

Bit Market Services

Informazione Regolamentata n. 20064-16-2015	Data/Ora Ricezione 08 Luglio 2015 18:04:31	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : DigiTouch S.p.A.
Identificativo : 60676
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : DIGITOUCHN02 - Veronica Maccani
Tipologia : IROS 01
Data/Ora Ricezione : 08 Luglio 2015 18:04:31
Data/Ora Inizio : 08 Luglio 2015 18:19:32
Diffusione presunta
Oggetto : DigiTouch SpA acquisisce il 100% di E3 Srl

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

Comunicato ai sensi dell'art. 11 del Regolamento Emittenti AIM (informativa price sensitive)

DigiTouch SpA acquisisce il 100% di E3 Srl

Continua il percorso di consolidamento del Gruppo DigiTouch attraverso l'acquisizione di una delle principali realtà digital e social in Italia

Milano, 8 luglio 2015 – DigiTouch SpA, uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital advertising e quotato sul mercato AIM Italia, annuncia di aver completato l'acquisto del 100% della società CRM Srl, holding di controllo di E3. Con un fatturato 2014 di 4,4 Milioni di Euro e un EBITDA di 640mila Euro, E3 Srl è un'agenzia interattiva con un DNA digitale, attiva sul mercato da più di 15 anni, che si distingue nel panorama italiano della pubblicità online per una forte expertise nei progetti di comunicazione sui social network, nonché per essere stata riconosciuta come Facebook Preferred Marketing Developer. La posizione finanziaria netta alla data dell'operazione è positiva per 1,43 Milioni di Euro.

Concordata con i tre soci fondatori di E3 Srl - Federico Ceccarelli, Maurizio Mazzanti e Fabio Racchini – questa acquisizione ha un controvalore corrispondente a: una componente fissa, che ammonta a 3,1 Milioni di Euro al netto della posizione finanziaria netta, a cui si aggiunge una componente variabile, definita da un meccanismo di *earn out* pari a 2 volte la differenza tra l'Ebitda dell'anno corrente 2015 (atteso a circa 750mila Euro) e il valore equivalente del 2014.

Il pagamento dell'operazione avverrà in modo dilazionato nei 30 mesi successivi al closing e attraverso risorse finanziarie presenti in azienda.

I tre soci fondatori di E3 mantengono le cariche di amministratori.

E3 Srl è una realtà dinamica e fortemente orientata all'innovazione e allo sviluppo, caratteristiche che la accomunano a DigiTouch SpA. Con questa operazione il Gruppo acquisisce: 30 professionisti, specializzati nelle quattro principali linee di business di E3 Srl (creatività, media planning & buying, social media strategy e digital PR) e importanti clienti in ambito automotive, finance, retail e farmaceutico, per complessive 33 società primarie che si sono avvalse del suo operato.

«Questa acquisizione si inserisce nelle attività del piano industriale del Gruppo DigiTouch che prevede di consolidare la propria presenza nel mercato della pubblicità a performance e di costruire intorno a quest'ultima il polo di eccellenza del Gruppo sulle dinamiche social» dichiara Simone Ranucci Brandimarte, Presidente di DigiTouch Spa.

I social network sono sempre più presenti nella quotidianità delle persone. Lo dimostrano i dati di Audiweb (su base mensile aprile 2015): 23,7 milioni di utenti su Facebook con un tempo medio speso di 11 ore/mese, seguono YouTube (21,1 milioni utenti/mese a fronte di più di 2 ore e mezza/mese di tempo

speso), Twitter (8,3 milioni di utenti/mese, quasi 1 ora/mese) e Instagram (7 milioni di utenti/mese, oltre 2 ore e mezza/mese). L'attenzione dei brand si è quindi allargata anche ai canali social. Lo dimostrano i dati presentati a giugno 2015 dall'Osservatorio New Media & New Internet del Politecnico di Milano: gli investimenti in social advertising in Italia sono cresciuti del 70% dal 2013 al 2014 raggiungendo quota 170 Milioni di Euro e si stima cresceranno ulteriormente del 40-45%; anche gli investimenti in video adv sono cresciuti a doppia cifra (+23% raggiungendo quota 291 Milioni di Euro nel 2014) ed è prevista un'ulteriore crescita del 15% entro fine 2015.

«L'operazione peraltro permette di ottenere sinergie che, a pieno regime, saranno realizzate a partire dal 2016, sia sul fronte commerciale - attraverso operazioni di cross selling - che su quello dei costi centrali e di tecnologia» afferma Ranucci Brandimarte.

«Siamo lieti di entrare a fare parte del Gruppo DigiTouch. Crediamo che, in un mercato granulare come quello dell'advertising digitale, l'aggregazione con realtà specializzate e qualificate possa rendere più competitivi e aumentare la *value proposition* per i clienti» commenta Fabio Racchini, co-founder di E3 Srl.

BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO e di E3 Srl

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital advertising. Dal 16 marzo 2015 è quotato sul Mercato AIM Italia. Nato nel 2007 come agenzia di marketing digitale, il Gruppo DigiTouch è oggi a capo di tre business unit: il mobile solution provider DigiMob, l'agenzia media e creativa Performedia, il mobile big data service provider Audiens. Il Gruppo DigiTouch inoltre ha acquisito a febbraio 2015 un ramo d'azienda dell'agenzia di social media marketing TheBlogTV Communities e a maggio 2015 ha acquistato Back Office Srl, proprietaria di MutuiperlaCasa.com, il portale online italiano dedicato alla comparazione di mutui e altri prodotti finanziari per la clientela retail, e della mobile app TassoAlert. Attivamente gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, Glamoo, OneBip e NeoNetwork, il Gruppo DigiTouch conta oggi oltre 60 dipendenti. www.gruppodigitouch.it

E3 Srl è un'agenzia interattiva con un DNA digitale e più di 15 anni di storia aziendale. Fondata nel 2000 da Federico Ceccarelli, Maurizio Mazzanti e Fabio Racchini, E3 Srl ha quattro linee di business: creatività, media planning & buying, social media strategy e digital PR. Nel 2012 ha ottenuto la qualifica di Facebook Preferred Marketing Developer per lo sviluppo delle applicazioni e per la gestione dei profili aziendali sul social network. www.e3online.it
www.facebook.com/E3

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

viale Vittorio Veneto, 22- 20124 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Telefono: 02 89295100

Michela Rizzo, *CFO*, michela.rizzo@digitouch.it

Veronica Maccani, *Comunicazione*,

veronica.maccani@digitouch.it

NOMAD

EnVent S.p.A.

Via Barberini, 95 – 00187 Roma

Giancarlo D'Alessio

Tel: +39 0689684116

Fax: +39 0689684155

E-mail: gdalessio@envent.it

SPECIALIST

Intermonte SIM S.p.A.

Corso Vittorio Emanuele II, 9 - 20122 Milano

Tel. +39 02 77115320-7

Fax +30 02 77115310

Fine Comunicato n.20064-16

Numero di Pagine: 5