo.

Pertanto, per l'esercizio 2015, il Gruppo prevede una sostanziale crescita del fatturato rispetto all'esercizio precedente, in una prospettiva di miglioramento delle condizioni di redditività ed efficienza.

Il Consiglio di Amministrazione di Massimo Zanetti Beverage Group S.p.A., tra i leader a livello mondiale nella produzione, lavorazione e distribuzione di caffè tostato e di altre tipologie selezionate di prodotti coloniali, ha approvato oggi la relazione finanziaria al 30 giugno 2015, predisposto ai sensi dell'art. 154-ter del TUF.

Principali risultati economici consolidati al 30 giugno 2015

Il Gruppo ha registrato ricavi consolidati pari a 450,5 milioni di Euro (+29,0% rispetto ai 349,2 milioni di Euro dello stesso periodo dell'esercizio precedente), che includono la contribuzione di Boncafé per Euro 20,6 milioni, acquisita nel mese di agosto 2014. L'utile di Gruppo, al netto dei costi di IPO pari a Euro 2,6 milioni, è stato pari a 0,9 milioni di Euro (3,3 milioni di Euro al 30 giugno 2014).

Il Gross Profit consolidato è stato pari a Euro 170,9 milioni, in crescita del 12,2% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2014 (Euro 152,3 milioni al 30 giugno 2014). La performance del Gross Profit è stata positiva nonostante le fluttuazioni del prezzo del caffè.

L'EBITDA (adj) si attesta a 23,5 milioni Euro, in linea con i 23,6 milioni di Euro al 30 giugno 2014. Su tale risultato ha inciso il processo di efficientamento del Gruppo, ancora in corso d'opera.



MASSIMO ZANETTI
BEVERAGE GROUP

Ricavi per canali di distribuzione e aree geografiche

MZBG distribuisce i suoi prodotti tramite tre canali principali: mass market (35,1%), food service (20,3%) e private label (37,8%). Il Gruppo si sta focalizzando sempre di più sul canale food service caratterizzato da una maggiore marginalità, soprattutto in mercati come USA e Asia. Anche le vendite tramite il canale mass market stanno aumentando, grazie alla strategia di rafforzamento della brand awareness e al focus sui prodotti single serve.

Per quanto riguarda l'incidenza geografica, gli USA coprono circa il 49,6% del totale dei ricavi, mentre la Francia è il secondo mercato del Gruppo (10,8%), seguita dall'Italia (9,8%). Le vendite avvengono tramite numerosi brand, mentre Segafredo è un marchio globale che esporta il caffè italiano in tutto il mondo.

“Il Gruppo, quotato dal 3 giugno 2015, registra un buon semestre, in linea con la nostra strategia: miglioramento dell'efficienza operativa e forte attenzione a tutte le opportunità presenti sui mercati asiatici”, ha commentato Massimo Zanetti, Presidente e CEO. “Continueremo a crescere, sia per linee interne, rafforzando le nostre posizioni di mercato, sia per linee esterne attraverso acquisizioni mirate”.

Il Consiglio di Amministrazione di Massimo Zanetti Beverage Group S.p.A., in esecuzione di quanto prescritto dalle Istruzioni al Regolamento dei Mercati Organizzati e Gestiti da Borsa Italiana S.p.A ha approvato oggi il piano di incentivazione a lungo termine per il triennio 2015 – 2017 relativo agli amministratori esecutivi, direttori generali e altri dirigenti con responsabilità strategiche della Società.

Facendo seguito a quanto indicato nel Prospetto relativo all'OPVS, capitolo X, pagina 471, si rende noto che Massimo Zanetti Beverage Group S.p.A. ha provveduto al rimborso del debito finanziario di Euro 545 migliaia verso Cofiroasters SA entro la scadenza del 30 giugno 2015.

I risultati conseguiti dal Gruppo nel primo semestre 2015 saranno illustrati durante la conference call che si terrà oggi, venerdì 28 agosto, alle ore 15.30. La presentazione sarà disponibile sul sito internet della società (www.mzb-group.com) e nel sistema di stoccaggio (www.emarketstorage.com).

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Massimo Zuffi, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.



MASSIMO ZANETTI
BEVERAGE GROUP

Disclaimer

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali (“forward-looking statement”) relative a: piani di investimento, performance gestionali future, obiettivi di crescita in termini di ricavi e di risultati, globali e per aree di business, posizione finanziaria netta e altri aspetti delle attività del Gruppo. I forward-looking statement hanno per loro natura una componente di rischio e di incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno differire in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione ad una molteplicità di fattori.

Massimo Zanetti Beverage Group è tra i leader a livello mondiale nella produzione, lavorazione e distribuzione di caffè tostato e di altre tipologie selezionate di prodotti coloniali, distribuiti in circa 110 paesi. Il Gruppo gestisce le attività sin dal procurement fino al consumo, operando su 18 stabilimenti attivi in Europa, Asia, e Americas e tramite un network internazionale contenente di circa 400 caffetterie in 50 paesi. Inoltre, MZBG completa la gamma dei prodotti con la vendita di macchine di caffè, e prodotti complementari, come il tè al cacao, la cioccolata e le spezie di altissima qualità.

Media: Barabino & Partners
Federico Vercellino
f.vercellino@barabino.it
mob: +39 331.57.45.171

Investors: investors@mzb-group.com

Villorba (TV), 28 agosto 2015



MASSIMO ZANETTI
BEVERAGE GROUP

Prospetto di Conto Economico Separato Consolidato

<i>(in migliaia di Euro)</i>	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2015	2014
Ricavi	450.522	349.153
Altri proventi	2.884	2.174
Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(279.614)	(196.807)
Costi per servizi e per godimento di beni di terzi	(83.209)	(72.778)
Costi per il personale	(62.104)	(52.429)
Altri costi operativi	(5.726)	(2.937)
Ammortamenti e svalutazioni	(16.988)	(15.382)
Utile operativo	5.765	10.994
Proventi finanziari	94	184
Oneri finanziari	(4.440)	(3.926)
Utile prima delle imposte	1.419	7.252
Imposte sul reddito	(477)	(3.197)
Utile del periodo delle attività operative	942	4.055
Perdite relative ad attività cessate	-	(708)
Utile del periodo	942	3.347
<i>di cui:</i>		
<i>Utile di pertinenza di terzi</i>	89	58
<i>Utile di pertinenza del Gruppo</i>	853	3.289
Utile / (perdita) per azione base / diluito (in Euro)	0,03	0,12
<i>da attività operative</i>	<i>0,03</i>	<i>0,14</i>
<i>da attività cessate</i>	-	(0,02)



MASSIMO ZANETTI
BEVERAGE GROUP

Rendiconto Finanziario Consolidato

<i>(in migliaia di Euro)</i>	Semestre chiuso al 30 giugno	
	2015	2014
Utile prima delle imposte	1.419	7.252
Rettifiche per:		
Ammortamenti e svalutazioni	16.988	15.382
Accantonamenti ai fondi relativi al personale e altri fondi rischi	224	128
Oneri finanziari netti	4.346	3.742
Altre poste non monetarie	(423)	(125)
Flussi di cassa generati da attività operativa prima delle variazioni del capitale circolante netto	22.554	26.379
Variazione delle rimanenze	(13.026)	(13.576)
Variazione dei crediti commerciali	2.882	(5.859)
Variazione dei debiti commerciali	(3.096)	(148)
Variazione delle altre attività/passività	(18.237)	5.413
Pagamento benefici ai dipendenti	(118)	(172)
Interessi pagati	(4.816)	(3.351)
Imposte pagate	(4.939)	(4.067)
Flusso di cassa netto (assorbito) / generato da attività operativa	(18.796)	4.619
Investimenti in imprese al netto della cassa acquisita	(2.640)	(2.423)
Investimenti in attività materiali	(15.253)	(14.070)
Investimenti in attività immateriali	(4.054)	(434)
Dismissioni di attività materiali	418	454
Dismissioni di attività immateriali	328	53
Variazione di crediti finanziari	(30)	(581)
Interessi incassati	205	119
Flusso di cassa netto assorbito da attività di investimento	(21.026)	(16.882)
Nuove emissioni di finanziamenti a lungo termine	35.837	10.996
Rimborsi di finanziamenti a lungo termine	(81.175)	(5.937)
Incremento di finanziamenti a breve	18.825	3.838
Aumento di capitale	69.659	-
Dividendi distribuiti a terzi	-	(220)
Flusso di cassa netto generato da attività finanziaria	43.146	8.677
Differenza di conversione su disponibilità liquide	443	66
Variazione disponibilità liquide e mezzi equivalenti	3.767	(3.520)
Flusso di cassa operativo delle attività cessate	-	(13.073)
Flusso di cassa da attività di investimento delle attività cessate	-	(163)
Flusso di cassa da attività di finanziamento delle attività cessate	-	16.986
Flusso di cassa netto generato da attività cessate	-	3.750
Totale variazione disponibilità liquide e mezzi equivalenti	3.767	230
Disponibilità liquide all'inizio del periodo	18.302	19.856
Disponibilità liquide alla fine del periodo	22.069	20.086



MASSIMO ZANETTI
BEVERAGE GROUP

Prospetto di Situazione Patrimoniale e Finanziaria Consolidata

<i>(in migliaia di Euro)</i>	Al 30 giugno	Al 31 dicembre
	2015	2014
Attività immateriali	117.128	108.435
Attività materiali	210.978	203.226
Investimenti immobiliari	4.473	4.525
Partecipazioni in joint venture	125	128
Crediti verso clienti non correnti	14.545	15.079
Crediti per imposte anticipate	16.798	10.311
Altre attività non correnti	5.744	5.521
Totale attività non correnti	369.791	347.225
Rimanenze	145.047	139.302
Crediti verso clienti	118.438	119.903
Crediti per imposte correnti	2.947	510
Altre attività correnti	17.722	19.042
Disponibilità liquide	22.069	18.302
Totale attività correnti	306.223	297.059
Totale attività	676.014	644.284
Capitale sociale	34.300	28.000
Altre riserve	135.415	62.754
Utili portati a nuovo	113.145	114.062
Totale patrimonio netto di pertinenza del Gruppo	282.860	204.816
Patrimonio netto di pertinenza di terzi	1.852	1.759
Totale patrimonio netto	284.712	206.575
Finanziamenti non correnti	102.804	145.731
Benefici ai dipendenti	9.633	9.743
Altri fondi non correnti	2.439	2.291
Imposte differite passive	24.785	23.515
Altre passività non correnti	5.477	4.178
Totale passività non correnti	145.138	185.458
Finanziamenti correnti	140.793	116.504
Debiti verso fornitori	79.614	92.576
Debiti per imposte correnti	1.536	2.084
Altre passività correnti	24.221	41.087
Totale passività correnti	246.164	252.251
Totale passività	391.302	437.709
Totale patrimonio netto e passività	676.014	644.284

Fine Comunicato n.1719-13

Numero di Pagine: 8