

# Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 0322-76-2015	Data/Ora Ricezione 29 Luglio 2015 11:48:01	MTA
--	--	-----

Societa' : BASIC NET

Identificativo : 61358

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : BASICNETN01 - MEZZALIRA

Tipologia : IRAG 02

Data/Ora Ricezione : 29 Luglio 2015 11:48:01

Data/Ora Inizio : 29 Luglio 2015 12:03:02

Diffusione presunta

Oggetto : Approvata Relazione Finanziaria  
Semestrale. Ulteriore crescita commerciale  
e reddituale del Gruppo nel primo semestre  
dell'esercizio

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## BasicNet S.p.A.

Largo Maurizio Vitale, 1  
10152 Torino  
Italy  
phone +39 011 2617 1  
fax +39 011 2617 595  
free number 800 80 2000  
e-mail: someone@basic.net  
pec: basicnet@legalmail.it  
www.basic.net



### COMUNICATO STAMPA

#### **BASICNET - ULTERIORE CRESCITA COMMERCIALE E REDDITUALE DEL GRUPPO NEL PRIMO SEMESTRE DELL'ESERCIZIO**

**Torino, 29 luglio 2015** - Il Consiglio di Amministrazione di BasicNet S.p.A., riunitosi oggi sotto la presidenza di Marco Boglione, ha approvato la Relazione Finanziaria Semestrale 2015.

Il primo semestre dell'esercizio consolida ulteriormente la crescita commerciale e reddituale del Gruppo:

- vendite aggregate di prodotti recanti i marchi del Gruppo (Kappa<sup>®</sup>, Robe di Kappa<sup>®</sup>, Superga<sup>®</sup>, K-Way<sup>®</sup>, Lanzerà<sup>®</sup>, AnziBesson<sup>®</sup>, Jesus<sup>®</sup> Jeans e Sabelt<sup>®</sup>) effettuate dai licenziatari nel Mondo a 260,6 milioni di Euro, in crescita del 17,7% rispetto al 2014. Significativo lo sviluppo commerciale anche a cambi costanti: +8,2%;
- in miglioramento tutte le aree commerciali: Medio Oriente e Africa (+31,8%), Americhe (+37%), Asia e Oceania (+22,6%), mercato Europeo (+12,6%);
- importante sviluppo delle vendite per Superga<sup>®</sup> e K-Way<sup>®</sup>, rispettivamente del 42,1% e del 25,2%; le vendite a marchi Kappa<sup>®</sup> e Robe di Kappa<sup>®</sup> crescono dell'8,5%;
- *royalties* e *sourcing commission*, consolidate a 23,8 milioni di Euro, rispetto ai 19,6 milioni di Euro di giugno 2014 (+21,5%);
- *vendite*, conseguite dalla società licenziataria italiana BasicItalia S.p.A. e dalle sue controllate, a 63,9 milioni di Euro, in crescita del 7% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente; margine di contribuzione sulle vendite a 26,6 milioni di Euro, sostanzialmente allineato ai valori del 30 giugno 2014, pur scontando l'incidenza derivante dagli acquisti denominati in Dollari USA;
- *EBITDA* a 17 milioni di Euro, contro i 14,3 milioni di Euro al 30 giugno dello scorso anno (+18,9%);
- *risultato operativo consolidato* (EBIT), a circa 14 milioni di Euro (11,4 milioni al 30 giugno 2014), +22,5%;
- *utile consolidato ante imposte* a 14,2 milioni di Euro (10 milioni al 30 giugno 2014) +41,4%;
- *utile netto consolidato* a 9,1 milioni di Euro (6 milioni al 30 giugno 2014) +51,1%;
- in continua contrazione l'*indebitamento finanziario*, che scende a 43,7 milioni di Euro rispetto ai 48 milioni di Euro del 30 giugno 2014, con un *debt/equity* ratio a 0,51, avendo già recepito la distribuzione di dividendi 2015 per circa 4 milioni di Euro ed acquistato ulteriori azioni proprie per circa 1 milione di Euro;
- ottima *performance* del titolo in Borsa, che da inizio anno è cresciuto dell'83%.

## Commento dei principali indicatori economico e finanziari

Le **vendite aggregate dei licenziatari**, pari a 260,6 milioni di Euro, evidenziano, a cambi correnti, una crescita del 17,7%, rispetto ai 221,4 milioni riferiti all'esercizio precedente. La continua attività volta allo sviluppo internazionale dei Marchi ha permesso di conseguire significativi risultati in tutti i paesi extraeuropei di oltre il 27%. Il mercato europeo, pur in presenza di Paesi con specifiche fragilità economiche, registra complessivamente una crescita del 12,5%. Le vendite nel loro complesso hanno potuto beneficiare dell'apprezzamento del Dollaro USA sull'Euro, intervenuto negli ultimi mesi dello scorso esercizio; la crescita a cambi costanti evidenzia comunque un significativo sviluppo commerciale dell'8,2%.

Crescono significativamente, rispetto al medesimo periodo del 2014, il marchio Superga® e il marchio K-Way® rispettivamente del 42% e del 25%. I marchi Kappa® e Robe di Kappa®, che complessivamente rappresentano oltre il 60% dei fatturati aggregati, evidenziano una crescita percentuale dell'8,5%.

Per effetto delle crescite dei fatturati, le **royalties attive e le commissioni dei sourcing consolidate**, e pertanto non inclusive delle **royalties** del licenziatario italiano direttamente controllato, si attestano a 23,8 milioni di Euro, rispetto ai 19,6 milioni di Euro dell'esercizio precedente, evidenziando una crescita del 21,5%.

Le **vendite** realizzate dalla partecipata BasicItalia S.p.A. e dalle sue controllate, ammontano a 63,9 milioni di Euro, in crescita del 7% rispetto ai 59,7 milioni di Euro del medesimo periodo del 2014. Il margine di contribuzione sulle vendite, pari a 26,6 milioni di Euro, si confronta con un valore sostanzialmente analogo riferito al medesimo periodo dell'esercizio precedente. In termini percentuali sul fatturato, la **marginalità** si attesta al 41,6% riflettendo, sul costo delle importazioni di prodotti, il consistente apprezzamento del Dollaro USA rispetto all'Euro, peraltro bilanciata dalla marginalità assoluta, conseguita per effetto della crescita dei volumi di vendita.

I **costi di sponsorizzazione e media**, pari a 7,8 milioni di Euro, registrano un'incidenza percentuale sui ricavi del 12,2%, in linea con il medesimo periodo dell'esercizio precedente, confermando un'accentuata propensione agli investimenti a sostegno della diffusione dei marchi.

Il **costo del lavoro**, pari a 9,4 milioni di Euro, riduce il peso percentuale sui ricavi che passa dal 15,1% del primo semestre 2014 al 14,7% del 2015.

I **costi di struttura**, ovvero le spese di vendita, quelle generali e amministrative e le **royalties** passive si attestano a 18,3 milioni di Euro, con un'incidenza sui ricavi in crescita marginale rispetto al 30 giugno 2014. La voce include la quota di accantonamento al fondo svalutazione crediti, pari a circa 1,6 milioni di Euro.

L'**EBITDA** del periodo è pari a 17 milioni di Euro, in crescita del 18,9% (14,3 milioni al 30 giugno 2014).

Il **risultato operativo consolidato (EBIT)**, dopo aver stanziato ammortamenti dei beni materiali e immateriali per 3 milioni di Euro, è pari a circa 14 milioni di Euro, in miglioramento del 22,5% rispetto agli 11,4 milioni consuntivati a fine giugno 2014.

Il saldo degli **oneri e proventi finanziari netti consolidati**, comprensivi degli utili e perdite su cambi, migliora sensibilmente rispetto al 30 giugno 2014, per effetto del saldo attivo della gestione valutaria (1,5 milioni di Euro al 30 giugno 2015, contro i 96 mila Euro del medesimo periodo dell'esercizio precedente), grazie al contributo delle coperture dai rischi di cambio perfezionate nel 2014 (*flexi term*), nonché per effetto della riduzione degli oneri finanziari a servizio del debito, conseguente alla diminuzione dell'indebitamento, unitamente ai costi più competitivi di approvvigionamento.

Il **risultato ante imposte consolidato** ammonta a Euro 14,2 milioni di Euro, contro i 10 milioni di Euro del 30 giugno 2014.

Il **risultato netto consolidato**, dopo aver stanziato imposte correnti e differite per circa 5,1 milioni di Euro, è pari a 9,1 milioni di Euro, contro i 6,0 milioni di Euro dei primi sei mesi dello scorso anno (+51,1%).

A livello patrimoniale e finanziario, nel semestre sono stati effettuati investimenti in attività materiali ed immateriali per complessivi 2,8 milioni di Euro, derivanti dagli investimenti per lo sviluppo di programmi informatici (1,2 milioni di Euro), per l'acquisto di macchine elettroniche e di mobili e arredi (0,9 milioni di Euro) e per migliorie su beni di terzi e spese sostenute per la gestione dei marchi di proprietà (0,7 milioni di Euro).

L'**indebitamento netto consolidato**, comprensivo dei finanziamenti a medio termine e dei *leasing* finanziari (per 1,7 milioni di Euro) e dei mutui immobiliari (per 12,1 milioni di Euro), si riduce da 45,6 milioni di Euro al 31 dicembre 2014 a 43,7 milioni di Euro al 30 giugno 2015. Al 30 giugno 2014 era pari a 48 milioni di Euro (evidenziando un miglioramento del 9%).

Il flusso monetario dell'attività di esercizio è pari a 9,6 milioni di Euro, contro i 7,3 milioni di Euro del primo semestre 2014; nel periodo sono stati rimborsati finanziamenti a medio termine e *leasing* finanziari per 3,2 milioni di Euro, pagati dividendi per 3,9 milioni di Euro e acquistate azioni proprie per circa 0,9 milioni di Euro.

La **posizione finanziaria netta** della Capogruppo BasicNet S.p.A. al 30 giugno era positiva per 39,5 milioni di Euro.

I *covenant* contrattuali, previsti per taluni dei finanziamenti a medio-lungo termine in essere, risultano regolarmente rispettati.

Nel mese di aprile Banca Intesa Sanpaolo ha erogato un finanziamento a medio-termine di 15 milioni di Euro. L'operazione, di durata quadriennale, *amortizing* trimestrale, senza *covenant* e con facoltà di rimborso anticipato, è finalizzata a sostenere gli investimenti per lo sviluppo oltretutto ad ottimizzare la *duration* del ricorso al credito, riposizionando al 57% la porzione a medio termine delle fonti di finanziamento. Sempre con riferimento al finanziamento, nel corrente mese di luglio, è stato perfezionato, per la durata del finanziamento, uno *swap* del tasso da variabile, pari all'Euribor trimestrale, allo 0,23% fisso.

Nel corso del mese di luglio, si è completato il pagamento dell'ultima rata in scadenza del Finanziamento a medio termine, a suo tempo contratto per l'acquisizione del marchio Superga®.

## SINTESI DELLE ATTIVITÀ COMMERCIALI SVILUPPATE NEL PRIMO SEMESTRE

### Attività commerciali

L'attività di sviluppo della presenza internazionale dei Marchi nel primo semestre 2015, si è così incentrata:

- per i marchi Kappa® e Robe di Kappa®, presenti in 118 paesi del mondo, sono stati siglati nuovi accordi per Cile, Paraguay e Ungheria. L'attività commerciale è stata altresì dedicata al rinnovo dei contratti per i territori in scadenza, tra i quali i principali Paesi del Medio Oriente, Sud Est Asiatico, Est Europa, Belgio e Russia;
- per il marchio Superga®, presente in 100 Paesi, è stato raggiunto un nuovo accordo per la Bulgaria e sono stati rinnovati i contratti per i territori in scadenza, tra i quali Israele e i principali Paesi del Sud Est Asiatico;
- per il marchio K-Way®, complessivamente diffuso in 18 mercati, è stato finalizzato un importante accordo di collaborazione con la FCA (Fiat Chrysler Automobiles), per la realizzazione della nuova Panda K-Way®, come più oltre dettagliato.

### Punti vendita a insegne del Gruppo

E' proseguito lo sviluppo del canale *retail* con nuove aperture, in numerosi Paesi, da parte dei licenziatari di negozi monomarca K-Way® e Superga®. A seguito delle nuove inaugurazioni in Sud Africa, Cina e Inghilterra, i negozi monomarca Superga® nel mondo sono complessivamente 131 (dei quali 83 in Italia). I negozi monomarca K-Way® sono complessivamente 24 (dei quali 16 in Italia).

Numerosi sono i negozi a insegna Kappa® nel mondo. I negozi monomarca sono particolarmente diffusi nell'area asiatica, così come i *corner* Kappa® sul territorio russo. In Europa e negli Stati Uniti la distribuzione del Marchio è principalmente affidata al canale *wholesale* e alle principali catene della distribuzione specializzata. In Italia sono presenti 126 negozi ad insegna Robe di Kappa® e 7 Kappa Outlet® dislocati nei principali *outlet center* del territorio nazionale.

Al 30 giugno 2015, sul territorio italiano operavano complessivamente 255 negozi a Marchi del Gruppo, con una crescita complessiva delle vendite *plug@sell* del 12% e del 6% a parità di perimetro.

Dal 1° luglio, a seguito di un'ottimizzazione dell'operatività della BasicItalia S.p.A. e delle sue controllate, le attività di *retail* del Gruppo (*brand store*, *brand outlet* e *discount* "Allo Spaccio") sono state riunite in capo alla BasicRetail S.r.l. (già BasicOutlet S.r.l.), per la gestione con metodologia in *franchising*.

## Sponsorizzazioni e comunicazione

### Marchio Kappa®

Il marchio Kappa® è storicamente associato a importanti sponsorizzazioni. Affianca nel mondo oltre 125 tra team e federazioni, dei quali 76 nel calcio, in più di 30 paesi e in tutti e 5 i continenti.

In tale ambito, nel semestre, sono stati conclusi nuovi accordi di sponsorizzazione tecnica per il territorio italiano con il Benetton Treviso Rugby e, per il calcio, con l'US Sassuolo Calcio e l'SSC Napoli; la nuova maglia azzurra è stata recentemente presentata al ritiro di Dimaro. Per quest'ultimo contratto, oltre alle consuete attività di fornitura tecnica e sviluppo del *merchandising*, sono previste collaborazioni allargate per la valorizzazione del marchio Napoli, andando a beneficiare dell'importante Network di partner commerciali sviluppato con il marchio Kappa® dal Gruppo BasicNet nel Mondo.

Il licenziatario per il mercato inglese ha siglato un nuovo contratto quinquennale di sponsorizzazione con la squadra di calcio Leeds United che ha visto la presentazione della nuova maglia, lo scorso 5 luglio, in un evento esclusivo, allo stadio di Elland Road.

Nei primi mesi del 2015 è stato concluso l'accordo di sponsorizzazione con la Nazionale Coreana di Sci, che contribuirà ad una maggiore visibilità del Marchio in vista dei prossimi Giochi Olimpici Invernali, che si terranno in Corea del Sud nel 2018.

Kappa®, anche per il 2015, è stata sponsor del Kappa FuturFestival di Torino, appuntamento di sempre maggior rilevanza nel mondo della musica elettronica internazionale, che raccoglie circa 40 mila giovani, di ogni provenienza.

### Marchio Superga®

Per il marchio Superga®, alle numerose iniziative di *co-branding* con importanti stilisti e prestigiosi marchi di abbigliamento e calzature internazionali già attive, si sono aggiunte quella con Pinko, per le nuove *sneakers* della collezione Pinko Uniqueness, e con AW LAB.

A febbraio 2015 il licenziatario americano, Steven Madden, ha presentato un nuovo *co-branding* "Superga® x Rodarte", una nuova collezione di *sneakers* create in collaborazione con le fondatrici e stiliste del rinomato *brand* Rodarte.

Per il mercato inglese, la nuova *testimonial* della collezione del 2015 è la modella americana Binx (Leona Walton), che succede alle precedenti ambasciatrici del marchio, Alexa Chung, Rita Ora e Suki Waterhouse.

Per il mercato spagnolo sono stati presentati tre nuovi modelli in collaborazione con la *fashion blogger* Gala Gonzales. Infine, il licenziatario Superga® per Taiwan ha rinnovato la collaborazione con il celebre attore Joseph Chang per la campagna Superga® Q1Q2 2015 (primavera-estate).

La nuova collezione per la primavera estate 2016 è stata presentata al Pitti Immagine Uomo di Firenze; per l'occasione è stata personalizzata una classica Superga®2750 che è stata indossata dallo *staff* della manifestazione.

## Marchio K-Way®

Come già anticipato, all'85esimo International Motor Show di Ginevra, è stata presentata la nuova Fiat Panda K-Way®, un progetto realizzato in collaborazione con FCA, da maggio commercializzata negli showroom Fiat italiani e, a seguire, in tutti i mercati europei. Il progetto ha un ampio potenziale di diffusione per un prodotto innovativo, colorato e funzionale, caratteristiche identificative del DNA del marchio K-Way®. La nuova Panda K-Way® presenta anche un'importante novità: si tratta della prima vettura al mondo dotata del dispositivo di sicurezza impacchettabile VISIBAG®, un *gilet* K-Way® ad alta visibilità contenuto in una tasca creata ad hoc nei sedili della vettura.

Il primo modello della nuova Panda è stato consegnato al Signor Léon-Claude Duhamel, inventore del "K-Way", in occasione del cinquantesimo compleanno della nascita del Marchio festeggiato lo scorso mese di maggio, al BasicVillage di Torino.

Alle numerose iniziative di *co-branding*, finalizzate alla realizzazione di capsule di collezioni sviluppate nei trimestri precedenti, si sono inoltre aggiunte la collaborazione con Petit Bateau per la realizzazione di un classico K-Way® Claude a righe blu e bianche e quella con PRO DYNAMO, per la quale K-Way® ha realizzato dei capi presentanti al Pitti di Firenze, per la prossima stagione invernale.

## Marchi "operated by BasicNet"

Per i marchi "operated by BasicNet", è stata siglata un'intesa che prevede l'industrializzazione e lo sviluppo di collezioni per il marchio "PRO DYNAMO" attraverso il Business System di BasicNet. "PRO DYNAMO" è una *start up* sociale che commercializza abbigliamento e accessori destinando il totale dei profitti all'omonima Fondazione Dynamo Camp, che ospita in Toscana bambini e ragazzi affetti da patologie gravi e croniche, per periodi ricreativi.

E' inoltre proseguita la collaborazione con il Gruppo russo "Bosco dei Ciliegi", per lo sviluppo e la realizzazione delle collezioni a marchio Bosco.

## Azioni proprie

Ad oggi le azioni proprie possedute ammontano a 4.300.553, pari al 7,051% del capitale sociale, per un investimento complessivo di 8 milioni di Euro ed un controvalore, ai corsi correnti di Borsa, pari a oltre 17,7 milioni di Euro.

## Prevedibile evoluzione dell'attività per l'esercizio in corso

Il primo semestre dell'esercizio ha registrato un più che soddisfacente andamento della gestione in termini di crescita sia commerciale che dei principali indici reddituali, ottimizzando ulteriormente la posizione finanziaria netta.

Gli elementi previsionali in possesso, pur evidenziando come per i precedenti esercizi un diverso peso del primo semestre rispetto al secondo, confermano un andamento positivo anche per la seconda parte dell'anno.

Tali previsioni rimangono condizionate dalle variabili economiche dei singoli Paesi, nonché dall'andamento dei mercati valutari, sia in termini di fluttuazione di talune importanti monete, che dall'impatto che tali variazioni potranno riflettere, limitatamente alle società commerciali italiane, sulla dinamica dei prezzi di acquisto, che solo in modo parziale potrà essere trasferita sui prezzi di vendita.

Di seguito la definizione degli indicatori di *performance* utilizzati nel presente comunicato:

- **Vendite aggregate dei licenziatari:** si tratta delle vendite effettuate dai licenziatari, il cui riflesso contabile per il Gruppo BasicNet si manifesta nella linea del conto economico "*royalties* attive e commissioni di *sourcing*";
- **EBITDA:** "risultato operativo" ante "ammortamenti" e "svalutazioni e altri accantonamenti";
- **EBIT:** "risultato operativo";
- **Costi di struttura:** somma delle seguenti voci di conto economico, "costi di sponsorizzazione e media", "costo del lavoro", "spese di vendita, generali e amministrative, "*royalties* passive";
- **Margine di contribuzione sulle vendite dirette:** "margine lordo";
- **Risultato per azione ordinaria:** "risultato del periodo rapportato al numero medio ponderato delle azioni in circolazione";
- **Indebitamento finanziario netto:** è dato dalla somma dei debiti finanziari a breve e a medio e lungo termine, al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti e di altre attività finanziarie correnti.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Paolo Cafasso, dichiara ai sensi del comma 2 dell'art. 154-*bis* del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

In allegato i prospetti contabili.

## PROSPETTI CONTABILI

### Principali dati economici del Gruppo BasicNet

<i>(Importi in migliaia di Euro)</i>	30 giugno 2015	30 giugno 2014	Variazioni	%
<b>Vendite aggregate dei licenziatari (*)</b>	<b>260.592</b>	<b>221.435</b>	<b>39.157</b>	<b>17,68%</b>
<i>Royalties</i> attive e commissioni dei <i>sourcing</i>	23.801	19.582	4.219	21,54%
Vendite consolidate	63.924	59.738	4.186	7,01%
EBITDA	17.040	14.336	2.704	18,86%
EBIT	13.986	11.419	2.567	22,48%
Risultato netto del Gruppo	9.090	6.017	3.073	51,07%
Risultato per azione ordinaria in circolazione	0,1598	0,1049	0,0549	52,34%

(\*) Dati non assoggettati a revisione contabile

## Principali dati patrimoniali del Gruppo BasicNet

<i>(Importi in migliaia di Euro)</i>	30 giugno 2015	31 dicembre 2014	Variazioni
Attività immobiliari	22.410	22.854	(444)
Marchi	34.193	34.189	4
Attività non correnti	25.534	25.562	(28)
Attività correnti	121.979	115.770	6.209
<b>Totale attività</b>	<b>204.116</b>	<b>198.375</b>	<b>5.741</b>
Patrimonio netto del Gruppo	86.124	80.711	5.413
Passività non correnti	30.491	20.495	9.996
Passività correnti	87.501	97.169	(9.668)
<b>Totale passività e patrimonio netto</b>	<b>204.116</b>	<b>198.375</b>	<b>5.741</b>

## Sintesi della posizione finanziaria netta del Gruppo BasicNet

<i>(Importi in migliaia di Euro)</i>	30 giugno 2015	31 dicembre 2014	30 giugno 2014	Variazioni 30/6/2015 31/12/2014	Variazioni 30/6/2015 30/6/2014
Posizione finanziaria netta a breve termine	(18.732)	(29.880)	(29.679)	11.148	10.947
Debiti finanziari a medio termine	(23.306)	(13.932)	(16.400)	(9.374)	(6.906)
Leasing finanziari	(1.666)	(1.761)	(1.972)	95	306
<b>Posizione finanziaria netta consolidata</b>	<b>(43.704)</b>	<b>(45.573)</b>	<b>(48.051)</b>	<b>1.869</b>	<b>4.347</b>
Net Debt/Equity ratio (Posizione finanziaria netta/Patrimonio netto)	0,51	0,56	0,66	(0,06)	(0,15)

## Sintesi della posizione finanziaria netta di BasicNet S.p.A.

<i>(Importi in migliaia di Euro)</i>	30 giugno 2015	31 dicembre 2014	30 giugno 2014	Variazioni 30/06/2015 31/12/2014	Variazioni 30/06/2015 30/06/2014
Posizione finanziaria netta a breve termine	(7.915)	(4.663)	(6.332)	(3.252)	(1.583)
Debiti finanziari a medio termine	(12.857)	(2.679)	(4.344)	(10.178)	(8.513)
Leasing finanziari	(62)	(28)	(36)	(34)	(26)
<b>Posizione finanziaria verso terzi</b>	<b>(20.834)</b>	<b>(7.370)</b>	<b>(10.712)</b>	<b>(13.464)</b>	<b>(10.122)</b>
Crediti / (Debiti) finanziari verso Gruppo	60.311	48.162	44.573	12.149	15.738
<b>Posizione finanziaria verso Gruppo</b>	<b>60.311</b>	<b>48.162</b>	<b>44.573</b>	<b>12.149</b>	<b>15.738</b>
<b>Posizione finanziaria netta complessiva</b>	<b>39.477</b>	<b>40.792</b>	<b>33.861</b>	<b>(1.315)</b>	<b>5.616</b>

**GRUPPO BASICNET**

Prospetti contabili

**CONTO ECONOMICO DEL GRUPPO BASICNET REDATTO SECONDO I PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI (IFRS) RAFFRONTATO CON IL 30 GIUGNO 2014**

(Importi in migliaia di Euro)

	1° semestre 2015		1° semestre 2014		Variazioni	
		%		%		%
Vendite consolidate	63.924	100,00	59.738	100,00	4.186	7,01
Costo del venduto	(37.326)	(58,39)	(33.031)	(55,29)	(4.295)	(13,01)
<b>MARGINE LORDO</b>	<b>26.598</b>	<b>41,61</b>	<b>26.707</b>	<b>44,71</b>	<b>(109)</b>	<b>(0,41)</b>
<i>Royalties</i> attive e commissioni dei <i>sourcing</i>	23.801	37,23	19.582	32,78	4.219	21,54
Proventi diversi	2.132	3,34	896	1,50	1.236	137,95
Costi di sponsorizzazione e media	(7.824)	(12,24)	(7.285)	(12,19)	(539)	(7,41)
Costo del lavoro	(9.401)	(14,71)	(9.020)	(15,10)	(381)	(4,22)
Spese di vendita, generali ed amministrative, <i>royalties</i> passive	(18.265)	(28,57)	(16.544)	(27,69)	(1.721)	(10,40)
Ammortamenti	(3.055)	(4,78)	(2.917)	(4,88)	(138)	(4,73)
<b>RISULTATO OPERATIVO</b>	<b>13.986</b>	<b>21,88</b>	<b>11.419</b>	<b>19,12</b>	<b>2.567</b>	<b>22,48</b>
Oneri e proventi finanziari, netti	345	0,54	(1.365)	(2,29)	1.710	125,27
Quota di utile/ (perdita) delle partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	(138)	(0,22)	(19)	(0,03)	(119)	(626,32)
<b>RISULTATO ANTE IMPOSTE</b>	<b>14.193</b>	<b>22,20</b>	<b>10.035</b>	<b>16,80</b>	<b>4.158</b>	<b>41,43</b>
Imposte sul reddito	(5.103)	(7,98)	(4.018)	(6,73)	(1.085)	(27,00)
<b>RISULTATO di cui:</b>						
- di pertinenza del Gruppo	<b>9.090</b>	<b>14,22</b>	<b>6.017</b>	<b>10,07</b>	<b>3.073</b>	<b>51,07</b>
- di pertinenza di terzi	-	-	-	-	-	-
<b>Utile base per azione:</b>						
Base	0,1598		0,1049		0,0549	52,34
Diluito	0,1598		0,1049		0,0549	52,34

**SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA CONSOLIDATA AL 30 GIUGNO 2015  
 REDATTO SECONDO I PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI (IFRS)  
 RAFFRONTATO CON L'ESERCIZIO PRECEDENTE E CON IL 30 GIUGNO 2014**

(Importi in migliaia di Euro)

<b>ATTIVITA'</b>	<b>30 giugno 2015</b>	<b>31 dicembre 2014</b>	<b>30 giugno 2014</b>
Attività immateriali	41.760	41.184	40.881
Avviamento	10.341	10.516	10.531
Immobili impianti e macchinari	29.551	30.183	30.735
Partecipazioni e altre attività finanziarie	225	297	307
Partecipazioni in <i>joint venture</i>	260	399	447
Attività fiscali differite	-	26	375
<b>Totale attività non correnti</b>	<b>82.137</b>	<b>82.605</b>	<b>83.276</b>
Rimanenze nette	51.887	46.297	51.145
Crediti verso clienti	44.448	43.928	46.781
Altre attività correnti	13.336	13.505	15.846
Risconti attivi	5.822	6.844	6.790
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	4.437	4.014	4.795
Strumenti finanziari derivati	2.049	1.182	96
<b>Totale attività correnti</b>	<b>121.979</b>	<b>115.770</b>	<b>125.453</b>
<b>TOTALE ATTIVITA'</b>	<b>204.116</b>	<b>198.375</b>	<b>208.729</b>

  

<b>PASSIVITA'</b>	<b>30 giugno 2015</b>	<b>31 dicembre 2014</b>	<b>30 giugno 2014</b>
Capitale sociale	31.717	31.717	31.717
Riserve per azioni proprie in portafoglio	(7.776)	(6.875)	(6.227)
Altre riserve	53.093	43.432	41.816
Risultato del periodo	9.090	12.437	6.017
Interessenze di pertinenza di terzi	-	-	-
<b>Totale patrimonio netto di Gruppo</b>	<b>86.124</b>	<b>80.711</b>	<b>73.323</b>
Fondo per rischi ed oneri	28	43	36
Finanziamenti	24.972	15.692	18.372
Benefici per i dipendenti e amministratori	3.732	3.573	3.243
Passività fiscali differite	706	-	-
Altre passività non correnti	1.053	1.187	812
<b>Totale passività non correnti</b>	<b>30.491</b>	<b>20.495</b>	<b>22.463</b>
Debiti verso banche	23.169	33.894	34.473
Debiti verso fornitori	32.995	30.142	38.290
Debiti tributari	20.963	22.165	28.701
Altre passività correnti	8.387	7.475	7.928
Risconti passivi	394	1.848	1.702
Strumenti finanziari – derivati	1.593	1.645	1.849
<b>Totale passività correnti</b>	<b>87.501</b>	<b>97.169</b>	<b>112.943</b>
<b>TOTALE PASSIVITA'</b>	<b>117.992</b>	<b>117.664</b>	<b>135.406</b>
<b>TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO</b>	<b>204.116</b>	<b>198.375</b>	<b>208.729</b>

**RENDICONTO FINANZIARIO DEL GRUPPO BASICNET AL 30 GIUGNO 2015  
RAFFRONTATO CON L'ESERCIZIO PRECEDENTE E CON IL 30 GIUGNO 2014**

(Importi in migliaia di Euro)

	30 giugno 2015	31 dicembre 2014	30 giugno 2014
<b>A) INDEBITAMENTO NETTO A BREVE VERSO BANCHE INIZIALE (*)</b>	<b>(24.349)</b>	<b>(25.191)</b>	<b>(25.191)</b>
<b>B) FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI ESERCIZIO</b>			
Utile (Perdita) del periodo	9.090	12.437	6.017
Ammortamenti	3.055	6.433	2.917
Risultato di società valutate con il metodo del patrimonio netto	138	65	-
Variazione del capitale di esercizio:			
. (Incremento) decremento crediti	(519)	(243)	(3.095)
. (Incremento) decremento rimanenze	(5.590)	1.972	(2.876)
. (Incremento) decremento altri crediti	1.192	614	(2.682)
. Incremento (decremento) debiti fornitori	2.853	(5.584)	2.565
. Incremento (decremento) altri debiti	(1.162)	(2.365)	3.952
Variazione netta del trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	159	(184)	56
Altri, al netto	355	466	431
	<b>9.571</b>	<b>13.611</b>	<b>7.284</b>
<b>C) FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO</b>			
Investimenti in immobilizzazioni:			
- materiali	(926)	(1.516)	(591)
- immateriali	(1.984)	(3.526)	(1.169)
- finanziarie	-	-	-
Valore di realizzo per disinvestimenti in immobilizzazioni:			
- materiali	86	32	1
- immateriali	-	11	11
- finanziarie	-	52	-
	<b>(2.824)</b>	<b>(4.947)</b>	<b>(1.748)</b>
<b>D) FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO</b>			
Accensione (rimborso) di <i>leasing</i>	(95)	(587)	(375)
Assunzione di finanziamenti a medio/lungo termine	15.000	-	-
Rimborso di finanziamenti	(3.062)	(6.125)	(3.062)
Conversione linee di credito a breve termine	-	-	-
Acquisto azioni proprie	(901)	(1.110)	(462)
Pagamento dividendi	(3.979)	-	-
	<b>6.963</b>	<b>(7.822)</b>	<b>(3.899)</b>
<b>E) FLUSSO MONETARIO DEL PERIODO</b>	<b>13.710</b>	<b>842</b>	<b>1.637</b>
<b>F) INDEBITAMENTO NETTO A BREVE VERSO BANCHE FINALE</b>	<b>(10.639)</b>	<b>(24.349)</b>	<b>(23.554)</b>

(\*) al 1° gennaio dell'esercizio

## Posizione finanziaria netta del Gruppo BasicNet

(Importi in migliaia di Euro)

	30 giugno 2015	31 dicembre 2014	30 giugno 2014
Disponibilità liquide	4.437	4.014	4.795
Scoperti di c/c e anticipi SBF	(7.159)	(12.277)	(12.101)
Anticipi import	(7.917)	(16.086)	(16.248)
<i>Sub-totale disponibilità monetarie nette</i>	<i>(10.639)</i>	<i>(24.349)</i>	<i>(23.554)</i>
Quota a breve di finanziamenti a medio-lungo	(8.093)	(5.531)	(6.125)
<b>Posizione finanziaria netta a breve</b>	<b>(18.732)</b>	<b>(29.880)</b>	<b>(29.679)</b>
Finanziamento Intesa Sanpaolo	(11.250)	-	-
Finanziamento Superga a medio-lungo termine	-	-	(594)
Mutuo fondiario Basic Village	(7.500)	(8.100)	(8.700)
Finanziamento ipotecario BasicItalia	(2.949)	(3.153)	(3.356)
Finanziamento UBI Banca	(1.607)	(2.679)	(3.750)
Debiti per leasing mobiliari	(1.666)	(1.761)	(1.972)
<i>Sub-totale finanziamenti e leasing</i>	<i>(24.972)</i>	<i>(15.693)</i>	<i>(18.372)</i>
<b>Posizione finanziaria netta consolidata</b>	<b>(43.704)</b>	<b>(45.573)</b>	<b>(48.051)</b>

Fine Comunicato n.0322-76

Numero di Pagine: 15