

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0193-14-2015	Data/Ora Ricezione 29 Luglio 2015 16:47:21	MTA
--	--	-----

Societa' : MONRIF
Identificativo : 61378
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : MONRIFN01 - NATALI
Tipologia : IRAG 02
Data/Ora Ricezione : 29 Luglio 2015 16:47:21
Data/Ora Inizio : 29 Luglio 2015 17:05:19
Diffusione presunta
Oggetto : Comunicato stampa approvazione
semestrale 2015

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

(ai sensi della delibera CONSOB n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni)

Il Consiglio di Amministrazione approva la Relazione Finanziaria semestrale al 30 giugno 2015

Nell'analizzare i risultati consolidati occorre ricordare che con decorrenza 1° marzo 2015, l'attività di stampa grafica svolta da Grafica Editoriale Printing S.r.l. ("GEP") è stata concessa in affitto alla società Rotopress International S.r.l. ("RPI"), società specializzata sia nella stampa di quotidiani per conto terzi sia nella stampa commerciale.

- **Ricavi consolidati € 91,2 mln. contro € 103,4 mln. del 1° semestre 2014**
- **Costi operativi e del lavoro € 83,4 mln. contro € 95,7 mln. del 1° semestre 2014**
- **Margine operativo lordo consolidato € 6,5 mln. contro € 5,3 mln. del 1° semestre 2014 (+21%)**
- **Risultato operativo positivo per € 0,8 milioni contro il risultato negativo di € 1,3 milioni del 1° semestre 2014**

Si è tenuto a Bologna oggi, 29 luglio 2015, il Consiglio di Amministrazione della Monrif S.p.A. per l'approvazione della Relazione Finanziaria semestrale al 30 giugno 2015.

ANDAMENTO DELLA GESTIONE DEL GRUPPO MONRIF

Nel 1° semestre del 2015 il Gruppo Monrif ha registrato risultati operativi in crescita rispetto a quanto evidenziato nell'analogo periodo del 2014, nonostante la vendita dei quotidiani e la raccolta pubblicitaria non manifestino segnali di ripresa, confermando i *trend* del 1° trimestre del corrente esercizio.

Come successivamente commentato nell'analizzare i risultati occorre considerare che, con decorrenza 1° marzo 2015, l'attività di stampa grafica è stata concessa in affitto alla società Rotopress International S.r.l. ("RPI").

Le vendite dei quotidiani evidenziano un calo del 5,8% rispetto ad un mercato che registra un andamento negativo dell'8,7% (- fonte ADS -gennaio maggio 2015). Il dato conferma che la componente locale delle nostre testate risulta essenziale per il mantenimento della posizione di *leadership* nelle nostre aree di diffusione. La media giornaliera dei lettori di *QN Quotidiano Nazionale*, pari a circa 2,1 milioni, consolida il quotidiano al terzo posto tra i giornali d'informazione più letti (fonte Audipress 2015/I - lettori carta) mentre, secondo la media delle vendite in edicola dei primi cinque mesi del 2015, *QN Quotidiano Nazionale* è risultato il secondo quotidiano nazionale.

Nel settore internet il brand Quotidiano.net si conferma al 4° posto nel segmento *Current events & Global news* con 4,3 milioni di *browser* unici medi e 43,4 milioni di *page views* medie (fonte: Audiweb - maggio 2015).

I ricavi pubblicitari mostrano una diminuzione complessiva del 5,2% rispetto il 1° semestre del 2014. In particolare:

- il fatturato pubblicitario sui quotidiani cartacei di proprietà evidenzia un decremento del 7,4% a fronte di un dato di mercato che registra una variazione negativa del 7,7% (fonte FCP Fieg – giugno 2015);
- la raccolta *on line* dei siti riconducibili al *brand Quotidiano.net*, pari a € 2,7 milioni (circa 9% sul fatturato totale pubblicitario), registra un calo del 3,5% mentre l'andamento del mercato registra una diminuzione sostanzialmente analoga (-3,1% - fonte FCP/Assoint. 06/2015).

Il settore alberghiero registra un fatturato di poco superiore a quanto realizzato nel 1° semestre del 2014.

In data 3 giugno 2015 le controllate Immobiliare Fiomes S.r.l ed EGA S.r.l hanno sottoscritto con il Gruppo Fattal Hotel's un contratto preliminare per la cessione dell'immobile di Milano ove ha sede l'Hotel Hermitage ed il relativo ramo d'azienda inerente la gestione alberghiera. Il prezzo definito per l'operazione complessiva è pari a € 20,55 milioni ed il *closing* dovrebbe avvenire entro il 15 settembre 2015.

Dati economici consolidati al 30 giugno 2015

Il Gruppo Monrif ha registrato nel 1° semestre 2015 **ricavi consolidati** per € **91,2** milioni contro i € **103,4** milioni dell'analogo periodo del 2014. L'effetto netto sui ricavi consolidati del Gruppo derivante dall'affitto dell'azienda Grafica Editoriale Printing S.r.l ("GEP") alla RPI è pari a circa € 6,8 milioni (6,5%).

Giova inoltre ricordare che, a seguito della cessione dell'immobile di Firenze avvenuta a fine 2014, sono venuti meno i ricavi relativi agli affitti percepiti da terzi sullo stesso, quantificabili in circa € 0,8 milioni.

Si evidenziano pertanto le seguenti variazioni rispetto al 1° semestre 2014:

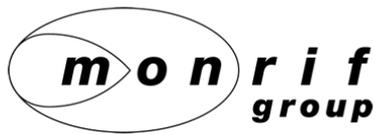
- i **ricavi editoriali**, pari a € 41,2 milioni registrano una diminuzione di € 2,5 milioni;
- i **ricavi di prodotti collaterali** risultano pari ad € 1,3 milioni e sono inferiori di € 0,1 milioni;
- i **ricavi pubblicitari** totali, pari a € 29,6 milioni, registrano una diminuzione di € 1,6 milioni;
- i **ricavi della stampa conto terzi** sono pari a € 3,7 milioni e si riferiscono a soli due mesi di attività, come in precedenza commentato;
- i **ricavi per servizi alberghieri**, sono pari a € 10 milioni in linea con l'analogo periodo del 2014;
- gli **altri ricavi**, che includono principalmente vendita delle rimanenze di magazzino di GEP a RPI, ricavi diversi per riaddebiti e sopravvenienze attive, sono pari ad € 5,5 milioni contro € 4,1 milioni che includevano, come in precedenza commentato, affitti attivi verso terzi relativi all'immobile di Firenze.

I **costi operativi** sono pari a € **47,5** milioni contro € **56,2** del 1° semestre 2014. La diminuzione è imputabile sia a risparmi generalizzati in particolare nei costi di promozione e nei costi industriali, sia per i minori costi inerenti l'azienda di stampa affittata a RPI.

Il **costo del lavoro**, pari a € **35,9** milioni, decresce di € 3,6 milioni. L'effetto relativo all'affitto d'azienda di GEP è pari a circa € 1,2 milioni.

Gli incentivi all'esodo sono stati pari ad € 1,3 milioni (€ 2,3 milioni nel 1° semestre 2014).

Il **Margine operativo lordo** è pari a € **6,5** milioni contro € **5,3** milioni dell'analogo periodo del 2014 e registra un incremento del 21%. L'affitto del ramo d'azienda di GEP ha determinato un beneficio pari a circa € 1 milione mentre l'effetto complessivo derivante dalla cessione nel 2014 dell'immobile di Firenze risulta negativo per oltre € 1,3 milioni.



Gli **ammortamenti** sono pari a € 5,5 milioni contro € 6,5 milioni del 1° semestre 2014.

Il **Risultato operativo** è positivo per € 0,8 milioni contro il risultato negativo di € 1,3 milioni del 1° semestre 2014.

La **gestione finanziaria** evidenzia oneri netti per € 3,7 milioni (€ 3,7 milioni nel 1° semestre 2014).

Il **risultato del periodo** evidenzia una perdita di € 3 milioni in miglioramento di € 1,8 milioni rispetto la perdita di € 4,8 milioni conseguita nell'analogo periodo del 2014.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2015

La **posizione finanziaria netta** del Gruppo Monrif è pari a € 126,5 milioni (€ 127,2 al 31 dicembre 2014) e risulta così composta:

- indebitamento finanziario a breve termine, al netto delle liquidità disponibili, € 61,7 milioni (€ 49 milioni al 31 dicembre 2014);
- indebitamento finanziario per mutui ed altri finanziamenti a medio/lungo, € 46 milioni (€ 52,8 milioni al 31 dicembre 2014);
- indebitamento finanziario per *leasing* € 18,9 milioni (€ 25,4 milioni al 31 dicembre 2014).

In data 17 marzo 2014 è stato sottoscritto con gli Istituti di Credito l'accordo di rimodulazione del debito a medio-lungo termine, la conferma degli affidamenti sino al 31 dicembre 2016 ed un periodo di moratoria fino al 30 giugno 2015.

Nel mese di marzo 2015, come previsto dall'accordo sottoscritto con gli Istituti di Credito, si è proceduto a rimborsare parzialmente una quota dei debiti a medio lungo termine e dei *leasing* con parte di quanto incassato dalla vendita dell'immobile di Firenze effettuata nel mese di dicembre 2014.

Si evidenzia che, ad eccezione della controllata Grafica Editoriale Printing S.r.l., alla data del 30 giugno 2015 termina, per tutte le società del Gruppo, il periodo di moratoria sui rimborsi in linea capitale dei finanziamenti chirografari, ipotecari e *leasing* previsto dalla Convenzione bancaria.

Risultati economico finanziari consolidati del Gruppo Monrif al 30 giugno 2015

Situazione patrimoniale finanziaria riclassificata consolidata semestrale

(in migliaia di euro)	30.06.2015	31.12.2014
Attività		
Attività non correnti	202.110	207.287
Attività correnti	51.977	81.844
Totale attività	254.087	289.131
Patrimonio netto e passività		
Patrimonio netto	27.560	31.216
Passività non correnti	89.583	95.916
Passività correnti	136.944	161.999
Totale passività e patrimonio netto	254.087	289.131

Conto economico riclassificato consolidato semestrale

(in migliaia di euro)	1° semestre 2015	1° semestre 2014
Ricavi per la vendita di quotidiani e riviste	41.181	43.712
Ricavi per la vendita di prodotti in abbinamento	1.323	1.402
Ricavi pubblicitari	29.583	31.210
Ricavi per la stampa conto terzi	3.670	13.037
Ricavi alberghieri	10.003	9.965
Altri ricavi	5.490	4.114
- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	91.250	103.440
- Costi operativi	47.538	56.249
- Costo del lavoro	35.878	39.492
- Incentivi esodo	1.350	2.355
- Margine operativo lordo	6.484	5.344
- Accantonamenti per oneri e rischi	128	109
- Ammortamenti e perdite di valore delle immobilizzazioni	5.544	6.499
- Risultato operativo	812	(1.264)
- Proventi e (oneri) finanziari	(3.717)	(3.700)
- Risultato ante imposte e degli interessi delle minoranze	(2.905)	(4.964)
- Imposte correnti e differite	757	1.712
- Risultato netto	(3.662)	(6.676)
- Perdita (Utile) di terzi	612	1.872
- Risultato del periodo	(3.050)	(4.804)

Il Margine operativo lordo, come sopra definito, è una misura utilizzata dalla Direzione del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo dello stesso e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS; pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione di tale misura non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e pertanto potrebbe non essere comparabile.

Posizione Finanziaria Netta Consolidata

(Comunicazione CONSOB n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006)

<i>(in migliaia €)</i>	30.06.2015	31.12.2014
A Liquidità	10.081	32.062
B Attività finanziarie correnti	74	84
C Crediti finanziari correnti verso terzi	15	-
D Crediti finanziari correnti v/controlanti, controllate e collegate	-	-
E Crediti finanziari verso altri	-	15
F Crediti finanziari correnti (C+D+E)	15	15
G Debiti bancari correnti	71.674	81.006
H Parte corrente dell'indebitamento non corrente	8.492	11.293
I Altri debiti finanziari correnti verso terzi	2.900	8.402
J Altri debiti finanziari correnti verso altre società	168	168
K Indebitamento finanziario corrente (G+H+I+J)	83.234	100.869
L Indebitamento (Disponibilità) finanziario corrente netto(K-A-B-F)	73.064	68.708
M Debiti bancari non correnti	37.468	41.503
N Altri debiti non correnti	16.009	17.027
O Indebitamento finanziario non corrente (M+N)	53.477	58.530
P Indebitamento finanziario netto come da comunicazione CONSOB N.DEM /6064293/2006 (L+O)	126.541	127.238

Non esistono altre operazioni significative non ricorrenti che abbiano avuto impatto sulla posizione finanziaria del periodo e non si sono verificate operazioni atipiche o inusuali.

Si precisa che i dati esposti sono in corso di verifica da parte della società di revisione.

Principali avvenimenti intervenuti dopo il 30 giugno 2015 e prevedibile evoluzione della gestione del Gruppo Monrif

Le prospettive per la restante parte del 2015 restano incerte a causa della difficile previsione dell'evoluzione degli investimenti pubblicitari.

Il Gruppo si concentrerà in particolare nell'ambito dello sviluppo delle *properties* nel settore digitale, anche con nuove strategie commerciali per la vendita della pubblicità locale. Per quanto riguarda il settore alberghiero si attendono i risultati dell'Expo a Milano ed i benefici derivanti dall'evoluzione della città metropolitana di Bologna.

Nel mese di luglio 2015 sono state ottenute le autorizzazioni ministeriali per avviare le prime uscite in pensionamento e prepensionamento del personale giornalistico previste dagli accordi sottoscritti con le organizzazioni sindacali nell'agosto 2014. La fuoriuscita complessiva di n. 41 giornalisti, prevista a regime al 30 settembre 2016, ed il parziale inserimento di giovani figure professionali determineranno un importante effetto



sul costo del lavoro sia unitario che complessivo, oltre ad una migliore integrazione delle redazioni.

Si stima che, pur perdurando l'estrema debolezza delle condizioni del mercato pubblicitario, gli interventi realizzati e quelli in corso di attuazione determineranno risultati operativi migliori rispetto a quanto conseguito nel 2014.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Nicola Natali, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Per ulteriori informazioni sul Gruppo Monrif:

Stefania Dal Rio
Direttore Immagine e Comunicazione
Uff. 051- 6006075 cell. 348.7109919
relazioni.esterne@monrif.net

Fine Comunicato n.0193-14

Numero di Pagine: 8