

Informazione Regolamentata n. 20064-6-2015	Data/Ora Ricezione 03 Aprile 2015 19:55:07	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
--	---	---

Societa' : DigiTouch S.p.A.
Identificativo : 55931
Informazione
Regolamentata
Nome utilizzatore : DIGITOUCHN02 - Veronica Maccani
Tipologia : AVVI 16
Data/Ora Ricezione : 03 Aprile 2015 19:55:07
Data/Ora Inizio : 07 Aprile 2015 08:15:01
Diffusione presunta
Oggetto : Wind Business Factor ha lanciato il Wind
Green Award

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

Wind Business Factor ha lanciato il Wind Green Award

Wind Business Factor, la grande business community italiana della telco Wind, si è affidata al Gruppo DigiTouch per l'ideazione e la realizzazione della competition dedicata ai migliori progetti, start-up e iniziative che si prendono cura dell'ambiente e favoriscano uno sviluppo sostenibile.

MILANO 7 aprile 2015 – Un network di circa 24.000 imprenditori e innovatori, circa 21.000 fan/follower sui principali social media, 5.000 tra idee e startup iscritte. Sono questi i numeri di Wind Business Factor, la community di Wind creata nel 2011 da TheBlogTv, agenzia di social media marketing acquisita a febbraio dal Gruppo DigiTouch, uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel Digital Advertising e Marketing e quotato dal 16 marzo 2015 sul mercato AIM Italia.

Wind Business Factor ha lanciato in data 17 marzo 2015 il Wind Green Award, sviluppato in collaborazione con DigiTouch, con l'obiettivo di individuare e promuovere la realizzazione di progetti e iniziative che propongano soluzioni innovative e concrete per uno sviluppo sostenibile.

«Siamo molto contenti di aver contribuito con la nostra expertise nel community building alla realizzazione di un'iniziativa come il Wind Green Award, volta a far emergere e sostenere idee innovative applicate a progetti sostenibili. La nostra azienda ha fatto dell'innovazione il motore propulsore del proprio sviluppo come Gruppo, promuovendo al suo interno, ad esempio, la creazione di soluzioni tecnologiche applicate al marketing e all'advertising digitale» afferma Paolo Mardegan, CEO di DigiTouch.

Il contest è aperto a progetti applicati ai seguenti ambiti: l'ambiente, il sociale, la moda e il design. E' prevista una fase iniziale di qualificazione, per l'invio online delle candidature, che potranno essere presentate fino al 27 aprile 2015. Successivamente una giuria tecnica valuterà tutte le proposte e individuerà il vincitore del primo Wind Green Award. Diverse le opportunità offerte ai partecipanti: da contenuti editoriali esclusivi, ad opportunità di networking all'interno di una community estesa di startup innovative, mentor, investor ed esperti, fino a borse di studio per Master dedicati ai settori green economy e social innovation.

Wind, con questa nuova iniziativa di Wind Business Factor, conferma la propria vicinanza alla comunità, la sua attenzione al tema dell'innovazione e rafforza il proprio supporto alle nuove generazioni di imprenditori e innovatori italiani impegnati nella costruzione di un futuro più sostenibile.

BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO DIGITOUCH, di WIND BUSINESS FACTOR e di WIND TELECOMUNICAZIONI:

Il **Gruppo DigiTouch** è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital advertising. Dal 16 marzo 2015 è quotato sul Mercato AIM Italia. Nato nel 2007 come agenzia di marketing digitale, il Gruppo DigiTouch è oggi a capo di tre business unit: il mobile solution provider DigiMob, l'agenzia media e creativa Performedia, il mobile big data service provider Audiens. Il Gruppo DigiTouch inoltre ha di recente acquisito un ramo d'azienda dell'agenzia di social media marketing TheBlogTV. Attivamente gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, Glamoo, OneBip e NeoNetwork, il Gruppo DigiTouch conta oggi oltre 60 dipendenti. www.gruppodigitouch.it

Wind Business Factor è un acceleratore virtuale e un programma di formazione sviluppato da Wind Telecomunicazioni S.p.A. nel 2011 per favorire la nascita e lo sviluppo di startup italiane, aiutare le piccole e medie imprese a innovare il proprio modello di business ed orientare i giovani nel mondo delle nuove professioni. www.windbusinessfactor.it

Wind Telecomunicazioni S.p.A. è uno dei pochi operatori di Tlc europei che offre servizi integrati di telefonia mobile e fissa. In Italia, è il terzo gestore mobile con circa 22 milioni di clienti al 31 dicembre 2014 e il maggiore operatore alternativo nel mercato della telefonia fissa con circa 3 milioni di clienti. Per maggiori informazioni è possibile visitare l'indirizzo: www.windgroup.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

viale Sabotino, 24- 20135 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Telefono: 02 57401389

Michela Rizzo, CFO, michela.rizzo@digitouch.it

Veronica Maccani, Comunicazione,

veronica.maccani@digitouch.it

NOMAD

EnVent S.p.A.

Via Barberini, 95 – 00187 Roma

Giancarlo D'Alessio

Tel: +39 0689684116

Fax: +39 0689684155

E-mail: gdalessio@envent.it

SPECIALIST

Intermonte SIM S.p.A.

Corso Vittorio Emanuele II, 9 - 20122 Milano

Tel. +39 02 77115320-7

Fax +30 02 77115310

Fine Comunicato n.20064-6

Numero di Pagine: 4