

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0136-34-2015	Data/Ora Ricezione 06 Agosto 2015 13:17:10	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : GEFRAN

Identificativo : 61940

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : GEFRANN02 - FRANCESCHETTI

Tipologia : IRAG 07; IRAG 02

Data/Ora Ricezione : 06 Agosto 2015 13:17:10

Data/Ora Inizio : 06 Agosto 2015 13:32:11

Diffusione presunta

Oggetto : Il Consiglio di Amministrazione di Gefran
S.p.A. approva la relazione semestrale al
30 giugno 2015

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Il Consiglio di Amministrazione di Gefran S.p.A. approva la relazione semestrale al 30 giugno 2015.

- *Il fatturato è pari a 59,865 milioni di Euro, in contrazione del 3% rispetto al primo semestre 2014.*
- *I ricavi in Asia nel primo semestre sono in calo del 27,1%.*
- *Il Valore Aggiunto è in crescita di 3,1 punti percentuali rispetto al valore del 2014.*
- *L'EBITDA si assesta a 2,737 milioni di Euro, con un'incidenza sui ricavi pari al 4,6%.*
- *L'EBIT è negativo per 460 mila Euro.*
- *L'indebitamento finanziario netto è negativo per 29,527 milioni di Euro.*

Principali dati economici di Gruppo

(Importi Euro /.000)	1° semestre 2015	1° semestre 2014	Var %
Ricavi	59.865	61.740	-3%
Margine operativo lordo	2.737	5.645	-52%
Reddito operativo	(460)	2.360	n.s.
Risultato pre-imposte	(305)	1.661	n.s.
Risultato netto	(1.421)	(1.332)	n.s.

Principali dati patrimoniali-finanziari di Gruppo

(Importi Euro /.000)	30 giugno 2015	31 dicembre 2014
Capitale investito netto	93.709	90.471
Capitale circolante netto	44.480	43.494
Patrimonio netto	67.109	65.980
Posizione finanziaria netta	(29.527)	(27.605)

(Importi Euro /.000)	30 giugno 2015	30 giugno 2014
Cash flow operativo	(1.469)	(846)
Investimenti	2.736	2.887

Provaglio d'Iseo (BS), 6 agosto 2015 – Il Consiglio di Amministrazione di GEFran S.p.A. si è riunito oggi sotto la Presidenza di Ennio Franceschetti, presso la sede di Provaglio d'Iseo (BS), per l'approvazione della Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2015.

Andamento della gestione al 30 giugno 2015

I **ricavi** del primo semestre 2015 sono pari a Euro 59.865 mila, si confrontano con gli Euro 61.740 mila del primo semestre 2014, con una contrazione complessiva del 3%; principalmente a causa del rallentamento registrato nel mercato asiatico nel secondo trimestre, solo in parte compensata dalla crescita nelle altre aree geografiche. I ricavi del solo secondo trimestre 2015 ammontano infatti ad Euro 29.556 mila, in diminuzione di Euro 2.588 mila rispetto al pari periodo 2014 (-8,1%).

La **suddivisione dei ricavi per area geografica** mostra una crescita significativa del Nord America (+33,2%), dell'Unione Europea (+11,6%) e dell'Europa non UE (+14,7%); risultati positivi seppur marginalmente anche nel mercato domestico. In contrazione l'area Sud americana e in modo significativo l'area asiatica.

GEFRAN

In Asia, il calo dei ricavi registrato, pari al 27,1% rispetto al pari periodo 2014, è il risultato di un primo trimestre in sostanziale pareggio rispetto all'anno 2014 ed un secondo trimestre in calo del 46,4%. Da segnalare, infine, che nell'area asiatica confluiscono le consociate cinese e di Singapore e la consociata Gefran India (che vende in India e nei paesi del Golfo) il cui trend di crescita positivo è del 106% rispetto al primo semestre 2014, passando da Euro 1.083 mila del primo semestre 2014 agli attuali Euro 2.234 mila.

La **ripartizione dei ricavi per area di business** mostra una crescita per il business Sensori di Euro 2.487 mila (+11%), grazie soprattutto alle performance della famiglia Melt e alla realizzazione di sinergie nella distribuzione dei prodotti Sensormate. Anche i ricavi del business Componenti per l'automazione, pari ad Euro 16.494 mila, sono in crescita di Euro 1.056 mila (+6,8%) rispetto al pari periodo 2014. Il business degli Azionamenti, con Euro 20.126 mila di ricavi è in calo infine del 21,5% e tale rilevante variazione è interamente dovuta, alla contrazione dei ricavi nell'area asiatica.

Il **valore aggiunto** al 30 giugno 2015 ammonta ad Euro 40.060 mila (Euro 39.429 mila al 30 giugno 2014) ed è pari al 66,9% dei ricavi, in crescita di 3,1 punti rispetto al valore del primo semestre 2014 (63,9% dei ricavi). Tale miglioramento, ottenuto nonostante la contrazione dei volumi che assorbe valore aggiunto per Euro 1.255 mila, è riconducibile a risparmi realizzati su acquisti di materie prime ed al miglioramento dei margini e del mix di prodotti venduti, che hanno un impatto positivo pari ad Euro 1.886 mila.

Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** al 30 giugno 2015 è positivo per Euro 2.737 mila (Euro 5.645 mila al 30 giugno 2014), in diminuzione, quindi, di Euro 2.908 mila rispetto al 2014 e con un incidenza sui ricavi pari al 4,6%.

La riduzione del margine operativo lordo è imputabile all'incremento dei costi del personale e degli altri costi operativi.

Il **risultato operativo (EBIT)** al 30 giugno 2015 è negativo per Euro 460 mila e si raffronta con un risultato del primo semestre 2014 positivo e pari a Euro 2.360 mila. Le motivazioni attinenti l'andamento del risultato operativo sono le stesse commentate riguardo alla variazione dell'EBITDA.

I proventi da attività/passività finanziarie al 30 giugno 2015 sono pari a Euro 80 mila (negativi per Euro 724 mila nel primo semestre 2014)

Le imposte correnti, differite e anticipate sono negative ed ammontano a Euro 929 mila al 30 giugno 2015 e si confrontano con imposte sempre negative di Euro 1.315 mila del primo semestre 2014.

Il **Risultato da attività operative** al 30 giugno 2015 è negativo e pari a Euro 1.234 mila e si confronta con il risultato positivo di Euro 346 mila del primo semestre 2014 (negativo e pari a Euro 417 mila escludendo le componenti non ricorrenti, che al 30 giugno 2014 avevano un impatto complessivamente positivo e pari a Euro 763 mila).

Il **Risultato da attività disponibili per la vendita** al 30 giugno 2015 è negativo e pari a Euro 187 mila, in miglioramento di Euro 1.491 mila rispetto al valore del primo semestre 2014. Il dato è il risultato della gestione del comparto fotovoltaico, a seguito della decisione presa dal Consiglio di Amministrazione di cedere il ramo di business.

Il **Risultato netto** del Gruppo del primo semestre 2015 è negativo per Euro 1.421 mila e si confronta con il risultato sempre negativo di Euro 1.332 mila del pari periodo 2014.

GEFRAN

Escludendo l'effetto di tutte le componenti non ricorrenti (complessivamente positivo e pari a Euro 513 mila nel primo semestre 2014), il risultato netto del Gruppo è negativo e pari ad Euro 1.421 mila, in miglioramento di Euro 424 mila rispetto al risultato negativo di Euro 1.845 al 30 giugno 2014.

L'attivo immobilizzato netto al 30 giugno 2015 è pari ad Euro 64.991 mila, sostanzialmente in linea con il valore di Euro 64.900 mila del 31 dicembre 2014.

Il **capitale d'esercizio** al 30 giugno 2015 risulta pari ad Euro 36.618 mila e si confronta con Euro 34.009 mila al 31 dicembre 2014, evidenziando un incremento complessivo di Euro 2.609 mila.

Il **patrimonio netto** al 30 giugno 2015 è pari ad Euro 67.109 mila e si confronta con Euro 65.980 mila al 31 dicembre 2014. L'incremento è dovuto sostanzialmente all'adeguamento alla valuta di Bilancio dei Patrimoni Netti delle controllate, espressi in valuta locale, che determina un effetto positivo per Euro 2.606 mila sulla riserva di conversione.

La **posizione finanziaria netta** al 30 giugno 2015 è negativa e pari ad Euro 29.527 mila, con un incremento dell'indebitamento finanziario rispetto al 31 dicembre 2014 di Euro 1.922 mila, ma in diminuzione rispetto a marzo 2015, quando era pari a Euro 31.439 mila. La variazione della posizione finanziaria netta è originata essenzialmente dai flussi di cassa negativi della gestione tipica (Euro 1.469 mila) e da investimenti tecnici (Euro 2.629 mila), al netto dell'impatto positivo dato dalla variazione delle riserve di patrimonio netto (Euro 2.550 mila).

Principali fatti rilevanti ed evoluzione prevedibile della gestione

Nel mese di aprile 2015 Gefran S.p.A ha conferito alla neo costituita Gefran Soluzioni S.r.l. il ramo d'azienda avente ad oggetto l'esercizio dell'attività di produzione di sistemi e quadri di automazione industriale.

In giugno Gefran ha inaugurato un nuovo ufficio di rappresentanza in Corea del Sud. Il nuovo ufficio, situato nella periferia di Seoul, è pensato per rafforzare la presenza del Gruppo nel mercato Coreano e favorirne la crescita.

Nel primo semestre il Gruppo Gefran pur ponendo in essere le azioni ed i progetti delineati dal piano industriale ha visto risultati complessivi inferiori alle attese, dunque il percorso di rilancio avviato dall'azienda ha subito un momentaneo rallentamento.

L'evoluzione dei ricavi segna infatti da una parte la crescita delle aree di Business dei Sensori e dei Componenti per l'Automazione, dall'altra una rilevante contrazione degli Azionamenti, registrata nel secondo trimestre interamente in Asia nei prodotti per il mercato lift.

I ricavi in diminuzione sono dovuti alla concomitanza di due fattori: il cambiamento tecnologico in atto nel mondo degli inverter per ascensori e i minori investimenti governativi nel mondo delle costruzioni.

L'impatto del mancato fatturato in questo business nelle due consociate di Cina e Singapore ha influito negativamente sui risultati dell'intero gruppo.

I volumi in calo trascinano in negativo la marginalità, nonostante il valore aggiunto in aumento.

Maria Chiara Franceschetti, Amministratore Delegato del gruppo, commenta così "A fronte dei sintomi di malessere accusati dal business azionamenti in Asia, l'azienda ha implementato azioni correttive immediate per diversificare il rischio aziendale e sviluppare altre possibilità di crescita: discontinuità dal punto di vista organizzativo, a salvaguardia dei progetti e degli investimenti fino ad ora realizzati. A

GEFRAN

Shanghai nel mese di Luglio è partita la nuova linea di prodotti lift, studiati per andare incontro alle mutate esigenze tecnologiche, nel contempo sosterranno con maggior sforzo l'accelerazione dei progetti e delle iniziative commerciali per Sensori e Componenti per l'Automazione, le due linee di business che in tutte le altre aree geografiche stanno dando ottimi risultati: Gli Usa crescono infatti del 33%, l'Europa più del 10%, ed anche l'Italia si sta dimostrando ricettiva rispetto alle azioni commerciali intraprese nell'ultimo anno "

Con il portafoglio ordini attuale e le dinamiche asiatiche descritte il Gruppo riuscirà solo in parte a recuperare il ritardo accumulato nel primo semestre. Per il 2015 si attendono ricavi in diminuzione rispetto al 2014 con un EBITDA margin previsto nell'intorno del 7% del fatturato.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Fausta Coffano, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Si rende noto che la Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2015 è disponibile presso la Sede sociale e presso Borsa Italiana S.p.A. ed è consultabile sul sito internet della Società (www.gefran.com) nella sezione "investor relations/bilanci e relazioni" e sul sito internet (www.emarketstorage.com) gestito da Bit Market Services S.p.A.

Contatti:

Giovanna Franceschetti
Investor Relator
Gefran SpA, Via Sebina 74
25050 Provaglio d'Iseo (BS)
Tel 030 98881
Fax 030 9839063
giovanna.franceschetti@gefran.com
www.gefran.com

POWER EMPRISE Srl
Via B. Panizza, 5 – 20144 Milano
Tel 02/39400100
Cosimo Pastore, cell. 335/213305
cosimopastore@poweremprise.com
Sara Pavesi Cell. 340.6486083
sarapavesi@poweremprise.com
Erminia Cannistrà Cell.340.8684279
erminiacannistra@poweremprise.com
www.poweremprise.com

Il Gruppo Gefran opera direttamente sui principali mercati internazionali attraverso filiali commerciali in Italia, Francia, Germania, Svizzera, Regno Unito, Belgio, Spagna, Turchia, Russia, Stati Uniti, Brasile, Cina, Singapore e India, e tramite filiali produttive anche in Germania, Svizzera, Brasile, Stati Uniti e Cina.

A oggi il Gruppo Gefran conta oltre 850 dipendenti.

Know-how specialistico, flessibilità progettuale e produttiva, capacità di innovazione e qualità dei processi e dei prodotti sono i fattori chiave del successo di Gefran. L'assoluto controllo della tecnologia di processo e il know-how applicativo consentono, inoltre, a Gefran di realizzare strumenti e sistemi integrati per specifiche applicazioni in diversi settori industriali: dalla lavorazione delle materie plastiche, all'industria alimentare e farmaceutica, alle macchine per imballaggio o per pressofusione.

Gefran, quotata sul mercato di Borsa Italiana dal 9 giugno 1998, dal 2001 è entrata a far parte del Segmento Titoli ad Alti Requisiti (STAR) e dal 31 Gennaio 2005 è passato all'ALL STAR, divenuto il 1° giugno 2009 FTSE Italia STAR.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2015

(Euro / .000)	1° semestre 2015			1° semestre 2014			Var. '15-'14	
	Esc. non ric.	Comp. non ric.	Consum-tivo	Esc. non ric.	Comp. non ric.	Consum-tivo	esc. non ric. Valore	%
a Ricavi	59.865		59.865	61.410	(330)	61.740	(1.545)	-2,5%
b Consumi di materiali e prodotti	19.805		19.805	22.311		22.311	(2.506)	-11,2%
c Valore Aggiunto (a-b)	40.060	0	40.060	39.099	(330)	39.429	961	2,5%
d Altri costi operativi	13.068		13.068	11.548	1.383	10.165	1.520	13,2%
e Costo del personale	25.238		25.238	23.765	(950)	24.715	1.473	6,2%
f Incrementi per lavori interni	983		983	1.096		1.096	(113)	-10,3%
g Margine operativo lordo - EBITDA (c-d-e+f)	2.737	0	2.737	4.882	(763)	5.645	(2.145)	-43,9%
h Ammortamenti e svalutazioni	3.197		3.197	3.285		3.285	(88)	-2,7%
i Reddito operativo - EBIT (g-h)	(460)	0	(460)	1.597	(763)	2.360	(2.057)	-128,8%
l Proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	80		80	(724)		(724)	804	-111,0%
m Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN	75		75	25		25	50	200,0%
n Risultato prima delle imposte (i+l+m)	(305)	0	(305)	898	(763)	1.661	(1.203)	-134,0%
o Imposte	(929)		(929)	(1.315)		(1.315)	386	-29,4%
p Risultato da attività operative (n+o)	(1.234)	0	(1.234)	(417)	(763)	346	(817)	195,9%
q Risultato da attività disponibili per la vendita	(187)		(187)	(1.428)	250	(1.678)	1.241	-86,9%
r Risultato netto del Gruppo (p+q)	(1.421)	0	(1.421)	(1.845)	(513)	(1.332)	424	-23,0%

RISULTATI PER BUSINESS AL 30 GIUGNO 2015

(Euro / .000)	1° semestre 2015					1° semestre 2014				
	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi	EBIT	% sui ricavi	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi	EBIT	% sui ricavi
Sensori	25.046	6.125	24,5%	5.077	20,3%	22.559	6.373	28,3%	5.375	23,8%
Componenti per l'automazione	16.494	215	1,3%	(828)	-5,0%	15.438	143	0,9%	(759)	-4,9%
Azionamenti	20.126	(3.603)	-17,9%	(4.709)	-23,4%	25.650	(871)	-3,4%	(2.256)	-8,8%
Elisioni	(1.801)					(1.907)				
Totale	59.865	2.737	4,6%	(460)	-0,8%	61.740	5.645	9,1%	2.360	3,8%

RISULTATI PER AREA GEOGRAFICA AL 30 GIUGNO 2015

(Euro / .000)	2° Trim. 2015		2° Trim. 2014		Var. '15-'14	
	valore	%	valore	%	valore	%
Italia	9.088	30,7%	8.589	26,7%	499	5,8%
Unione europea	8.215	27,8%	7.087	22,0%	1.128	15,9%
Europa non UE	1.632	5,5%	1.507	4,7%	125	8,3%
Nord America	3.675	12,4%	2.628	8,2%	1.047	39,8%
Sud America	1.125	3,8%	1.463	4,6%	(338)	-23,1%
Asia	5.650	19,1%	10.533	32,8%	(4.883)	-46,4%
Resto del Mondo	171	0,6%	337	1,0%	(166)	-49,3%
Totale	29.556	100%	32.144	100%	(2.588)	-8%

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO DEL SECONDO TRIMESTRE 2015

(Euro / .000)	2°Trim. 2015			2°Trim. 2014			Var. '15-'14	
	Esc. non ric.	Comp. non ric.	Consum-tivo	Esc. non ric.	Comp. non ric.	Consum-tivo	esc. non ric. Valore	%
a Ricavi	29.556		29.556	32.144		32.144	(2.588)	-8,1%
b Consumi di materiali e prodotti	9.995		9.995	11.875		11.875	(1.880)	-15,8%
c Valore Aggiunto (a-b)	19.561	0	19.561	20.269	0	20.269	(708)	-3,5%
d Altri costi operativi	6.673		6.673	5.929	1.383	4.546	744	12,5%
e Costo del personale	12.485		12.485	12.028	(950)	12.978	457	3,8%
f Incrementi per lavori interni	480		480	548		548	(68)	-12,4%
g Margine operativo lordo - EBITDA (c-d-e+f)	883	0	883	2.860	(433)	3.293	(1.977)	-69,1%
h Ammortamenti e svalutazioni	1.596		1.596	1.622		1.622	(26)	-1,6%
i Reddito operativo - EBIT (g-h)	(713)	0	(713)	1.238	(433)	1.671	(1.951)	-157,6%
l Proventi (oneri) da attività/passività finanziarie	(1.095)		(1.095)	(325)		(325)	(770)	236,9%
m Proventi (oneri) da partecipazioni metodo del PN	69		69	44		44	25	56,8%
n Risultato prima delle imposte (i+l+m)	(1.739)	0	(1.739)	957	(433)	1.390	(2.696)	-281,7%
o Imposte	(700)		(700)	(429)		(429)	(271)	63,2%
p Risultato da attività operative (n+o)	(2.439)	0	(2.439)	528	(433)	961	(2.967)	Ns.
q Risultato da attività disponibili per la vendita	(46)		(46)	(759)	250	(1.009)	713	-93,9%
r Risultato netto del Gruppo (p+q)	(2.485)	0	(2.485)	(231)	(183)	(48)	(2.254)	Ns.

RISULTATI PER BUSINESS NEL SECONDO TRIMESTRE 2015

(Euro / .000)	2° trimestre 2015					2° trimestre 2014				
	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi	EBIT	% sui ricavi	Ricavi	EBITDA	% sui ricavi	EBIT	% sui ricavi
Sensori	12.446	3.093	24,9%	2.573	20,7%	11.535	3.825	33,2%	3.331	28,9%
Componenti per l'automazione	8.239	117	1,4%	(387)	-4,7%	7.465	(184)	-2,5%	(633)	-8,5%
Azionamenti	9.744	(2.327)	-23,9%	(2.899)	-29,8%	14.015	(348)	-2,5%	(1.027)	-7,3%
Elisioni	(873)					(871)				
Totale	29.556	883	3,0%	(713)	-2,4%	32.144	3.293	10,2%	1.671	5,2%

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO AL 30 GIUGNO 2015

	30-giu-15	%	31-dic-14	%
<i>(Euro / .000)</i>				
Immobilizzazioni immateriali	15.265	15,8	14.690	15,7
Immobilizzazioni materiali	40.549	42,0	40.997	43,8
Immobilizzazioni finanziarie	9.177	9,5	9.213	9,8
Attivo immobilizzato netto	64.991	67,3	64.900	69,3
Rimanenze	23.532	24,4	19.104	20,4
Crediti commerciali	41.040	42,5	42.232	45,1
Debiti commerciali	(20.092)	(20,8)	(17.842)	(19,1)
Altre attività/passività	(7.862)	(8,1)	(9.485)	(10,1)
Capitale d'esercizio	36.618	37,9	34.009	36,3
Fondi per rischi ed oneri	(1.839)	(1,9)	(2.067)	(2,2)
Fondo imposte differite	(820)	(0,8)	(760)	(0,8)
Benefici relativi al personale	(5.241)	(5,4)	(5.611)	(6,0)
Capitale investito da attività operative	93.709	97,0	90.471	96,7
Capitale investito da attività disponibili per la vendita	2.927	3,0	3.114	3,3
Capitale investito Netto	96.636	100,0	93.585	100,0
Patrimonio netto	67.109	69,4	65.980	70,5
Debiti finanziari a medio lungo termine	24.065	24,9	25.959	27,7
Debiti finanziari a breve termine	28.380	29,4	22.061	23,6
Passività finanziarie per strumenti derivati	261	0,3	343	0,4
Attività finanziarie per strumenti derivati	(47)	(0,0)	(26)	(0,0)
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(23.132)	(23,9)	(20.732)	(22,2)
Indebitamento finanziario netto correlato alle attività operative	29.527	30,6	27.605	29,5
Totale fonti di finanziamento	96.636	100,0	93.585	100,0

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2015

<i>(Euro /,000)</i>	30 giu 2015	30 giu 2014
A) DISPONIBILITÀ E MEZZI EQUIVALENTI ALL'INIZIO DEL PERIODO	20.732	25.040
B) DISPONIBILITÀ GENERATE (ASSORBITE) DALLE OPERAZIONI DEL PERIODO:	(1.469)	(846)
C) DISPONIBILITÀ GENERATE (ASSORBITE) DALLE ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO	(2.629)	(1.573)
D) FREE CASH FLOW (B+C)	(4.098)	(2.419)
E) DISPONIBILITÀ GENERATE (ASSORBITE) DALLE ATTIVITÀ DI FINANZIAMENTO	5.942	(5.993)
F) FLUSSO MONETARIO DALLE ATTIVITÀ OPERATIVE CONTINUATIVE (D+E)	1.844	(8.412)
G) FLUSSO MONETARIO DALLE ATTIVITÀ OPERATIVE DISPONIBILI PER LA VENDITA	0	(825)
H) Differenze cambi da conversione su disponibilità monetarie	556	(44)
I) VARIAZIONE NETTA DELLE DISPONIBILITÀ MONETARIE (F+G+H)	2.400	(9.281)
J) DISPONIBILITÀ E MEZZI EQUIVALENTI ALLA FINE DEL PERIODO (A+I)	23.132	15.759

Fine Comunicato n.0136-34

Numero di Pagine: 10