

| | | |
|--|---|---|
| Informazione Regolamentata n. 20064-5-2015 | Data/Ora Ricezione 31 Marzo 2015 18:54:56 | AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale |
|--|---|---|

Societa' : DigiTouch S.p.A.

Identificativo : 55656

Informazione
Regolamentata

Nome utilizzatore : DIGITOUCHN02 - Veronica Maccani

Tipologia : IRAG 01

Data/Ora Ricezione : 31 Marzo 2015 18:54:56

Data/Ora Inizio : 01 Aprile 2015 08:15:02

Diffusione presunta

Oggetto : Il consiglio di amministrazione di DigiTouch ha approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio dell'esercizio 2014

Testo del comunicato

Vedi allegato.

COMUNICATO STAMPA

Il consiglio di amministrazione di DigiTouch ha approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio dell'esercizio 2014

L'UTILE NETTO PRO-FORMA DEL GRUPPO DIGITOUCH PER L'ESERCIZIO 2014 AMMONTA A EURO 1,04 MILIONI IN MIGLIORAMENTO DEL 33,4% RISPETTO AL RISULTATO OMOGENEO DEL 2013

I RICAVI CONSOLIDATI PRO-FORMA A EURO 15,7 MILIONI IN AUMENTO DEL 10,6% RISPETTO AL RISULTATO OMOGENEO DEL 2013

IL MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA) PRO-FORMA AMMONTA A EURO 2,92 MILIONI IN AUMENTO DEL 21,5% RISPETTO AL RISULTATO OMOGENEO DEL 2013

Milano, 1 Aprile 2015 - Il Consiglio di Amministrazione di DigiTouch S.p.A., riunitosi il 31 marzo 2015 sotto la Presidenza di Simone Ranucci Brandimarte, ha esaminato e approvato il progetto di bilancio dell'esercizio 2014 e il bilancio consolidato 2014 del Gruppo DigiTouch. I dati presentati nel progetto di bilancio dell'esercizio e nel bilancio consolidato di Gruppo chiuso al 31 dicembre 2014 sono stati elaborati in conformità alle norme di legge italiane e ai principi contabili emanati dall'Organismo Italiano di Contabilità. Si evidenzia che ad oggi, come previsto dalla normativa vigente, non è stata completata l'attività di revisione dei bilanci oggetto del presente comunicato.

I risultati consolidati¹

- Nel 2014 i ricavi totali consolidati sono pari a Euro 12,01 milioni (il corrispondente dato pro-forma dell'esercizio 2014 si attesta ad Euro 15,71 milioni, in aumento del 10,6% rispetto al dato omogeneo dell'esercizio 2013 che riportava ricavi per Euro 14,2 milioni)

¹ Nel 2014 il Gruppo DigiTouch ha redatto per la prima volta il bilancio consolidato a seguito dell'acquisizione, avvenuta in data 1 agosto 2014, di una partecipazione di controllo pari al 51% del capitale di Performedia S.r.l.. Il bilancio consolidato del Gruppo DigiTouch dell'esercizio 2014 conseguentemente riflette l'apporto economico di tale controllata esclusivamente per gli ultimi cinque mesi dell'esercizio. Al fine di consentire un confronto con i dati consolidati dell'esercizio precedente ed evidenziare il contributo di tale controllata per l'intero esercizio 2014, sono presentati e posti a confronto anche i dati economici consolidati pro-forma degli esercizi 2014 e 2013 (come se la suddetta acquisizione fosse avvenuta rispettivamente in data 1 gennaio 2014 e 1 gennaio 2013) e i dati patrimoniali consolidati pro-forma al 31 dicembre 2013 (come se la suddetta acquisizione fosse avvenuta in data 31 dicembre 2013).

- Il margine operativo lordo (EBITDA) consolidato risulta di Euro 2,16 milioni (il corrispondente dato pro-forma dell'esercizio 2014 chiude ad Euro 2,92 milioni, in aumento del 21,5% rispetto al dato omogeneo dell'esercizio 2013 pari a Euro 2,41 milioni)
- L'utile di competenza del Gruppo chiude a Euro 976 mila (il corrispondente dato pro-forma dell'esercizio 2014 risulta pari ad Euro 1,04 milioni, in aumento del 33,4% rispetto al dato omogeneo dell'esercizio 2013)
- L'indebitamento finanziario netto del Gruppo al 31 dicembre 2014 è pari a Euro 118,1 mila in riduzione di Euro 144,9 mila rispetto al corrispondente dato pro-forma dell'esercizio 2013
- A livello consolidato il Gruppo al 31 dicembre 2014 registra debiti finanziari lordi complessivi per Euro 2,57 milioni, in contrazione di Euro 217 mila rispetto all'anno precedente. La liquidità del Gruppo, tra disponibilità liquide e mezzi equivalenti, inclusi titoli finanziari non immobilizzati e linee finanziarie non utilizzate, al 31 dicembre 2014 è pari a Euro 3,91 milioni, in aumento di Euro 1,39 milioni rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente.
- La capogruppo DigiTouch S.p.A. in data 16 marzo 2015 a completamento del processo di ammissione alla quotazione presso il mercato AIM Italia delle azioni della Società (per un controvalore complessivo prima dei costi di collocamento pari a Euro 9 milioni) e di un prestito obbligazionario convertibile (per Euro 3 milioni), ha raccolto ulteriori risorse finanziarie per Euro 11,3 milioni che verranno destinate al percorso di crescita e sviluppo previsto dalle linee guida del Piano Industriale di Gruppo per il periodo 2015-2017.

Assemblea degli Azionisti

L'assemblea degli Azionisti è fissata in prima convocazione per il 29 aprile 2015 e in seconda convocazione per il 30 aprile 2015.

Andamento economico-finanziario del Gruppo (analisi dei valori pro-forma)

L'esercizio 2014 ha registrato una sostenuta crescita del business con ricavi totali consolidati pro-forma pari a Euro 15,72 milioni, in crescita del 10,6% rispetto al dato omogeneo dell'esercizio 2013. I ricavi operativi consolidati pro-forma dell'esercizio 2014 ammontano a Euro 15,07 milioni, in crescita dell'8,7% rispetto al dato omogeneo dell'esercizio 2013.

Continua la forte crescita dei servizi di mobile advertising e dei progetti speciali di digital advertising che rappresentano circa il 55% dei ricavi caratteristici di Gruppo. E di pari passo, anche se con una dinamica più

lenta, si registra una crescita del 5,6% dei ricavi della divisione di servizi a performance che rappresenta l'altra area di business che compone il Gruppo DigiTouch.

L'analisi dei ricavi per linea di business evidenzia la crescita dei servizi di Mobile Advertising e dei progetti speciali di *digital* advertising, che registrano un incremento del 15,6% nel 2014 rispetto al 2013. Nel corso del 2014, la concessionaria DigiMob ha acquisito sia nuovi editori mobile in concessione sia nuovi clienti che sempre più numerosi si affacciano alla programmazione di campagne sugli *smartphone* ovvero richiedo progetti di digital marketing evoluti con una media planning mix molto articolato tra i diversi strumenti digitali.

I ricavi della divisione dei servizi a Performance sono cresciuti di circa il 5% in linea con un mercato del digital advertising che sempre più richiede servizi basati sulla remunerazione delle campagne pubblicitarie in base ai risultati ottenuti.

Per quanto concerne la divisione Audiens, durante l'anno appena concluso è continuata l'attività di ricerca e sviluppo della piattaforma con investimenti complessivi per Euro 113,5 mila.

A fine 2014, il Gruppo DigiTouch può contare su un portafoglio complessivo di oltre 240 clienti nelle due divisioni di cui circa 180 gestiti da DigiTouch e i restanti gestiti da Performedia.

L'evoluzione dei costi operativi consolidati pro-forma dell'esercizio 2014, che si attestano a 11,51 milioni di Euro, registra un incremento del 10,0% rispetto al dato omogeneo del 2013, peraltro ad un livello più contenuto rispetto alla dinamica dei ricavi totali pro-forma. Il costo operativo principale, compreso in questa voce è costituito dall'acquisto degli spazi pubblicitari per l'erogazione delle campagne mobile e a performance.

Il costo del lavoro consolidato pro-forma si attesta a Euro 1,27 milioni, registrando una riduzione del 4,8% rispetto al 2013. La riduzione del costo del lavoro deriva in primo luogo dalla razionalizzazione di alcune attività e funzioni quale risultato dell'integrazione tra DigiTouch e Performedia e in secondo luogo dalla revisione delle politiche di remunerazione del Gruppo.

Nel corso dell'esercizio, il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** consolidato pro-forma del Gruppo si è attestato a Euro 2,92 milioni, in crescita del 21,5% rispetto al valore omogeneo del 2013. Si sottolinea che nel corso del 2014 si sono realizzate le prime attività di integrazione tra la divisione mobile e la divisione performance in particolare in termini di sinergie commerciali e di gestione operativa delle campagne, processo che si concluderà nel 2015.

L'**Utile Operativo (EBIT)** consolidato pro-forma dell'esercizio 2014 è pari a Euro 2,28 milioni, in miglioramento del 20,5% rispetto al dato omogeneo dell'esercizio 2013, per effetto del già citato beneficio a livello di gestione operativa.

L'**Utile Ante Imposte** consolidato pro-forma dell'esercizio 2014 si attesta a Euro 2,29 milioni, in miglioramento del 19,3% del corrispondente indicatore dell'esercizio 2013.

L'**Utile Netto** consolidato pro-forma del Gruppo per l'esercizio 2014 ammonta a Euro 1,044 milioni, dopo imposte sul reddito per Euro 803 mila, in miglioramento del 33,4% rispetto al dato dell'esercizio precedente.

Con riferimento alla situazione patrimoniale del Gruppo al 31 dicembre 2014, che presenta un **Capitale Investito Netto** pari a Euro 3,16 milioni, si evidenzia un **Capitale Immobilizzato** pari a Euro 3,80 milioni, principalmente costituito dalle Immobilizzazioni immateriali e nello specifico dall'avviamento per Euro 2,71 milioni risultante dal consolidamento della partecipazione del 51% in Performedia, e un **Capitale Circolante Netto** negativo per Euro 449 mila.

La copertura del Capitale Investito Netto al 31 dicembre 2014, è composta per Euro 3,04 milioni dal **Patrimonio Netto**, mentre l'**indebitamento finanziario netto** contribuisce per Euro 118 mila.

L'indebitamento finanziario netto risulta in riduzione di circa Euro 145 mila rispetto al corrispondente dato pro-forma dell'esercizio 2013. Sulla composizione di quest'ultimo aggregato si rileva che il Gruppo alla fine del 2014 presenta debiti finanziari per Euro 2,56 milioni che sono per la quasi totalità costituiti dalle linee di credito necessarie a supportare l'acquisto di Performedia. Le disponibilità liquide, inclusive dei titoli non strumentali all'attività operativa, ammontano a Euro 2,45 milioni.

Eventi successivi alla chiusura dell'Esercizio

Il 18 febbraio 2015 il Gruppo DigiTouch ha portato avanti la sua strategia di crescita per linee esterne attraverso l'acquisizione del ramo d'azienda di TheBlogTV. L'operazione - se pur di modeste dimensioni in termini di fatturato apportato - permette di acquisire nuove competenze qualificate nel segmento delle community verticali e di consolidare le relazioni commerciali con alcuni importanti clienti nel segmento telecomunicazioni e nell'alimentare. Non ultimo con l'operazione TheBlogTV, il Gruppo DigiTouch consolida la sua presenza sul mercato di Roma con l'avvio di una copertura commerciale e tecnologica che per fine anno prevede un team di circa 15 risorse.

Il 16 marzo 2015 si è completato il processo di quotazione della capogruppo DigiTouch S.p.A. sul mercato AIM di Borsa Italia. Le risorse finanziarie reperite dall'aumento di capitale e dall'emissione del prestito obbligazionario convertibile per complessivi Euro 12 milioni prima dei costi di collocamento dotano altresì il Gruppo DigiTouch di mezzi atti a perseguire, oltre alla suddetta crescita organica, anche una crescita per linee esterne da promuovere attraverso un processo di rigorosa selezione e integrazione di realtà emergenti in cui investire, creando valore per gli Azionisti.

Il 23 Marzo DigiTouch SpA tramite la controllata Audiens ha firmato un accordo esclusivo con 3 Italia per la gestione tecnologica del servizio di Mobile Profiling. Viene così inaugurata l'innovativa piattaforma tecnologica di gestione di cluster anonimi e autorizzati per la loro valorizzazione nel planning di campagne advertising su mobile. La soluzione tecnologica sviluppata da Audiens consentirà agli inserzionisti di ottimizzare il costo delle proprie campagne e migliorare il tasso di conversione. Facilmente integrabile attraverso SDK, Javascript o API, la piattaforma Audiens consentirà ai brand e agli investitori di analizzare l'andamento delle campagne in modo semplice e immediato grazie a un pannello di controllo online.

Evoluzione prevedibile della gestione

Alla luce del positivo andamento nella dinamica economica nei primi due mesi dell'esercizio, tenuto conto altresì delle previsioni sul mercato di riferimento da parte dei principali osservatori, recanti aspettative di crescita significative, che il Gruppo ritiene di poter cogliere, nonché grazie all'apporto ai risultati dell'esercizio per l'intero anno da parte dell'acquisita Performedia (consolidata nel 2014 a partire dal 1° agosto 2014), l'outlook per l'esercizio 2015 consente di esprimere una realistica aspettativa di positivo e significativo miglioramento del fatturato e dei margini operativi del Gruppo.

Convocazione Assemblea ordinaria degli Azionisti

Il Consiglio di Amministrazione di DigiTouch ha deliberato di sottoporre all'Assemblea degli Azionisti convocata per il 29 aprile 2015, in prima convocazione, ed occorrendo, per il 30 aprile 2015, in seconda convocazione, l'approvazione della Relazione sulla Gestione del Consiglio di Amministrazione e del bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2014, dal quale risulta un utile di Euro 976.710, nonché la sua destinazione come segue:

1. a Riserva Legale quanto a Euro 48.836;
2. a Riserva da rivalutazione delle partecipazioni, per applicazione del metodo del patrimonio netto ex articolo 2426, numero 4, del codice civile, non distribuibile per Euro 83.404;
3. a Riserva vincolata per la copertura di costi di ricerca e sviluppo e costi di impianto e ampliamento non ammortizzati (inclusi quelli ricompresi nelle immobilizzazioni immateriali in corso e acconti) per Euro 334.918;
4. a Riserva Straordinaria, la quota dell'utile d'esercizio che residua dopo le attribuzioni di cui ai numeri 1, 2 e 3 per Euro 509.552.

La documentazione relativa agli argomenti all'ordine del giorno dell'Assemblea, prevista dalla normativa vigente, sarà messa a disposizione del pubblico nei termini di legge.

Si evidenzia che nel presente comunicato, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dalle norme di legge e dai principi contabili emessi dall'Organismo Italiano di Contabilità, sono presentati alcuni indicatori alternativi di performance (quali ad esempio EBITDA) al fine di consentire una più agevole comprensione e valutazione dell'andamento della gestione economico e finanziario. Tali indicatori sono calcolati adottando le usuali prassi di mercato.

Sono di seguito allegati gli schemi riclassificati di conto economico e delle struttura patrimoniale del Gruppo DigiTouch e di DigiTouch S.p.A. relativi all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2014. Gli schemi riclassificati, inclusi nella relazione sulla gestione, non sono oggetto di verifica da parte della società di revisione.

Il presente comunicato include dati economici e patrimoniali consolidati pro-forma, inclusi nella Relazione sulla gestione, per i quali vanno considerati gli aspetti metodologici e i limiti di seguito riportati. Ai fini di una corretta

interpretazione delle informazioni fornite dai dati consolidati pro-forma, è necessario considerare che, trattandosi di rappresentazioni costruite su ipotesi, qualora l'acquisizione fosse realmente stata realizzata alle date prese a riferimento per la predisposizione dei dati pro-forma, non necessariamente i risultati storici sarebbero risultati uguali a quelli pro-forma presentati. In particolare, l'operazione di acquisizione del 51% delle quote della Performedia ha avuto efficacia dal 1° Agosto 2014.

Le rettifiche pro-forma esposte rappresentano gli effetti patrimoniali, economici e finanziari, di entità significativa, connessi direttamente all'operazione di acquisizione del 51% del quote del capitale dell'acquisita, oltre alle rettifiche connesse al passaggio ad un bilancio consolidato in luogo di un bilancio d'esercizio da parte della DigiTouch.

Non si è proceduto all'elaborazione pro-forma dell'acquisizione del residuo 49% del capitale della Performedia da parte della DigiTouch, al fine di offrire una lettura omogenea con la situazione societaria in essere al 31 dicembre 2014, essendo la suddetta operazione differita rispetto alla chiusura dell'esercizio 2014. Pertanto, per tale aspetto, i dati pro-forma inclusi in tale comunicato e nella Relazione sulla gestione differiscono da quelli inclusi nel Documento di Ammissione presentato ai fini della quotazione dei titoli azionari e di debito della Società.

L'allocazione del prezzo di acquisizione è stata riflessa nella redazione dei dati consolidati pro-forma nei modi e con criteri sostanzialmente coerenti con quelli con i quali essa è stata effettuata in sede di bilancio consolidato del Gruppo al 31 dicembre 2014, senza rideterminare un diverso valore della voce avviamento basata sul valore del patrimonio netto dell'acquisita alla data di effettuazione della retrodatazione. In particolare, come richiesto dalla regolamentazione in materia, la determinazione del valore della voce avviamento relativa all'acquisita ed emergente dal trasferimento del 51% di Performedia, è avvenuta sulla base del patrimonio netto alla data dell'effettiva acquisizione della stessa (1 agosto 2014), ed è stata così riflessa anche nei dati consolidati pro-forma al 31 dicembre 2013, data anteriore all'acquisizione effettiva, creando una "squadatura" pari alla variazione dell'entità del patrimonio netto tra le due date di riferimento, allocata tra i debiti finanziari oltre l'esercizio.

Nei dati consolidati pro-forma è stato iscritto l'effetto finanziario dell'acquisizione del 51% già eseguita alla chiusura dell'esercizio 2014, ossia l'indebitamento e/o l'utilizzo di risorse finanziarie già disponibili.

I dati pro-forma non riflettono dati prospettici e non intendono rappresentare in alcun modo una previsione dell'andamento della situazione patrimoniale, finanziaria ed economica futura del Gruppo DigiTouch successivamente all'acquisizione del 51% di Performedia e, pertanto, non devono essere utilizzati in tal senso. In considerazione delle diverse finalità dei dati consolidati pro-forma rispetto a quelli storici inclusi nel bilancio d'esercizio e nel bilancio consolidato del Gruppo, nonché delle diverse metodologie di calcolo delle rettifiche pro-forma apportate al bilancio d'esercizio della stessa, gli Schemi Riclassificati Consolidati pro-forma del conto economico e della struttura patrimoniale devono essere esaminati ed interpretati separatamente, senza ricercare collegamenti contabili tra gli elementi di conto economico e rendiconto finanziario con quelli patrimoniali.

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO CONSOLIDATO DEL GRUPPO DIGITOUCH

| (unità di euro) | Esercizio 2014 | | Esercizio 2014 Pro-forma [A] | | Esercizio 2013 Pro-forma [B] | | Variazione Pro-forma [A]-[B] | |
|---|----------------|-------------------|------------------------------------|-------------------|------------------------------------|-------------------|---------------------------------|-------------|
| | % | | % | | % | | | % |
| Ricavi operativi | 95,6 | 11.481.969 | 95,9 | 15.072.060 | 97,5 | 13.862.017 | 1.210.043 | 8,7 |
| Altri ricavi | 0,8 | 96.366 | 0,9 | 136.463 | 0,9 | 131.512 | 4.951 | 3,8 |
| Costi capitalizzati | 3,6 | 436.286 | 3,2 | 507.911 | 1,5 | 219.967 | 287.944 | 130,9 |
| Totale ricavi | 100 | 12.014.621 | 100 | 15.716.434 | 100 | 14.213.496 | 1.502.938 | 10,6 |
| Costi operativi | 73,3 | 8.807.947 | 73,3 | 11.519.987 | 73,7 | 10.469.728 | 1.050.259 | 10,0 |
| Costo del lavoro | 8,6 | 1.037.337 | 8,1 | 1.272.064 | 9,4 | 1.335.933 | (63.869) | (4,8) |
| EBITDA | 18,1 | 2.169.337 | 18,6 | 2.924.383 | 16,9 | 2.407.835 | 516.548 | 21,5 |
| Ammortamenti, svalutazioni, accantonamenti e oneri diversi | 3,4 | 404.281 | 4,1 | 643.413 | 3,6 | 514.646 | 128.767 | 25,0 |
| EBIT | 14,7 | 1.765.056 | 14,5 | 2.280.970 | 12,0 | 1.893.189 | 387.781 | 20,5 |
| Proventi/(oneri) finanziari | 0,0 | (3.773) | 0,1 | 8.363 | 0,0 | (4.446) | 12.809 | (288,1) |
| Rettifiche su attività finanziarie | (0,6) | (72.752) | (0,3) | (45.572) | 0,0 | - | (45.572) | n.a. |
| Proventi/(oneri) straordinari | 0,4 | 46.811 | 0,3 | 46.810 | 0,2 | 30.729 | 16.081 | 52,3 |
| Utile ante imposte | 14,4 | 1.735.343 | 14,6 | 2.290.571 | 12,2 | 1.919.473 | 371.099 | 19,3 |
| Imposte dell'esercizio | 4,7 | 564.068 | 5,1 | 802.635 | 5,2 | 735.730 | 66.905 | 9,1 |
| Utile netto consolidato | 9,7 | 1.171.275 | 9,5 | 1.487.936 | 7,5 | 1.183.743 | 304.193 | 25,7 |
| <i>di competenza:</i> | | | | | | | | |
| Gruppo | 8,1 | 976.439 | 6,6 | 1.043.700 | 5,5 | 782.267 | 261.433 | 33,4 |
| Interessenze di terzi | 1,2 | 194.836 | 2,8 | 444.236 | 2,8 | 401.476 | 42.760 | 10,7 |

n.a. non applicabile

| STRUTTURA PATRIMONIALE CONSOLIDATA RICLASSIFICATA DEL GRUPPO DIGITOUCH | | | | | | |
|--|-----------------|------------------|---------------|------------------|------------------|---------------|
| | (unità di euro) | 31 dicembre 2014 | | 31 dicembre 2013 | | |
| | | [A] | | Pro-forma | | Variazione |
| | | | | [B] | | [A]-[B] |
| | % | | % | | | % |
| Capitale immobilizzato | 120,1 | 3.796.017 | 140,1 | 3.335.840 | 460.176 | 13,8 |
| Avviamento | 86,0 | 2.719.095 | 119,2 | 2.837.316 | (118.222) | (4,2) |
| Costi di ricerca e sviluppo | 7,6 | 239.692 | 5,6 | 133.706 | 105.986 | 79,3 |
| Altre attività immateriali | 21,8 | 689.482 | 8,0 | 190.682 | 498.800 | 261,6 |
| Immobilizzazioni materiali | 3,2 | 102.448 | 5,4 | 128.836 | (26.388) | (20,5) |
| Immobilizzazioni finanziarie | 1,4 | 45.300 | 1,9 | 45.300 | - | - |
| Capitale di esercizio | (14,2) | (449.100) | (33,3) | (793.489) | 344.389 | (43,4) |
| Crediti commerciali | 210,6 | 6.655.680 | 251,8 | 5.996.113 | 659.567 | 11,0 |
| Debiti commerciali | (162,9) | (5.149.116) | (146,1) | (3.479.418) | (1.669.698) | 48,0 |
| Ratei e risconti attivi e passivi | (54) | (1.702.369) | (110,6) | (2.634.363) | 931.994 | (35,4) |
| Altre attività e passività | (8) | (253.295) | (28,4) | (675.821) | 422.526 | (62,5) |
| Trattamento di fine rapporto | (5,9) | (186.542) | (6,8) | (161.432) | (25.110) | 15,6 |
| CAPITALE INVESTITO NETTO | 100 | 3.160.374 | 100 | 2.380.920 | 779.455 | 32,7 |
| Patrimonio netto del Gruppo | 81,1 | 2.562.929 | 70,9 | 1.686.917 | n.a. | n.a. |
| Patrimonio netto di terzi | 15,2 | 479.352 | 18,1 | 431.039 | n.a. | n.a. |
| Patrimonio netto | 96,3 | 3.042.281 | 89,0 | 2.117.956 | 924.326 | 43,6 |
| Debiti finanziari e obbligazionari | | | | | - | |
| - a breve termine | 54,9 | 1.733.642 | 77,1 | 1.836.326 | (102.684) | (5,6) |
| - a lungo termine | 26,3 | 832.639 | 39,8 | 947.314 | (114.675) | (12,1) |
| Disponibilità liquide ed equivalenti | (59,6) | (1.883.996) | (63,0) | (1.499.266) | (384.730) | 25,7 |
| Titoli non strumentali all'attività operativa | (17,9) | (564.192) | (42,9) | (1.021.410) | 457.218 | (44,8) |
| Indebitamento finanziario netto | 3,7 | 118.093 | 11,0 | 262.964 | (144.871) | (55,1) |
| COPERTURE | 100 | 3.160.374 | 100 | 2.380.920 | 779.455 | 32,7 |
| LEVERAGE | | 0,04 | | 0,12 | | |

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO DIGITOUCH S.P.A.

| | (unità di euro) | | Esercizio 2014 | | Esercizio 2013 | | Variazione | |
|---|-----------------|---|------------------|-------------|------------------|------------------|------------|-------------|
| | | % | [A] | % | [B] | [A]-[B] | % | |
| Ricavi operativi | 96,4 | | 8.082.847 | 97,4 | 6.848.994 | 1.233.853 | | 18,0 |
| Altri ricavi | 0,2 | | 16.941 | 0,2 | 14.485 | 2.456 | | 17,0 |
| Costi capitalizzati | 3,3 | | 287.794 | 2,4 | 167.132 | 120.662 | | 72,2 |
| Totale ricavi | 100 | | 8.387.582 | 100 | 7.030.611 | 1.356.971 | | 19,3 |
| Costi operativi | 72,9 | | 6.115.001 | 69,3 | 4.874.415 | 1.240.586 | | 25,5 |
| Costo del lavoro | 10,1 | | 850.422 | 13,6 | 958.068 | (107.646) | | (11,2) |
| EBITDA | 17,0 | | 1.422.159 | 17,0 | 1.198.128 | 224.031 | | 18,7 |
| Ammortamenti, svalutazioni, accantonamenti e oneri diversi | 2,1 | | 176.446 | 2,1 | 149.371 | 27.075 | | 18,1 |
| EBIT | 14,9 | | 1.245.713 | 14,9 | 1.048.757 | 196.956 | | 18,8 |
| Proventi/(oneri) finanziari | (0,4) | | (34.039) | (0,7) | (47.571) | 13.532 | | (28,4) |
| Rettifiche metodo patrimonio netto | 1,0 | | 84.567 | 0,0 | - | 84.567 | | n.a. |
| Proventi/(oneri) straordinari | 0,6 | | 46.810 | 0,4 | 30.730 | 16.080 | | 52,3 |
| Utile ante imposte | 16,0 | | 1.343.051 | 14,7 | 1.031.916 | 311.135 | | 30,2 |
| Imposte dell'esercizio | 4,4 | | 366.341 | 4,9 | 342.772 | 23.569 | | 6,9 |
| Utile netto | 11,6 | | 976.710 | 9,8 | 689.144 | 287.566 | | 41,7 |

n.a. non applicabile

BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO

Il Gruppo DigiTouch è uno dei principali player indipendenti in Italia attivo nel digital advertising. Dal 16 marzo 2015 è quotato sul Mercato AIM Italia. Nato nel 2007 come agenzia di marketing digitale, il Gruppo DigiTouch è oggi a capo di tre business unit: la concessionaria mobile e new devices DigiMob, l'agenzia media e creativa Performedia, il mobile big data service provider Audiens. Il Gruppo DigiTouch inoltre ha di recente acquisito un ramo d'azienda dell'agenzia di social media marketing TheBlogTV. Attivamente gestito da pionieri del mercato web e mobile Europeo, già protagonisti di note iniziative di successo come Buongiorno, Glamoo, OneBip e NeoNetwork, il Gruppo DigiTouch conta oggi oltre 60 dipendenti. www.gruppodigitouch.it

Ticker: DGT, Codice ISIN azioni ordinarie DIGITOUCH: IT0005089476, Codice ISIN obbligazioni convertibili DIGITOUCH 2015/2020: IT0005089864

Contatti

EMITTENTE

DigiTouch S.p.A.

viale Sabotino, 24- 20135 Milano

E-mail: investor.relator@digitouch.it

Telefono: 02 57401389

Michela Rizzo, *CFO*, michela.rizzo@digitouch.it

Veronica Maccani, *Comunicazione*,

veronica.maccani@digitouch.it

NOMAD

EnVent S.p.A.

Via Barberini, 95 – 00187 Roma

Giancarlo D'Alessio

Tel: +39 0689684116

Fax: +39 0689684155

E-mail: gdalessio@envent.it

SPECIALIST

Intermonte SIM S.p.A.

Corso Vittorio Emanuele II, 9 - 20122 Milano

Tel. +39 02 77115320-7

Fax +30 02 77115310

Fine Comunicato n.20064-5

Numero di Pagine: 12