

Informazione Regolamentata n. 0921-24-2015	Data/Ora Ricezione 12 Maggio 2015 16:43:20	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : GRUPPO MUTUIONLINE

Identificativo : 58082

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : MUTUIONLINEN01 - PESCARMONA

Tipologia : IRAG 03

Data/Ora Ricezione : 12 Maggio 2015 16:43:20

Data/Ora Inizio : 12 Maggio 2015 16:58:20

Diffusione presunta

Oggetto : Risultati consolidati primo trimestre 2014:
Forte crescita di Ricavi, Risultato operativo
e Utile netto

Testo del comunicato

Vedi allegato.

Milano, 12 maggio 2015

The information contained herein is not for publication or distribution in the United States. These materials are not an offer of securities for sale in the United States. The securities may not be offered or sold in the United States absent registration with the U.S. Securities and Exchange Commission or an exemption from registration under the U.S. Securities Act of 1933, as amended. Any public offering of the company's securities to be made in the United States will be made by means of a prospectus that may be obtained from the company and that will contain detailed information about the company and its management, including financial statements.

GRUPPO MUTUIONLINE S.P.A.:
RISULTATI CONSOLIDATI PRIMO TRIMESTRE 2014:
FORTE CRESCITA DI RICAVI, RISULTATO OPERATIVO E UTILE NETTO

<i>Dati consolidati - euro '000</i>	1T2015	1T2014	Variazione %
Ricavi	22.349	15.050	+48,5%
Risultato operativo (EBIT)	5.328	2.603	+104,7%
Risultato netto	3.591	1.563	+129,8%

Il consiglio di amministrazione di Gruppo MutuiOnline S.p.A. ha approvato in data odierna il resoconto intermedio sulla gestione consolidato per il trimestre chiuso al 31 marzo 2015.

I ricavi per il trimestre chiuso al 31 marzo 2015 sono pari ad Euro 22,3 milioni, in crescita del 48,5% rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente. Tale incremento è riconducibile alla crescita sia della Divisione Broking, che ha registrato ricavi in aumento del 69,1%, passando da Euro 5,3 milioni nel primo trimestre 2014 ad Euro 9,0 milioni nel primo trimestre 2015, sia della Divisione BPO, che ha registrato ricavi in aumento del 37,2%, passando da Euro 9,7 milioni nel primo trimestre 2014 ad Euro 13,3 milioni nel primo trimestre 2015.

Il risultato operativo cresce del 104,7% nel trimestre chiuso al 31 marzo 2015, rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente, passando da Euro 2,6 milioni nel primo trimestre 2014 ad Euro 5,3 milioni nel primo trimestre 2015. Tale incremento è da attribuirsi alla crescita di entrambe le Divisioni, con il risultato operativo della Divisione Broking in crescita del 277,5%, che passa da Euro 0,7 milioni nel primo trimestre 2014 ad Euro 2,6 milioni nel primo trimestre 2015, ed il risultato operativo della Divisione BPO in crescita del 41,5%, che passa da Euro 1,9 milioni nel primo trimestre 2014 ad Euro 2,7 milioni nel primo trimestre 2015.

Il risultato netto registra una crescita del 129,8% nel trimestre chiuso al 31 marzo 2015, passando da Euro 1,6 milioni nel primo trimestre 2014 ad Euro 3,6 milioni nel primo trimestre 2015.

Evoluzione del mercato dei mutui residenziali

Grazie alla sensazionale riduzione dei tassi di interesse a lungo termine derivante dalla politica monetaria espansiva della Banca Centrale Europea, continua la ripresa del mercato dei mutui, anche se ancora principalmente per effetto della forte crescita delle surroghe.

I dati di Assofin, associazione rappresentativa delle principali banche attive nel settore, confermano la crescita dei volumi di nuove erogazioni di mutui residenziali, con un aumento anno su anno del 11,8% nel mese di gennaio 2015 e del 11,8% nel mese di febbraio 2015. Le rilevazioni di CRIF, società che gestisce il principale sistema di informazioni creditizie in Italia, riportano una crescita anno su anno delle interrogazioni in banca dati per richieste di mutui del 22,6% nel mese di gennaio

2015, del 38,7% nel mese di febbraio 2015 e del 49,5% nel mese di marzo 2015. Tale forte ripresa è principalmente riconducibile all'esplosiva domanda di rifinanziamento dei mutui in essere, in presenza di tassi fissi ai minimi storici.

Per il 2015 è ipotizzabile una continuazione della ripresa del mercato mutui. L'appetito delle banche per nuove erogazioni si è infatti tradotto in un ulteriore calo degli *spread* fino ad un livello per le migliori offerte sotto ad 1,50%. I prezzi degli immobili sono ulteriormente calati nel corso del 2014. In questo contesto, è manifesta una forte domanda di mutui di surroga, che potrà verosimilmente lasciare il passo ad un'augmentata domanda di mutui di acquisto, man mano che il contesto economico ormai in miglioramento permetterà ai consumatori di recuperare un livello di confidenza sufficiente per approfittare di un livello di *affordability* dell'acquisto di abitazioni con mutuo ai massimi degli ultimi 10 anni.

Divisione Broking: osservazioni sull'andamento della gestione ed evoluzione prevedibile

Nel trimestre chiuso al 31 marzo 2015, rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente, la Divisione Broking registra ricavi e marginalità in crescita grazie al contributo di tutte le Linee di Business, con una sostanziale ripresa dei *business* legati ai prodotti di credito.

I risultati beneficiano in particolare di una importante crescita di volumi e ricavi del Broking Mutui, grazie soprattutto alla crescita esplosiva dei rifinanziamenti, a fronte di una solo modesta ripresa dei mutui con finalità di acquisto. In tale contesto, la quota del mercato nazionale mutui intermediato dal Gruppo appare in crescita. Per i prossimi mesi, è corretto prevedere una continuazione della crescita, potenzialmente a ritmi meno sostenuti rispetto agli ultimi due trimestri, anche in funzione del progressivo riassorbirsi del picco di surroghe finora osservato.

Si osserva una crescita anche per il Broking Prestiti, riconducibile ad un miglioramento della domanda di credito, anche per la ripresa degli acquisti di auto nuove negli ultimi mesi. Tale crescita potrà verosimilmente proseguire, nell'ipotesi di un progressivo miglioramento della fiducia dei consumatori.

Per quanto riguarda il Broking Assicurazioni, è visibile una crescita significativa del numero di nuove polizze intermedie, cui fa tuttavia da contraltare una continua riduzione dei premi medi, su cui sono calcolate le nostre commissioni, con un effetto risultante comunque di ricavi in crescita. Una prosecuzione della crescita di volumi e ricavi è prevista anche nei mesi a venire.

Il contributo della nuova Linea di Business Comparazione Prezzi E-Commerce ai risultati consolidati del Gruppo è stato limitato nel primo trimestre 2015 ad un periodo di soli 18 giorni, in quanto l'acquisizione del controllo di 7Pixel S.r.l. è avvenuto in data 13 marzo 2015. Il significativo contributo positivo di tale Linea di Business ai risultati della Divisione sarà pienamente visibile per la prima volta nel secondo trimestre del 2015.

Divisione BPO: Osservazioni sull'andamento della gestione ed evoluzione prevedibile

Il risultati e i *trend* della Divisione BPO nel primo trimestre 2015 sono in linea con quanto atteso e già comunicato con il bilancio consolidato 2014. Rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, crescono fatturato e marginalità operativa.

Anche a livello delle singole Linee di Business, sono confermate le indicazioni comunicate in precedenza: il motore della crescita sono le attività di *outsourcing* dedicate ai mutui, con una fortissima crescita legata all'aumento dei volumi di mutui erogati da parte di tutte le banche clienti, soprattutto per le operazioni di surroga. Sono invece sostanzialmente stabili tutte le altre Linee di Business.

I volumi di attività in ingresso e gli obiettivi commerciali condivisi dai nostri clienti ci fanno ritenere che queste dinamiche potranno proseguire anche per i prossimi mesi: per la Divisione la sfida principale sarà quella di gestire in maniera ordinata e proficua la crescita delle *operations* in ambito BPO Mutui, dove è ormai riassorbita tutta la capacità in eccesso.

Prosegue inoltre in maniera favorevole lo sviluppo commerciale della Divisione, sia per le attività tradizionali, sia per quelle recentemente introdotte (soprattutto in ambito *asset management*).

Nomina del collegio sindacale e verifica dei requisiti di indipendenza

L'assemblea dei soci tenutasi in data 27 aprile 2015 ha nominato con mandato triennale il nuovo collegio sindacale dell'Emittente, in sostituzione di quello in scadenza. Sono stati nominati sindaci effettivi i signori Fausto Provenzano (Presidente), Paolo Burlando e Francesco Masotti e sindaci supplenti i signori Gianluca Lazzati e Maria Concetta Russano.

Il consiglio di amministrazione di Gruppo MutuiOnline S.p.A., nel corso della riunione odierna, ha effettuato, con esito positivo, la verifica circa l'esistenza dei requisiti di indipendenza in capo ai membri del collegio sindacale, adottando i parametri indicati dal Testo Unico della Finanza e dal Codice di Autodisciplina, non essendosi ravvisati casi critici nell'attività di valutazione.

Verifica dei requisiti di indipendenza in capo agli amministratori indipendenti

Il consiglio di amministrazione di Gruppo MutuiOnline S.p.A., nel corso della riunione odierna, ha effettuato, con esito positivo, la verifica circa l'esistenza dei requisiti di indipendenza in capo agli amministratori indipendenti Anna Maria Artoni, Chiara Burberi, Valeria Lattuada, Andrea Casalini, Matteo De Brabant, Daniele Ferrero e Klaus Gummerer, adottando esclusivamente i parametri indicati nel Codice di Autodisciplina, non essendosi ravvisati casi critici nell'attività di valutazione.

Si comunica inoltre che, in seguito alla valutazione dei requisiti di indipendenza, il consiglio di amministrazione ritiene che, sulla base delle indicazioni contenute al punto 3.C.1.e) del Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana, non sussistano più i requisiti di indipendenza in capo al consigliere Alessandro Garrone, essendo stato nominato per la prima volta nel consiglio di amministrazione della Società in data 25 maggio 2006 ed avendo ricoperto la carica di amministratore per nove anni.

* * *

La relazione finanziaria consolidata relativa al semestre chiuso al 30 giugno 2015 sarà approvata dal consiglio di amministrazione di Gruppo MutuiOnline S.p.A. convocato per il 10 agosto 2015.

In allegato:

- 1. Conto economico consolidato suddiviso per trimestri*
- 2. Conto economico consolidato per i trimestri chiusi al 31 marzo 2015 e 2014*
- 3. Stato patrimoniale consolidato al 31 marzo 2015 e al 31 dicembre 2014*
- 4. Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari*

Gruppo MutuiOnline S.p.A. è la *holding* di un gruppo attivo nel mercato italiano della comparazione, promozione e intermediazione on-line di prodotti di istituzioni finanziarie e di operatori di *e-commerce* con i marchi www.mutuionline.it,

www.prestitionline.it, www.segugio.it e www.trovaprezzi.it e nel mercato italiano dell'*outsourcing* di processi strumentali alla concessione di finanziamenti da parte di banche e intermediari finanziari.

Esclusivamente per informazioni stampa:

POWER EMPRISE – www.poweremprise.com

Via B.Panizza,5 – 20144 Milano – Tel 02 39 400 100

Cosimo Pastore – cosimopastore@poweremprise.com – 335 213305

Jenny Giuliani – jennygiuliani@poweremprise.com - 349 2408123

Miriam Malerba - miriammalerba@poweremprise.com – 349 2408127

Enza Frontuto– enzafrontuto@poweremprise.com – 320 7799217

ALLEGATO 1: CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO SUDDIVISO PER TRIMESTRI

<i>(migliaia di Euro)</i>	Trimestri chiusi al				31 marzo 2014
	31 marzo 2015	31 dicembre 2014	30 settembre 2014	30 giugno 2014	
Ricavi	22.349	20.566	15.920	16.764	15.050
Altri proventi	684	349	513	656	544
Costi interni di sviluppo capitalizzati	170	17	239	307	161
Costi per prestazioni di servizi	(8.374)	(6.639)	(5.930)	(5.876)	(5.644)
Costo del personale	(8.198)	(8.989)	(6.139)	(7.023)	(6.496)
Altri costi operativi	(796)	(551)	(600)	(451)	(588)
Ammortamenti	(507)	(342)	(494)	(424)	(424)
Risultato operativo	5.328	4.411	3.509	3.953	2.603
Proventi finanziari	22	39	28	29	38
Oneri finanziari	(117)	(127)	(86)	(88)	(85)
Proventi/(Oneri) da attività/passività finanziarie	-	125	-	19	(75)
Risultato prima delle imposte	5.233	4.448	3.451	3.913	2.481
Imposte	(1.642)	(605)	(1.389)	(1.488)	(918)
Risultato netto	3.591	3.843	2.062	2.425	1.563

ALLEGATO 2: CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO PER I TRIMESTRI CHIUSI AL 31 MARZO 2015 E 2014

<i>(migliaia di Euro)</i>	Trimestri chiusi al		Variazione	%
	31 marzo 2015	31 marzo 2014		
Ricavi	22.349	15.050	7.299	48,5%
Altri proventi	684	544	140	25,7%
Costi interni di sviluppo capitalizzati	170	161	9	5,6%
Costi per prestazioni di servizi	(8.374)	(5.644)	(2.730)	48,4%
Costo del personale	(8.198)	(6.496)	(1.702)	26,2%
Altri costi operativi	(796)	(588)	(208)	35,4%
Ammortamenti	(507)	(424)	(83)	19,6%
Risultato operativo	5.328	2.603	2.725	104,7%
Proventi finanziari	22	38	(16)	-42,1%
Oneri finanziari	(117)	(85)	(32)	37,6%
Proventi/(Oneri) da attività/passività finanziarie	-	(75)	75	-100,0%
Risultato prima delle imposte	5.233	2.481	2.752	110,9%
Imposte	(1.642)	(918)	(724)	78,9%
Risultato del periodo	3.591	1.563	2.028	129,8%
Attribuibile a:				
Soci dell'Emittente	3.087	1.268	1.819	143,5%
Terzi azionisti	504	295	209	70,8%

ALLEGATO 3: STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO AL 31 MARZO 2015 E AL 31 DICEMBRE 2014

<i>(migliaia di Euro)</i>	Al 31 marzo 2015	Al 31 dicembre 2014	Variazione	%
ATTIVITA'				
Immobilizzazioni immateriali	68.990	10.688	58.302	545,5%
Immobilizzazioni materiali	10.824	5.012	5.812	116,0%
Partecipazioni valutate col metodo del patrimonio netto	50	50	-	0,0%
Attività per imposte anticipate	2.057	3.529	(1.472)	-41,7%
Altre attività non correnti	108	45	63	140,0%
Totale attività non correnti	82.029	19.324	62.705	324,5%
Disponibilità liquide	25.734	23.730	2.004	8,4%
Attività finanziarie detenute alla scadenza	1.772	-	1.772	N/A
Crediti commerciali	30.972	22.318	8.654	38,8%
Prestazioni in corso	294	263	31	11,8%
Crediti di imposta	496	263	233	88,6%
Altre attività correnti	3.433	2.501	932	37,3%
Totale attività correnti	62.701	49.075	13.626	27,8%
TOTALE ATTIVITA'	144.730	68.399	76.331	111,6%
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO				
Totale patrimonio netto attribuibile ai soci dell'Emittente	37.796	34.692	3.104	8,9%
Patrimonio netto attribuibile a terzi azionisti	21.060	1.383	19.677	1422,8%
Totale patrimonio netto	58.856	36.075	22.781	63,1%
Debiti e altre passività finanziarie	43.082	8.082	35.000	433,1%
Fondi per rischi	71	57	14	24,6%
Fondi per benefici ai dipendenti	7.474	6.660	814	12,2%
Altre passività	241	136	105	77,2%
Totale passività non correnti	50.868	14.935	35.933	240,6%
Debiti e altre passività finanziarie	13.060	1.005	12.055	1199,5%
Debiti commerciali e altri debiti	10.211	7.106	3.105	43,7%
Passività per imposte correnti	1.011	460	551	119,8%
Altre passività	10.724	8.818	1.906	21,6%
Totale passività correnti	35.006	17.389	17.617	101,3%
Totale passività	85.874	32.324	53.550	165,7%
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	144.730	68.399	76.331	111,6%

ALLEGATO 4: DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI SOCIETARI

Dichiarazione ex art. 154/bis comma 2 – parte IV, titolo III, capo II, sezione V-bis, del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, n. 58: “Testo Unico delle disposizioni in materia di intermediazione finanziaria, ai sensi degli articoli 8 e 21 della Legge 6 febbraio 1996, n. 52”

Oggetto: Comunicato stampa – Approvazione della relazione finanziaria consolidata per il trimestre chiuso al 31 marzo 2015

Il sottoscritto, Francesco Masciandaro, dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, della società Gruppo MutuiOnline S.p.A.,

DICHIARA

in conformità a quanto previsto dal secondo comma dell’art. 154 bis comma 2, parte IV, titolo III, capo II, sezione V-bis, del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58 che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Francesco Masciandaro

Gruppo MutuiOnline S.p.A.

Fine Comunicato n.0921-24

Numero di Pagine: 10