

# Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20064-17-2015	Data/Ora Ricezione 20 Luglio 2015 16:33:10	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : DigiTouch S.p.A.

Identificativo : 61060

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : DIGITOUCHN02 - Veronica Maccani

Tipologia : IRAG 10

Data/Ora Ricezione : 20 Luglio 2015 16:33:10

Data/Ora Inizio : 21 Luglio 2015 07:45:18

Diffusione presunta

Oggetto : Q2 positivo per il Gruppo DigiTouch con  
l'ingresso di 7 nuovi clienti e una crescita  
del volume di impressions erogate

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

## COMUNICATO STAMPA

*Comunicato ai sensi dell'art. 11 del Regolamento Emittenti AIM (informativa price sensitive)*

### **Q2 positivo per il Gruppo DigiTouch con l'ingresso di 7 nuovi clienti e una crescita del volume di impressions erogate**

**MILANO, 21 luglio 2015** – Prosegue nel Q2 la crescita del Gruppo DigiTouch, segnata dall'ingresso di 7 nuovi clienti (tra cui il brand del finance *Smartika* e la telco *Eolo*) e dall'aumento del 23% del volume di digital impressions erogate rispetto allo stesso periodo del 2014.

Secondo le rilevazioni di Nielsen in Italia a maggio 2015 il settore bancario/assicurativo è stato quello che ha registrato la crescita più alta in investimenti pubblicitari (+3,9%). Ed è proprio nel finance che il Gruppo DigiTouch segna la maggior percentuale di ricavi e nel quale ha deciso di investire per offrire prodotti di advertising e marketing sempre più customizzati. «Con l'acquisizione di MutuiperlaCasa.com, concretizzata a fine maggio, abbiamo aperto al Gruppo la strada delle specializzazioni su vertical strategici.» afferma Simone Ranucci Brandimarte, Presidente del Gruppo DigiTouch.

Il mercato dell'advertising digitale in generale continua a crescere. In base a quanto annunciato da Nielsen (in una nota per la stampa rilasciata il 9 luglio) gli investimenti pubblicitari online hanno registrato nei primi 5 mesi dell'anno una crescita del 8,8%.

Un trend positivo che anche il Gruppo DigiTouch rileva osservando il volume di impression erogate per la delivery delle campagne dei propri clienti. «Si tratta di una crescita a doppia cifra, come registrato nel quarter precedente ed è associata ad un incremento del 14% del pricing medio per singola digital impression, rispetto al Q2 del 2014» afferma Ranucci Brandimarte.

Complessivamente il Gruppo nel primo semestre 2015 ha segnato un aumento del numero di clienti da 255 a inizio anno a 277, una crescita nel volume di impressions del 31% e un incremento del 15% del pricing medio per singola digital impression.

Il terzo quarter si è aperto con un evento importante per la storia del Gruppo, annunciato nei giorni scorsi: l'acquisizione di E3 – agenzia interattiva con un DNA digitale e attiva da più di 15 anni – attraverso la quale il Gruppo DigiTouch ha consolidato ulteriormente il proprio posizionamento sul mercato italiano, rafforzando la propria expertise in ambito performance advertising e social marketing & content.

\*\*\*

#### **BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO**

Quotato sul Mercato AIM Italia dal 16 marzo 2015, il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital marketing. Nato nel 2007, il Gruppo DigiTouch è oggi a capo di tre agenzie (DigiTouch, Performedia ed E3), del mobile solution provider DigiMob, della mobile DMP Audiens e

del vertical finance MutuiPerLaCasa.com. Fondato e gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, Glamoo, OneBip e Neo Network, il Gruppo DigiTouch conta quasi 100 dipendenti. Per maggiori informazioni visitare [www.gruppodigitouch.it](http://www.gruppodigitouch.it)

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

\*\*\*

## Contatti

### EMITTENTE

#### **DigiTouch S.p.A.**

viale Vittorio Veneto 22 - 20124 Milano

E-mail: [investor.relator@digitouch.it](mailto:investor.relator@digitouch.it)

Telefono: 02 89295100

Michela Rizzo, *CFO*, [michela.rizzo@digitouch.it](mailto:michela.rizzo@digitouch.it)

Veronica Maccani, *Comunicazione*,

[veronica.maccani@digitouch.it](mailto:veronica.maccani@digitouch.it)

### NOMAD

#### **EnVent S.p.A.**

Via Barberini, 95 – 00187 Roma

Giancarlo D'Alessio

Tel: +39 0689684116

Fax: +39 0689684155

E-mail: [gdalessio@envent.it](mailto:gdalessio@envent.it)

### SPECIALIST

#### **Intermonte SIM S.p.A.**

Corso Vittorio Emanuele II, 9 - 20122 Milano

Tel. +39 02 77115320-7

Fax +30 02 77115310

Fine Comunicato n.20064-17

Numero di Pagine: 4