

Informazione Regolamentata n. 20042-6-2015	Data/Ora Ricezione 03 Luglio 2015 14:07:17	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	--	---

Societa' : Triboo Media S.p.A.
Identificativo : 60511
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : TRIBOON01 - Corno
Tipologia : IROS 14
Data/Ora Ricezione : 03 Luglio 2015 14:07:17
Data/Ora Inizio : 03 Luglio 2015 14:22:18
Diffusione presunta
Oggetto : MOBOO ADV

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

Triboo Media: nasce MOBOO ADV, la nuova società del gruppo interamente dedicata alle strategie di comunicazione su Mobile

Triboo Media S.p.A., una delle principali aziende italiane indipendenti specializzate nella pubblicità e nell'editoria online di ultima generazione - quotata sul mercato AIM Italia – annuncia la nascita di MOBOO ADV, una nuova società del gruppo esclusivamente focalizzata sulle strategie di comunicazione e pianificazione digitale sul mezzo Mobile.

MOBOO ADV potrà contare su un team di lavoro dedicato dalle forti competenze, che include esperti in marketing, sviluppo e vendita, guidato dalla pluriennale esperienza di **Paolo Velluto** nel ruolo di Managing Director della società.

La nuova realtà del gruppo, che potrà fare leva su tutte le tecnologie proprietarie e sulla sua inventory, gestirà in autonomia gli spazi pubblicitari del network e i formati adv mobile.

“Secondo alcuni recenti dati pubblicati da IAB Europe, nel 2014 il mobile in Europa ha rappresentato il 17,7% del mercato dell'advertising display, con un tasso di crescita del 72,5% rispetto al 2013”, ha commentato **Alberto Zilli**, Amministratore Delegato di Triboo Media. “Anche in Italia, per IAB, il mobile advertising non arresta il suo percorso, soprattutto nei segmenti search e display, che nel nostro Paese cresce del 17,4%, contro una media in Europa del 15,2%. Per questo motivo, abbiamo deciso di investire risorse e competenze in una nuova azienda del gruppo, che sia totalmente concentrata su questo fondamentale segmento della pubblicità sul web. Siamo sicuri che l'integrazione di una realtà mirata come MOBOO ADV con la nostra continua ricerca dell'innovazione tecnologica sia nel campo editoriale che pubblicitario, ci permetterà di posizionarci in maniera sempre più distintiva nello scenario Mobile italiano”.

***Triboo Media** – quotata sul mercato AIM Italia – è una delle principali aziende italiane indipendenti specializzate nel settore digitale del mercato pubblicitario. La società offre servizi integrati di web advertising, sia brand sia performance, e di publishing, vantando fra i suoi asset **leonardo.it**, portale che si posiziona nel panorama media come aggregatore di riferimento dei siti web verticali, e il network editoriale di **HTML.it**, una delle principali realtà web italiane.*

Milano, 03 luglio 2015



B&P
Barabino & Partners

per



Per maggiori informazioni: www.triboomedia.it (sezione Investor Relations)

Triboo Media S.p.A.

Investor Relations

Giangiacomo Corno

investor.relator@triboomedia.it

Tel. +39 02 64.74.14.01

Barabino & Partners

Stefania Bassi

s.bassi@barabino.it

Luciano Majelli

l.majelli@barabino.it

Tel. +39 02 72.02.35.35

Fine Comunicato n.20042-6

Numero di Pagine: 4