

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0368-35-2015	Data/Ora Ricezione 27 Agosto 2015 13:04:00	MTA
--------------------------------------------------	--------------------------------------------------	-----

Societa' : IMMSI
Identificativo : 62513
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : IMMSIN01 - Paroli
Tipologia : IRAG 02
Data/Ora Ricezione : 27 Agosto 2015 13:04:00
Data/Ora Inizio : 27 Agosto 2015 13:19:01
Diffusione presunta
Oggetto : CS IMMSI - CDA 1H15

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO IMMSI: SEMESTRALE 2015

Ricavi consolidati 725,6 €/mln (+10,6% rispetto ai 655,8 €/mln del primo semestre 2014)

Ebitda 96,2 €/mln (+10% rispetto ai 87,5 €/mln del primo semestre 2014)

Ebitda margin stabile al 13,3% dei ricavi netti

Risultato operativo (Ebit) 43,2 €/mln (43,6 €/mln nel primo semestre 2014)

**Risultato netto consolidato positivo per 3,3 €/mln
(rispetto a perdita di 40 €/mln nel primo semestre 2014)**

**Indebitamento finanziario netto 952 €/mln
(996,7 €/mln al 31 marzo 2015, 909,8 €/mln al 31 dicembre 2014)**

* * *

**Settore Industriale: Gruppo Piaggio, fatturato +10,3% con ricavi in crescita
per tutte le linee di business e in tutte le principali aree geografiche**

Settore Navale: Intermarine, ricavi in crescita del 20,3%

Mantova, 27 agosto 2015 - Il Consiglio di Amministrazione di **Immsi S.p.A.**, riunitosi oggi sotto la presidenza di Roberto Colaninno, ha esaminato ed approvato la **relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2015**.

Gruppo Immsi: primo semestre 2015

La *performance* del Gruppo Immsi nel primo semestre del 2015, raffrontata con il precedente periodo di riferimento, presenta un importante **incremento dei ricavi netti e dell'EBITDA, e un EBIT sostanzialmente stabile**. Il primo semestre 2015 si chiude inoltre con un **risultato netto positivo per 3,3 milioni di euro**, rispetto alla perdita di 40 milioni di euro registrata nell'analogo periodo 2014.

Andamento economico-finanziario del Gruppo Immsi al 30 giugno 2015

I **ricavi consolidati** al 30 giugno 2015 ammontano a **725,6 milioni di euro** (per una **crescita del 10,6%** rispetto ai 655,8 milioni di euro del primo semestre 2014). Il 95,6% dei ricavi, pari a 693,9 milioni di euro, proviene dal **settore industriale (Gruppo Piaggio)**, il 4,1%, pari a 29,6 milioni di euro, proviene dal **settore navale (Intermarine S.p.A.)** e la rimanente parte, pari a circa 2,1 milioni di euro, dal **settore immobiliare e holding (Immsi S.p.A. e Is Molas S.p.A., al netto delle elisioni infragruppo)**.

L'**EBITDA** (risultato operativo ante ammortamenti) consolidato del Gruppo Immsi al 30 giugno 2015 ammonta a **96,2 milioni di euro**, con un **incremento del 10%** rispetto agli 87,5 milioni del primo semestre 2014. L'**EBITDA margin** rimane stabile al **13,3% dei ricavi netti**.

Il **risultato operativo (EBIT)** nei primi sei mesi del 2015 ammonta a **43,2 milioni di euro**, sostanzialmente stabile rispetto ai 43,6 milioni al 30 giugno 2014.

Il **risultato ante imposte** al 30 giugno 2015 è positivo per **15,2 milioni di euro** rispetto alla perdita di 29,9 milioni di euro registrata il primo semestre dello scorso anno.

Il **risultato consolidato di periodo** nei primi sei mesi del 2015 (al netto delle imposte e della quota attribuita agli azionisti terzi) è **positivo per 3,3 milioni di euro**, rispetto alla perdita di 40 milioni di euro del primo semestre dello scorso anno.

L'**indebitamento finanziario netto** (PFN) del Gruppo Immsi al 30 giugno 2015 è pari a **952 milioni di euro**, in miglioramento di 44,7 milioni rispetto ai 996,7 milioni di euro al 31 marzo 2015. L'incremento di 42,2 milioni di euro rispetto al dato di fine 2014 (909,8 milioni) è riconducibile principalmente all'incremento degli investimenti netti in immobilizzazioni materiali e immateriali del periodo, per la quasi totalità relativi agli investimenti prodotti dal Gruppo Piaggio per dar seguito all'importante programma di lancio di nuovi prodotti in corso (+5,3 milioni di euro rispetto al medesimo periodo del 2014). L'andamento del business della cantieristica navale ha inoltre generato un aumento del capitale circolante in funzione delle importanti commesse in corso di realizzazione.

Il **patrimonio netto consolidato** del Gruppo Immsi al 30 giugno 2015 è pari a **452,6 milioni di euro**, in crescita di **10,5 milioni di euro** rispetto ai 442,1 milioni di euro al 31 dicembre 2014.

L'**organico complessivo** del Gruppo Immsi al 30 giugno 2015 è pari a **8.063 dipendenti complessivi nel mondo**, in crescita di circa 200 unità rispetto al 31 dicembre 2014. Il dato include gli organici italiani del Gruppo, che si attestano a 4.106 dipendenti, in crescita di 17 unità rispetto a fine esercizio 2014.

Andamento dei business al 30 giugno 2015

Settore industriale: Gruppo Piaggio, fatturato in crescita per tutte le linee di business e nelle principali aree geografiche. Riconfermata la leadership del mercato europeo delle due ruote con il 14,6% complessivo

Con riferimento al settore industriale, il **Gruppo Piaggio** ha chiuso il primo semestre del 2015 con **269.600 unità vendute**, per **ricavi netti consolidati** pari a **693,9 milioni di euro**, in **crescita del 10,3%** rispetto ai 629 milioni di euro del corrispondente periodo del 2014, anche grazie al positivo impatto dell'effetto cambio. La **crescita dei ricavi** rispetto al primo semestre 2014 si è registrata in **tutte le principali aree geografiche**, in India (+16,7%) come in Asia Pacific (+19,4%) ed EMEA e Americas (+6,4%). In particolare, per quanto concerne il **mercato europeo**, il Gruppo Piaggio ha riconfermato la propria **leadership nei veicoli a due ruote** con una quota complessiva pari al **14,6%** che sale al **24,8%** nel solo segmento scooter.

Nel settore delle **due ruote** il Gruppo Piaggio ha registrato un fatturato netto pari a 496,3 milioni di euro (+8,1% rispetto a 459 milioni al 30 giugno 2014), mentre il fatturato netto nel settore dei **veicoli commerciali** ha consuntivato 197,6 milioni di euro, +16,3% rispetto ai 169,9 milioni di euro al 30 giugno dello scorso anno. Performances in crescita, nel settore scooter, per il brand **Vespa** (fatturato +9,3% rispetto al primo semestre 2014) e per la gamma di scooter a tre ruote **Piaggio Mp3** (fatturato +24%). Nel settore moto, il fatturato è stato incrementato del 24,7% per **Moto Guzzi** e del 16,4% per il brand **Aprilia**, grazie al successo delle principali **novità di prodotto** che il Gruppo Piaggio ha lanciato nel corso del 2015.

Le **performances economico-finanziarie del Gruppo Piaggio** hanno registrato il generale miglioramento dei principali indicatori di redditività, con Margine lordo industriale a 204,4 milioni di euro (194,4 milioni di euro nel primo semestre 2014), EBITDA a 95,1 milioni di euro (94 milioni di euro al 30 giugno 2014), EBIT a 42,9 milioni di euro (51,1 milioni di euro nel semestre scorso) e un risultato netto a 14,8 milioni di euro (16,5 milioni di euro a giugno 2014).

Settore navale: Intermarine, ricavi in crescita del 20,3%

Nel settore navale, **Intermarine S.p.A.** ha registrato nei primi sei mesi del 2015 **ricavi pari a 29,6 milioni di euro**, in **aumento del 20,3%** rispetto ai 24,6 milioni di euro realizzati al 30 giugno 2014. Tale incremento è legato ai maggiori avanzamenti di produzione effettuati nella **divisione Difesa**. In parallelo, sono proseguite le attività commerciali in tutti i business di operatività della società, cercando di cogliere favorevoli opportunità commerciali.

La strategia definita dal Gruppo Immsi per il rilancio e il consolidamento del settore navale, rivolta alla crescita nel settore Difesa anche attraverso lo sviluppo di soluzioni tecnologiche particolarmente avanzate, ha consentito a Intermarine di chiudere il primo semestre 2015 con un risultato netto consolidabile negativo per 1,7 milioni di euro, in miglioramento rispetto ai -3,6 milioni di euro del 30 giugno 2014.

Settore immobiliare e holding: Is Molas, iniziati lavori nel giugno 2015

Il **settore immobiliare e holding** presenta al 30 giugno 2015 **ricavi netti pari a circa 2,1 milioni di euro**, dato stabile rispetto al primo semestre del 2014.

La controllata **Is Molas S.p.A.** - che gestisce il progetto di sviluppo di un ampio e prestigioso Golf Resort in provincia di Cagliari - a seguito dell'ottenimento di ulteriori titoli autorizzativi rilasciati dal Comune di Pula nell'aprile 2015, ha stipulato i nuovi contratti di appalto per la realizzazione delle prime 15 ville e di opere di urbanizzazione primaria, con consegna dei cantieri e conseguente inizio dei lavori avvenuti a giugno 2015.

Eventi di rilievo del primo semestre 2015

A integrazione di quanto comunicato in sede di approvazione dei risultati relativi al primo trimestre 2015 (Consiglio di Amministrazione Immsi S.p.A. del 13 maggio 2015):

Il 13 aprile l'Assemblea degli Azionisti di Piaggio & C. S.p.A. ha nominato i membri del Consiglio di Amministrazione, eleggendo Roberto Colaninno e Matteo Colaninno (che il successivo Consiglio di Amministrazione ha confermato nelle cariche di, rispettivamente, Presidente e Amministratore Delegato e Vicepresidente), Michele Colaninno, Giuseppe Tesauro, Graziano Gianmichele Visentin, Maria Chiara Carrozza, Federica Savasi, Vito Varvaro e Andrea Formica. L'Assemblea ha nominato altresì il Collegio Sindacale, disposto la distribuzione di un dividendo pari a 7,2 centesimi di euro per azione ordinaria e l'annullamento di n. 2.466.500 azioni proprie in portafoglio.

Il 13 maggio 2015 l'Assemblea degli Azionisti di Immsi S.p.A. ha nominato i membri del Consiglio di Amministrazione, eleggendo Roberto Colaninno, Michele Colaninno, Matteo Colaninno, Daniele Discepolo, Ruggero Magnoni, Livio Corghi, Rita Ciccone, Giovanni Sala e Patrizia De Pasquale. L'Assemblea ha nominato altresì il Collegio Sindacale.

Eventi di rilievo successivi al 30 giugno 2015

Per quanto riguarda il Gruppo Piaggio, il 15 luglio 2015 è stato lanciato a Milano il primo servizio al mondo di *scooter sharing* in modalità *free floating*. Il servizio è offerto dalla società Enjoy e utilizza gli scooter Piaggio Mp3. Per l'occasione il Gruppo Piaggio ha sviluppato un'apposita versione dello scooter a tre ruote Mp3 300LT Business ABS che integra tutte le nuove funzionalità legate alla localizzazione via smartphone e all'utilizzo in modalità *sharing* del veicolo. L'iniziativa prevede una prima fornitura di 150 veicoli che rappresentano la flotta iniziale per lo *scooter sharing* lanciato da Enjoy nella città di Milano.

Il 12 agosto 2015 Il Gruppo Piaggio ha annunciato l'inizio delle operazioni commerciali legate al marchio Vespa in Nepal. I primi modelli disponibili sono la Vespa VX e Vespa S 125cc, prodotte nello stabilimento di Baramati di Piaggio Vehicles Private Ltd. (PVPL).

Evoluzione prevedibile della gestione

In relazione al **settore immobiliare e holding**, la controllata **Is Molas S.p.A.** procederà con l'esecuzione delle opere di urbanizzazione e con il completamento del primo lotto di 15 ville.

Nel **settore industriale**, in un contesto macroeconomico caratterizzato da un probabile rafforzamento della ripresa economica globale, su cui comunque permangono incertezze

legate alla velocità della crescita europea e a rischi di rallentamento in alcuni Paesi emergenti, il **Gruppo Piaggio** dal punto di vista commerciale e industriale si impegna a:

- confermare la posizione di leadership del Gruppo nel mercato europeo delle due ruote, sfruttando al meglio la ripresa prevista attraverso:
 - un ulteriore rafforzamento della gamma prodotti che mira alla crescita delle vendite e dei margini nel settore della moto grazie alle rinnovate gamme Moto Guzzi e Aprilia;
 - l'ingresso nel mercato delle biciclette elettriche, facendo leva sulla leadership tecnologica e di design;
 - il mantenimento delle attuali posizioni sul mercato europeo dei Veicoli Commerciali;
- rafforzare il proprio posizionamento nell'area Asia Pacific, facendo leva sulla strategia *premium* che ha sinora caratterizzato il cammino di crescita nella regione, anche grazie all'ampliamento della gamma prodotti. Nel corso dell'esercizio 2015 verrà inoltre consolidata - anche grazie all'apertura di nuovi punti vendita - l'attività commerciale diretta del Gruppo sul mercato cinese, con l'obiettivo di penetrare il segmento *premium* del mercato delle due ruote;
- rafforzare le vendite nel mercato indiano dello scooter focalizzandosi sull'incremento dell'offerta di prodotti Vespa e sull'introduzione di nuovi modelli nei segmenti *premium* scooter e moto;
- consolidare le vendite dei Veicoli Commerciali in India e nei paesi emergenti puntando a un ulteriore sviluppo dell'export mirato ai mercati africani e dell'America latina.

Dal punto di vista tecnologico il Gruppo Piaggio proseguirà nello sviluppo di tecnologie e piattaforme che enfatizzino gli aspetti funzionali ed emozionali dei veicoli tramite la costante evoluzione delle motorizzazioni, un'estensione dell'utilizzo di piattaforme digitali di relazione tra veicolo e utilizzatore e la sperimentazione di nuove configurazioni di prodotto e servizio.

In linea più generale resta infine fermo l'impegno costante - che ha caratterizzato questi ultimi anni e che caratterizzerà anche le attività nel 2015 - di generare una crescita della produttività con una forte attenzione all'efficienza dei costi e degli investimenti, nel rispetto dei principi etici fatti propri dal Gruppo.

Per quanto riguarda il **settore navale (Intermarine S.p.A.)**, si evidenzia come - nell'attuale contesto di crisi congiunturale internazionale e di settore - la società punti a crescere in modo significativo nel settore Difesa che sembra non evidenziare le stesse criticità mostrate dai mercati del diporto e del trasporto passeggeri. In attesa dell'acquisizione e della messa in esecuzione delle nuove commesse, in particolare nel settore Difesa, la direzione aziendale:

- provvederà al rigoroso monitoraggio degli avanzamenti di produzione sui contratti in essere, cercando di minimizzare gli effetti delle attività rivolte ad ottenere le accettazioni finali da parte dei clienti e realizzando ogni opportunità di contenimento dei costi;
- continuerà a perseguire tutte le possibilità di contenimento dei costi di struttura.

Alla luce degli avanzamenti delle produzioni che saranno effettuate nel 2015 sui contratti in essere e sugli sviluppi previsti per i nuovi contratti, si prevede per il 2015 un valore della produzione in crescita e risultati operativi in netto miglioramento rispetto al 2014. Dal punto di vista patrimoniale ci si attende un'evoluzione stabile dell'esposizione finanziaria netta, con un flusso finanziario a livello annuo positivo.

* * *

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Andrea Paroli dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-*bis* del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il presente comunicato può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Immsi. Le suddette previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una pluralità di fattori.

Nell'ambito del presente comunicato sono riportati alcuni indicatori che, ancorché non previsti dagli IFRS (“*Non-GAAP Measures*”), derivano da grandezze finanziarie previste dagli stessi. Tali indicatori - che sono presentati al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione di Gruppo - non devono essere considerati alternativi a quelli previsti dagli IFRS e sono omogenei con quelli riportati nella Relazione e bilancio annuale al 31 dicembre 2014 e nella reportistica trimestrale e semestrale periodica del Gruppo Immsi. Si ricorda, inoltre, che le modalità di determinazione di tali indicatori ivi applicate, poiché non specificamente regolamentate dai principi contabili di riferimento, potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero risultare non adeguatamente comparabili. In particolare, gli indicatori alternativi di *performance* utilizzati sono i seguenti:

- EBITDA: definito come risultato operativo al lordo degli ammortamenti e costi di *impairment* delle attività immateriali e materiali, così come risultanti dal Conto economico;
- Indebitamento finanziario netto: rappresentato dalle passività finanziarie (correnti e non correnti), ridotte della cassa e delle altre disponibilità liquide equivalenti, nonché degli altri crediti finanziari (correnti e non correnti). Non concorrono, invece, alla determinazione dell'Indebitamento finanziario netto le altre attività e passività finanziarie originate dalla valutazione al *fair value*, gli strumenti finanziari derivati designati di copertura e non, l'adeguamento al *fair value* delle relative poste coperte ed i relativi ratei. Tra gli schemi contenuti nella Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2015 del Gruppo Immsi è inserita una tabella che evidenzia la composizione di tale aggregato. A riguardo, in conformità con la raccomandazione del CESR del 10 febbraio 2005 “Raccomandazione per l'attuazione uniforme del regolamento della Commissione Europea sui prospetti informativi”, si segnala che l'indicatore così formulato rappresenta quanto monitorato dal *management* del Gruppo e che lo stesso differisce da quanto suggerito dalla Comunicazione Consob n. 6064293 del 28 luglio 2006 in quanto include anche la quota non corrente dei crediti finanziari.

Immsi S.p.A. rende noto che la Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2015 sarà a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società, sul sito internet di Borsa Italiana S.p.A. www.borsaitaliana.it, nel meccanismo di stoccaggio autorizzato www.emarketstorage.com nonché consultabile sul sito internet dell'Emittente www.immsi.it (sezione “*Investors/Bilanci e relazioni/2015*”) a partire dal giorno 28 agosto 2015.

Di seguito vengono proposti i prospetti di Conto economico consolidato riclassificato e della Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata riclassificata del Gruppo Immsi. In ottemperanza alla Comunicazione Consob n. 9081707 del 16 settembre 2009 si segnala che gli schemi riclassificati non sono oggetto di verifica da parte della società di revisione.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Immsi

Via Broletto, 13 - 20121 Milano

Tel. +39 02 31961.216/219

ufficiostampa@immsi.it / press@piaggio.com

www.immsi.it

Conto economico consolidato riclassificato del Gruppo Immsi

In migliaia di euro	30.06.2015		30.06.2014		Variazione	
Ricavi netti	725.550	100%	655.827	100%	69.723	10,6%
Costi per materiali	419.306	57,8%	368.887	56,2%	50.419	13,7%
Costi per servizi e godimento beni di terzi	132.814	18,3%	123.639	18,9%	9.175	7,4%
Costi del personale	123.431	17,0%	119.783	18,3%	3.648	3,0%
Altri proventi operativi	62.446	8,6%	56.813	8,7%	5.633	9,9%
Altri costi operativi	16.240	2,2%	12.848	2,0%	3.392	n/s
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI	96.205	13,3%	87.483	13,3%	8.722	10,0%
Ammortamenti e svalutazioni delle attività materiali	24.510	3,4%	21.782	3,3%	2.728	12,5%
Ammortamento dell'avviamento	0	-	0	-	0	-
Ammortamento e svalutazioni delle attività immateriali a vita definita	28.494	3,9%	22.076	3,4%	6.418	29,1%
RISULTATO OPERATIVO	43.201	6,0%	43.625	6,7%	-424	-1,0%
Risultato partecipazioni	246	0,0%	0	-	246	-
Proventi finanziari	12.592	1,7%	3.938	0,6%	8.654	n/s
Oneri finanziari	40.801	5,6%	77.461	11,8%	-36.660	-47,3%
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	15.238	2,1%	-29.898	-4,6%	45.136	n/s
Imposte	7.288	1,0%	6.333	1,0%	955	15,1%
RISULTATO DOPO LE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	7.950	1,1%	-36.231	-5,5%	44.181	n/s
Utile (perdita) derivante da attività destinate alla dismissione o alla cessazione	0	-	0	-	0	-
RISULTATO DI PERIODO INCLUSA LA QUOTA DI TERZI	7.950	1,1%	-36.231	-5,5%	44.181	n/s
Risultato di periodo di pertinenza di terzi	4.634	0,6%	3.755	0,6%	879	23,4%
RISULTATO DI PERIODO DEL GRUPPO	3.316	0,5%	-39.986	-6,1%	43.302	n/s
RISULTATO DI PERIODO INCLUSA LA QUOTA DI TERZI ADJUSTED	7.950	1,1%	-34.463	-5,3%	42.413	n/s
Risultato di periodo di pertinenza di terzi <i>adjusted</i>	4.634	0,6%	4.633	0,7%	1	0,0%
RISULTATO DI PERIODO DEL GRUPPO ADJUSTED	3.316	0,5%	-39.096	-6,0%	42.412	n/s

Situazione patrimoniale - finanziaria riclassificata del Gruppo Immsi

In migliaia di euro	30.06.2015	in %	31.12.2014	in %	30.06.2014	in %
Attività correnti:						
Disponibilità e mezzi equivalenti	126.572	5,5%	103.942	4,8%	112.480	5,0%
Attività finanziarie	0	0,0%	0	0,0%	1.974	0,1%
Attività operative	688.732	29,9%	597.128	27,4%	667.461	29,8%
Totale attività correnti	815.304	35,3%	701.070	32,2%	781.915	34,9%
Attività non correnti:						
Attività finanziarie	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Attività immateriali	849.981	36,9%	846.575	38,9%	837.407	37,4%
Attività materiali	342.694	14,9%	344.450	15,8%	333.657	14,9%
Altre attività	298.442	12,9%	284.644	13,1%	285.039	12,7%
Totale attività non correnti	1.491.117	64,7%	1.475.669	67,8%	1.456.103	65,1%
TOTALE ATTIVITA'	2.306.421	100,0%	2.176.739	100,0%	2.238.018	100,0%
Passività correnti:						
Passività finanziarie	344.989	15,0%	440.483	20,2%	416.626	18,6%
Passività operative	650.753	28,2%	600.658	27,6%	667.076	29,8%
Totale passività correnti	995.742	43,2%	1.041.141	47,8%	1.083.702	48,4%
Passività non correnti:						
Passività finanziarie	733.551	31,8%	573.214	26,3%	566.608	25,3%
Altre passività non correnti	124.526	5,4%	120.273	5,5%	110.115	4,9%
Totale passività non correnti	858.077	37,2%	693.487	31,9%	676.723	30,2%
TOTALE PASSIVITA'	1.853.819	80,4%	1.734.628	79,7%	1.760.425	78,7%
PATRIMONIO NETTO TOTALE	452.602	19,6%	442.111	20,3%	477.593	21,3%
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	2.306.421	100,0%	2.176.739	100,0%	2.238.018	100,0%

Fine Comunicato n.0368-35

Numero di Pagine: 8