

Informazione Regolamentata n. 1136-61-2015	Data/Ora Ricezione 11 Maggio 2015 17:38:22	MTA - Star
--	--	------------

Societa' : YOOX
Identificativo : 57993
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : YOOXN01 - Valerio
Tipologia : IRAG 03
Data/Ora Ricezione : 11 Maggio 2015 17:38:22
Data/Ora Inizio : 11 Maggio 2015 17:53:23
Diffusione presunta
Oggetto : Risultati primo trimestre 2015

Testo del comunicato

Vedi allegato.



COMUNICATO STAMPA

YOOX GROUP: APPROVATI I RISULTATI DEL PRIMO TRIMESTRE AL 31 MARZO 2015

UN PRIMO TRIMESTRE DI CRESCITA CON RICAVI NETTI A +16%
E UTILE ADJUSTED A +85%

- **Ricavi netti a 147,2 milioni** di Euro, **+16,4%** (+13,6% a cambi costanti) rispetto ai 126,5 milioni del primo trimestre del 2014
- **EBITDA escluso piani di incentivazione a 9,1 milioni** di Euro, **+0,9%** rispetto a 9,0 milioni del primo trimestre del 2014. **EBITDA a 8,1 milioni** di Euro, in linea rispetto al primo trimestre del 2014
- **Risultato netto adjusted¹ a 3,0 milioni** di Euro, **+85,0%** rispetto a 1,6 milioni del primo trimestre del 2014. **Risultato netto a 1,2 milioni** di Euro, **+30,0%** rispetto a 0,9 milioni del primo trimestre del 2014.
- **Posizione finanziaria netta positiva per 20,3 milioni** di Euro rispetto a 31,0 milioni del 31 dicembre 2014
- **Principali metriche di business:**
 - **18,8 milioni** la **media mensile dei visitatori unici**, rispetto a 14,8 milioni del primo trimestre del 2014
 - **984 mila ordini**, rispetto a 842 mila del primo trimestre del 2014
 - **198 Euro l'AOV** (Average Order Value), rispetto a 194 Euro del primo trimestre del 2014
 - **1,3 milioni** di **clienti attivi**, rispetto a 1,1 milioni del primo trimestre del 2014

“Nei primi tre mesi del 2015, YOOX ha registrato ricavi netti in crescita del 16% e utile in aumento dell’85%.” ha commentato Federico Marchetti, Fondatore e Amministratore Delegato del Gruppo YOOX.

“Ma il risultato più importante di questo trimestre è stato l’accordo per la fusione con THE NET-A-PORTER GROUP, che porterà alla creazione del gruppo leader al mondo nella moda di lusso online. È con questo obiettivo in mente che lavoreremo tutti insieme con grande entusiasmo e massimo focus nei prossimi mesi.”

Milano, 11 maggio 2015 - Il Consiglio di Amministrazione di YOOX S.p.A. (MTA, STAR: YOOX), il partner globale di Internet retail per i principali brand della moda e del lusso, riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato il Resoconto consolidato intermedio di gestione al 31 marzo 2015.

¹ Esclude gli oneri figurativi relativi ai Piani di Incentivazione in essere, gli oneri non ricorrenti relativi all’operazione di fusione con THE NET-A-PORTER GROUP Limited nonché i relativi effetti fiscali. Gli oneri non ricorrenti includono principalmente spese per servizi di consulenza di natura legale, fiscale, contabile, finanziaria e strategica, nonché altre spese generali connesse alla transazione.

Nota: Per chiarezza informativa, si evidenzia che le percentuali di scostamento riportate nel presente Comunicato sono state calcolate sui valori puntuali. Si precisa altresì che le eventuali differenze rinvenibili in alcune tabelle sono dovute agli arrotondamenti dei valori espressi al milione di Euro.



ANDAMENTO DEL GRUPPO NEL PRIMO TRIMESTRE 2015

Principali metriche di business²

	1Q 2015	1Q 2014
Numero di visitatori unici al mese ³ (milioni)	18,8	14,8
Numero di ordini ('000)	984	842
AOV ⁴ (Euro)	198	194
Numero di clienti attivi ⁵ ('000)	1.300	1.135

Nel primo trimestre del 2015, il Gruppo ha registrato una **media mensile di visitatori unici** pari a **18,8 milioni**, in **crescita del 26,7%** rispetto al primo trimestre del 2014, che si è tradotta in **984 mila ordini**, in aumento del **16,9%** con un **Average Order Value** (IVA esclusa) pari a **198 Euro**.

In crescita anche il numero di **clienti attivi**, che si è attestato a **1,3 milioni** al 31 marzo 2015, **+14,5%** rispetto ai 1,1 milioni al 31 marzo 2014.

Ricavi netti consolidati

Nel primo trimestre del 2015 YOOX Group ha conseguito **ricavi netti consolidati**, al netto dei resi sulle vendite e degli sconti concessi ai clienti, pari a **147,2 milioni di Euro**, in **crescita del 16,4%** (+13,6% a tassi di cambio costanti) rispetto ai 126,5 milioni al 31 marzo 2014.

Ricavi netti consolidati per linea di business

Milioni di Euro	1Q 2015	%	1Q 2014	%	Variazione
Multimarca	105,2	71,5%	91,1	72,0%	+15,5%
Monomarca	42,0	28,5%	35,4	28,0%	+18,6%
Totale Gruppo YOOX	147,2	100,0%	126,5	100,0%	+16,4%

Multimarca

La linea di business **Multimarca**, che comprende le attività dei negozi online yoox.com, thecorner.com e shoescribe.com, ha registrato ricavi netti consolidati pari a **105,2 milioni di Euro**, in **crescita del 15,5%** rispetto ai 91,1 milioni del primo trimestre del 2014. Tale performance riflette buoni risultati da parte di tutti e tre i negozi online. Complessivamente, al 31 marzo 2015, la linea di business Multimarca ha rappresentato il **71,5%** dei ricavi netti consolidati del Gruppo.

Monomarca

	1Q 2015 vs. 1Q 2014
Crescita dei Ricavi netti a valore retail ("GMV") ⁶	+27,4%
Crescita dei Ricavi netti consolidati	+18,6%

² Le metriche di business si riferiscono a yoox.com, thecorner.com, shoescribe.com e agli online store mono-marca "Powered by YOOX Group". Le metriche di business relative alla joint venture con Kering sono escluse.

³ Si definisce visitatore unico mensile il visitatore che ha aperto almeno una sessione browser per accedere al negozio online nel corso del mese. Il dato esposto è calcolato come media dei visitatori unici al mese nel periodo di riferimento. Fonte: SiteCatalyst per yoox.com; Google Analytics per thecorner.com, shoescribe.com e gli online store mono-marca "Powered by YOOX Group".

⁴ Average Order Value o AOV indica il valore medio di ciascun ordine di acquisto, IVA esclusa.

⁵ Clienti attivi: sono definiti come i clienti che hanno effettuato almeno 1 ordine nel corso dei 12 mesi precedenti.

⁶ Ricavi a valore retail o "GMV" (Gross Merchandise Value) di tutti gli online store monomarca inclusi gli online store della Joint Venture con Kering al netto dei resi e degli sconti concessi ai clienti. Tali ricavi escludono i corrispettivi da set up, design e manutenzione degli online store monomarca registrati all'interno dei ricavi "Non legato ad area geografica".



La linea di business **Monomarca** comprende le attività di design, progettazione, realizzazione e gestione degli online store di alcuni dei principali brand della moda e del lusso a livello globale.

Questa linea di business ha registrato ricavi netti consolidati pari a **42,0 milioni di Euro**, in **crescita del 18,6%** rispetto ai 35,4 milioni al 31 marzo 2014, mentre la crescita dei ricavi netti a valore retail (GMV)⁷ si è attestata al **27,4%**.

Il risultato di questa linea di business, caratterizzata da un'importante esposizione agli Stati Uniti, ha beneficiato del forte apprezzamento del Dollaro rispetto all'Euro e delle solide performance della joint venture con Kering e della maggior parte del portafoglio monomarca.

A febbraio 2015 è stato lanciato l'online store di **Lanvin** in Europa, Stati Uniti e Giappone, successivamente esteso al mercato cinese nel mese di marzo.

Complessivamente, al 31 marzo 2015, la linea di business Monomarca rappresentava il **28,5%** dei ricavi netti consolidati del Gruppo e contava 38 online store.

Ricavi netti consolidati per area geografica

Milioni di Euro	1Q 2015		1Q 2014		Variazione	Variazione
		%		%	Tassi Correnti	Tassi Costanti
Italia	22,1	15,0%	20,0	15,8%	+10,8%	+10,8%
Europa (escluso Italia)	67,1	45,5%	62,2	49,2%	+7,8%	+15,5%
Nord America	35,6	24,2%	24,9	19,7%	+43,0%	+17,6%
Giappone	11,3	7,7%	10,7	8,5%	+5,9%	+0,9%
Altri Paesi	10,0	6,8%	6,6	5,2%	+51,9%	+30,2%
Non legato ad area geografica	1,1	0,8%	2,2	1,7%	-47,9%	-47,9%
Totale Gruppo YOOX	147,2	100,0%	126,5	100,0%	+16,4%	+13,6%

Nel corso del primo trimestre 2015 il Gruppo ha registrato risultati in crescita in tutti i principali mercati di riferimento.

Eccellente la performance del **Nord America**, primo mercato del Gruppo, che ha messo a segno ricavi netti pari a **35,6 milioni di Euro**, in **crescita del 43,0%** (+17,6% a tassi di cambio costanti). Tale risultato riflette, da un lato, la buona performance organica degli Stati Uniti e, dall'altro, l'andamento favorevole del tasso di cambio Euro/Dollaro.

L'**Italia** ha conseguito ricavi netti pari a **22,1 milioni di Euro**, in **crescita del 10,8%** nonostante il confronto sfidante con lo stesso periodo dell'anno precedente (+19,7% al 31 marzo 2014).

Positivi anche i risultati dell'**Europa** (escluso Italia) - con un fatturato in **crescita del 7,8%** a tassi di cambio correnti e del **+15,5%** a tassi di cambio costanti - nonostante la performance della Russia sia stata impattata da una strategia di significativo aumento dei prezzi che il Gruppo ha implementato nel periodo per contrastare il forte deprezzamento del Rublo a parziale protezione della profittabilità. Sulla base del tasso di cambio medio Rublo/Euro del mese di aprile 2015, è verosimile attendersi una riduzione dell'effetto negativo del cambio nel secondo trimestre del 2015.

Il **Giappone** ha conseguito ricavi netti in **aumento del 5,9%** (+0,9% a tassi di cambio costanti) rispetto al primo trimestre del 2014.

E' proseguita infine l'ottima performance degli **Altri Paesi**, in **crescita del 51,9%** nel primo trimestre 2015 (+30,2% a tassi di cambio costanti) grazie agli eccellenti risultati di yoox.com in Cina e ad Hong Kong.

La Cina continua a beneficiare dell'ampliamento dell'offerta a seguito dell'introduzione, a inizio 2014, del set up logistico complementare nonché dell'eccellente performance della nuova app nativa lanciata a ottobre 2014, che nel primo trimestre 2015 rappresentava già il 40% delle vendite da smartphone e tablet.

⁷ Ricavi a valore retail o "GMV" (Gross Merchandise Value) di tutti gli online store monomarca inclusi gli online store della Joint Venture con Kering al netto dei resi e degli sconti concessi ai clienti. Tali ricavi escludono i corrispettivi da set up, design e manutenzione degli online store monomarca registrati all'interno dei ricavi "Non legato ad area geografica".



Redditività per linea di business

Milioni di Euro	Multimarca		Monomarca	
	1Q 2015	1Q 2014	1Q 2015	1Q 2014
Ebitda Pre Corporate Costs	12,4	10,9	8,1	6,8
% ricavi netti del settore	11,8%	12,0%	19,2%	19,1%
variazione %	13,4%		18,9%	

L'EBITDA Pre Corporate Costs della linea di business **Multimarca** si è attestato a **12,4 milioni di Euro**, in **crescita del 13,4%** rispetto ai 10,9 milioni del primo trimestre 2014, con un margine dell'11,8% rispetto al 12,0% del 2014.

Tale performance riflette, da un lato, un miglioramento del gross margin riconducibile principalmente all'andamento favorevole di tutte le valute contro l'Euro ad eccezione del Rublo e, dall'altro, una maggiore incidenza dei costi di fulfillment e sales and marketing. Quest'ultimo effetto è attribuibile all'incremento dei costi delle filiali estere per via dell'apprezzamento valutario, nonché all'aumento dei costi logistici per i nuovi spazi dedicati alle calzature e, come da attese, ai maggiori investimenti in marketing a sostegno di campagne di acquisto di entità crescente per yoox.com.

L'EBITDA Pre Corporate Costs della linea di business **Monomarca** è stato pari a **8,1 milioni di Euro**, in **crescita del 18,9%** rispetto ai 6,8 milioni del primo trimestre 2014, con una marginalità pari al 19,2% rispetto al 19,1% del 2014.

Tale performance riflette la leva operativa sulle spese commerciali, che ha compensato i minori ricavi delle attività di realizzazione e manutenzione degli online store monomarca.

EBITDA

Nel primo trimestre del 2015, l'**EBITDA escluso piani di incentivazione** è stato pari a **9,1 milioni di Euro** rispetto ai 9,0 milioni del primo trimestre del 2014, con un margine sul fatturato pari al 6,2% rispetto al 7,1% dello stesso periodo dell'esercizio precedente. Tale performance riflette una maggiore incidenza dei costi operativi, che hanno più che compensato il miglioramento del gross margin. A seguito di 1 milione di Euro di oneri figurativi relativi ai piani di incentivazione, l'**EBITDA** si è attestato a **8,1 milioni di Euro**, in linea rispetto a 8,1 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente. L'EBITDA margin si è attestato al 5,5%, rispetto al 6,4% del primo trimestre del 2014.

Risultato netto

Il **Risultato netto consolidato** del primo trimestre del 2015 è stato pari a **1,2 milioni di Euro**, in **crescita del 30,0%** rispetto a 0,9 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente.

Questo miglioramento è principalmente riconducibile ad un significativo aumento degli utili sui cambi e a un risultato da partecipazioni positivo relativo alla joint venture con Kering. Tali effetti hanno più che compensato l'aumento degli ammortamenti e gli oneri non ricorrenti per 1,6 milioni di Euro riconducibili a spese legali e corrispettivi per consulenti connessi all'operazione di fusione con THE NET-A-PORTER GROUP Limited di competenza del periodo. Escludendo tali oneri non ricorrenti e i costi figurativi relativi ai piani di incentivazione al netto dei relativi effetti fiscali, il **Risultato netto adjusted** si è attestato a **3,0 milioni di Euro**, in **crescita dell'85,0%** rispetto a 1,6 milioni del primo trimestre del 2014.

Capitale circolante netto

Nel primo trimestre del 2015 il **capitale circolante netto** si è attestato a **55,3 milioni di Euro** rispetto ai 45,3 milioni al 31 dicembre 2014. Tale variazione è principalmente riconducibile all'incremento del magazzino per far fronte alla crescita futura della linea di business Multimarca.

Investimenti

Nel corso del primo trimestre del 2015 il Gruppo ha continuato ad investire nello sviluppo della piattaforma tecnologica globale: gli **investimenti in conto capitale** si sono attestati a **9,8 milioni di Euro**, sostanzialmente in linea



con i 9,4 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente, e con un'incidenza sui ricavi netti pari al 6,6%, rispetto al 7,4% dell'anno precedente.

A gennaio 2015 è stato inaugurato il **nuovo centro logistico semi-automatizzato dedicato alle calzature** ad Interporto (Bologna).

Nel corso del periodo sono proseguiti i rilasci di funzionalità cross-channel per alcuni partner monomarca e a **maggio 2015** è stato introdotto il "**Click & Exchange**", un nuovo servizio che consente agli utenti di acquistare dagli online store "Powered by YOOX Group" e cambiare il prodotto direttamente in negozio.

Inoltre, nell'ottica di aumentare il tasso di conversione di yoox.com, è stato introdotto un **nuovo sistema di ricerca testuale** volto a semplificare ulteriormente la navigazione all'interno di un catalogo molto ampio, velocizzando così il processo di acquisto. Per migliorarne altresì il **posizionamento tra i risultati di ricerca** di Google, sono stati effettuati interventi di **ottimizzazione del sito**, sia su desktop, sia su mobile, che hanno portato ad un sensibile aumento delle visite e degli ordini generati da traffico organico.

Infine, ad aprile 2015, è stato introdotto il **Dollaro canadese** sulla piattaforma del Gruppo, portando così a **10 il numero di valute** in cui è possibile effettuare pagamenti.

Posizione finanziaria netta

Al 31 marzo 2015 la **posizione finanziaria netta** è risultata **positiva** per **20,3 milioni di Euro**, rispetto ai 31,0 milioni al 31 dicembre 2014. L'impiego della cassa nel primo trimestre del 2015 è principalmente riconducibile agli investimenti in conto capitale destinati all'innovazione tecnologica e all'aumento del capitale circolante a supporto della crescita futura della linea di business Multimarca.

EVENTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO IL 31 MARZO 2015

Online store monomarca

In data 8 maggio 2015, **Richemont International S.A.** e YOOX S.p.A. hanno siglato una lettera di intenti volta alla finalizzazione di un **accordo quinquennale** per lo sviluppo e la gestione a livello **globale** degli **online store di Chloé** e **Alfred Dunhill**.

In data odierna, **KARL LAGERFELD RETAIL BV** e YOOX S.p.A. hanno finalizzato un accordo di **6 anni** per la gestione dell'**online store di KARL LAGERFELD** in **Europa, Stati Uniti e Giappone**.

Inoltre, il 14 aprile 2015, è stato **lanciato l'online store** dedicato a **McQ**, la linea contemporary di Alexander McQueen, in **Europa, Stati Uniti** e nei principali Paesi dell'area **Asia-Pacifico**, inclusa la **Cina**.

Sale così a **8** il numero di **online store** monomarca gestiti dalla **Joint Venture con Kering**.

Fusione tra YOOX Group e THE NET-A-PORTER GROUP

Il 24 aprile 2015 il Consiglio di Amministrazione di YOOX S.p.A., in linea con quanto già annunciato al mercato il 31 marzo 2015, ha approvato il progetto di fusione tra YOOX S.p.A. e THE NET-A-PORTER GROUP Limited e ne ha determinato il rapporto di concambio in n.1 azione YOOX di nuova emissione per ogni n.1 azione di L'argenta Italia S.p.A., società non operativa controllata da Richemont che, con l'efficacia della fusione, controllerà indirettamente THE NET-A-PORTER GROUP Limited e verrà incorporata in YOOX S.p.A..

La Fusione mira ad integrare due società altamente complementari e dal significativo potenziale sinergico in termini di segmenti di clientela coperti, esposizione geografica e mix di competenze, con l'obiettivo di creare uno tra i gruppi leader al mondo nel segmento della moda di lusso online che, nel 2014, ha registrato ricavi netti pari a circa 1,3 miliardi di Euro e EBITDA adjusted di circa 108 milioni⁸ di Euro.

⁸ Tutti i dati si riferiscono all'anno solare 2014. I dati finanziari relativi a YOOX NET-A-PORTER Group sono calcolati sommando i corrispondenti dati delle due società. I dati di THE NET-A-PORTER GROUP Limited riportati nel presente comunicato stampa sono calcolati in base ai principi UK GAAP, si riferiscono al calendario retail (52



YOOX resterà quotata alla Borsa di Milano e manterrà la sede legale in Italia.

Per ulteriori informazioni si rinvia ai relativi comunicati stampa, diffusi in data 31 marzo e 24 aprile 2015, e disponibili sul sito internet della Società al seguente link: www.yooxgroup.com/it/document/yoox-netaporter-fusione

Nomina del Chief Financial and Corporate Officer

Sempre in data 24 aprile il Consiglio di Amministrazione di YOOX S.p.A. ha nominato Enrico Cavatorta Chief Financial and Corporate Officer, con efficacia a partire dal 27 aprile 2015.

Assemblea degli Azionisti

In data 30 Aprile 2015 si è riunita l'Assemblea degli Azionisti di YOOX S.p.A., in sede ordinaria in unica convocazione, per l'approvazione del Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2014 e della prima sezione della Relazione sulla Remunerazione, per il rinnovo delle cariche sociali e per l'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie.

Per ulteriori informazioni si rinvia al comunicato stampa diffuso in tale data e disponibile sul sito internet della Società www.yooxgroup.com.

PIANI DI INCENTIVAZIONE AZIENDALE

Esercizio di stock option

Nel corso del primo trimestre 2015 sono state emesse complessivamente n. 59.800 azioni ordinarie, a seguito dell'esercizio di complessive n. 1.150 opzioni relative ai Piani di Stock Option in essere.

Successivamente alla chiusura del primo trimestre 2015 sono state emesse n. 75.400 azioni ordinarie, a seguito dell'esercizio di n. 1.450 opzioni relative ai Piani di Stock Option in essere. Per effetto di quanto precede, alla data odierna il nuovo capitale sociale emesso di YOOX S.p.A. è pari a Euro 620.992,32 suddiviso in n. 62.099.232 azioni ordinarie prive di indicazione del valore nominale.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Sulla base della comprovata validità del modello di business di YOOX nel mondo e delle buone prospettive del mercato retail online, è ragionevole assumere che nel 2015 il Gruppo possa conseguire un'ulteriore crescita del business.

Subordinatamente all'approvazione da parte dell'Assemblea degli Azionisti di YOOX e delle autorità competenti, il perfezionamento della fusione con THE NET-A-PORTER GROUP Limited è atteso nel mese di settembre 2015. Si prevede pertanto che nei prossimi mesi vengano avviate le attività propedeutiche all'integrazione tra i due gruppi. In questo contesto YOOX sosterrà oneri di natura straordinaria inerenti la transazione, nonché costi funzionali all'integrazione.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari Enrico Cavatorta dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

settimane) e sono stati ricavati dai Resoconti Gestionali interni non sottoposti a revisione contabile. Tali resoconti potrebbero pertanto differire significativamente dal Bilancio consolidato per i 12 mesi al 31 dicembre 2014. I dati finanziari di THE NET-A-PORTER GROUP Limited sono stati convertiti in Euro ad un tasso di cambio medio €/£ per il 2014 pari a 0,8062. L'EBITDA Adjusted di NET-A-PORTER esclude i costi relativi ai Piani di incentivazione, i compensi per servizi riconosciuti a Richemont, e i proventi da cambi valutari.



CONFERENCE CALL

Si informa che alle ore 18,00 (CET) di oggi, lunedì 11 maggio 2015, si terrà una conference call durante la quale il management di YOOX Group presenterà i risultati del primo trimestre del 2015. Per partecipare alla conference call sarà sufficiente comporre uno dei seguenti numeri:

- dall'Italia: +39 02 802 09 11
- dal Regno Unito: +44 121 281 8004
- dagli Stati Uniti (numero verde): 1 855 265 6958
- dagli Stati Uniti (numero locale): +1 718 705 8796

La presentazione potrà essere scaricata prima dell'inizio della conference call dalla sezione Investor Relations del sito YOOX Group all'indirizzo <http://www.yooxgroup.com/it/pages/investor-relations-2/results-centre/presentazioni/>.

Una registrazione della conference call sarà disponibile da lunedì 11 maggio 2015, dopo il termine della call, a lunedì 25 maggio 2015, chiamando i seguenti numeri:

- dall'Italia: +39 02 724 95
- dal Regno Unito: +44 121 281 8005
- dagli Stati Uniti (numero locale): +1 718 705 8797

Codice di accesso: 892#

YOOX Group analyst/investor contacts

Silvia Scagnelli
Corporate Development & Financial Communications Director
T +39 02 83112811
investor.relations@yoox.com

YOOX Group media contacts

Arturo Salerni
Financial Communication Manager
M +39 346 27 02 591
arturo.salerni@yoox.com

Image Building
Simona Raffaelli, Emanuela Borromeo
T +39 02 89011300
yoox@imagebuilding.it

YOOX Group

YOOX Group, il partner globale di Internet retail per i principali brand della moda e del lusso, si è affermato tra i leader di mercato con gli online store multi-brand yoox.com, thecorner.com, shoescribe.com ed i numerosi online store mono-brand, tutti "Powered by YOOX Group". Il Gruppo è, inoltre, partner di Kering, con cui ha costituito una joint venture dedicata alla gestione degli online store mono-brand di diversi marchi del lusso del Gruppo Kering. Il Gruppo vanta centri tecno-logistici e uffici in Europa, Stati Uniti, Giappone, Cina e Hong Kong, e distribuisce in più di 100 Paesi nel mondo. Quotato alla Borsa di Milano, nel 2014 ha registrato ricavi netti consolidati pari a 524 milioni di Euro. Per maggiori informazioni: www.yooxgroup.com.



ALLEGATO 1 - SCHEMA RICLASSIFICATO DI CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO DEL GRUPPO YOOX

Milioni di Euro	1Q 2015	1Q 2014	Variazione
Ricavi netti consolidati di vendita	147,2	126,5	16,4%
Costo del venduto	(96,0)	(84,1)	14,2%
Gross Profit⁹	51,2	42,4	20,8%
<i>% dei ricavi netti consolidati di vendita</i>	<i>34,8%</i>	<i>33,5%</i>	
Costo preparazione merci	(13,2)	(11,1)	18,5%
Spese commerciali	(17,6)	(13,6)	29,5%
Spese generali	(11,3)	(9,1)	24,1%
Altri proventi e altri oneri	(1,1)	(0,5)	>100%
EBITDA¹⁰	8,1	8,1	-0,3%
<i>% dei ricavi netti consolidati di vendita</i>	<i>5,5%</i>	<i>6,4%</i>	
Ammortamenti	(7,2)	(5,7)	25,9%
Oneri non ricorrenti ¹¹	(1,6)	-	
Risultato operativo	(0,7)	2,4	>100%
<i>% dei ricavi netti consolidati di vendita</i>	<i>-0,5%</i>	<i>1,9%</i>	
Risultato da Partecipazioni	0,1	(0,2)	>100%
Proventi Finanziari	5,3	0,2	>100%
Oneri Finanziari	(2,7)	(0,9)	>100%
Risultato prima delle imposte	2,0	1,5	33,3%
<i>% dei ricavi netti consolidati di vendita</i>	<i>1,3%</i>	<i>1,2%</i>	
Imposte	(0,8)	(0,5)	39,0%
Risultato netto consolidato del periodo	1,2	0,9	30,0%
<i>% dei ricavi netti consolidati di vendita</i>	<i>0,8%</i>	<i>0,7%</i>	
EBITDA escluso Piani di incentivazione¹²	9,1	9,0	0,9%
<i>% dei ricavi netti consolidati di vendita</i>	<i>6,2%</i>	<i>7,1%</i>	
Risultato netto adjusted¹³	3,0	1,6	85,0%
<i>% dei ricavi netti consolidati di vendita</i>	<i>2,0%</i>	<i>1,3%</i>	

⁹ Il Gross Profit è definito come risultato netto al lordo del costo preparazione merci, delle spese commerciali, delle spese generali, degli altri proventi e altri oneri, degli ammortamenti delle attività immateriali e materiali, degli oneri non ricorrenti, del risultato da partecipazioni, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito. Poiché il Gross Profit non è identificato come misura contabile, né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani, né in quello degli IFRS adottati dall'Unione Europea, la determinazione quantitativa dello stesso potrebbe non essere univoca ed il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il suo valore potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

¹⁰ L'EBITDA è definito come risultato netto al lordo degli ammortamenti delle attività immateriali e materiali, degli oneri non ricorrenti, del risultato da partecipazioni, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito. Poiché l'EBITDA non è identificato come misura contabile, né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani, né in quello degli IFRS adottati dall'Unione Europea, la determinazione quantitativa dello stesso potrebbe non essere univoca. L'EBITDA è una misura utilizzata dal management del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo dello stesso. Il management ritiene che l'EBITDA sia un importante parametro per la misurazione della performance operativa del Gruppo in quanto non è influenzato dagli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e caratteristiche del capitale impiegato nonché delle relative politiche di ammortamento. Il criterio di determinazione dell'EBITDA applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il suo valore potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

¹¹ Gli oneri non ricorrenti includono principalmente spese per servizi di consulenza di natura legale, fiscale, contabile, finanziaria e strategica, nonché altre spese generali connesse alla fusione con THE NET-A-PORTER GROUP Limited.

¹² L'EBITDA escluso Piani di incentivazione è definito come l'EBITDA al lordo dei costi relativi ai Piani di Stock Option ed al Piano di Incentivazione aziendale, descritti nel Resoconto consolidato intermedio di gestione.

¹³ Esclude gli oneri figurativi relativi ai Piani di Incentivazione in essere, gli oneri non ricorrenti relativi all'operazione di fusione con THE NET-A-PORTER GROUP Limited nonché i relativi effetti fiscali.



ALLEGATO 2 - SCHEMA RICLASSIFICATO DI STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO DEL GRUPPO YOOX

Milioni di Euro	31 marzo 2015	31 dicembre 2014	Variazione
Capitale circolante netto ¹⁴	55,3	45,3	22,0%
Attività non correnti	87,2	82,4	5,8%
Passività non correnti (escluso passività finanziarie)	(0,3)	(0,4)	-23,3%
Capitale investito netto¹⁵	142,1	127,3	11,7%
Patrimonio netto	162,4	158,3	2,6%
Indebitamento / (Posizione finanziaria) netta ¹⁶	(20,3)	(31,0)	-34,6%
Totale fonti di finanziamento	142,1	127,3	11,7%

ALLEGATO 3 - SCHEMA RICLASSIFICATO DI RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO DEL GRUPPO YOOX

Milioni di Euro	31 marzo 2015	31 marzo 2014	Variazione
Flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività operativa	0,6	1,6	-65,4%
Flusso di cassa generato (assorbito) da attività di investimento	(11,5)	(10,6)	8,0%
Sub-Totale	(10,9)	(9,0)	21,3%
Flusso di cassa generato (assorbito) da attività finanziaria	44,1	(5,1)	>100%
Totale flusso di cassa generato (assorbito) nel periodo	33,2	(14,1)	>100%

¹⁴ Il capitale circolante netto è definito come attività correnti al netto delle passività correnti ad esclusione delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti, banche passive ed altri debiti finanziari scadenti entro un anno e delle attività e passività finanziarie comprese nelle altre attività e passività correnti. Il capitale circolante netto non è identificato come misura contabile né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani né in quello degli IFRS adottati dall'Unione Europea. Il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dalla Società potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

¹⁵ Il capitale investito netto è definito come la somma del capitale circolante netto, delle attività non correnti, delle passività non correnti al netto dei debiti finanziari a medio lungo termine. Il capitale investito netto non è identificato come misura contabile né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani né in quello degli IFRS adottati dall'Unione Europea. Il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dalla Società potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

¹⁶ L'indebitamento finanziario netto (o posizione finanziaria netta) è definito come somma delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti, delle altre attività finanziarie correnti, al netto delle banche passive ed altri debiti finanziari scadenti entro un anno, delle altre passività finanziarie correnti e dei debiti finanziari a medio e lungo termine. L'indebitamento finanziario netto (o posizione finanziaria netta) non è identificato come misura contabile né nell'ambito dei Principi Contabili Italiani né in quello degli IFRS adottati dall'Unione Europea. Il criterio di determinazione applicato dalla Società potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e, pertanto, il saldo ottenuto dalla Società potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi. Le altre attività finanziarie correnti non sono nel dettaglio disciplinate nella definizione di indebitamento finanziario netto (o posizione finanziaria netta) del CESR: il Gruppo ritiene pertanto di integrare tale definizione includendo nelle "altre attività finanziarie correnti" i crediti detenuti verso acquirer ed operatori logistici ai quali è demandato l'incasso per i pagamenti alla consegna.



ALLEGATO 4 - TASSI DI CAMBIO

	Media del Periodo		Apprez. / (Deprez.) vs. EUR	Fine del Periodo		Apprez. / (Deprez.) vs. EUR
	1Q 2015	1Q 2014		31/03/2015	31/03/2014	
EUR USD	1,126	1,370	21,6%	1,076	1,379	28,2%
EUR JPY	134,121	140,798	5,0%	128,950	142,420	10,4%
EUR GBP	0,743	0,828	11,4%	0,727	0,828	13,9%
EUR CNY	7,023	8,358	19,0%	6,671	8,575	28,5%
EUR RUB	70,961	48,043	(32,3%)	62,440	48,780	(21,9%)
EUR HKD	8,734	10,629	21,7%	8,342	10,697	28,2%
EUR KRW	1.240,160	1.465,343	18,2%	1.192,580	1.465,980	22,9%
EUR AUD	1,431	1,527	6,7%	1,415	1,494	5,6%

Fine Comunicato n.1136-61

Numero di Pagine: 12