

SANLORENZO



**DICHIARAZIONE CONSOLIDATA
DI CARATTERE NON FINANZIARIO 2021**

ENVIRONMENTAL | SOCIAL | GOVERNANCE

INDICE

PREMESSA	004		
IL VALORE DEI NOSTRI RISULTATI E IL MODO IN CUI LI ABBIAMO RAGGIUNTI	008		
IL CONTESTO	012		
LA NAUTICA DI LUSO IN ITALIA	014		
I CATALIZZATORI DEL CAMBIAMENTO	016		
LA RISPOSTA DEL GRUPPO SANLORENZO	018		
I IL GRUPPO SANLORENZO	020		
VALORI SENZA TEMPO	022		
LE RADICI DEL GRUPPO	026		
“YOUR VISION, OUR CRAFT”	032		
IL 2021 DEL GRUPPO SANLORENZO	035		
2 L'APPROCCIO DEL GRUPPO PER UNO SVILUPPO RESPONSABILE	040		
RESPONSABILITÀ, INTEGRITÀ E TRASPARENZA	042		
LA GESTIONE DELLO SVILUPPO RESPONSABILE	050		
GLI AMBITI DI ATTENZIONE	052		
ASCOLTO DEGLI STAKEHOLDER	053		
3 L'IMPEGNO NEL PROCESSO PRODUTTIVO	058		
LA PROMOZIONE DI UNA FILIERA ETICA E SOSTENIBILE	060		
L'ATTENZIONE ALL'AMBIENTE NEI PROCESSI PRODUTTIVI	070		
TALENTO ED ESPERIENZA	088		
		4 L'IMPEGNO SUL PRODOTTO	106
		UNICITÀ, INFINITEZZA E IMPREVEDIBILITÀ	108
		LA COSTANTE RICERCA DELL'INNOVAZIONE	110
		LA GARANZIA DI QUALITÀ E SICUREZZA A BORDO	116
		RAPPORTO ESCLUSIVO CON GLI ARMATORI	117
		5 IL LEGAME CON LA COMUNITA' LOCALE	126
		UN PARTNER STRATEGICO PER IL TERRITORIO	128
		ARTE E DESIGN	133
		ANNEX	136
		APPROFONDIMENTI TECNICI	154

PREMESSA



PREMESSA

La presente Dichiarazione Consolidata di Carattere Non Finanziario (d'ora in avanti "DNF") rappresenta la seconda edizione per il Gruppo Sanlorenzo (nel testo anche "Gruppo"), a partire dalla quotazione della capogruppo Sanlorenzo S.p.A. (nel testo anche "Società") sul segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana S.p.A., avvenuta nel 2019.

La DNF è redatta ai sensi del D. Lgs 254/2016 (da qui in avanti, "Decreto") – in attuazione della Direttiva dell'Unione Europea 2014/95/UE – che prevede per gli enti di interesse pubblico, identificati dalle caratteristiche espresse all'art. 2, comma 1 del suddetto Decreto, l'obbligatorietà della rendicontazione non finanziaria per ciascun esercizio.

La presente DNF è redatta su base consolidata in allineamento a quanto stabilito dall'art. 2, comma 2 del Decreto: il perimetro di rendicontazione ricomprende pertanto la capogruppo Sanlorenzo S.p.A. e tutte le società controllate del Gruppo (maggiori informazioni nella sezione "Nota Metodologica").

Benché redatta come documento distinto rispetto alla "Relazione sulla gestione" e alla documentazione finanziaria annuale del Gruppo, la DNF costituisce elemento integrativo rispetto alle suddette pubblicazioni.

In allineamento alle richieste specifiche di cui agli artt. 4 e 5 del D. Lgs 254/2016, il documento si focalizza sulle performance, azioni e iniziative sviluppate e/o supportate dal Gruppo Sanlorenzo relativamente ai temi prioritari per il Gruppo in materia ambientale, sociale, di gestione del personale, di rispetto dei diritti umani e di lotta contro la corruzione attiva e passiva.

Il periodo di rendicontazione della DNF ricomprende l'arco temporale che corre dal **1° gennaio 2021 al 31 dicembre 2021**, coerentemente all'orizzonte temporale della rendicontazione finanziaria. È altresì data evidenza delle informazioni quali-quantitative dei precedenti due esercizi, al fine di assicurare sempre, ove possibile, un'ampia **comparabilità e visibilità dell'andamento nel tempo** delle performance del Gruppo.

Le informazioni di natura qualitativa e quantitativa sono elaborate e riportate all'interno del documento in conformità ai **GRI Standard** della *Global Reporting Initiative*¹, secondo l'opzione di rendicontazione **"In accordance – Core"**.

Conformandosi ai requisiti del GRI Standard 101 Foundation, la narrazione si ispira ai principi di **materialità, completezza ed equilibrio** delle informazioni – dando spazio sia agli aspetti positivi che negativi –, **chiarezza, trasparenza e affidabilità** nell'esposizione e rielaborazione dei dati raccolti e delle metodologie di calcolo utilizzate, e di **inclusività e ascolto delle istanze degli stakeholder** interni ed esterni, anche grazie allo svolgimento di un'**analisi del contesto** mirata per identificare i megatrend di sostenibilità che interessano il settore di riferimento per il Gruppo.

Si specifica che il processo e gli esiti dell'analisi di materialità sono trattati all'interno del Capitolo 2, sezione *"Gli ambiti di attenzione"*, e in maniera più dettagliata e tecnica nella Nota Metodologica all'interno degli Annex. Inoltre, in chiusura ai Capitoli 2, 3, 4 e 5 della presente DNF è riportato un approfondimento relativo ai temi materiali oggetto dello specifico capitolo. Sono esplicitati in tali schede: la rilevanza del tema per il Gruppo e i suoi stakeholder; l'impatto del tema lungo la catena del valore; i rischi e le opportunità connesse; le politiche, i programmi e le eventuali certificazioni ottenute in ambito sociale e ambientale.

Costituiscono inoltre un riferimento esterno fondamentale l'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**² delle Nazioni Unite e i suoi **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (SDGs), cui il Gruppo aderisce e si impegna a contribuire, direttamente e indirettamente, e i **Dieci Principi del Global Compact**³ delle Nazioni Unite. Gli SDGs, i Principi del Global Compact e gli indicatori GRI a cui viene fatto riferimento sono esplicitamente segnalati all'interno delle schede di approfondimento sulla materialità alla fine di ogni capitolo.

Si specifica infine che il presente documento è stato sottoposto ad esame esterno limitato da parte della società BDO Italia S.p.A., in linea con i criteri previsti dal principio ISAE 3000 Revised - *"International Standard on Assurance Engagement"*.

NOTE

¹ La Global Reporting Initiative (GRI) è un'organizzazione internazionale indipendente avente l'obiettivo di definire standard di rendicontazione per le aziende del settore pubblico e privato ai fini della misurazione dell'impatto ambientale, sociale ed economico generato dalle proprie attività. Gli Standard GRI – di natura universale e specifica, ossia inerente alle dimensioni di sostenibilità – sono riconosciuti a livello mondiale come principale riferimento nella rendicontazione di natura non finanziaria. Si specifica che l'applicazione degli Standard GRI è volontaria e grazie all'allineamento ai molteplici indicatori proposti, le organizzazioni hanno la possibilità di conformarsi alle best practice nazionali e internazionali in materia di reporting di sostenibilità. Nel 2016 è stata pubblicata la versione aggiornata degli Standard – a cui fa riferimento il presente documento, con l'eccezione degli indicatori GRI 303 "Acqua e Scarichi Idrici" e 403 "Salute e Sicurezza sul Lavoro" aggiornati nel 2018 – e, per la prima volta, è stata resa disponibile la loro traduzione in lingua italiana nel 2018.

² Segue un approfondimento nella sezione "Gli ambiti di attenzione".

³ Il Global Compact è un'iniziativa volontaria delle Nazioni Unite avente come obiettivo principale quello di guidare le imprese di tutto il mondo verso l'adozione di pratiche di business sostenibili e attraverso la quale il settore privato collabora con le Agenzie dell'ONU per garantire il raggiungimento dei relativi obiettivi. I Dieci Principi del Global Compact rappresentano una chiamata all'azione rivolta a tutte le imprese affinché definiscano strategie e operazioni in linea con il rispetto dei diritti umani, del lavoro, ambientali e adottino comportamenti corretti e leali.



IL VALORE DEI
NOSTRI RISULTATI E
IL MODO IN CUI LI
ABBIAMO RAGGIUNTI



A tutti i nostri stakeholder.

Il 2021 è stato un anno di grandi soddisfazioni per la nautica da diporto ed in particolare per Sanlorenzo, che ha registrato una crescita a doppia cifra di tutti i parametri economici ed un importante incremento del numero dei progetti in tutte le divisioni del gruppo.

Ma a grandi soddisfazioni si sono anche affiancate grandi sfide da affrontare. Tra queste, il perversare della pandemia da Covid 19, che anche quest'anno ha richiesto misure straordinarie per garantire la tutela dei dipendenti e degli appaltatori, e la ridotta disponibilità di materie prime, che congiuntamente, hanno comportato sforzi fuori dal comune per non impattare sui tempi della produzione e sulla qualità dei nostri prodotti.

L'anno appena concluso porta con sé delle importanti riflessioni. Il mondo sta ancora fronteggiando una pandemia, ma le aziende devono tenere gli occhi puntati sugli obiettivi di medio-lungo termine, quali la lotta al cambiamento climatico, il raggiungimento dell'equità e la riduzione delle disuguaglianze.

La nostra concentrazione verso il presente è massima, ma ogni azione è anche orientata al futuro.

Forti di questa convinzione, abbiamo continuato a lavorare sul nostro percorso verso lo sviluppo responsabile, che con la progressiva integrazione della sostenibilità all'interno della strategia e operatività aziendale, è parte sempre più centrale nelle attività quotidiane di tutti noi.

Tanti sono stati i progetti varati e portati avanti dalla funzione R&D e Sostenibilità, verso un futuro in cui gli yacht siano sempre più rispettosi dell'ambiente. Tra questi, sicuramente centrale è la partnership strategica sottoscritta in esclusiva con Siemens Energy per arrivare a produrre il primo 50 metri con hotellerie di bordo alimentata a Fuel Cell e il primo superyacht con propulsione diesel elettrica entro il 2024.

Oltre all'impegno sul prodotto, l'azienda procede spedita sulla strada della sostenibilità seguendo un approccio olistico, basato su una strategia definita che guarda anche al processo produttivo, alle risorse umane e alla catena di fornitura.

Nel 2021 anche l'ultimo stabilimento del gruppo ha ottenuto la certificazione ISO 14001, andando a completare un sistema di gestione ambientale e della salute e sicurezza sul lavoro a copertura di tutti gli stabilimenti del gruppo. A questo si affianca un piano a medio termine per incrementare l'approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili attraverso l'installazione di celle fotovoltaiche presso gli altri cantieri di proprietà, oltre a quelle già presenti ad Ameglia.

Con quasi 600 dipendenti diretti (e 3000 fornitori attivi) nel 2021, l'attenzione riservata alle persone è massima e sempre crescente. Ciò è provato dalle più di 2.500 ore di formazione erogate nel corso dell'anno ai dipendenti Sanlorenzo, e dall'ulteriore rafforzamento del progetto Sanlorenzo Academy, alle cui sessioni formative partecipano anche i nostri manager e dipendenti in qualità di docenti.

Nel corso del 2021, abbiamo avviato un progetto di gestione sostenibile della catena di fornitura, finalizzato a misurare e monitorare nel tempo le performance ESG dei fornitori, per poi definire un percorso di crescita e reciproco miglioramento attraverso la condivisione dei principi e delle buone pratiche alla base dello sviluppo responsabile.

Diversi sono i progetti dedicati alle risorse umane impiegate direttamente dal gruppo; tra questi, un percorso formativo dedicato ai temi della diversità e inclusione - un corso già somministrato a più di 130 persone che puntiamo ad estendere a tutto il personale aziendale durante il 2022 - il continuo sviluppo del modello di welfare aziendale e la costituzione di commissioni paritetiche di lavoro.

Da citare poi l'apertura dell'hub vaccinale a giugno 2021 presso il sito di Ameglia - che ha permesso la somministrazione della vaccinazione anti Covid-19 sia ai dipendenti diretti che agli impiegati delle ditte in appalto.

In ultimo, non posso che sottolineare quando sia importante il sostegno di tutte le realtà locali, nazionali e internazionali che ogni anno collaborano con noi.

Questo e tanto altro è racchiuso nella nostra DNF, un documento per tutti i nostri stakeholder che, non senza orgoglio, vi invito a leggere.

*Cav. Massimo Perotti
Presidente e Chief Executive Officer*




IL CONTESTO

LA NAUTICA DI LUSO IN ITALIA
I CATALIZZATORI DEL CAMBIAMENTO
LA RISPOSTA DEL GRUPPO SANLORENZO



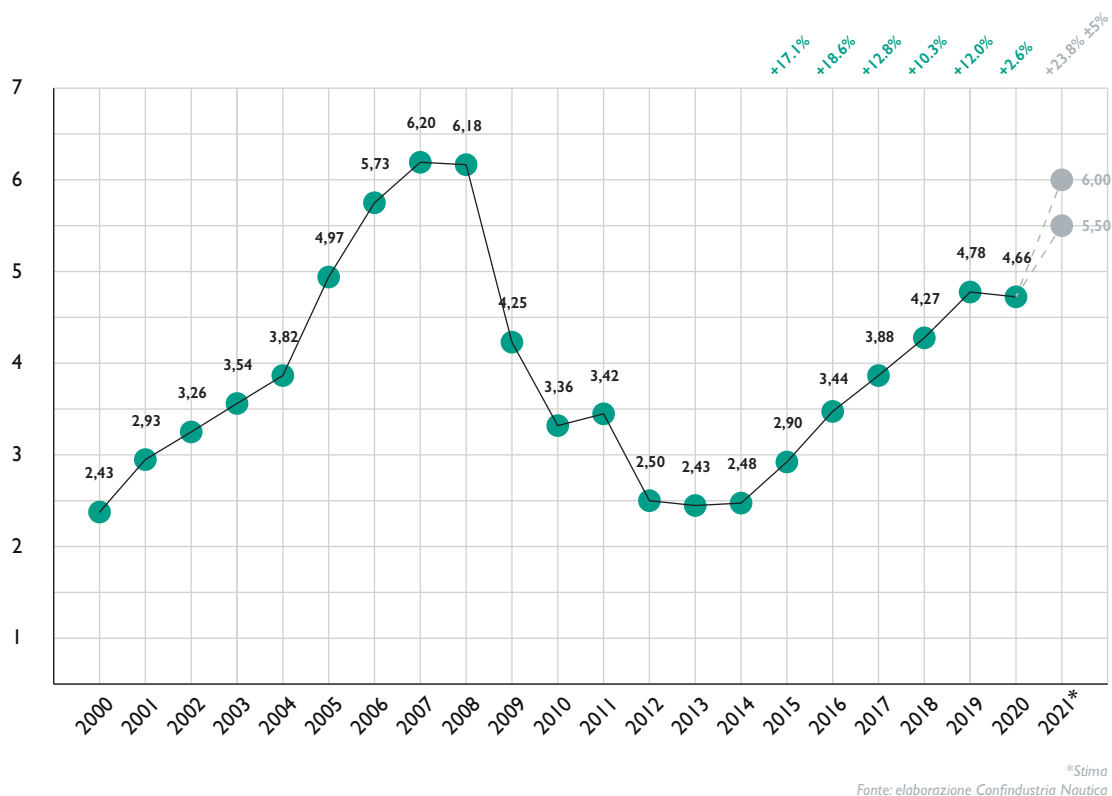
LA NAUTICA DI LUSSO IN ITALIA¹

L'industria nautica si compone dei seguenti segmenti:

- cantieristica, che ricomprende sia l'attività di costruzione e importazione di nuove unità da diporto – a sua volta, suddivisa sulla base delle specifiche categorie merceologiche –, che i servizi di refit², riparazione e rimessaggio;
- accessori e componenti;
- motori.

La cantieristica da diporto, specialmente quella di lusso, rappresenta un settore produttivo strategico per l'Italia sia per le performance economiche realizzate sia in termini occupazionali se si considera il vastissimo patrimonio artigianale connesso al design, alla produzione e all'allestimento di yacht e superyacht³.

GRAFICO I - FATTURATO GLOBALE INDUSTRIA NAUTICA IN ITALIA, 2000 - 2021



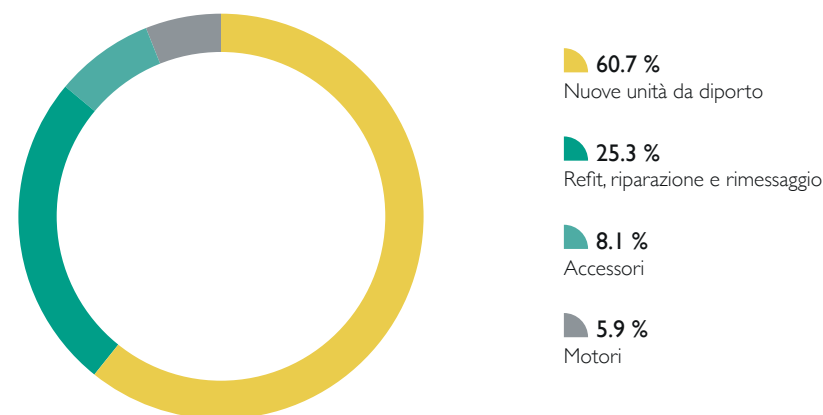
La significativa crescita dell'export, così come l'incremento nel portafoglio ordini dei cantieri operanti nel ramo dei superyacht e i trend positivi del comparto dell'accessoristica e dei motori marini sono i fattori trainanti di tale crescita.

Proprio per l'elevata specializzazione nel comparto cantieristico di yacht e superyacht all'Italia è riconosciuta una posizione di leader mondiale, non soltanto a livello dimensionale, ma anche per competitività su scala internazionale, in termini di esportazioni e di delta positivo maturato tra export e import. Nonostante l'impatto della pandemia da Covid-19, che ha colpito duramente tutti i settori dell'industria italiana, nel corso dell'ultimo biennio la nautica ha registrato importanti risultati economici, con un fatturato globale di settore pari a 4,66 miliardi di Euro nel 2020 e in crescita di oltre il 23% nel 2021 consentendo di raggiungere 6 miliardi di Euro circa (rif. Grafico I).

Nello specifico, la **cantieristica delle nuove unità da diporto rappresenta il 60,7% del fatturato globale** del settore nautico italiano (rif. Grafico II).

Per quanto riguarda poi il commercio estero italiano, le **imbarcazioni da diporto e sportive** rientrano tra le classi merceologiche più esportate nel corso dell'ultimo anno, con un valore di export pari a **2,1 miliardi di Euro nel 2020** (-8,5% rispetto al 2019 e +146,6% rispetto al 2000).

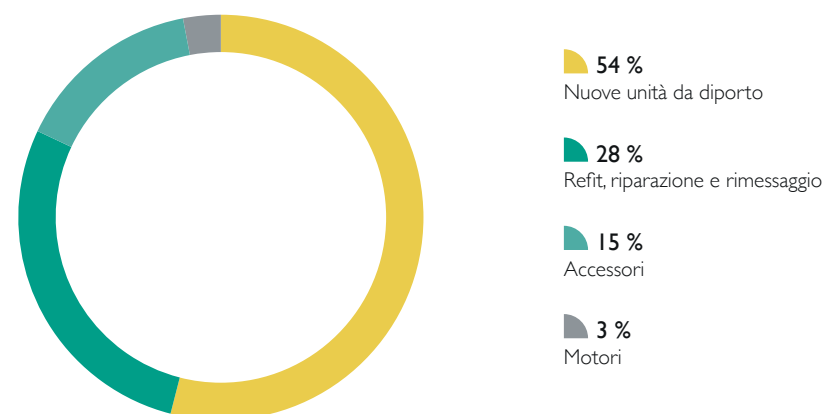
GRAFICO II - RIPARTIZIONE DEL FATTURATO GLOBALE DELL'INDUSTRIA NAUTICA IN ITALIA PER COMPARTO



Con riferimento invece all'impatto del settore nautico sul mercato del lavoro, il 2020 ha visto un **incremento dei livelli occupazionali nel settore** pari al 2,4% rispetto al 2019, per un totale di circa **24.000 addetti effettivi**. Tale cifra comprende l'impiego diretto di circa 22.000 lavoratori dipendenti e 2.110 addetti equivalenti⁴. Sul totale degli addetti effettivi, il 54% è occupato nel

comparto della cantieristica dedicata alle attività di produzione e importazione di nuove unità da diporto (rif. Grafico III): 50% dei lavoratori dipendenti e 70% circa degli addetti esterni. Nel complesso, il contributo⁵ dell'industria nautica italiana al PIL del paese è pari a circa **4 miliardi di Euro**, risultando nel 2020 in lieve calo rispetto al 2019 (-1,3%).

GRAFICO III - OCCUPAZIONE GENERATA NEL 2020, PER COMPARTO



I CATALIZZATORI DEL CAMBIAMENTO

La crescente consapevolezza degli impatti ambientali e sociali generati dal settore nautico lungo tutto il ciclo di vita del prodotto, sia nella fase di produzione delle imbarcazioni che nelle successive fasi di utilizzo e gestione del fine vita, sta determinando importanti inasprimenti delle normative a livello europeo e internazionale con l'obiettivo di far fronte, secondo l'implementazione di un approccio precauzionale,

alle grandi questioni etiche e ambientali rispetto a cui è necessario agire con urgenza. Di seguito – e riepilogati anche nell'Infografica sottostante – sono presentati i megatrend di sostenibilità ambientale, sociale ed economica che nel corso del 2021 hanno principalmente interessato il settore della nautica, a livello nazionale e internazionale.

MEGATREND AMBIENTALI, SOCIALI ED ECONOMICI PER IL SETTORE DELLA NAUTICA NEL 2021

- 1
- Approvvigionamento di materie prime
- a. Difficile reperimento e conseguente rincaro delle materie prime per la costruzione delle imbarcazioni, acuito dallo scoppio della pandemia da Covid-19
- b. Ricerca di materie prime alternative a minor impatto ambientale da utilizzare per gli scafi, le sovrastrutture e il mobilio (ad esempio, bambù, lino o basalto)
- c. Divieto di importazione e utilizzo del teak dal Myanmar
- 2
- Progettazione sostenibile
- a. Eco-design:
- Utilizzo di materiale riciclato e recuperato
 - Progressiva riduzione di stirene e formaldeide
 - Riduzione dei consumi energetici e delle emissioni generate durante le fasi di produzione
 - Efficientamento energetico a bordo (ad esempio, sistemi di aria condizionata evoluti e di recupero del calore da motori e generatori per il riscaldamento dell'acqua; pannelli solari)
 - Gestione del fine vita dell'imbarcazione
- 3
- Cambiamento climatico
- a. Necessità di maggiore sensibilità e consapevolezza rispetto alla minaccia derivante dal cambiamento climatico e dal conseguente degrado ambientale
- b. Inasprimento delle normative europee e internazionali (Accordi di Parigi 2015; Green Deal Europeo 2020; obiettivi IMO⁶)
- c. Sviluppi progettuali: propulsione ibrida/elettrica; installazione di specifici sistemi di trattamento dei fumi; processi di efficienza energetica nelle imbarcazioni
- 4
- Biodiversità marina
- a. Disposizioni in materia di tutela della biodiversità e prevenzione dell'inquinamento marino a livello europeo e internazionale (COM(2020)/380, Strategia dell'UE sulla Biodiversità per il 2030)
- b. Perdita di biodiversità identificata dalle Nazioni Unite come una minaccia ambientale al pari del cambiamento climatico
- c. Biofouling e vernici antivegetative
- 5
- Gestione sostenibile della catena di fornitura
- a. Standard lavorativi nella catena di fornitura (tutela dei diritti umani fondamentali)
- b. Tracciabilità della catena di fornitura (individuazione e gestione degli impatti ambientali e garanzia di una maggiore conoscenza informativa sui processi produttivi, fino all'origine delle materie prime oggetto di approvvigionamento)



APPROFONDIMENTO

La questione del teak birmano

- 1
- Nell'industria nautica da sempre si è prediletto l'utilizzo del teak birmano (Myanmar), rinomato per le proprie caratteristiche meccaniche ed estetiche. Il 1° febbraio 2021, il Myanmar è stato teatro di un colpo di stato militare atto a rovesciare l'allora governo in carica. Al fine di prevenire ogni forma di finanziamento diretto o indiretto del regime militare responsabile del colpo di Stato, il Consiglio dell'UE ha promulgato il **regolamento UE 2021/998**⁷ che vieta l'importazione di suddetta qualità di teak. Non avendo natura retroattiva, il regolamento non sanziona però gli approvvigionamenti commissionati e pagati precedentemente alla data di entrata in vigore del regolamento (21 giugno 2021). Sono infatti ancora in circolazione diverse scorte di teak birmano⁸, il cui utilizzo, sebbene legale, potrebbe tuttavia comportare rischi reputazionali per i cantieri nautici che se ne approvvigionano.

Il trattamento a fine vita dell'Imbarcazione

- 2
- Nel 2009 l'IMO ha adottato la **Convenzione di Hong Kong** – benché non ancora entrata in vigore – che definisce disposizioni in materia di progettazione, costruzione, funzionamen to, manutenzione e riciclaggio delle imbarcazioni e avente l'obiettivo di garantire che le imbarcazioni, una volta raggiunta la fine della loro vita operativa, non presentino rischi inutili per la salute umana, la sicurezza e l'ambiente. Sulla base di tale Convenzione, l'UE ha successivamente adottato il **regolamento UE 1257/2013** in materia di riciclaggio delle navi avente lo scopo di *“rafforzare la sicurezza, la protezione della salute umana e la tutela dell'ambiente marino dell'Unione durante l'intero ciclo di vita della nave, in particolare al fine di assicurare che i rifiuti pericolosi provenienti da tale riciclaggio delle navi siano soggetti ad una gestione compatibile con l'ambiente”*.

L'impatto del settore nautico sul cambiamento climatico

- 3
- Oggi, la quota di emissioni di CO₂eq (CO₂, CH₄, N₂O) attribuita al trasporto marittimo totale (internazionale, nazionale e per la pesca) è pari al 2-3% sul totale delle emissioni di GHG globali. Le emissioni di CO₂eq generate sono aumentate da 977 milioni di tonnellate nel 2012 a 1.076 milioni di tonnellate nel 2018, registrando così un incremento pari al 9,6%⁹. Per quanto riguarda nello specifico gli yacht e superyacht, l'impatto generativo si rileva particolarmente significativo nella fase di utilizzo delle imbarcazioni, sia in modalità normale che di navigazione lenta. L'IMO, sulla base degli Accordi di Parigi, ha definito un obiettivo di **riduzione delle emissioni di GHG pari al 50% entro il 2050** (rispetto ai livelli del 2008). Ciò presuppone una transizione verso fonti energetiche non di origine fossile e quindi a ridotto tenore di sostanze inquinanti, tra le quali si menzionano i biocarburanti, l'elettricità, il metanolo, l'ammoniaca e l'idrogeno. Sempre a livello normativo, si sta valutando la creazione di fasce costiere dove sarà possibile navigare solo a impatto zero dal punto di vista delle emissioni, necessitando quindi che tutte le imbarcazioni siano dotate almeno di sistemi propulsivi ibridi. Per quanto riguarda poi le emissioni di NO_x, SO_x e PM – generate sempre a partire dal funzionamento dei motori alimentati con combustibili fossili – la normativa di riferimento è l'Annex VI della Convenzione internazionale per la prevenzione dell'inquinamento causato da navi (IMO), nota anche come MARPOL.

Il fenomeno del biofouling e l'utilizzo di vernici antivegetative

- 4
- Il fenomeno del biofouling consiste nella crescita sulle superfici marine (ad esempio, gli scafi) di alghe, batteri e altri piccoli invertebrati che, attraverso la navigazione, raggiungono diverse zone marine diventando quindi specie aliene nocive per quelle autoctone. Al fine di contrastare tale fenomeno, si è spesso fatto utilizzo di vernici antivegetative contenenti biocidi, sostanze chimiche classificate come dannose per l'ambiente marino. L'IMO ha sviluppato apposite Linee Guida che prevedono l'imposizione di limiti sempre più stringenti sull'utilizzo di biocidi non biodegradabili: ad oggi, è legalmente permesso l'utilizzo di solo 4 tipologie di biocidi, rispetto alle 14 circa di qualche anno fa. Le attività di ricerca e sviluppo in questo campo stanno dimostrando, da un lato, una produzione di vernici attraverso l'utilizzo di diverse tecnologie di resina che consentano di controllare il rilascio di biocidi nell'acqua e, dall'altro, lo sviluppo di tecniche di incapsulamento o co-formulazione dei biocidi con altri composti, per mitigarne gli impatti nell'ambiente marino.

La lotta al caporalato nel settore nautico

- 5
- Nel settore nautico – in particolare in Italia – il tema della lotta al caporalato è centrale. Per caporalato si intendono tutti quei fenomeni di sfruttamento lavorativo e intermediazione abusiva di manodopera, particolarmente diffusi nel settore agricolo ma anche nella nautica.

LA RISPOSTA DEL GRUPPO SANLORENZO

L'infografica che segue riepiloga i principali progetti e interventi realizzati o in corso di realizzazione da parte del Gruppo Sanlorenzo per far fronte alle principali questioni di sostenibilità ambientale, sociale ed

1

Approvvigionamento di materie prime

- Prevenzione dei ritardi nella consegna delle materie prime da parte dei fornitori, attraverso una continua attività di programmazione – per anticipare le necessità effettive legate alla produzione – e di verifica dell'operatività dei fornitori e diversificazione dei fornitori (rif. Capitolo 3)
- Test di utilizzo di legnami alternativi: ad esempio, teak proveniente da altri paesi (Tailandia, Indonesia); altre tipologie di legno; bamboo; lamellari; sintetici (rif. Capitolo 4)

2

Progettazione sostenibile

- Interventi sull'utilizzo di materiali ecocompatibili (rif. Capitolo 4):
 - a. Analisi sull'utilizzo di tessuti, per le tappezzerie esterne, derivanti da PET riciclato da bottiglie di plastica
 - b. Partnership per l'utilizzo di una pelle sottoposta a processi di concia naturale e inodore che non prevedono l'uso di prodotti chimici
 - c. Test su pannelli di rivestimento leggeri di cocco, di juta o di cotone pressati
 - d. Paratie in fibre di basalto per ridurre le pannellature in vetroresina
- Interventi di riduzione dei consumi energetici in fase di produzione (rif. Capitolo 3):
 - a. Ampliamento dell'impianto fotovoltaico presso i cantieri della Spezia
 - b. Progetto pilota di implementazione di due pompe di calore per il riscaldamento durante la fase di verniciatura
 - c. Messa in funzione dell'impianto di riscaldamento a termostrisce ad acqua calda presso il cantiere di Massa
 - d. Misurazione dei consumi di determinate sezioni dei locali aziendali tramite contatori ad hoc
- Efficientamento energetico a bordo (rif. Capitolo 4):
 - a. Utilizzo di vetrate a doppio taglio per la riduzione di oltre il 70% della trasmissione di calore
 - b. Tecnologia inverter per un consumo modulare dell'aria condizionata
 - c. Elettrodomestici ad elevata efficienza energetica
- Collaborazione ad uno studio predisposto a livello universitario per la produzione di stampi in materiale fresabile che a fine vita può essere triturato e utilizzato nuovamente per altri stampi (rif. Capitolo 4)

3

Cambiamento climatico

- Partnership con Siemens Energy per lo sviluppo di soluzioni per l'integrazione della tecnologia a fuel cell nel settore dello yachting 24-80m e di due contratti di sviluppo e acquisto per sistemi di nuova generazione diesel elettrici e ibridi (rif. Capitolo 3)
- Leggerezza della costruzione, efficienza della carena ed efficienza della propulsione (diesel elettrico su modelli >50m; sistema IPS Volvo; fuel cell/batterie; Sistema SCR e catalizzazione selettiva) per la riduzione delle emissioni di GHG generate dall'utilizzo delle imbarcazioni (rif. Capitolo 4)
- Ricerca di soluzioni per l'abbattimento del particolato e dell'incombusto (rif. Capitolo 4)



4

Biodiversità marina

- Test per l'utilizzo di una vernice antivegetativa non tossica (rif. Capitolo 4)
- Partnership con Water Revolution Foundation e Blue Marine Foundation (rif. Capitolo 3)

5

Gestione sostenibile della catena di fornitura

- Firmato il «Protocollo d'intesa per il contrasto a fenomeni di sfruttamento lavorativo e intermediazione illecita di manodopera nel settore della nautica da diporto» (rif. Capitolo 3)
- Avviato progetto di mappatura della catena di fornitura (rif. Capitolo 3)
- Formazione ad hoc attraverso la Sanlorenzo Academy, con particolare attenzione ai temi di salute e sicurezza sul lavoro (rif. Capitolo 3)



GRUPPO SANLORENZO

NOTE

- ¹ Le informazioni trattate nella seguente sezione sono state costruite utilizzando come fonte le pubblicazioni “La Nautica in Cifre. LOG. Analisi del mercato 2020” e “La Nautica in cifre. MONITOR. Trend di mercato 2020-2021” edite da Confindustria Nautica e Fondazione Edison.

² Segmento di mercato della nautica che comprende una serie di attività volte ad apportare delle migliorie all'imbarcazione, in allineamento a nuove richieste dell'armatore, per ripristinare le parti usurate o per integrare elementi di nuova tecnologia per il miglioramento della navigazione.

³ Con il termine “yacht” ci si riferisce genericamente all'identificazione di unità da diporto, ma nell'uso comune il termine è usato in relazione a imbarcazioni di lusso di dimensioni rilevanti (lunghezza compresa tra i 24 e i 40 metri). Si definiscono “superyacht” le imbarcazioni aventi una lunghezza superiore a 40 metri.

⁴ Il numero di addetti equivalenti è calcolato sulla base della conversione del volume di lavoro degli addetti esterni (lavoratori che in media lavorano per circa 9 mesi all'anno) in impieghi a tempo pieno.

⁵ Calcolato come valore della produzione a prezzi di mercato, secondo la metodologia delle “matrici input-output”.
- ⁶ International Maritime Organization

⁷ Il regolamento prevede l'introduzione di sanzioni economiche dirette a persone fisiche e giuridiche. Tra queste, anche due società pubbliche operanti nella produzione e commercializzazione di legname, passate sotto il controllo militare: ad esempio, la Myanmar Timber Enterprise, avente diritti esclusivi sulla raccolta del legname, tra cui quello di teak.

⁸ Il teak proveniente dal Myanmar era già stato oggetto di ulteriori disposizioni europee volte a regolare le condizioni di sostenibilità delle coltivazioni e a ridurre il fenomeno della deforestazione illegale. In particolare, il regolamento UE n. 995/2010 definisce obblighi di dovuta diligenza per gli operatori che commercializzano legno e prodotti da esso derivati, a cui è richiesto in particolare: i) una descrizione del materiale; ii) l'indicazione del paese di produzione e la relativa valutazione del rischio di disboscamento illegale; iii) dettagli afferenti al fornitore e/o commerciante; iv) la disposizione della documentazione che ne attesti la conformità con la legislazione vigente.

⁹ IMO - Fourth IMO GHG Study 2020

IL GRUPPO SANLORENZO

VALORI SENZA TEMPO
LE RADICI DEL GRUPPO
“YOUR VISION, OUR CRAFT”
IL 2021 DEL GRUPPO SANLORENZO



VALORI SENZA TEMPO

LA MISSION

Essere il cantiere degli armatori che non accettano compromessi. Il luogo in cui esplorare l'innovazione attraverso l'esperienza, dove creare e costruire la propria imbarcazione, uno yacht resistente alle prove del tempo e del mare.

LA VISION

Essere riconosciuti come punto di riferimento nella realizzazione di yacht e superyacht su misura.

Il Gruppo Sanlorenzo è l'unico player della nautica di lusso a competere in diversi segmenti con un **unico marchio**, producendo yacht, superyacht e sport utility yacht realizzati su misura, allestiti e personalizzati secondo le richieste e i desideri di una **clientela esclusiva** e caratterizzati da un **design distintivo e senza tempo**.

L'**unicità del prodotto**, la **costante innovazione** del design nel **rispetto della tradizione**, la fidelizzazione della clientela, le **collaborazioni con designer di fama mondiale**, la **comunicazione** e il **legame con l'arte e la cultura** sono i fattori chiave alla base del modello di business e dell'affermazione del Gruppo nella nautica di lusso come simbolo di eccellenza ed esclusività. Intorno a tali fattori comuni si intersecano i valori distintivi delle due anime del Gruppo, Sanlorenzo e Bluegame (vedasi Infografica I.I).



INFOGRAFICA 1.1 - IL SISTEMA DI VALORI DEL GRUPPO SANLORENZO



VALORI SANLORENZO

Le tue esigenze

Alla base della produzione di ogni imbarcazione c'è l'ascolto delle esigenze del cliente. Si crea così una connessione unica tra cantiere e armatore, a rafforzamento di una **relazione personale** proiettata nel futuro, che rappresenta il focus principale del “Sanlorenzo Club”, il club di proprietari di yacht Sanlorenzo che condividono la stessa passione.

Il tuo stile

Uno yacht Sanlorenzo è frutto di un design senza tempo, che unisce tradizione e innovazione: senso di equilibrio, linee semplici ed eleganza, con uno stile chiaro, coerente e pacato.

Infinite possibilità

Niente è standard ad eccezione dell'elevato livello di qualità e sicurezza a bordo. L'eccellenza dei materiali utilizzati, il processo di produzione artigianale, la cura e il lavoro di altissima qualità assicurano che ogni dettaglio e ogni decisione dell'armatore si armonizzino perfettamente con il resto degli elementi.

Artigianalità

Le creazioni uniche e Made in Italy di Sanlorenzo propongono un patrimonio di **abilità e intelligenza artigiana** tramandata di generazione in generazione. Lo speciale know-how di Sanlorenzo è rappresentato dalla maestria artigiana di ebanisti, carpentieri, tappezzieri e installatori con capacità straordinarie.

Il tuo pezzo unico

Un Sanlorenzo è al di sopra delle mode. Ogni Sanlorenzo è **unico come un'opera d'arte**; ogni Sanlorenzo ha la sua storia da raccontare. **Ogni modello è diverso e inimitabile**, proprio come un abito sartoriale.

VALORI BLUEGAME

Personalità non convenzionale

La personalità è il risultato unico e autentico di un percorso. Non si contrappone al convenzionale perché lo ha già superato. Estetica e funzionalità sono criteri di bellezza che trovano compimento uno nell'altro. Proprio come Bluegame, l'armatore, chiamato **“Bluegamer”**, è una persona che rifugge schemi ed etichette, capace di creare accostamenti funambolici e trovare soluzioni creative laddove altri vedono solo ostacoli.

Marine seaworthiness

La *marinità* è un modo di interpretare il mondo e l'identità di Bluegame è definita dal mare. Libertà e vicinanza all'acqua, come nella vela, caratterizzano ogni modello e ogni dettaglio dell'imbarcazione. Esiste un forte connubio tra funzionalità, sicurezza e marinità.

Innovazione sostenibile

Innovazione e sostenibilità nascono dalla volontà di migliorare il mondo nel quale si vive, con un ruolo attivo e azioni concrete mai viste prima.

Melting pot

Le migliori idee nascono dall'incrocio di idee già esistenti per trasformarle in qualcosa di unico. Tutto ha inizio dalla capacità critica nell'osservare, nel vedere oltre le cose per come si manifestano, nell'attraversarle per scomporle e ricomporle, in una proiezione che va sempre oltre.

Esperienza e passione

Il sapere è ancorato alla passione. Ciò che si impara non è solo competenza. Testa e cuore lavorano insieme per innovare.

Concept unico

Bluegame non segue trend già affermati, ne crea di nuovi ricercando prospettive diverse. Non è questione di seguire la corrente o meno. È chiedersi dove porta. L'unicità non si mostra solo all'occhio ma nasce da un pensiero, una costruzione, un percorso distintivo.

LE RADICI DEL GRUPPO

La lunga tradizione di Sanlorenzo nella produzione di yacht ha inizio nel 1958 con la costruzione di yacht flybridge a motore di lusso in legno, quando i maestri d'ascia Gianfranco Cecchi e Giuliano Pecchia avviarono le attività dei Cantieri Navali San Lorenzo a Limite sull'Arno, nei pressi di Firenze. Nel 1985, la realizzazione del primo modello di yacht in composito. Con l'ingresso di Massimo Perotti nel 2005, Sanlorenzo ha dato avvio alla commercializzazione degli yacht a livello mondiale e, pur mantenendo sempre fede al proprio concetto di yacht unico e realizzato su misura, ha costantemente ampliato le proprie linee di prodotto: dagli yacht in composito, alle navette semidislocanti in composito, ai superyacht con scafo in alluminio introdotti nel 2007 e con scafo in acciaio a partire dal 2010.

Negli anni più recenti, il Gruppo ha ulteriormente evoluto la propria offerta, in particolare con l'entrata, a partire dal 2018, nel segmento degli sport utility yacht in composito a marchio Bluegame.

1958-1974



La fondazione

A Limite sull'Arno, nel 1958, ha inizio la storia di Sanlorenzo, il cui nome richiama la piazza dove i maestri d'ascia Gianfranco Cecchi e Giuliano Pecchia si recarono per firmare i documenti per l'apertura dell'azienda.

Le prime barche a motore Sanlorenzo – di poco più di 9 metri – furono costruite a Viareggio.

Verso la fine degli anni '60 la produzione aziendale si estese agli yacht in legno dai 36 ai 60 piedi, che iniziarono a riscuotere successo nel mondo delle competizioni.

Nel 1972, i Cantieri furono acquisiti da Giovanni Jannetti e nello stesso anno furono presentati due modelli di imbarcazioni in compensato marino: il Sanlorenzo 15.5 e il Sanlorenzo 20.

1974-2004



La nascita del mito

Nel 1985 viene presentato il modello SL57, il primo modello in vetroresina dei Cantieri Sanlorenzo, fin da subito di grande successo. Sotto la proprietà di Jannetti, Sanlorenzo iniziò a proporre anche servizi di customizzazione dell'imbarcazione, offrendo la possibilità ai clienti di personalizzare lo stile e il design del proprio yacht. Con i modelli SL70 e SL80, e successivamente nel 1995 il Sanlorenzo 100, segnano l'ingresso del cantiere nel mondo dei superyacht. Nel 1999 la sede viene trasferita ad Ameglia (SP), all'interno del Parco Naturale Montemarcello-Magra-Vara.

2005-OGGI



La nuova fase di sviluppo

Nel 2005 Massimo Perotti acquisì la quota maggioritaria dei Cantieri Navali Sanlorenzo S.p.A. dando vita a una nuova fase di sviluppo dell'azienda.

Nel 2007, Sanlorenzo aprì una sede a Viareggio con una seconda divisione per la produzione di nuove linee. Nello stesso anno, con il varo del primo SD92, fu introdotta la nuova linea SD di yacht con scafo semidislocante. Venne così proposto un nuovo concetto di esperienza in mare, con attenzione alla qualità e al piacere di raggiungere la propria destinazione senza fretta.

Sempre nel 2007 fu varato il primo yacht Sanlorenzo in metallo: il 40Alloy, vincitore dello Show Boats Design Award e di due World Superyacht Award, che sancì l'ingresso definitivo dei Cantieri nel segmento dei superyacht. Nel 2011 Sanlorenzo diventava il terzo cantiere al mondo nella produzione di yacht sopra i 24 metri, raggiungendo il secondo posto nel 2014. Nel 2016 fu aperta la sede dedicata alla produzione di superyacht in metallo alla Spezia. Nel 2018 venne creata la società Bluegame S.r.l, controllata di Sanlorenzo S.p.A. Insieme allo studio Zuccon, fu subito avviata la produzione dei modelli BG42 e BG62.

Il 2019 fu l'anno della quotazione dei Cantieri sul segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana, avvenuta il 10 dicembre, pietra miliare e simbolo dell'evoluzione di Sanlorenzo.

Sempre nel 2019 fu introdotta una nuova linea Bluegame – la linea BGX – rappresentazione della combinazione tra gli elementi tipici degli yacht BG e il concetto di crossover, realizzato da Sanlorenzo nella linea SX.

Nel 2020 ci fu il lancio del primo SX112.

APPROFONDIMENTO

Bluegame, nata dall'incrocio tra il mondo della vela e la nautica a motore

L'attività del cantiere navale Bluegame – avviata a cavallo tra il 2003 e il 2004 – ebbe inizio grazie all'intuizione di Luca Santella, visionario architetto e due volte campione olimpico di vela. Nel 1999, infatti, Santella aveva avviato i lavori sul progetto di una barca estremamente innovativa insieme ad un armatore con cui gareggiava. L'imbarcazione, varata nel 2001 e fin da subito oggetto di interesse della comunità nautica, fu la progenitrice di tutte le successive, sia dal punto di vista strutturale che tecnico e di prodotto.



Alla stessa fu dedicato un articolo su Boat International, rivista di riferimento nel mondo della nautica. Grazie all'articolo, l'imbarcazione venne notata da Carlo Bonomi, imprenditore ed ex campione di offshore: dalla collaborazione con Bonomi iniziò formalmente il percorso di Bluegame, come yacht e come società.

Fino al 2007 la produzione si concentrò in Sudafrica – paese a cui è riconosciuta un'importante tradizione nella costruzione di barche di buon livello – dove Santella aveva ottenuto dei contatti tramite il mondo della vela. Nel 2008 furono avviati i primi contatti con Sanlorenzo, all'interno dei cui cantieri, per un anno, si svolse anche parte della produzione Bluegame. La crisi economica di quegli anni comportò però un rallentamento nella firma di un accordo tra Perotti e Santella per la realizzazione di un nuovo modello Bluegame.

Nel 2013, a causa della crisi finanziaria, le vendite di Bluegame subirono un arresto e la produzione fu interrotta.

A partire dal 2015, Santella entrò a far parte di Sanlorenzo dove seguì la realizzazione della linea SX, fino al 2018 quando venne creata la società Bluegame S.r.l.

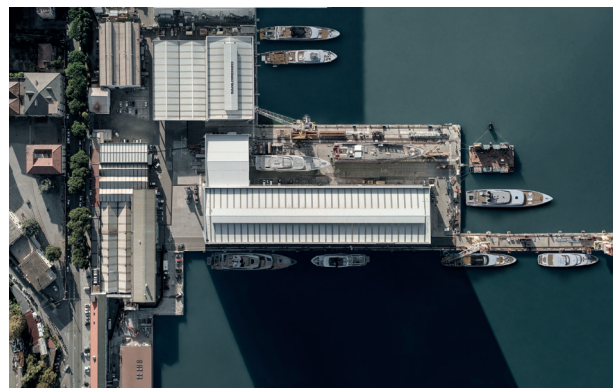
Sanlorenzo oggi, un gruppo Internazionale

La produzione del Gruppo si suddivide in tre Divisioni, diversificate a seconda delle linee di prodotto:

- la **Divisione Yacht** (yacht in composito di lunghezza compresa tra i 24 metri e i 38 metri), la cui attività produttiva è svolta nei cantieri di Ameglia – sede principale della Società – Viareggio e Massa;



- la **Divisione Superyacht** (superyacht in alluminio e acciaio di lunghezza compresa tra i 40 metri e i 70 metri) operativa presso il cantiere della Spezia;



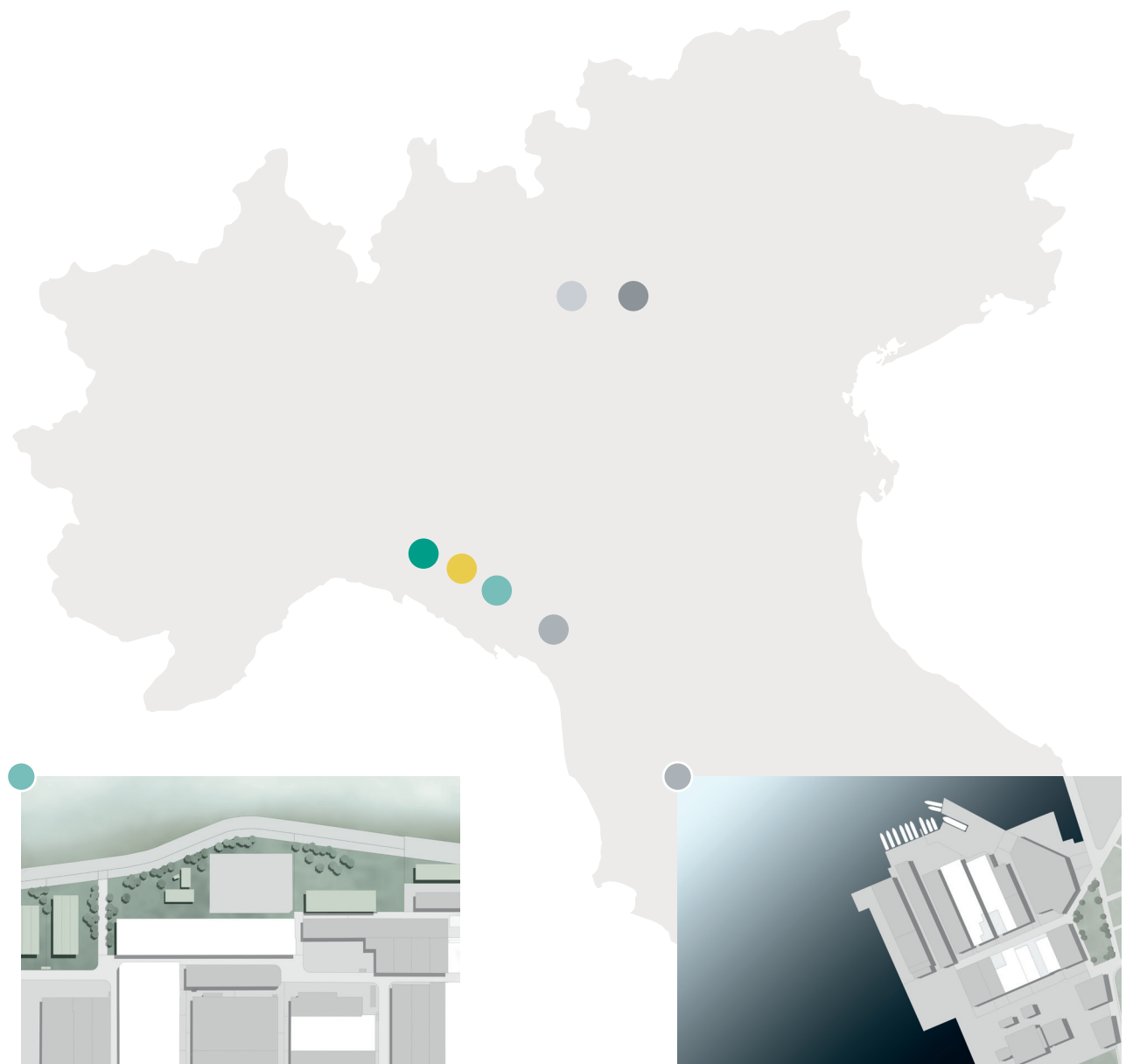
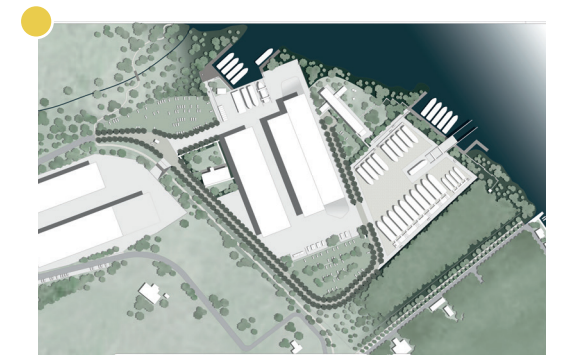
- la **Divisione Bluegame** (dedicata alla progettazione, produzione e commercializzazione, a marchio Bluegame, di sport utility yacht in composito di lunghezza compresa tra i 13 metri e i 23 metri), la cui produzione avviene soprattutto presso cantieri di terzisti che stampano la vetroresina e di allestitori, principalmente localizzati nel distretto nautico Lombardo, nella zona che si estende intorno al lago di Iseo.



Il Gruppo commercializza gli yacht sia direttamente – tramite Sanlorenzo o altre società del Gruppo o intermediari –, sia tramite una rete coesa di servizi di vendita e post-vendita in tutto il mondo (rif. infografica I.3), costituita da **20 Brand Representative**, ambasciatori del brand nel mondo e punti di assistenza per le aree geografiche di loro competenza. Si serve inoltre di **14 Service Point**, ossia cantieri navali indipendenti in grado di gestire direttamente l'eventuale richiesta di intervento tecnico dei clienti e in grado di intervenire a bordo in meno di 72 ore dalla segnalazione.

INFOGRAFICA I.2 - SITI PRODUTTIVI

- | | |
|-------------|-------------|
| ● La Spezia | ● Viareggio |
| ● Ameglia | ● Brescia |
| ● Massa | ● Bergamo |



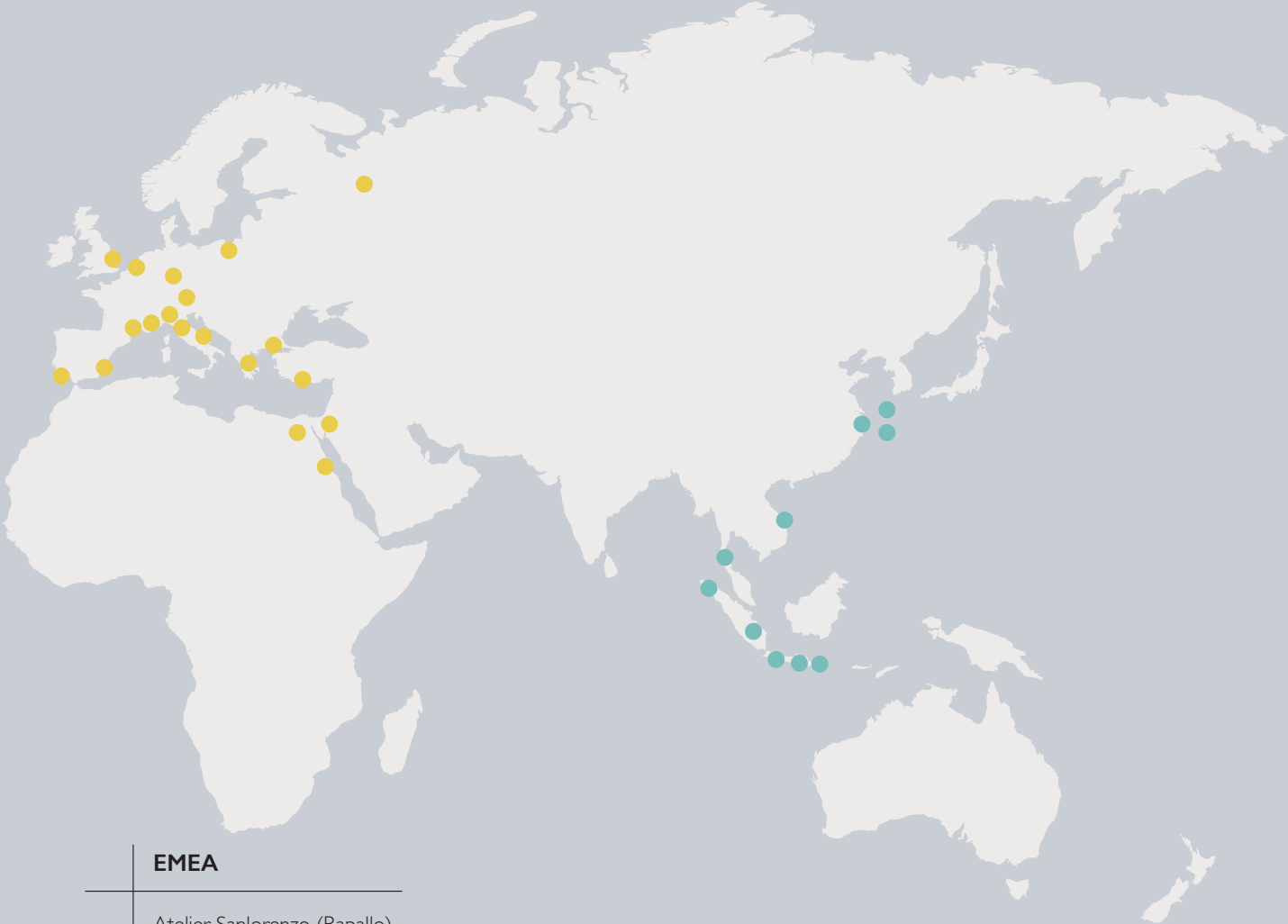
INFOGRAFICA 1.3 - LA PRESENZA DEL GRUPPO SANLORENZO NEL MONDO

- AMERICAS
- EMEA
- APAC



AMERICAS

- Sanlorenzo Fort Lauderdale
- Sanlorenzo Montauk
- Sanlorenzo Sag Harbor
- Sanlorenzo Colombia
- Sanlorenzo Honduras
- Sanlorenzo Mexico
- Sanlorenzo Nicaragua
- Sanlorenzo Panama
- Sanlorenzo Peru
- Sanlorenzo San Salvador
- Sanlorenzo Venezuela



EMEA

- Atelier Sanlorenzo (Rapallo)
- Sanlorenzo Adriatic Coast (Riccione)
- Sanlorenzo Adriatic Coast (Lignano Sabbiadoro)
- Sanlorenzo Tirreno
- Sanlorenzo Bulgaria
- Sanlorenzo Cyprus
- Sanlorenzo Egypt (Il Cairo)
- Sanlorenzo Egypt (El Gouna)
- Sanlorenzo France
- Sanlorenzo Germany & Benelux (Düsseldorf)
- Sanlorenzo Germany & Benelux (Muiden)
- Sanlorenzo Germany & Benelux (Knokke-B)
- Sanlorenzo Germany & Benelux (München)
- Sanlorenzo Greece
- Sanlorenzo Israel
- Sanlorenzo Istanbul
- Sanlorenzo Malta
- Sanlorenzo Middle East (Kuwait)
- Sanlorenzo Middle East (Saudi Arabia)
- Sanlorenzo Monaco
- Sanlorenzo Poland
- Sanlorenzo Russia
- Sanlorenzo Spain (Mallorca)
- Sanlorenzo UK

APAC

- Sanlorenzo Asia (Hainan, China)
- Sanlorenzo Asia (Shenzhen, China)
- Sanlorenzo Asia (Shanghai, China)
- Sanlorenzo Asia (Hong Kong)
- Sanlorenzo Asia (Jakarta, Indonesia)
- Sanlorenzo Asia (Malaysia)
- Sanlorenzo Asia (Singapore)
- Sanlorenzo Asia (Kaohsiung, Taiwan)
- Sanlorenzo Asia (Phuket, Thailand)
- Sanlorenzo Asia (Pattaya, Thailand)

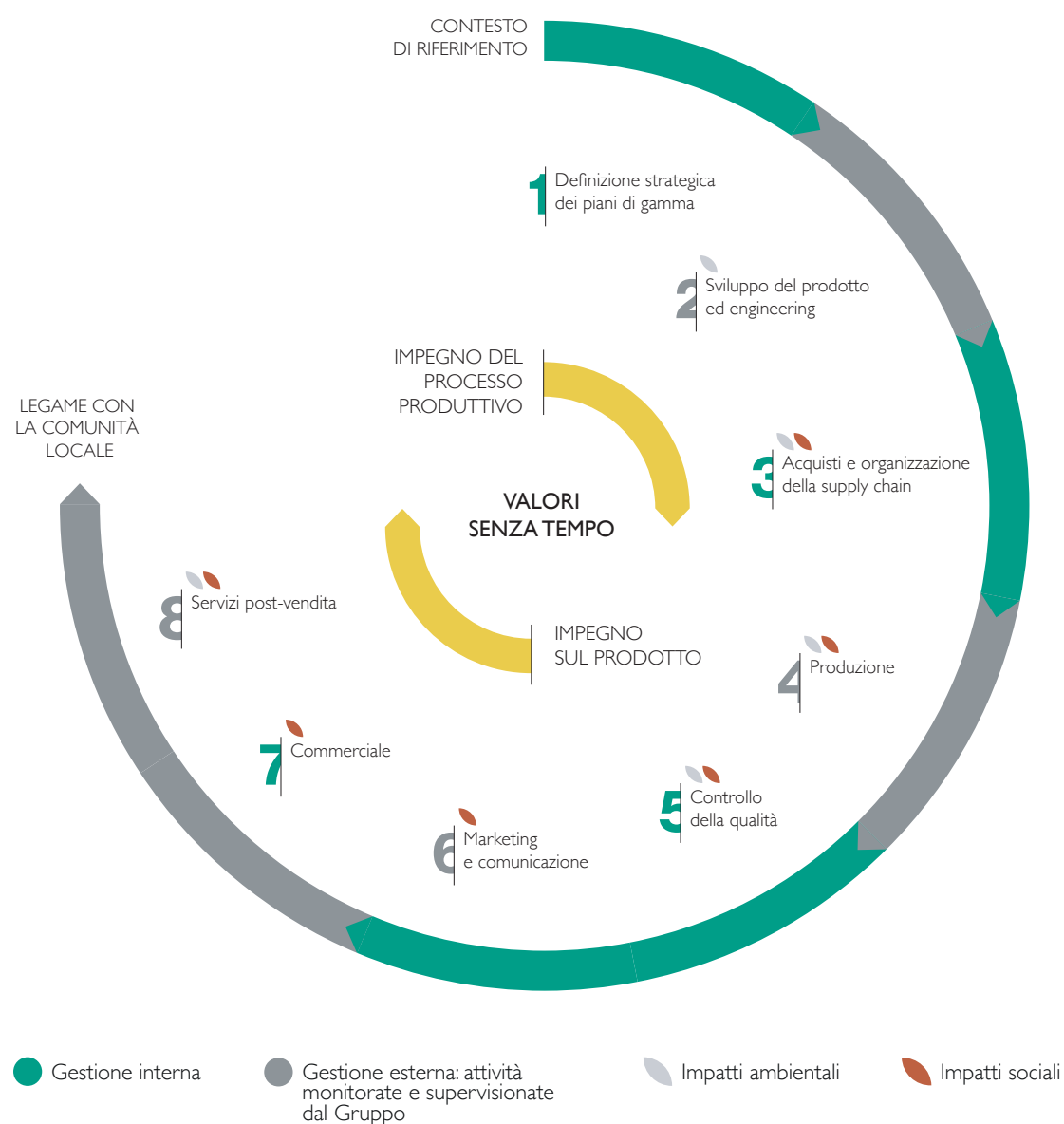
“YOUR VISION, OUR CRAFT”

Il modello di business del Gruppo Sanlorenzo si concretizza nella consegna di un numero limitato di imbarcazioni all'anno (nel 2021, 61 a marchio Sanlorenzo, 22 a marchio Bluegame). La loro esecuzione operativa è affidata alla collaborazione di lunga data con una filiera di oltre 1.500 imprese artigiane altamente qualificate, in gran parte localizzate nel distretto della nautica dell'Alto Tirreno, tra La Spezia e Viareggio, e della Lombardia, tra Bergamo e Brescia. La meticolosa cura di ogni loro dettaglio e tutte le fasi a maggior valore aggiunto – legate all'interazione diretta con il cliente e finalizzate alla definizione di nuovi prodotti innovativi e sostenibili, alla valorizzazione del marchio e al controllo della qualità – sono invece in capo al Gruppo.

In linea con i valori che plasmano l'operato di Sanlorenzo e di Bluegame, il modello di business

del Gruppo (rif. Infografica I.4) è orientato alla creazione di valore per tutti i propri stakeholder e alla minimizzazione degli impatti ambientali e sociali generati direttamente e indirettamente. Il modello di business, inoltre, è pienamente integrato nel contesto di riferimento entro cui Sanlorenzo è operativa. Allo stesso modo, il legame con il territorio e le comunità locali costituisce un input fondamentale per la creazione complessiva di valore. L'articolazione della catena del valore del Gruppo vede il susseguirsi di 8 fasi, di tipo strategico e operativo, che si realizzano in conformità ai due pilastri portanti dell'azione del Gruppo per il conseguimento di uno sviluppo responsabile: **l'impegno nel processo produttivo e l'impegno sul prodotto** (maggiori informazioni nella sezione “La gestione dello sviluppo responsabile”).

INFOGRAFICA I.4 - IL MODELLO DI CREAZIONE DEL VALORE DEL GRUPPO SANLORENZO



La costruzione di ogni imbarcazione richiede tempo e passione.

La prima fase della catena del valore del Gruppo consiste nella **1| Definizione strategica dei piani di gamma**, ossia l'individuazione delle linee e del modello di imbarcazione da produrre in relazione allo specifico contesto storico-commerciale e all'evoluzione delle esigenze della clientela. Segue la **2| Progettazione dei modelli individuati**, con la collaborazione di rinomati esponenti dell'architettura e del design, in linea con le specifiche richieste espresse dall'armatore e in un'ottica di massima personalizzazione dello yacht.

Per la creazione delle linee esterne, il Gruppo si avvale di un unico studio di progettazione, al fine di ottenere uniformità e rendere visibili i tratti distintivi di Sanlorenzo e Bluegame in ogni imbarcazione che viene realizzata.

La **3| Gestione degli acquisti e l'organizzazione della catena di fornitura** sono direttamente in capo agli uffici acquisti delle singole Divisioni e seguono generalmente la formula della commessa sulla base di piani di produzione che hanno visibilità fino a circa 36 mesi. Ha così avvio la fase di **4| Produzione** di ogni singolo yacht. Per quanto riguarda la divisione Yacht e Superyacht, l'attività produttiva è operata da ditte appaltatrici principalmente operative presso i cantieri Sanlorenzo. Nel caso di Bluegame, la produzione e l'allestimento sono demandati a cantieri di terzi. Le realtà aziendali con cui collabora il Gruppo rappresentano eccellenze artigianali locali e, grazie a tale assetto industriale unico nel settore della nautica, il Gruppo è in grado di offrire la flessibilità di esecuzione necessaria al mantenimento della promessa del “fatto su misura, fatto a mano, fatto bene” per ciascuno dei propri yacht.

Sia nel caso di Sanlorenzo che di Bluegame, l'attività è frequentemente intervallata da **5| Controlli di qualità**. Tale fase è essenziale per assicurare l'assoluta compliance agli standard qualitativi e tecnici definiti dal Gruppo e dal Registro Italiano Navale (RINA). Anche nel caso di Bluegame, lo staff tecnico della società è presente quotidianamente presso gli stabilimenti dei terzi per verificare l'andamento della produzione.

L'attività di **6| Marketing e comunicazione** – tramite i tradizionali strumenti comunicativi, la partecipazione a fiere di settore ed extra settore, l'organizzazione di eventi di settore e la presenza a manifestazioni esterne – è finalizzata all'individuazione delle esigenze del mercato e alla promozione delle gamme del Gruppo. Nello specifico, il Gruppo implementa una strategia di comunicazione e marketing esperienziale, focalizzata sull'esclusività della manifattura, l'alta qualità, il design e l'eleganza degli yacht, coniugati con l'esclusività del rapporto con il cliente.

L'attività **7| Commerciale** – che si sviluppa principalmente nei mesi primaverili e autunnali – consiste nelle attività di vendita attraverso cui le società acquisiscono gli ordini per la vendita degli yacht e si conclude con la consegna, diretta o indiretta attraverso i Brand Representative, dell'imbarcazione al cliente. Nel caso di Bluegame la vendita avviene esclusivamente attraverso la rete di Brand Representatives. Si specifica inoltre che il modello di business Sanlorenzo prevede anche il ritiro in permuta, anche dai propri clienti, di yacht usati – imbarcazioni Sanlorenzo e non –, a cui la Società dona nuova vita attraverso uno specifico programma di manutenzione affidato alle mani esperte di un personale tecnico specializzato (rif. Box “Il programma “Experienced Yacht”).

Infine, il Gruppo garantisce agli armatori una serie di **8| Servizi post-vendita**, tra cui una continua assistenza tecnica, servizi di ospitalità in porto, servizi di manutenzione e restyling degli yacht (sia Sanlorenzo che di altri brand), e servizi di formazione per i comandanti, i membri dell'equipaggio e i tecnici dell'assistenza. Bluegame usufruisce dei servizi post-vendita offerti dai concessionari e mantiene sempre attivi i contatti con i service point di fiducia, al fine di rispondere alle esigenze di assistenza dei clienti anche durante la navigazione; nel caso di problematiche strutturali, invece, è Bluegame a intervenire direttamente.



IL 2021 DEL GRUPPO SANLORENZO

La forza insita nel prodotto, l'elevata fidelizzazione della propria clientela e l'implementazione di un modello di gestione efficiente basato su una struttura dei costi flessibile, nel rispetto dell'eccellenza produttiva, sono i fattori alla base della **crescita sostenibile** e della **capacità di resilienza costante** che contraddistinguono, fin dal principio, il Gruppo.

Lo dimostrano i risultati del 2021: un anno che vede la costruzione di **117 imbarcazioni** (86 nel 2020), corrispondenti a una lunghezza totale di 4.159 metri (3.089 metri nel 2020).

Il trend di crescita costante negli anni è in particolare supportato dalla possibilità per il Gruppo di pianificare i ricavi attesi, in funzione delle previsioni contrattuali e dell'avanzamento produttivo previsto per ogni singolo yacht, oltre che di programmazione anticipata degli incassi e conseguente gestione della liquidità. Questo grazie alla prevalenza di vendite su ordinazione direttamente dal cliente finale: il backlog² consolidato netto al 31 dicembre 2021, dedotti i Ricavi Netti Nuovo realizzati nel corso dell'esercizio, ammonta a Euro 915,6

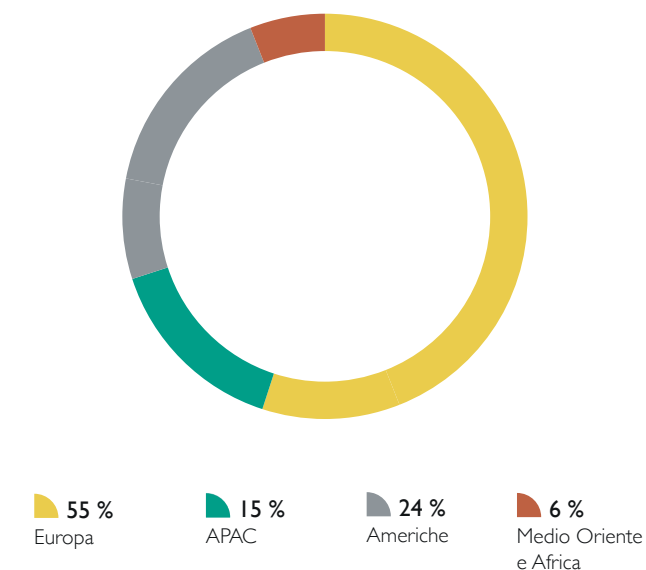
milioni, in aumento del 124% rispetto al 2020.

Il 2021 ha registrato un Valore della Produzione pari a Euro 656.746 migliaia, segnando un aumento del 17,6% rispetto al 2020 principalmente associato ai maggiori ricavi sia per le imbarcazioni nuove che per l'usato, pari a Euro 687,970 milioni³ (+ 25,4% rispetto ai ricavi del 2020, pari a Euro 548,803 milioni). In particolare, sul nuovo, la maggior quota dei ricavi è rappresentata dalla Divisione Yacht che presenta un aumento pari al 23,9% rispetto al 2020. Segue la Divisione Superyacht che realizza un incremento dei ricavi totali pari al 31,8% rispetto al precedente esercizio e la Divisione Bluegame (+51,5% rispetto ai ricavi 2020). Nonostante le conseguenze della pandemia da Covid-19, il 2021 ha rappresentato per il settore della nautica di lusso un anno di forte accelerazione del mercato, nelle diverse aree geografiche. In particolare, i ricavi del Gruppo sono guidati soprattutto dall'ottima performance delle Americhe (extra U.S.A., +130% rispetto al precedente esercizio) e dalla ripresa del mercato europeo (extra Italia, +51% rispetto al 2020).

RICAVI NETTI NUOVO 2021, PER DIVISIONE



RICAVI NETTI NUOVO 2021, PER AREA GEOGRAFICA



L'EBITDA rettificato ammonta a Euro 95,5 milioni, in aumento del 35,3% rispetto al 2020. L'esercizio ha generato un utile di Euro 51,0 milioni, in crescita del 47,8% rispetto all'anno precedente (Euro 34,5 milioni nel 2020). Al 31 dicembre 2021, il prezzo di chiusura del titolo è pari a Euro 37,90 per una capitalizzazione totale di

Euro 1.309.038.257 (Euro 569.250.000 al 31 dicembre 2020). Durante il 2021, il titolo Sanlorenzo ha registrato una variazione positiva del 129,70%, sovraperformando l'indice FTSE Italia Mid Cap del 75,55%.

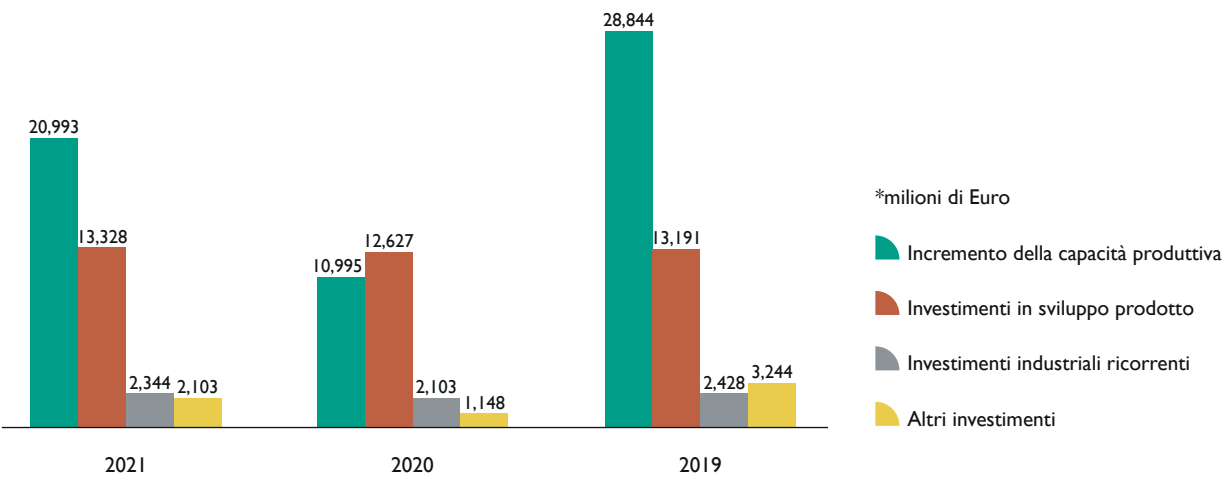
Nel corso del 2021, il Gruppo ha perseguito, in linea con gli anni precedenti, la realizzazione del proprio piano di investimenti che, oltre ad includere interventi di carattere industriale ricorrenti (attrezzature e impianti), sono volti in particolare all'incremento della capacità produttiva e allo sviluppo di prodotti innovativi e maggiormente sostenibili.

Gli investimenti costanti dedicati all'attività di ricerca e sviluppo consentono alla flotta Sanlorenzo e Bluegame di presentare un elevato grado di innovazione, oltre che un design nautico sempre iconico e senza tempo. Inoltre, è previsto per il 2022 un robusto piano di

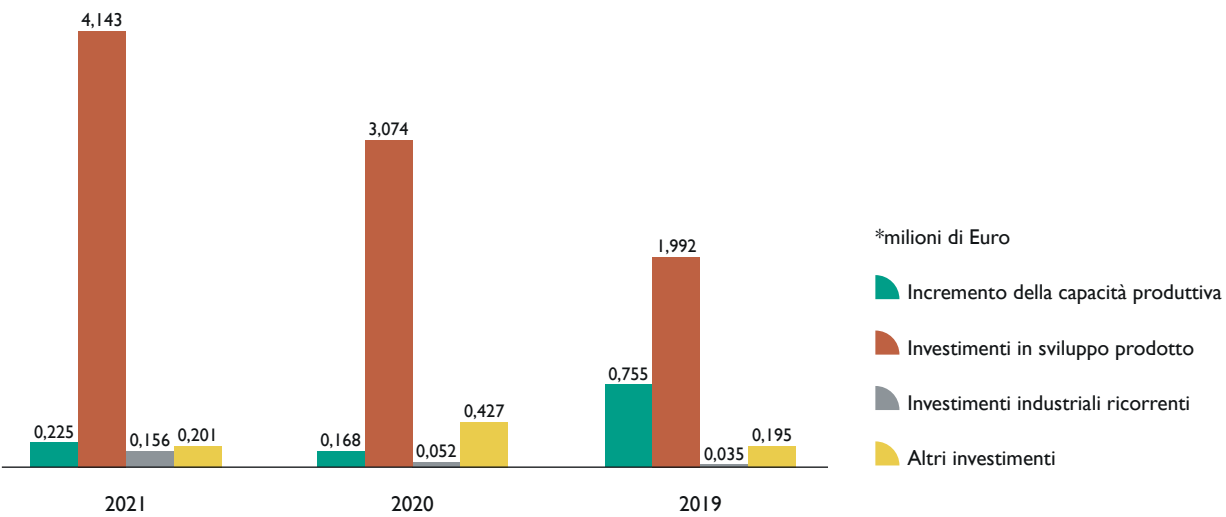
espansione delle diverse gamme di prodotto, che si concretizzerà attraverso il lancio di tre nuove linee, caratterizzate da funzionalità inedite e trasversali ai diversi segmenti di mercato e ispirate a criteri di sostenibilità. Proseguirà anche l'estensione delle linee esistenti, in particolare nella Divisione Bluegame.

Nello specifico, per l'anno in esame le risorse totali investite dalle società Sanlorenzo e Bluegame sono state pari a Euro 43,5 milioni circa, classificabili come rappresentato nei grafici riportati di seguito.

INFOGRAFICA 1.5 - INVESTIMENTI SOSTENUTI NEL TRIENNIO 2019-2021, PER AMBITO (SANLORENZO)



INFOGRAFICA 1.6 - INVESTIMENTI SOSTENUTI NEL TRIENNIO 2019-2021, PER AMBITO (BLUEGAME)



In particolare, rispetto al precedente esercizio, in coerenza con la strategia di espansione sopra descritta, è possibile notare un incremento del 6% e del 35% degli investimenti in ricerca e sviluppo prodotto rispettivamente per Sanlorenzo e Bluegame, focalizzati oggi in particolare sulle tematiche dello yacht diesel elettrico, dell'impiego marino delle fuel cell e sviluppo prodotto. In particolare, per Bluegame, tale tipologia di investimenti rappresenta la quota maggiore sul totale (88% circa).

Proseguono anche gli investimenti in nuova capacità produttiva volti a sostenere gli sviluppi futuri del business tramite l'acquisto di nuovi capannoni/spazi produttivi.

Rimangono costanti gli investimenti legati alle manutenzioni straordinarie delle strutture industriali già operative. Alla voce altri investimenti sono ricompresi i valori relativi alle infrastrutture e agli altri strumenti di IT, così come le strutture legate alle partecipazioni alle fiere e tutti gli altri investimenti residuali.

Tra i costi di esercizio sostenuti nel 2021, si menziona anche l'apertura dell'hub vaccinale a giugno 2021 presso il sito di Ameglia – per un totale di Euro 44.190 – che ha permesso la somministrazione della vaccinazione anti Covid-19 sia ai dipendenti diretti che agli impiegati delle ditte in appalto (rif. sezione “Un partner strategico per il territorio”).

APPROFONDIMENTO

La tassonomia europea e l'adozione da parte di Sanlorenzo

Nella cornice istituzionale del Green Deal Europeo – la strategia di sviluppo europea approvata nel 2019 –, uno degli ambiti di intervento della Commissione Europea riguarda la necessità di “finanziare la transizione”. In tal senso, la Commissione ha sviluppato un apposito sistema di classificazione che consente una **definizione univoca delle attività economiche – e degli investimenti – che possono considerarsi ecosostenibili**. Tale sistema è stato definito all'interno del **Regolamento UE 2020/852 del Parlamento Europeo e del Consiglio** del 18 giugno 2020, reso vigente a partire dal 12 luglio 2020.

La tassonomia europea prevede in particolare **6 obiettivi di natura ambientale e climatica**:

- mitigazione dei cambiamenti climatici;
- adattamento ai cambiamenti climatici;
- uso sostenibile e protezione delle acque e delle risorse marine;
- transizione verso un'economia circolare;
- prevenzione e riduzione dell'inquinamento;
- protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi.

Per potersi definire ammissibile sulla base dei parametri di ecosostenibilità definiti dalla tassonomia, un'attività economica deve rispondere ai seguenti requisiti:

1. deve contribuire in modo sostanziale al **raggiungimento di uno o più degli obiettivi** previsti dalla tassonomia;

2. nel contribuire a uno o più degli obiettivi ambientali, **non deve arrecare danno significativo** ai restanti (c.d. “Do No Significant Harm”);

3. deve essere effettuata **nel rispetto delle garanzie minime di salvaguardia**, ossia svolte in linea con quanto disciplinato dalle Linee Guida OCSE destinate alle imprese multinazionali, i Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani, La Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro, le otto convenzioni fondamentali dell'ILO e la Carta Internazionale dei Diritti dell'Uomo.

Ad oggi, il Gruppo di Esperti Tecnici sulla finanza sostenibile (TEG), istituito ad hoc dalla Commissione Europea, ha contribuito allo sviluppo dei **primi due atti delegati** della Commissione (“Taxonomy Climate Delegate Act”) – approvati il 9 dicembre dal Consiglio dell'UE e in vigore dal 1° gennaio 2022 – che prevedono l'adozione di **criteri di vaglio tecnico** relativamente agli obiettivi di mitigazione e adattamento al cambiamento climatico.

Il Regolamento europeo sulla tassonomia prevede pertanto l'obbligo – a partire dal 1° gennaio 2022 – per tutte le società che ricadono nelle fattispecie definite dal Decreto Legislativo 254/2014 di rendicontare la quota di fatturato, la percentuale di spese in conto capitale (CAPEX) e la percentuale

di spese operative (OPEX) qualificabili come ecosostenibili sulla base dei criteri di ammissibilità definiti (non è al momento richiesta la valutazione di allineamento ai criteri di vaglio tecnico). Sanlorenzo ritiene tale evoluzione normativa un importante strumento per consentire al settore privato di muoversi nell'ambito della ecosostenibilità secondo delle modalità e un linguaggio coerenti, garantendo informazioni di carattere ambientale veicolate a tutti gli stakeholder in maniera comprensibile, comparabile e trasparente.

Per rispondere alle richieste della tassonomia, Sanlorenzo ha effettuato inizialmente un'analisi di riconduzione dei propri codici NACE a quelli ad oggi segnalati dalla tassonomia. Non avendo riscontrato corrispondenze puntuali, ha proceduto analizzando le attività economiche definite come ammissibili per individuare quelle vicine al business di Sanlorenzo. In particolare, per quanto riguarda il calcolo della quota di ricavi attribuibile ad attività economiche ecosostenibili, si è fatto riferimento alle imbarcazioni delle Divisioni Yacht e Superyacht rispondenti a criteri

di progettazione sostenibile, considerate le loro caratteristiche: nello specifico, per la Divisione Yacht, i modelli SD 90S/119, SD 90S/120 ed SD 90S/123; per la Divisione Superyacht i modelli 58STEEL/154 DE e 72STEEL/200.

Per quanto riguarda invece il calcolo degli altri due indicatori – % CAPEX e % OPEX – si è fatto riferimento alle attività analizzate a partire dagli atti delegati e relativi Annex, reputando quali attività ammissibili le seguenti:

- 4.1. Produzione di energia elettrica mediante tecnologia solare fotovoltaica (OPEX);
- 2. Attività di protezione e ripristino ambientale (CAPEX);
- 4.1.6. Installazione e funzionamento di pompe di calore elettriche (CAPEX);
- 9.1. Ricerca, sviluppo e innovazione vicini al mercato (CAPEX).

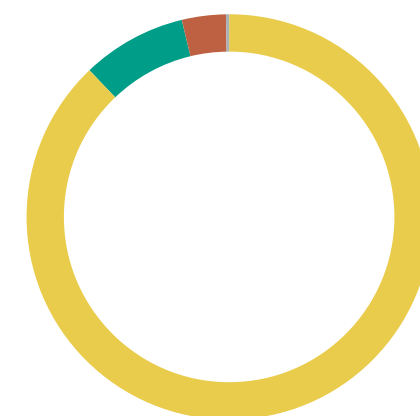
I dettagli quantitativi degli indicatori rendicontati sono inseriti all'interno degli Annex (rif. sezione "Approfondimenti tecnici").



Per il Gruppo perseguire una crescita che sia sostenibile e resiliente implica anche assicurare la creazione di valore condiviso per i propri stakeholder. Il valore economico complessivamente generato dal Gruppo nel corso del 2021 è pari a Euro 674 milioni

circa, in aumento del 26% rispetto al 2020⁴. L'82% di tale valore è stato distribuito tra le diverse categorie di portatori di interesse del Gruppo, come rappresentato nel grafico che segue.

GRAFICO 1.7 - DISTRIBUZIONE AGLI STAKEHOLDER DEL VALORE ECONOMICO GENERATO



- 86,25 %
valore economico distribuito ai fornitori
- 8,20 %
valore economico distribuito al personale
- 3,44 %
valore economico distribuito alla Pubblica Amministrazione
- 2,08 %
valore economico distribuito ai finanziatori
- 0,03 %
valore economico distribuito alla comunità locale

Nello specifico, la quota maggiore è stata destinata ai fornitori per un totale di Euro 479 milioni circa (86% circa del valore complessivamente distribuito), cui segue quanto stanziato a favore dei dipendenti del Gruppo (8% circa del distribuito), alla Pubblica Amministrazione – in forma di imposte versate – (3% circa del distribuito), ai finanziatori (2% del distribuito) e infine il valore distribuito alla comunità locale (0,03%). Il valore economico trattenuto internamente al Gruppo è pari a Euro 119 milioni circa, in notevole aumento rispetto al 2020 (allora pari a 53 milioni).

La gestione dell'attività fiscale è operata nel rispetto dei valori di **onestà** e **integrità** e, in linea con la strategia di sostenibilità della Società, nella consapevolezza che

il proprio contributo alle entrate tributarie concorre allo **sviluppo economico e sociale dei Paesi in cui opera**. Per Sanlorenzo l'adempimento fiscale concorre dunque a garantire una gestione etica e responsabile della Società.

Nel 2021, le imposte sul reddito del Gruppo versate sulla base del criterio di cassa sono pari a Euro 17,622 milioni (+11% rispetto al 2020); le imposte maturate sugli utili sono invece pari a Euro 19,655 milioni (+57,5% rispetto al 2020). Maggiori dettagli nella sezione "Approfondimenti tecnici" dell'Annex.

NOTE

¹ Nel mese di aprile 2021 è stata costituita una newco PNVSY S.r.l. allo scopo di acquisire anche il ramo d'azienda della Viareggio Superyacht S.r.l. in liquidazione, comprensiva di un fabbricato sito a Viareggio nei pressi del cantiere Sanlorenzo, che sarà destinato all'allestimento di superyacht in metallo. L'acquisizione si è perfezionata con atto dell'8 luglio 2021.

² Il backlog è dato dalla somma del valore di tutti gli ordini e dei contratti di vendita sottoscritti con i clienti o con i Brand Representative attinenti yacht in consegna o consegnati nell'esercizio in corso o in consegna negli esercizi successivi.

³ Il dato è rappresentativo dei ricavi lordi conseguiti nel 2021. Per ulteriori informazioni si veda la Relazione Finanziaria Annuale 2021, disponibile sul sito internet della Società.

⁴ Maggiori dettagli sono forniti negli Annex alla fine del documento (rif. sezione "Approfondimenti tecnici").

L'APPROCCIO DEL GRUPPO PER UNO SVILUPPO RESPONSABILE

RESPONSABILITÀ, INTEGRITÀ E TRASPARENZA
LA GESTIONE DELLO SVILUPPO RESPONSABILE
GLI AMBITI DI ATTENZIONE
ASCOLTO DEGLI STAKEHOLDER

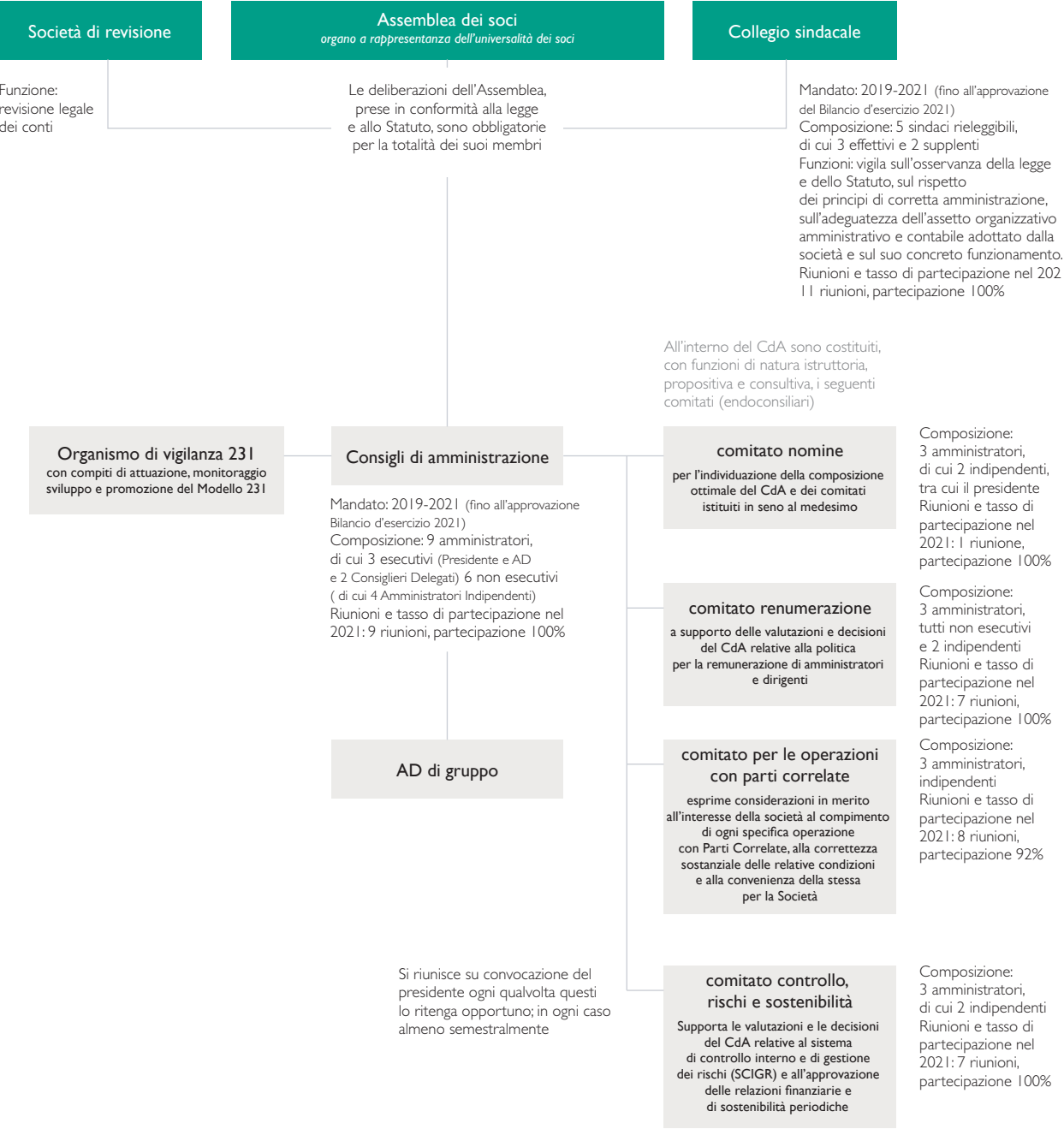


RESPONSABILITÀ, INTEGRITÀ
E TRASPARENZA

Responsabilità, integrità e trasparenza rappresentano i principi che ispirano la guida del Gruppo. Il sistema di corporate governance aziendale¹ è sviluppato sulla base del modello tradizionale di governo societario strutturato in conformità alle disposizioni normative e alle raccomandazioni del

Codice di Autodisciplina per le società quotate di Borsa Italiana S.p.A., cui Sanlorenzo aderisce². I principali organi sociali, amministrativi e di controllo e le relative funzioni sono rappresentati nel grafico 2.1 che segue:

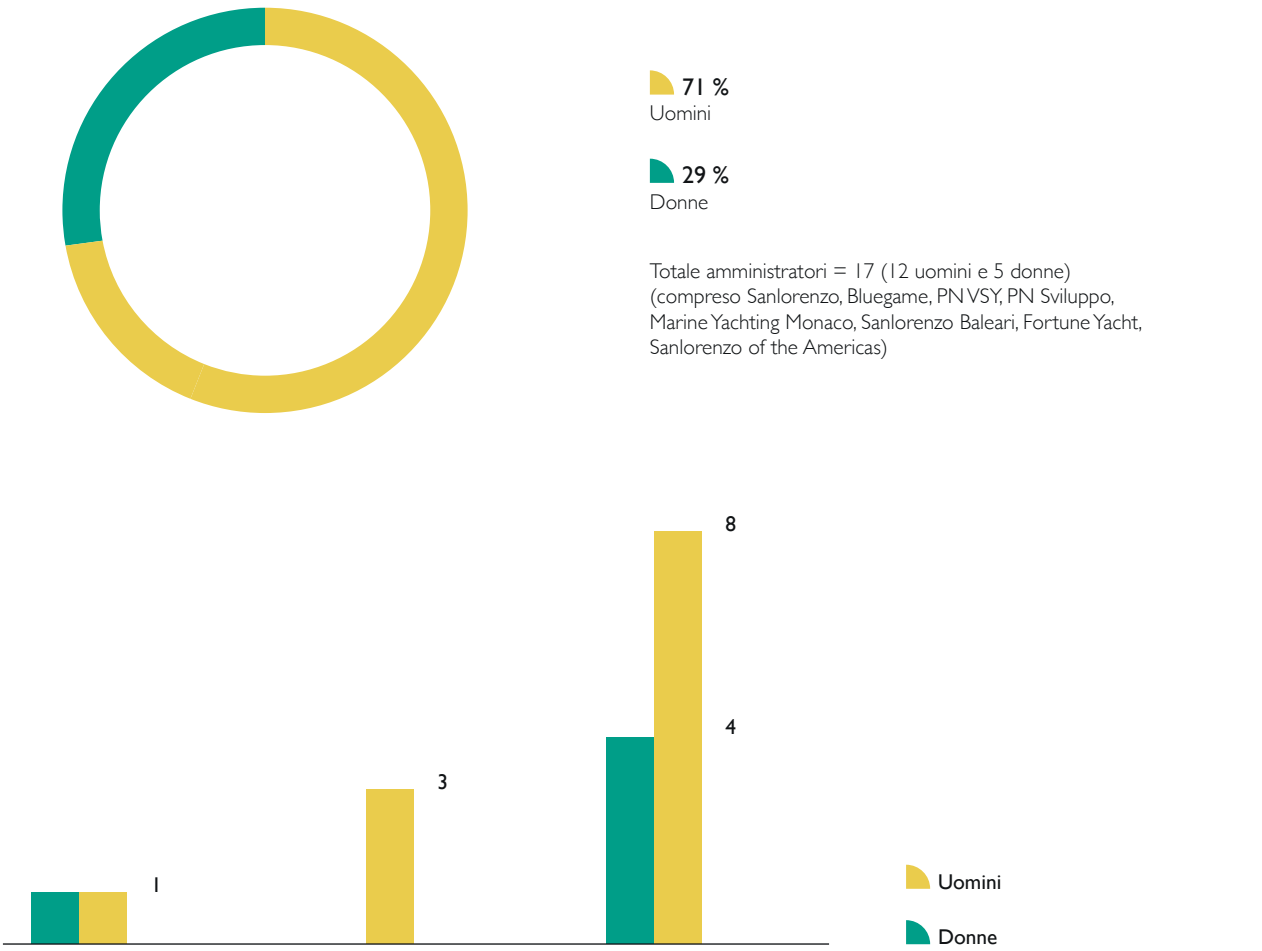
GRAFICO 2.1 - STRUTTURA DELLA GOVERNANCE SOCIETARIA



In particolare, il **CdA**³ di Sanlorenzo è attualmente costituito da 9 membri rieleggibili, nominati prima dell'introduzione del meccanismo del voto di lista e in carica fino all'Assemblea che sarà convocata per l'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021⁴. Il dettaglio della composizione del CdA e dei Comitati istituiti al suo interno è fornito negli Annex (sezione "Approfondimenti tecnici").

I consiglieri ricoprono funzioni di ordinaria e straordinaria amministrazione della Società. Massimo Perotti ricopre il ruolo di Presidente e Amministratore Delegato (AD - *Chief Executive Officer*) del Gruppo⁵. La composizione del CdA rispecchia la conformità a criteri di diversità di genere, età, percorso formativo e professionale. Il Consiglio è composto da 5 uomini e 4 donne di età compresa tra i 29 e i 65 anni, tra cui Carla Demaria, che ricopre la carica di Consigliere Delegato avente ruolo esecutivo.

GRAFICO 2.2 - MEMBRI DEL CDA PER GENERE E FASCIA D'ETÀ

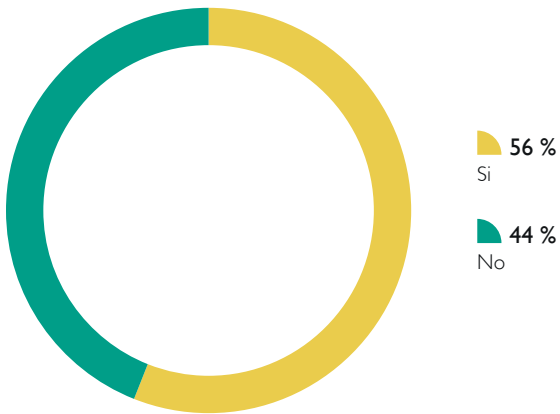


All'interno del CdA ci sono sia manager della Sanlorenzo S.p.A. che operano da diversi anni all'interno del settore della nautica di lusso⁶, sia

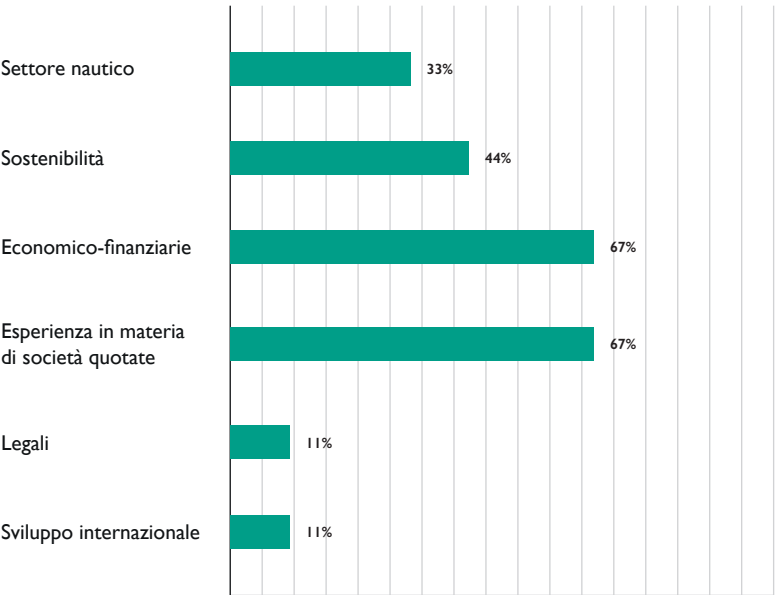
amministratori indipendenti⁷ aventi esperienza in materia di società quotate.

GRAFICO 2.3 - MEMBRI DEL CDA PER COMPETENZE IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ E RAPPRESENTAZIONE DEGLI INTERESSI DEGLI STAKEHOLDER

RAPPRESENTAZIONE DEGLI INTERESSI DEGLI STAKEHOLDER



COMPETENZE DEI CONSIGLIERI



Per quanto riguarda poi la remunerazione dei membri del Consiglio, si specifica che la Politica per le Remunerazioni⁸ stabilisce che i compensi corrisposti siano adeguati alle loro competenze, professionalità e impegno nell'espletamento dei compiti attribuiti. Non è prevista una retribuzione variabile connessa a obiettivi di performance per gli amministratori non esecutivi, in allineamento alle previsioni del Codice di Corporate Governance; allo stesso modo non sono assegnati compensi aggiuntivi alle cariche di Presidente, Vicepresidente e *lead independent director*.

Gli amministratori esecutivi non figurano nei beneficiari del Piano di Stock Option istituito per l'esercizio corrente, ma possono beneficiare di retribuzioni variabili *ad personam* connesse ad obiettivi di performance annuali, predeterminati e misurabili. Rientrano tra tali obiettivi anche parametri di carattere non finanziario, connessi all'impegno del Gruppo in materia di sviluppo responsabile e definiti dal CdA con il supporto del Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità.



LA GESTIONE DEI RISCHI

Attraverso il **SCIGR**, il Gruppo opera il proprio presidio rispetto all'identificazione e gestione dei seguenti rischi aziendali⁹:

- rischi di mercato e operativi
- rischi finanziari
- rischi connessi al contenzioso e ad accertamenti fiscali
- rischi in campo ambientale e di rispetto dei principi della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro.

Il processo di analisi e prioritizzazione dei principali rischi¹⁰ condotto dal Risk Manager ha come output la **Risk Control Matrix** aziendale che, nella sua ultima elaborazione, ha individuato le seguenti tre aree critiche per l'Azienda: Amministrazione, Finanza e Controllo (AFC); Information and Communication Technology (ICT); Certificazioni e Compliance.

La Risk Control Matrix è stata inizialmente costruita a partire dalla controllante Sanlorenzo S.p.A., e nel corso del 2021 è iniziato un processo per valutare la sua estensione alle altre società del Gruppo.

La Risk Control Matrix, definita in coerenza con il SCIGR della Società, è stata approvata nel corso del 2020 dal Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità. Si specifica che tale strumento viene aggiornato periodicamente sulla base delle modifiche o migliorie periodicamente apportate alle procedure aziendali. Oltre a quanto mappato attraverso la Risk Control Matrix, la Società ha svolto un'analisi volta all'individuazione, per ogni tematica materiale, di rischi e opportunità connessi, di cui è data evidenza all'interno delle schede di approfondimento alla fine di ogni Capitolo.

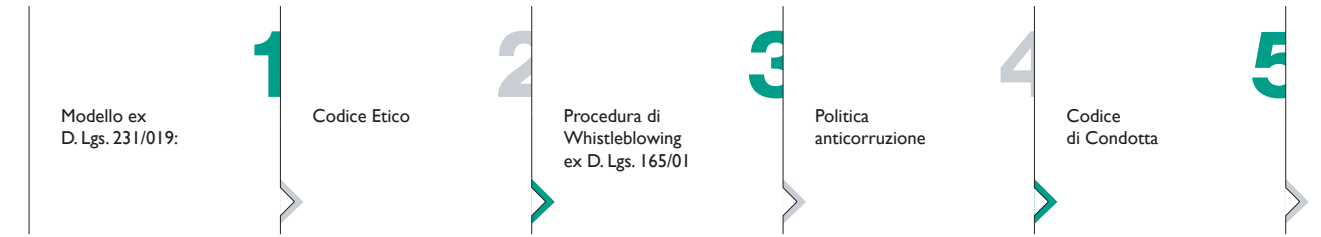
Nel corso del 2021, la funzione IA ha svolto audit sulla Capogruppo in base al Piano di Audit approvato dal CdA. Inoltre, è stato esteso l'ambito di azione della funzione IA anche a Sanlorenzo of the Americas LLC¹¹, che è stata oggetto di audit su alcuni processi. Si prevede un ulteriore ampliamento della sfera d'azione della Funzione in maniera progressiva alle altre società estere del Gruppo sulla base di una valutazione che considera il fatturato quale parametro rilevante.

Etica e comportamento leale

La conduzione del business si ispira a principi fondamentali quali la **legalità** – ossia, il rispetto della legge e degli atti equiparati, nazionali e internazionali, in ogni attività svolta –, la **correttezza** e l'**imparzialità** – con particolare riferimento ai doveri di diligenza e perizia –, la **trasparenza** e l'**integrità**. Principi alla base della garanzia di correttezza, accuratezza, completezza, uniformità e tempestività nella gestione e comunicazione delle informazioni aziendali e delle relazioni con gli stakeholder.

L'approccio gestionale al potenziale **rischio di corruzione**, di natura attiva e passiva, così come di **concorrenza sleale**, si espleta attraverso molteplici strumenti – riepilogati nell'infografica 2.4 – che la società Sanlorenzo S.p.A. ha sviluppato e condiviso con le società del Gruppo e i propri dipendenti, oltre che con i principali stakeholder esterni.

INFOGRAFICA 2.4 - GLI STRUMENTI PER UNA GESTIONE DEL BUSINESS ETICA E CORRETTA



- 1

Modello ex D. Lgs. 231/01¹²:

Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01 (di seguito “Modello 231”) definisce regole di comportamento specifiche, idonee ad evitare la commissione dei reati presupposto previsti dal suddetto Decreto e identifica le aree di attività maggiormente sensibili e dunque potenzialmente esposte a un maggior rischio. Allo stato attuale, figurano quali “aree sensibili” le seguenti: (i) i rapporti con la Pubblica Amministrazione; (ii) le

attività in materia di igiene e sicurezza sul lavoro; (iii) le attività in materia ambientale; (iv) i rapporti tra privati; (v) le transazioni informatiche; (vi) l’impiego di individui il cui soggiorno risulta essere irregolare; (vii) i comportamenti sul mercato; (viii) le attività in materia tributaria e attività di contrabbando. Il Modello 231 rappresenta altresì lo strumento attraverso il quale il Gruppo condanna ogni eventuale forma di comportamento illecito.
- 2

Codice Etico:

Costituisce una cornice deontologica di riferimento nell'applicazione delle previsioni del Modello 231, di cui è parte essenziale. Esprime i principi, gli impegni e le

responsabilità etiche che guidano la conduzione degli affari e delle attività aziendali e sono rivolti alla pluralità degli stakeholder aziendali.
- 3

Procedura di Whistleblowing ex D. Lgs. 165/01:

Tutti i dipendenti del Gruppo possono rendere noto al proprio line manager o alla funzione Internal Audit/ Compliance ogni attuale o potenziale atto che ritengono sospetto di violazione della legge

o di ogni altro regolamento interno¹³. Ogni informazione acquisita è trattata in modo tale da garantire massima riservatezza e tutela al segnalante.
- 4

Politica Anticorruzione:

Presentata all'interno di una sezione del Codice Etico, disciplina ulteriormente le fattispecie ascrivibili al reato di corruzione e scoraggia tutti coloro che sono

annoverati tra i destinatari della stessa a compiere qualsiasi azione e comportamento ritenuto illecito.
- 5

Codice di Condotta:

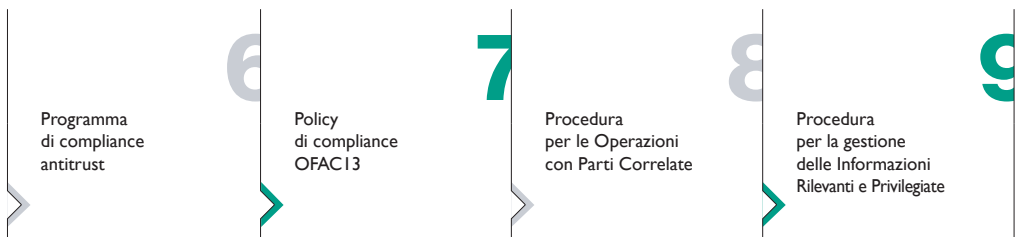
Approvato dal CdA nell'agosto 2020 , diversamente dal Codice Etico si applica a tutte le società¹⁴ del Gruppo anche estere, con l'obiettivo di tutelare gli interessi

degli stakeholder sia interni che esterni, garantendo indirizzi univoci di comportamento.
- 6

Programma di Compliance Antitrust:

Adottato nel maggio 2020, è atto a prevenire il rischio di incorrere in condotte anticoncorrenziali, in allineamento alle norme e regolamenti nazionali ed europei vigenti in materia¹⁵. L'applicazione, il monitoraggio e l'aggiornamento del Programma,

nonché l'accertamento in merito ad eventuali condotte anticoncorrenziali, sono monitorati dal Responsabile di Compliance Antitrust, eletto dal CdA nel marzo 2020, dotato di autonomia e risorse idonee.



- 7

Policy di Compliance OFAC¹⁶ (Office of Foreign Assets Control):

Adottata dalla capogruppo e dalle società controllate nel 2019, è lo strumento con cui il Gruppo si impegna al rispetto delle politiche di indirizzo dell’OFAC e delle relative sanzioni. È stato altresì avviato un **Sanctions**

Compliance Program (SCP) ad hoc e istituita una SCP Unit, avente la funzione di supervisionare e rendere effettiva l'attività di adeguamento dei processi interni agli obiettivi stabiliti e ai divieti imposti dall'OFAC.
- 8

Procedura per le Operazioni con Parti Correlate:

Aggiornata dal CdA di Sanlorenzo S.p.A. a maggio 2021, in allineamento all'articolo 2391-bis del codice civile e al Regolamento Operazioni con Parti Correlate adottato da Consob con delibera n. 17221 del 12

marzo 2010 e successive integrazioni e modifiche, è in vigore dal 1° luglio 2021 e regola le operazioni con parti correlate concluse sia dalla capogruppo che dalle società controllate¹⁷.
- 9

Procedura per la Gestione delle Informazioni Rilevanti e Privilegiate:

Aggiornata nel mese di marzo 2021, la Procedura è definita in allineamento all'art. 17 del Regolamento (UE) n. 596/2014 del Parlamento Europeo e del Consiglio relativo agli abusi di mercato e si applica a

tutte le società del Gruppo, ai relativi direttori generali, dirigenti e dipendenti e ai soggetti esterni iscritti nei registri delle persone che hanno accesso a Informazioni Rilevanti e Informazioni Privilegiate.

Al fine di consentire la **massima diffusione e conoscenza interna ed esterna di quanto** disciplinato in materia di lotta alla corruzione e di adozione di comportamenti concorrenziali leali, il Gruppo provvede alla pubblicazione di alcuni dei documenti sopra presentati e prevede l'organizzazione di **programmi di formazione dedicati** ai propri

dipendenti – sia al momento dell'ingresso in azienda che per aggiornamenti periodici successivi – al fine di garantirne la massima efficacia e conoscenza, commisurando il livello di approfondimento in base al grado di coinvolgimento di ognuno nelle aree reputate maggiormente sensibili.

Tutti i membri del CdA di Sanlorenzo e di Bluegame hanno ricevuto nell'anno adeguata comunicazione e formazione in materia di anticorruzione.

Tutti i dipendenti di Sanlorenzo e Bluegame sono stati destinatari nell'anno di comunicazione in materia di anticorruzione.

La formazione in materia svolta nell'anno (luglio 2021), in modalità online, ha previsto una partecipazione obbligatoria per i destinatari del corso. In particolare, i temi oggetto di trattazione sono stati i seguenti:

- Inquadramento normativo del D.lgs. 231/2001 e principi generali in materia di responsabilità amministrativa degli enti (requisiti della responsabilità, interesse/vantaggio dell'Ente);
- I reati presupposto;
- Le sanzioni;
- Il Modello 231 di Sanlorenzo;
- L'integrazione del Modello 231 con i sistemi di gestione (con particolare riguardo ai reati in materia di sicurezza sul lavoro ed i reati ambientali);
- L'OdV;
- I flussi informativi verso l'OdV;
- Il Modello 231 nella quotidiana operatività aziendale;
- Spunti operativi (cosa fare in caso di ispezione/visite Enti di controllo).

La formazione si è articolata non solo di contenuti teorici, ma soprattutto, di contenuti pratici volti a sensibilizzare i destinatari sulla centralità del Modello 231 nell'operatività aziendale, nonché in ordine alla gestione dei principali adempimenti applicativi derivanti dall'adozione del Modello.

Prossimamente è prevista la realizzazione di una formazione registrata, indirizzata a tutti gli altri dipendenti di Sanlorenzo e Bluegame, fornita mediante piattaforma e-learning con fruizione asincrona. In particolare, il progetto prevede l'introduzione di una piattaforma in cui i dipendenti potranno accedere alle informazioni riguardanti il Codice Etico, l'OdV e il Modello 231. Inoltre, sarà possibile effettuare anche dei test di verifica riguardo tali tematiche.



LA GESTIONE DELLO SVILUPPO RESPONSABILE

Nell'indirizzo e nello svolgimento delle proprie attività, il Gruppo persegue un **equilibrio** tra obiettivi finanziari, ambientali e sociali e incoraggia il coinvolgimento di tutti i propri dipendenti nel contribuire alla responsabilità aziendale per uno sviluppo sostenibile. In tal senso, Sanlorenzo si impegna progressivamente per mitigare, fino ad eliminare, gli impatti negativi

del suo operare, al contempo incrementando quelli positivi, a beneficio di tutti i suoi stakeholder. In particolare, l'approccio allo sviluppo responsabile (rif. Infografica 2.5) e le connesse attività e iniziative, realizzate o programmate, si articolano in **2 pilastri fondamentali**:

INFOGRAFICA 2.5 - APPROCCIO DEL GRUPPO SANLORENZO PER UNO SVILUPPO RESPONSABILE



Tali pilastri rappresentano una naturale categorizzazione del commitment che il Gruppo rivolge alla sostenibilità dai primi anni di attività. Fin da subito Sanlorenzo ha valorizzato la collaborazione con appaltatori e fornitori appartenenti ad un ecosistema di imprese artigiane del territorio. Con l'acquisizione degli stabilimenti produttivi di Ameglia, in gran parte all'interno del parco naturale Montemarcello-Magra-Vara, è stata prerogativa della Società sviluppare ed estendere anche alle altre sedi l'ottenimento di certificazioni a supporto di processi produttivi rispettosi dell'ambiente circostante.

Negli anni successivi all'acquisizione della Società da parte di Massimo Perotti, si è consolidata e rafforzata ulteriormente l'attenzione e l'impegno concreto verso i temi della sostenibilità, la cui applicazione è stata estesa alla sfera del prodotto, nella ricerca di una costante innovazione tecnologica ispirata ai principi dello sviluppo responsabile. L'obiettivo del Gruppo è, in tal modo, di essere un esempio nel settore e di promuovere una cultura dello sviluppo responsabile da condividere non solo all'interno del Gruppo, ma anche al di fuori del perimetro aziendale, agendo per aumentare la consapevolezza lungo tutta la catena del valore.

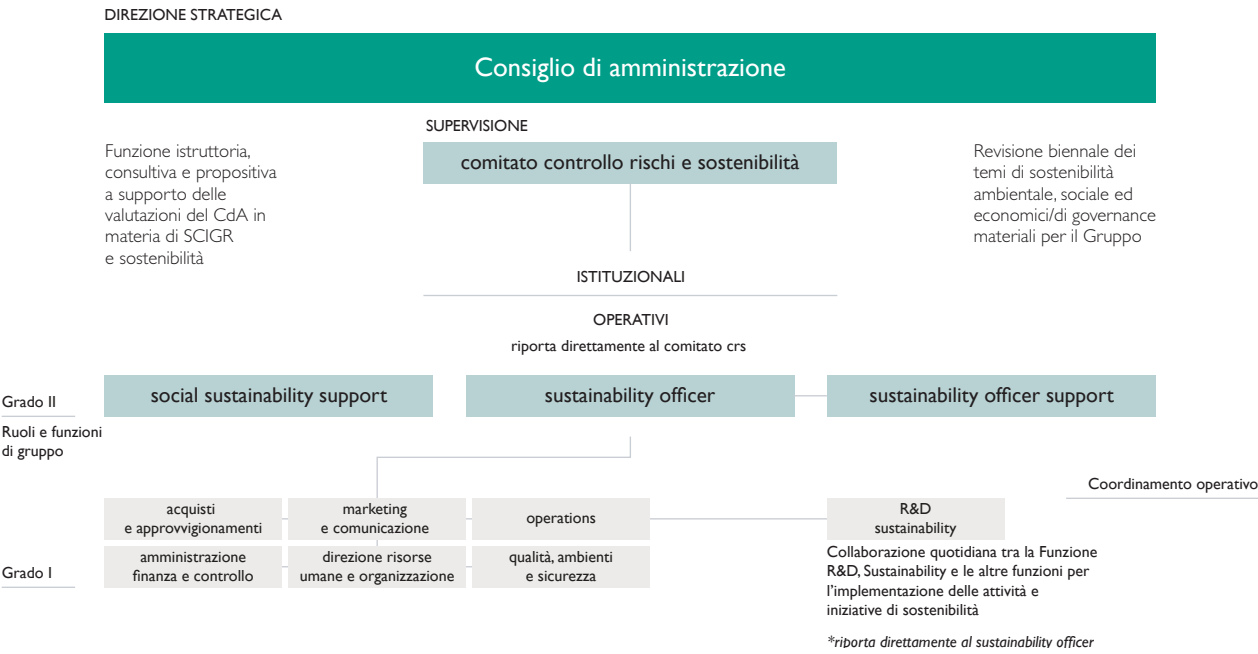


Governance di sostenibilità

Con la progressiva integrazione della sostenibilità all'interno della strategia e operatività aziendale, lo sviluppo responsabile è parte sempre più centrale nelle attività quotidiane di diverse figure aziendali.

La struttura organizzativa – rappresentata nell'Infografica 2.6 – evidenzia infatti la crescente trasversalità della sostenibilità all'interno del Gruppo.

INFOGRAFICA 2.6 - STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ



A livello esecutivo la responsabilità ultima per le decisioni e le linee di indirizzo strategiche in materia di sostenibilità, compresa la rendicontazione di sostenibilità, è in capo al CdA. Le competenze in materia costituiscono poi oggetto di delega al Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità. Nello specifico, il Comitato assiste il CdA nel:

- Definire le linee di indirizzo del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi (SCIGR), in modo che i principali rischi afferenti alla Società e alle sue controllate risultino correttamente identificati, misurati, gestiti e monitorati. Inoltre, coadiuva il CdA nella determinazione dei criteri di compatibilità di tali rischi con una gestione societaria coerente con gli obiettivi strategici individuati;
- Verificare periodicamente, e con cadenza almeno annuale, l'adeguatezza e l'efficacia del SCIGR rispetto alle caratteristiche del Gruppo e al profilo di rischio assunto.
- Predisporre la DNF ai sensi del D. Lgs. 254/2016.

A tal fine, il Comitato si riunisce ogni due anni per approvare la lista di tematiche ritenute materiali per il Gruppo e il parere del Comitato viene portato all'attenzione del CdA che delibera in materia.

Sono inoltre stati individuati specifici ruoli aziendali (vedasi organigramma sopra riportato) volti a tradurre le linee strategiche in progettualità e approcci gestionali: il **Sustainability Officer**, il **Social Sustainability Support** e il **Sustainability Officer Support**. Il loro ruolo consiste nel coadiuvare i membri del Comitato nella gestione dei programmi e delle iniziative in materia di sostenibilità, inclusa l'attività di rendicontazione della DNF. Infine, la **Funzione R&D Sustainability** coordina a livello operativo le iniziative e gli sviluppi in materia di sostenibilità ed è al suo interno suddivisa in due aree: una di natura più tecnica dedicata alle attività di ricerca e sviluppo e una seconda che si focalizza invece sull'applicazione dei principi e temi di sostenibilità e sulla programmazione della Sanlorenzo Academy (rif. Box "Sanlorenzo Academy: scuola di formazione per la nautica"). La funzione costituisce, insieme al Sustainability Officer Support, il gruppo di lavoro sulla sostenibilità incaricato della gestione ed esecuzione delle attività di rendicontazione della DNF.

GLI AMBITI DI ATTENZIONE

Con il fine di determinare i temi di sostenibilità che maggiormente impattano non solo sull'ordinaria gestione aziendale ma anche sulla complessiva creazione di valore da parte del Gruppo – definiti “tematiche materiali¹⁸⁾” –, nel corso del 2020 è stata effettuata un’analisi di materialità, il cui rinnovo è previsto per la rendicontazione 2022.

L’analisi del 2020 è stata svolta attraverso un processo articolato in **due macro-fasi** attraverso cui è stato possibile individuare, valutare e prioritizzare i temi rilevanti per il Gruppo e i suoi stakeholder:

1. Svolgimento di **un’ampia analisi di contesto** a partire da fonti nazionali e internazionali di diversa complessità finalizzata a contestualizzare i temi potenzialmente rilevanti in una cornice di megatrend di sostenibilità aventi un’influenza diretta sul settore della nautica;

2. Conduzione di **interviste semi-strutturate** per indagare il punto di vista dei responsabili di area funzionale relativamente ai temi potenzialmente rilevanti individuati attraverso l’analisi di cui al punto precedente. In particolare, agli intervistati è stato richiesto di esprimere la propria percezione di rilevanza sulle tematiche proposte non soltanto dal punto di vista del Gruppo ma anche per gli stakeholder di riferimento con cui intrattengono un dialogo continuo.

Si specifica che, per valutare la significatività delle tematiche materiali del Gruppo anche nel 2021, si è provveduto ad aggiornare l’analisi di contesto e tale nuovo studio ha confermato quanto precedentemente emerso¹⁹⁾.

Anche il momento di ascolto tramite interviste semi-strutturate è stato rinnovato nel 2021 al fine di rilevare ogni possibile segnalazione o evidenza da parte del management e, per mezzo del management, degli stakeholder.

Le fasi sopra descritte hanno consentito la determinazione di **14 tematiche materiali**.

Allo stesso modo, il Gruppo si impegna nel raggiungimento di alcuni degli SDGs dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite, rispetto ai quali ritiene di poter contribuire attivamente e concretamente:

- SDG #4 (target 4.4) – Istruzione di qualità;
- SDG #5 (target 5.1; 5.5) – Parità di genere;
- SDG #8 (target 8.2) – Lavoro dignitoso e crescita economica;
- SDG #10 (target 10.3) – Ridurre le disuguaglianze;
- SDG #12 (target 12.4; 12.5) – Consumo e produzione responsabili;
- SDG #13 (target 13.1) – Lotta contro il cambiamento climatico;
- SDG #14 (target 14.2) – La vita sott’acqua;
- SDG #16 (target 16.5; 16.7; 16.10) – Pace, giustizia e istituzioni solide.

Inoltre, attraverso le proprie azioni il Gruppo può contribuire indirettamente al raggiungimento degli SDGs #3 – Salute e benessere e #7 – Energia pulita e accessibile.

Nell’Infografica 2.7 che segue le tematiche materiali sono ricondotte ai pilastri dell’approccio allo sviluppo responsabile del Gruppo.

INFOGRAFICA 2.7 - LE TEMATICHE MATERIALI DEL GRUPPO SANLORENZO



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	Tutela della salute e della sicurezza	4 QUALITY EDUCATION	-Gestione sostenibile della catena di fornitura -Gestione delle risorse umane	5 GENDER EQUALITY	Gestione delle risorse umane	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	Consumo energetico
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	- Gestione sostenibile della catena di fornitura - Gestione delle risorse umane - Promozione e sviluppo del territorio e relazione con gli attori locali	10 REDUCED INEQUALITIES	Gestione delle risorse umane	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	- Progettazione sostenibile della imbarcazioni - Gestione dei rifiuti - Rapporto esclusivo con il cliente - Ricerca e sviluppo - Gestione sostenibile della catena di fornitura	13 CLIMATE ACTION	-Emissioni in aria -Ricerca e sviluppo
14 LIFE BELOW WATER	Preservazione habitat marino e biodiversità	16 PEACE AND JUSTICE STRONG INSTITUTIONS	-Governance della sostenibilità -Lotta alla corruzione attiva e passiva				

L’attento presidio delle tematiche materiali costituirà la base per la definizione degli obiettivi strategici e dei relativi target, ai fini di un progressivo miglioramento delle performance del Gruppo nei due principali ambiti di azione.

Si specifica infatti che la Società si è già attivata per predisporre un Piano Strategico di Sostenibilità che verrà ultimato entro il 2023.

ASCOLTO DEGLI STAKEHOLDER

L’instaurazione e il mantenimento di un dialogo costante e aperto con tutti gli stakeholder che entrano in contatto con le diverse società del Gruppo è ritenuto un fattore essenziale e strategico. Attraverso funzioni aziendali e canali dedicati, le società perseguono un approccio proattivo nei confronti della pluralità di interlocutori con cui si rapportano, nell’ottica della creazione di valore sostenibile nel lungo termine. Le diverse occasioni di dialogo, coinvolgimento e ascolto degli stakeholder sono tutte predisposte e implementate sulla base dei seguenti principi chiave:

1. ogni confronto con gli stakeholder rappresenta un importante momento in cui prendere **conoscenza del loro punto di vista** e dei loro specifici **interessi**, in quanto rappresentano feedback essenziali per il perseguimento degli obiettivi aziendali;

2. laddove possibile, è importate creare occasioni di **collaborazione con i diversi stakeholder** per poter sviluppare insieme strategie, attività e progetti in grado di generare valore non soltanto per il Gruppo ma anche per la pluralità degli stakeholder;

3. il coinvolgimento degli stakeholder deve consentire un **costante incremento della soddisfazione** degli stakeholder stessi al fine di accrescere la loro **fiducia** nei confronti del Gruppo.

Nel seguito sono rappresentate le categorie di stakeholder prioritarie per il Gruppo ed è data evidenza dei canali di dialogo principalmente utilizzati, delle direttrici che guidano l’engagement con ciascuna categoria, e delle istanze manifestate dagli stakeholder durante le occasioni di dialogo.

La frequenza di attivazione dei diversi canali di dialogo è variabile a seconda delle società e delle specifiche funzioni aziendali coinvolte.

Con riguardo particolare agli azionisti, si specifica che nella seduta di marzo 2021 il CdA di Sanlorenzo ha approvato la **Politica per la gestione del dialogo con la generalità degli azionisti** che disciplina i principi generali, le modalità di gestione e i principali contenuti del dialogo tra Sanlorenzo e gli Azionisti (maggiori informazioni nell’Annex alla sezione “Approfondimenti tecnici”).

Per quanto concerne in particolare la ricezione di eventuali feedback negativi, oltre ai canali ordinari predisposti, le funzioni interessate organizzano incontri dedicati al fine di: approfondire la criticità emersa; dare riscontro allo stakeholder; definire un piano di azione di risanamento laddove necessario. La direzione viene periodicamente informata delle criticità emerse e delle relative azioni implementate per il loro superamento.

GLI STAKEHOLDER DEL GRUPPO



AMBIENTE (Partner in ambito di innovazione ambientale, associazioni e ONG ambientaliste)

Canali di dialogo:

- Incontri con rappresentanti
- Pianificazione e svolgimento delle attività tenendo conto degli impatti ambientali che possono derivarne
- Programmi di informazione e formazione del personale interno sui temi della tutela ambientale
- Istanze in materia di sostenibilità manifestate dallo stakeholder:
- Attenzione all'ambiente



MEDIA (media nazionali, internazionali e locali, uffici stampa)

Canali di dialogo:

- Interviste
- Comunicati stampa
- Dialogo mezzo telefono/email

Istanze in materia di sostenibilità manifestate dallo stakeholder:

- Innovazioni di prodotto legate alla sostenibilità
- Attenzione all'ambiente (in particolare, emissioni)
- Temi legati alla produzione



AZIONISTI E INVESTITORI (Investor relations)

Canali di dialogo:

- Assemblea degli azionisti
- Seminari, conferenze di settore, roadshow e incontri anche interamente dedicati alla sostenibilità
- Conference call o incontri periodici a seguito della diffusione delle informazioni finanziarie di periodo o di comunicazioni rilevanti
- Comunicazioni e informazioni price-sensitive
- Dialogo mezzo telefono/email o di persona
- Sito web istituzionale
- Compilazione di questionari finalizzati alla valutazione della strategia e della performance di sostenibilità
- Istanze in materia di sostenibilità manifestate dallo stakeholder:
- Riduzione delle emissioni legate al prodotto
- Programmi su tematiche ESG, in particolare ambiente e sociale
- Performance economico-finanziaria e operativa (risultati finanziari e non finanziari e target) e perseguimento dell'obiettivo di successo sostenibile
- Strategia aziendale e modello di business
- Politiche di remunerazione del management
- Temi regolatori



COMUNITÀ LOCALI

Canali di dialogo:

- Organizzazione di eventi dedicati alla valorizzazione del territorio locale
- Investimenti dedicati
- Collaborazioni e partnership
- Istanze in materia di sostenibilità manifestate dallo stakeholder:
- Attenzione al territorio di riferimento



SCUOLE E UNIVERSITÀ (Università di Genova, Politecnico di Milano, Università di Bologna, Università di La Spezia, Università di Pisa, CISITA, Istituti tecnici La Spezia, ITS La Spezia)

Canali di dialogo:

- Programmi di tirocinio
- Programmi di alternanza scuola-lavoro
- Progetti di tesi universitarie
- Giornate di orientamento universitario
- Partnership per la realizzazione di progetti/sviluppo soluzioni innovative di prodotto
- Istanze in materia di sostenibilità manifestate dallo stakeholder:
- Attenzione all'ambiente



RISORSE UMANE (dipendenti Sanlorenzo, Bluegame e società estere)

Canali di dialogo:

- Incontri istituzionali di aggiornamento sull'andamento del business
- Intranet
- Incontri di feedback e feedforward
- Sanlorenzo Academy
- Altri percorsi di formazione
- Analisi di clima
- HR Help Desk
- Programma di assistenza sociale e supporto psicologico
- Istanze in materia di sostenibilità manifestate dallo stakeholder:
- Attenzione alla riciclabilità/riduzione degli sprechi

LEGENDA

Direttrici dell'engagement

Informare Collaborare Consultare Includere



RAPPRESENTANZE SINDACALI (Ispettorato del Lavoro, OOSS territoriali ed interne, RSU, RLS, ARPAL, ARPAT)

Canali di dialogo:

- Dialogo mezzo telefono/email
- Incontri
- Istanze in materia di sostenibilità manifestate dallo stakeholder:
- Attenzione all'ambiente



ASSOCIAZIONI DI SETTORE/DI CATEGORIA, ONG, ASSOCIAZIONI IMPEGNATE PER LA SOSTENIBILITÀ (Confindustria Nautica, Confindustria La Spezia, SYBASS, ICOMIA, Water Revolution Foundation, Blue Marine Foundation)

Canali di dialogo:

- Dialogo mezzo telefono/email
- Collaborazioni e partnership
- Partecipazione a tavoli di lavoro
- Saloni tematici
- Convegni/conferenze/webinar
- Istanze in materia di sostenibilità manifestate dallo stakeholder:
- Sviluppo di soluzioni innovative
- Evoluzione normativa



FORNITORI E APPALTATORI (fornitori di materiali, motoristi, ditte appaltatrici, capisquadra, fornitori a supporto dell'ufficio tecnico, dealer, terzisti, altri fornitori, consulenti)

Canali di dialogo:

- Sanlorenzo Academy
- Visite presso il fornitore/appaltatore
- Saloni tematici
- Dialogo mezzo telefono/email
- Riunioni di produzione e di controllo avanzamento della commessa
- Convegni/conferenze/webinar
- Istanze in materia di sostenibilità manifestate dallo stakeholder:
- Riduzione delle emissioni (Fuel cells/idrogeno)
- Utilizzo energie rinnovabili
- Riciclabilità dei prodotti
- Codice di condotta
- Utilizzo di nuovi materiali più eco-sostenibili
- Utilizzo del teak



PUBBLICA AMMINISTRAZIONE, ENTI REGOLATORI, ENTI DI CERTIFICAZIONE (INPS, INAL, Agenzia delle Entrate, Auditors, Autorità Portuale, VV.FF., Capitaneria, Comuni, Regione Liguria e Regione Toscana, Provincia, Suap, ASL, Ente Parco, Registri navali, RINA, ABS, Autorità di Bandiera, LLOYD'S, BV, IRS Department of Labour, Insurances, Cpa)

Canali di dialogo:

- Incontri con i rappresentanti
- Dialogo mezzo telefono/email
- Saloni tematici
- Convegni/conferenze/webinar
- Istanze in materia di sostenibilità manifestate dallo stakeholder:
- Attenzione generale ai temi di sostenibilità
- Programmi su tematiche ESG, in particolare ambiente e sociale
- Riduzione delle emissioni (Fuel cells/idrogeno)



CLIENTI (armatori e relativi equipaggi, owner's representative, backoffice commerciale)

Canali di dialogo:

- Elite Days/Weekends
- Boat shows
- Serate esclusive alla scoperta dell'arte e del Made in Italy
- Giornate dedicate alla visita degli showroom di design
- Visite e riunioni in cantiere
- Dialogo diretto con gli armatori (anche attraverso meeting online)
- Comunicazioni valoriali ed esperienziali (es. Storytelling)
- Servizi di ospitalità in porto
- Servizi di assistenza
- Servizi a bordo
- Sanlorenzo Timeless
- Istanze in materia di sostenibilità manifestate dallo stakeholder:
- Greenwashing
- Riduzione delle emissioni generate dall'utilizzo dei prodotti (sistemi propulsivi ibridi)
- Processi costruttivi
- Sostenibilità delle materie prime impiegate a bordo
- Innovazioni dal punto di vista tecnologico e di prodotto



ISTITUTI DI CREDITO

Canali di dialogo:

- Dialogo mezzo telefono/email
- Altri canali utilizzati per gli investitori (disclosure finanziaria)

NOTE

- ¹

Per maggiori informazioni in merito alla struttura del sistema di governo societario di Sanlorenzo si prega di fare riferimento all'Annex, in chiusura del documento (rif. sezione "Approfondimenti tecnici") e, per maggior completezza, alla Relazione sul governo societario e sugli assetti proprietari al 31 dicembre 2021.
- ²

Si specifica che nella seduta del 16 marzo 2021, il CdA della società Sanlorenzo S.p.A. ha deliberato in materia di adeguamento del sistema di corporate governance della società e dell'organizzazione aziendale al nuovo Codice di Corporate Governance definito dal Comitato per la Corporate Governance di Borsa Italiana, in vigore dal 1° gennaio 2021.
- ³

Si specifica che il Regolamento del Consiglio di Amministrazione è stato aggiornato e approvato dal CdA in data 16 marzo 2021. L'attuale Regolamento è stato allineato alle disposizioni del nuovo Codice di Corporate Governance di Borsa Italiana.
- ⁴

Maggiori specifiche in merito al meccanismo di nomina dei consiglieri, le deleghe conferite e le iniziative di induction e formazione del CdA sono fornite nell'Annex, sezione "Approfondimenti tecnici".
- ⁵

Si specifica che tale coincidenza di cariche trova giustificazione, a giudizio del CdA, nella struttura organizzativa della società, nonché nella sua professionalità, esperienza e importanza della sua attività per la società e il Gruppo nel suo complesso. In considerazione di tale configurazione delle due cariche, il CdA ha inoltre designato uno degli amministratori indipendenti quale Lead Independent Director, in allineamento alle raccomandazioni del Codice di Autodisciplina e del Codice di Corporate Governance di Borsa Italiana S.p.A. Tale figura rappresenta un punto di riferimento e di coordinamento delle istanze e dei contributi degli amministratori non esecutivi e, in particolare, di quelli indipendenti; convoca e coordina le riunioni, almeno annuali, dei soli amministratori indipendenti.
- ⁶

Questi hanno pertanto maturato un'importante competenza, anche internazionale, relativamente al mercato di attività del Gruppo e al prodotto offerto.
- ⁷

Per indipendenza si fa riferimento alla definizione espressa nell'art. 147-ter del D.Lgs 58/1998 e al Codice di Autodisciplina delle società quotate di Borsa Italiana S.p.A.
- ⁸

Si specifica che la Politica per le Remunerazioni, valevole per l'esercizio 2021 – ovvero fino alla data di approvazione del Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021 – è stata approvata dal CdA di Sanlorenzo S.p.A. nella seduta di marzo 2021. Maggiori informazioni in merito alla Politica sono riportate nella sezione "Approfondimenti tecnici", negli Annex.
- ⁹

Per i rischi di mercato e operativi, finanziari e connessi al contenzioso e ad accertamenti fiscali si rimanda alla Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2021, disponibile sul sito www.sanlorenzoyacht.com, sezione "Investors/Risultati e documenti finanziari".
- ¹⁰

Per un maggior approfondimento si veda la sezione "Approfondimenti tecnici" degli Annex.
- ¹¹

Rispetto a quest'ultima si evidenzia che è in corso di adeguamento la Risk Control Matrix alle specificità della realtà americana.
- ¹²

L'ultima versione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01 è stata approvata dal CdA di Sanlorenzo S.p.A. nella seduta del 7 luglio 2021. In data 27 luglio 2021, il CdA di Bluegame S.r.l. ha approvato il Modello 231 della società e contestualmente il Codice Etico.
- ¹³

Tutti i destinatari del Modello 231 possono segnalare all'OdV eventuali condotte non corrette anche ricorrendo all'indirizzo email.odv@sanlorenzoyacht.com, il cui accesso è riservato ai soli componenti dell'Organismo.
- ¹⁴

Il Codice di Condotta è stato trasmesso ai vari organi amministrativi per l'adozione da parte delle diverse società del Gruppo.
- ¹⁵

In particolare, il riferimento è alla pubblicazione del 2012 della Commissione Europea *"Compliance matters. What companies can do better to respect EU competition rules"*, alle *"Linee Guida sulla Compliance Antitrust"* del 2018 definite dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM), alle best practice in materia – come indicato da Confindustria - e, più in generale, ai principi e gli orientamenti enunciati dalla giurisprudenza nazionale, dall'AGCM e dall'Unione Europea.
- ¹⁶

L'OFAC è l'Agenzia di intelligence e controllo finanziario del Dipartimento del Tesoro degli Stati Uniti d'America che, nell'ambito della politica estera e della sicurezza nazionale, gestisce e applica programmi di sanzioni economiche principalmente nei confronti di specifici Paesi, reti di imprese, enti ed individui persone fisiche al fine di imporre un ampio spettro di divieti con riferimento a ogni tipologia di transazione commerciale e/o finanziaria sleale.
- ¹⁷

Operazioni esaminate o approvate dalla Sanlorenzo S.p.A.
- ¹⁸

Si definiscono tematiche, o temi, materiali quegli aspetti aventi una rilevanza strategica per il Gruppo e che sono in grado di riflettere in modo ragionevolmente adeguato gli impatti – positivi e negativi – sull'economia, l'ambiente e le persone, compresi gli impatti sui loro diritti umani, generati direttamente o indirettamente dal Gruppo.
- ¹⁹

Si specifica che l'aggiornamento dell'analisi di contesto ha inoltre valutato la rilevanza delle tematiche materiali individuate nel 2020 non solo per la Sanlorenzo S.p.A. ma anche per le altre società del Gruppo, in particolare Bluegame.



ANALISI DI MATERIALITÀ: “GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ”
E “LOTTA ALLA CORRUZIONE”

GRI DI RIFERIMENTO:

GRI 102-5; 102-11; 102-15; 102-18; 102-19; 102-20; 102-21; 102-22; 102-25; 102-26; 102-29; 102-31; 102-32; 102-33; 102-34; 102-40; 102-42; 102-43; 102-44; 102-47; 205-1; 205-2; 205-3; 206-1

SDG DI RIFERIMENTO:



TARGET: 16.5; 16.7; 16.10

PRINCIPI DEL GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE DI RIFERIMENTO:

Principio X – Contrasto alla corruzione in ogni sua forma

DESCRIZIONE E RILEVANZA DEL TOPIC:

All'interno del Gruppo Sanlorenzo, la formalizzazione e la chiara esplicitazione dell'impegno alla creazione di valore sostenibile nel lungo periodo si sono fin da subito accompagnate ad una integrazione della sostenibilità nei sistemi di responsabilità e nei processi interni.

Inoltre, particolare attenzione è riposta alla garanzia di onestà, intellettuale e pratica, e di trasparenza sia nelle relazioni interne al Gruppo che nei confronti degli stakeholder esterni, con particolare attenzione rivolta alle transazioni commerciali e ai rapporti instaurati con i propri fornitori, appaltatori e clienti.

Il Gruppo si impegna inoltre ad assicurare la tutela della concorrenza leale all'interno del proprio settore di operatività.

RISCHI ASSOCIATI:

- Comportamenti corruttivi, commissivi od omissivi
- Reputazionale
- Business continuity
- Sanzioni OFAC o in merito alle norme antiriciclaggio
- Mancata creazione o distruzione di valore per gli stakeholder

TIPOLOGIA DI IMPATTO:
DIRETTO/INDIRETTO INTERNO/ESTERNO

L'ambito che viene descritto nel capitolo ha rilevanza trasversale rispetto alla catena del valore della Società, in quanto l'integrazione della sostenibilità nei sistemi di responsabilità e nei processi aziendali è condizione essenziale per la definizione delle linee strategiche, dei programmi e delle iniziative che il Gruppo si impegna ad implementare al fine di garantire una gestione societaria che sia responsabile ed etica, in linea con la filosofia e i valori che da sempre ne plasmano l'essenza.

OPPORTUNITÀ CONNESSE:

- Il Gruppo, intraprendendo un percorso di sostenibilità formalizzato, può giocare un ruolo di guida nel settore della nautica, portando in rilievo le tematiche connesse alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica nel mondo degli yacht e superyacht di lusso
- Attraverso una gestione etica e responsabile, il Gruppo ambisce a contribuire alla preservazione di un clima di concorrenza leale con i peer del settore.

STAKEHOLDER CHIAVE:

- Risorse umane
- Fornitori e appaltatori
- Clienti
- Azionisti e investitori

POLICY, PROGRAMMI E CERTIFICAZIONI IN MATERIA:

- Codice Etico
- Modello 231
- Codice di Condotta
- Politica Anticorruzione
- Programma Compliance Antitrust
- Policy di Compliance OFAC e Sanctions Compliance Program
- Procedura per le Operazioni con Parti Correlate
- Procedura per la gestione delle Informazioni Rilevanti e Privilegiate
- Politica per la gestione del dialogo con la generalità degli azionisti

L'IMPEGNO NEL PROCESSO PRODUTTIVO

LA PROMOZIONE DI UNA FILIERA ETICA E SOSTENIBILE
L'ATTENZIONE ALL'AMBIENTE NEI PROCESSI PRODUTTIVI
TALENTO ED ESPERIENZA



LA PROMOZIONE DI UNA FILIERA ETICA E SOSTENIBILE

L'artigianalità è uno dei valori cardine per il Gruppo e si articola in un patrimonio ineguagliabile di **abilità e ingegno** tramandato di generazione in generazione. È grazie alla maestria dei nostri artigiani che prendono forma creazioni uniche e rappresentative del **connubio tra tradizione, innovazione e Made in Italy**. Gli yacht Sanlorenzo e Bluegame nascono e si evolvono grazie allo specifico know-how che caratterizza **le singole lavorazioni necessarie alla realizzazione dell'imbarcazione**: dalla sagomatura più estrema di una specifica tipologia di legname, agli intarsi elaborati, alla qualità della cucitura di tessuti strutturati.

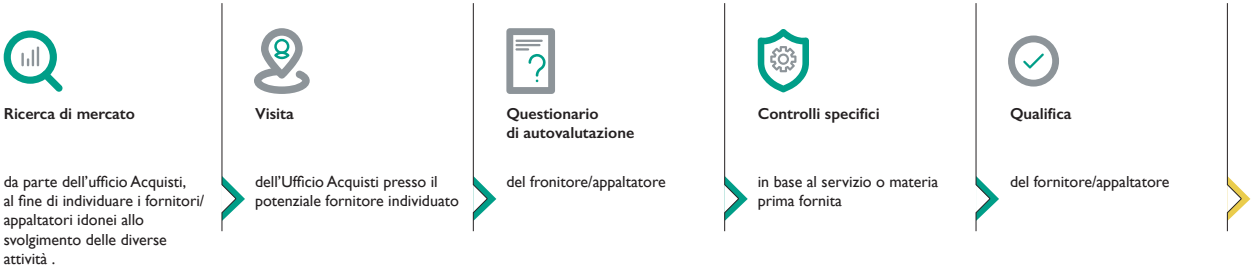
La catena di fornitura del Gruppo

La ricerca e la selezione dei fornitori e degli appaltatori è gestita internamente dagli Uffici Acquisti, uno per ogni Divisione. Fattore distintivo del Gruppo è la possibilità di contare su un'**organizzazione complementare tra gli Uffici Acquisti e la funzione Supply Chain**, grazie alla quale è possibile ottimizzare e supportare la produzione e garantire sempre massima flessibilità e velocità di riscontro alle richieste degli armatori. In Sanlorenzo la funzione Supply Chain è una funzione di business che riporta direttamente al Presidente di Divisione; mentre in Bluegame, essa riporta direttamente alla funzione Operations, nell'ambito della quale intervengono, oltre al Direttore Operations, anche le funzioni dell'area amministrativa di Sanlorenzo.

La ricerca di **materie prime di elevata qualità** e rispondenti alle specifiche tecniche e agli standard produttivi definiti dal Gruppo è ugualmente centrale e per questo le società si rivolgono a primari fornitori con cui instaurano **rapporti continuativi nel tempo**. **L'attenzione strategica** che il Gruppo dedica ai propri fornitori e appaltatori permea tutte le fasi della relazione con tali partner; dalla selezione, alla qualifica, finanche alla gestione quotidiana del rapporto con essi.

Un ufficio che si occupa della catena di approvvigionamento è presente negli stabilimenti di Ameglia, Viareggio, La Spezia e Massa. Tale struttura è inoltre coadiuvata da un **Comitato Strategico** – composto dal Presidente di Divisione, dal Direttore Operations, dal Responsabile degli acquisti di Divisione e dal Direttore dell'ufficio della catena di approvvigionamento di ciascuno stabilimento – al quale spettano le decisioni in materia di assegnazione degli appalti e internalizzazione o esternalizzazione di talune attività. L'organizzazione così definita consente alle due società di operare con uniformità e sinergia nella selezione e gestione di fornitori e appaltatori. Nello specifico, le fasi in cui si articola il processo di qualifica sono così articolate:

INFOGRAFICA 3.1 - IL PROCESSO DI SELEZIONE DI FORNITORI/APPALTATORI



La valutazione iniziale del fornitore o della ditta appaltatrice si ispira a criteri di:

- **Legalità** dell'operato, ossia non implicati in attività illecite;
- **Competenze e capacità produttiva**, che deve dimostrarsi in linea con le necessità delle commesse in termini tecnici, di qualità e di solidità organizzativa;
- **Competitività e qualità** del risultato;
- **Correttezza** nei confronti del Gruppo;
- **Rispettabilità, reputazione e pari opportunità per ogni fornitore**;
- **Solidità economico – finanziaria**, per assicurarsi che il fornitore/appaltatore sia in grado con le proprie forze di affrontare e portare a termine le attività richieste;
- **Prezzo**;
- **Localizzazione geografica**, cercando di prediligere le aziende locali al fine di valorizzare la comunità in cui Sanlorenzo è attiva e in generale il territorio italiano e il made in Italy. Tale soluzione consente non soltanto di redistribuire in modo equo l'indotto generato, ma anche molteplici vantaggi in termini di praticità logistica, dovendo poi essere, soprattutto gli appaltatori, fisicamente presenti presso i cantieri. Nel caso di Bluegame, la localizzazione della produzione e dell'allestimento presso aziende principalmente lombarde sottolinea la scelta di qualità operata dalla società, essendo tale zona considerata un importante polo nautico, in particolare per le imbarcazioni di più piccola dimensione.

Per quei fornitori e appaltatori che rispondono ai criteri sopra elencati, l'Ufficio Acquisti, spesso coadiuvato da altre funzioni aziendali direttamente coinvolte, procede con una visita in loco al fine di verificare:

- la disponibilità di personale tecnico, assicurandosi che le condizioni di lavoro siano basate sul rispetto dei diritti umani fondamentali, delle Convenzioni internazionali, delle leggi vigenti;
- la presenza di tutte le strutture necessarie per l'esecuzione delle lavorazioni/forniture richieste;
- la presenza dei requisiti tecnico-organizzativi (quali mezzi, macchinari e attrezzature);
- l'esistenza di presidi organizzativi in ambito salute, sicurezza e ambiente, compreso l'eventuale ottenimento di certificazioni in materia;
- le modalità di gestione e controllo sulla propria catena di fornitura (subappaltatori/subfornitori). Possono poi seguire ulteriori controlli specifici.

È il caso, ad esempio, delle forniture di materie prime, per le quali il Gruppo effettua campionature iniziali per verificarne qualità, affidabilità e sicurezza. Si specifica che nel 2021 la ricerca di fornitori è stata più complessa in quanto limitata dalla impossibilità di viaggiare a causa del perdurare della pandemia da Covid-19. Allo stesso modo anche le visite presso i fornitori hanno avuto delle limitazioni nel corso dell'anno e laddove possibile sono state temporaneamente sostituite con "visite" operate online. Ad oggi, si contano circa **2.950 fornitori** attivi (circa 2.300 Sanlorenzo e 650 Bluegame). Di questi, 2620 sono fornitori di materie prime e componenti¹ (2.100 Sanlorenzo e 520 Bluegame) e 200 ditte appaltatrici di lavorazioni² cui Sanlorenzo si rivolge per la realizzazione delle proprie imbarcazioni e per la maggior parte operanti presso i cantieri Sanlorenzo. Si sottolinea che limitatamente alla realizzazione dello scafo del modello BG72 e alle prime lavorazioni necessarie per la realizzazione del nuovo BGM75, nel corso del 2021 ha avuto inizio l'attività produttiva di Bluegame all'interno del cantiere di Sanlorenzo ad Ameglia (capannone D1). Presso tale cantiere, sono in corso delle modifiche strutturali che consentiranno a Bluegame di poter internalizzare un'ulteriore parte della produzione, attraverso la messa a disposizione di due capannoni per l'allestimento, consentendo così alla società di avvicinarsi sempre di più al modello produttivo di Sanlorenzo. Fanno poi parte della catena di fornitura del Gruppo anche fornitori a supporto della struttura aziendale, con riferimento, ad esempio, all'IT, al marketing, alle manutenzioni e ai materiali di stabilimento. Il volume complessivo di spesa per approvvigionamenti del Gruppo nel 2021 è pari a **Euro 577 milioni** circa (471 milioni nel 2020). I grafici che seguono mostrano la ripartizione della spesa per approvvigionamenti di Sanlorenzo e di Bluegame a seconda dell'area geografica in cui i fornitori sono operativi.

GRAFICO 3.2 - SANLORENZO - SPESA PER APPROVVIGIONAMENTO, PER AREA GEOGRAFICA

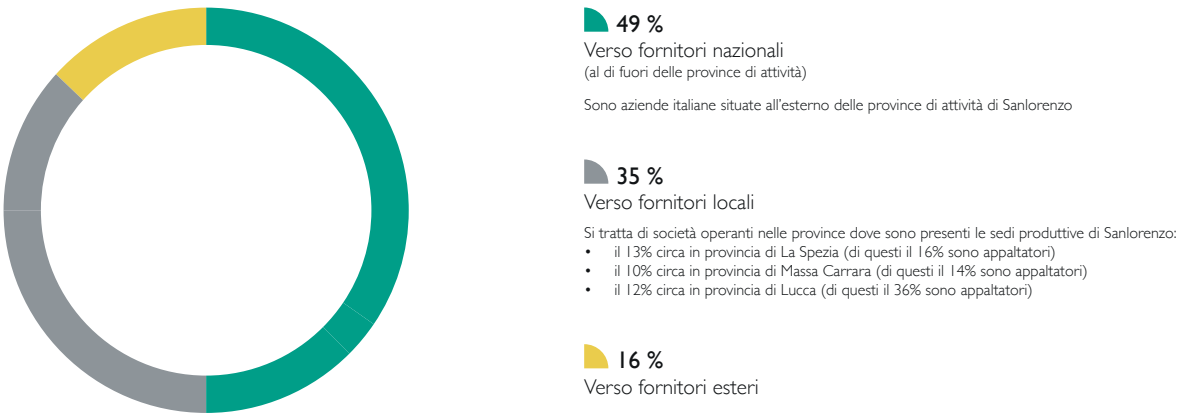
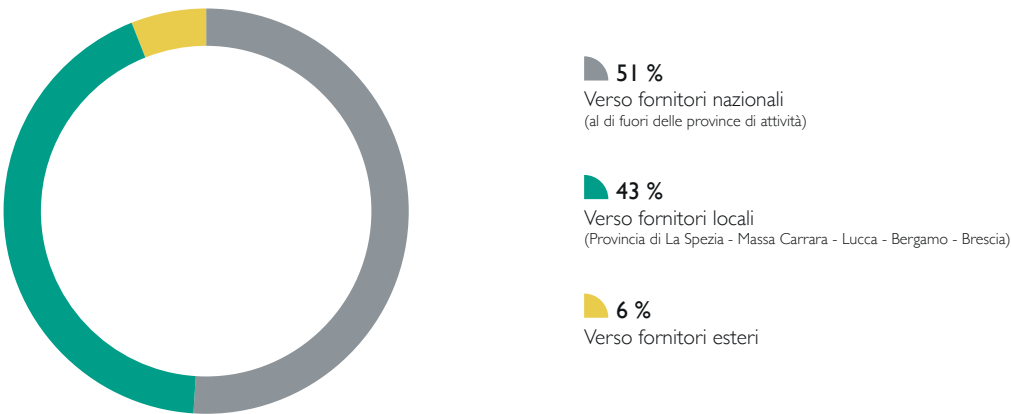


GRAFICO 3.3 - BLUEGAME - SPESA PER APPROVVIGIONAMENTO, PER AREA GEOGRAFICA



Il primo semestre del 2021 è stato caratterizzato da un consistente aumento del costo di alcune materie prime derivante dalla complessa reperibilità sul mercato delle stesse. In tale contesto, sono stati molti i fornitori che hanno chiesto un supporto diretto al Gruppo per far fronte alla crisi in modo congiunto. Le misure adottate si sono articolate in 3 fasi di azione:

1. si è cercato di far fronte ai problemi relativi alla consegna dei materiali – con particolare riferimento ai motori, per via dei problemi legati alla mancanza di disponibilità delle componenti elettroniche –, rivedendo gran parte dei programmi di acquisto con i fornitori principali in modo tale da anticipare di qualche mese le necessità effettive di produzione, potendo così ridurre al minimo il verificarsi del rischio di non disponibilità di materiale;

2. si è ulteriormente estesa la verifica operata sugli approvvigionamenti, incrementando il numero di

incontri con i fornitori più strategici (soprattutto i principali fornitori di motori e altri maggiori fornitori) e valutando, nel caso dei maggiori ritardi, alternative immediate e concordate con il cliente, attraverso l'implementazione di una strategia di diversificazione dei fornitori;

3. per far fronte all'aumento dei prezzi, e garantire la maggior sicurezza possibile al fornitore, si è operata una verifica del budget dedicato agli approvvigionamenti, incrementato laddove necessario.

Anche nel caso degli appalti, si è cercato di raccogliere tutte le informazioni necessarie sui materiali adoperati – in termini di costo di acquisto e quantità –, ponendosi l'obiettivo per i mesi a venire di ricercare altri fornitori oltre a quelli generalmente presi in considerazione dalle ditte appaltatrici e firmare con essi un apposito accordo quadro.



La gestione del rapporto

Le relazioni che il Gruppo intrattiene con la propria catena di fornitura, in particolare con gli appaltatori, sono caratterizzate da una forte **componente umana e diretta**. Infatti, i momenti di confronto sono costanti, eventuali problemi e rischi sono discussi, valutati e affrontati insieme, nel quotidiano e quasi sempre attraverso incontri di persona. Quest'ottica di partnership e crescita congiunta consente al Gruppo di poter contare su rapporti pluriennali, registrando così ridotti tassi di turnover delle ditte appaltatrici.

I VALORI ALLA BASE DELLA RELAZIONE TRA IL GRUPPO E I FORNITORI/APPALTATORI

- TRASPARENZA
- LEALTÀ
- INTEGRITÀ
- RISERVATEZZA
- DILIGENZA
- PROFESSIONALITÀ
- OBIETTIVITÀ DI GIUDIZIO

Il rapporto tra le società e i propri fornitori e appaltatori è regolato attraverso un Accordo Quadro all'interno del quale sono richiamati tutti i documenti contrattuali:

- le **Condizioni Generali d'Acquisto o il Capitolato Generale d'Appalto (CGA)**, che, con la accettazione dell'Ordine nel quale sono espressamente richiamate, i fornitori e appaltatori si impegnano a conoscere e rispettare integralmente. Entrambi i documenti sono stati

oggetto di aggiornamento nel mese di ottobre 2021 tenendo conto di tutte le nuove normative rilevanti in materia di rapporto con i fornitori, tra cui in particolare anche quanto disciplinato dal "Protocollo d'intesa per il contrasto a fenomeni di sfruttamento lavorativo e intermediazione illecita di manodopera nel settore della nautica da diporto". (rif. box "La partecipazione del Gruppo Sanlorenzo alla definizione del Protocollo per la lotta al caporalato nella nautica");

- le specifiche tecniche di riferimento;
- i **Quality Booklet** (solo nel caso dei fornitori/appaltatori di Sanlorenzo³), ossia specifiche tecniche molto dettagliate per ogni diversa tipologia di lavorazione, contenenti una descrizione delle attività da eseguire e accompagnate da disegni tecnici, tabelle e liste di verifica. Tali documenti rappresentano la base di supporto per l'Ufficio Qualità in occasione delle verifiche ispettive, sistematiche e giornaliere, a bordo degli yacht durante tutte le fasi di lavorazione (rif. sezione "La garanzia di qualità e sicurezza a bordo");
- le condizioni economiche di fornitura;
- la pianificazione della produzione in caso di appalto per il periodo stabilito dall'Accordo Quadro;
- il modulo d'ordine;
- eventuali istruzioni operative per il packaging e il trasporto.

Allo stesso modo, è richiesto a fornitori e appaltatori di prendere visione, conoscere ed accettare le disposizioni contenute nel Codice Etico e nel Modello 231 della Società.

APPROFONDIMENTO

La partecipazione del Gruppo Sanlorenzo alla definizione del Protocollo per la lotta al caporalato nella nautica

Il Protocollo d'intesa per il contrasto a fenomeni di sfruttamento lavorativo e intermediazione illecita di manodopera nel settore della nautica da diporto⁴ è stato uno dei risultati del Tavolo di prevenzione e lotta al caporalato, costituito a cura di Confindustria Nautica e che raggruppa le aziende della nautica da diporto del territorio.

Il Protocollo ha durata biennale, a partire dalla data di entrata in vigore, e impegna le parti ad adottare tutte le misure necessarie a contrastare le pratiche del lavoro sommerso, contribuendo a diffondere la cultura della legalità e lo svolgimento delle attività di appalto nel pieno rispetto delle normative nazionali in materia

di rapporti di lavoro e di regolarità contributiva, assicurativa e di sicurezza sui luoghi di lavoro da parte delle aziende del settore. Per far ciò, è obiettivo del Protocollo favorire l'informazione e la formazione dei lavoratori – in particolari, quelli di origine estera – rispetto ai propri diritti. Allo stesso modo, è richiesto alle aziende appaltanti e appaltatrici di promuovere percorsi di formazione specifici per coloro che sono responsabili della gestione degli appalti, così da fornire tutti gli strumenti di supporto all'attività di verifica in materia di salute, sicurezza, regolarità e tutela del rapporto lavorativo.

Si è inoltre proceduto alla revisione e integrazione della lista di documenti richiesti alle aziende fornitrici e alle ditte appaltatrici per accedere ai cantieri Sanlorenzo.

Nel corso del 2021, il Gruppo ha inoltre avviato un **progetto di gestione sostenibile della propria catena di fornitura**, finalizzato a:

- integrare la valutazione, la misurazione e il monitoraggio nel tempo delle performance dei fornitori sulla base anche di aspetti di sostenibilità ambientale, sociale ed economica;
- approfondire la conoscenza degli impatti generati dai propri fornitori, individuando inoltre l'eventuale presenza di non conformità;
- definire un percorso di crescita e reciproco miglioramento attraverso la condivisione con i fornitori dei principi e delle buone pratiche alla base di uno sviluppo responsabile.

Con tale scopo, è stato inizialmente implementato un processo di mappatura dei fornitori di materie prime, che ha consentito di individuare un campione rappresentativo di analisi sulla base della **strategicità**,

della **dimensione aziendale** e del **rischio** complessivo associato al fornitore (in termini di rischio paese e rischio settore). Con le aziende selezionate – in totale 119 – è stato quindi condiviso un **questionario di self-assessment** volto a raccogliere informazioni in merito alle modalità di gestione degli aspetti sociali – tra cui anche quelli in materia di diritti umani e del lavoro –, ambientali e di etica aziendale, prevedendo la possibilità per il fornitore di indicare l'ottenimento di certificazioni di processo o, alternativamente e soprattutto per non escludere le aziende di dimensione inferiore, l'eventuale definizione di pratiche specifiche per ogni ambito analizzato. Hanno finora preso parte al questionario 105 fornitori; è obiettivo del Gruppo raggiungere una copertura completa del campione selezionato. Al termine dell'analisi Sanlorenzo procederà ad auditare a livello documentale le risposte fornite con la finalità di definire congiuntamente piani di miglioramento e percorsi di affiancamento verso il raggiungimento di performance sostenibili sempre più ambiziose.



Disciplina del rapporto con i fornitori in materia sociale

In **ambito sociale** il focus è relativo alla capacità della controparte di provvedere alla corretta e puntuale corresponsione della remunerazione, in termini retributivi e contributivi, ai propri dipendenti, che devono risultare regolarmente assunti dall'azienda, e di rispettare la normativa dettata in materia di prevenzione degli infortuni sul lavoro.

Per quanto riguarda specificamente le aziende appaltatrici che operano all'interno dei cantieri Sanlorenzo (rif. sezione "Approfondimenti Tecnici"), è previsto che sia presente in loco – durante l'intero orario lavorativo – il Direttore Lavori e/o Responsabile di cantiere della ditta, che ha il ruolo di garantire la corretta conduzione tecnica dei lavori stabiliti dall'appalto, l'idoneità disciplinare dei propri dipendenti e la puntuale applicazione da parte di ognuno di essi delle norme in materia ambientale, prevenzione incendi, prevenzione infortuni e igiene del lavoro.

Il numero di lavoratori delle ditte appaltatrici che quotidianamente lavorano presso i cantieri di Sanlorenzo può subire leggere variazioni a seconda delle commesse e della stagionalità. Nel 2021, sono **2.000 i dipendenti di tali aziende, tra 250 e 750 all'interno di ogni cantiere**. Ciascuno è dotato di un tesserino di riconoscimento (badge), comprensivo di foto e generalità della propria ditta di riferimento, che deve essere sempre esposto durante la giornata lavorativa.

Tutti i lavoratori delle ditte appaltatrici che svolgono attività all'interno dei cantieri Sanlorenzo sono coperti dal Sistema di Gestione della Sicurezza sul Lavoro (SGSL), **certificato dalla norma UNI EN ISO 45001:2018⁵**.

Nello specifico, nella cantieristica navale il principale rischio di infortuni è riconducibile alla fattispecie delle cadute dall'alto: il pericolo è infatti associato allo scivolamento, all'inciampo e alla caduta dai ponteggi⁶ o dalle piattaforme elevatrici su cui i lavoratori si trovano spesso ad operare (circa 14 metri nel caso di imbarcazioni di 50/60 metri).Altrettanto rilevanti risultano essere i rischi connessi alla caduta di oggetti dall'alto e alla movimentazione dei carichi.

Nel caso specifico della produzione in vetroresina è necessario poi considerare l'esposizione ad agenti chimici pericolosi derivante dalle emissioni di stirene cui i lavoratori addetti sono esposti per via inalatoria e per assorbimento cutaneo.Tale evento è gestito attraverso la presenza di appropriate misure di protezione collettiva – attraverso l'installazione di impianti di aspirazione adeguatamente posizionati – ed individuale.

Inoltre, grazie all'utilizzo della tecnica dell'infusione (rif. sezione "L'attenzione all'ambiente nei processi produttivi"), Sanlorenzo è in grado di ridurre ulteriormente, fino quasi ad azzerare, l'esposizione dei lavoratori a tale rischio.Anche i terzisti con cui Bluegame collabora per la lavorazione della vetroresina sono certificati dal punto di vista del controllo emissivo. Allo stesso modo, anche le attività di falegnameria, verniciatura e carrozzeria comportano un rischio di esposizione ad agenti chimici. Risulta poi rilevante il rischio incendio, anch'esso tipico della cantieristica navale, in virtù della tipologia di materiali e sostanze utilizzati e dei loro ingenti quantitativi.A tal proposito, tutti i siti Sanlorenzo hanno ottenuto e mantenuto aggiornato il **Certificato di Prevenzione Incendi** (C.P.I.), rilasciato dai Comandi Provinciali dei VV. FF. di competenza, attestante la conformità dei cantieri alle vigenti norme di prevenzione incendi specifiche e proprie di ogni singolo stabilimento. La valutazione in merito all'insorgenza di eventuali altri pericoli sul lavoro all'interno dei cantieri Sanlorenzo – ulteriori rispetto a quelli che già individuati all'interno del **Documento Unico di Valutazione dei Rischi Interferenziali** (DUVRI) – è supportata da un sopralluogo settimanale nell'aree lavorative effettuato dai **Responsabili del Servizio di Prevenzione e Protezione** (RSPP) di Sanlorenzo.

Nel corso del 2021, i cantieri di Ameglia e Viareggio sono inoltre stati sottoposti alla verifica ispettiva prevista dalla certificazione ISO 45001:2018⁷.

Nell'anno di rendicontazione è stata pertanto incrementata l'attività di verifica sul campo, sia da parte degli uffici interni che da terza parte, per un totale di circa **120 sopralluoghi** (circa 10 al mese).

Al fine di eliminare i pericoli individuati e ridurre al minimo la probabilità di accadimento, particolare enfasi è inoltre data all'informazione, formazione e addestramento del personale. Ruolo primario è in questo caso riconosciuto alla **Sanlorenzo Academy**, oltre agli **obblighi di formazione generale e specifica** (ad esempio, in materia di rischi, impiego di attrezzature quali carrelli elevatori e carriponte) previsti dalle CGA per le ditte appaltatrici: Sanlorenzo, infatti, esige copia **degli attestati di partecipazione a tale formazione** da parte dei loro lavoratori. Inoltre, presso i cantieri, le segnalazioni e la cartellonistica sono tradotte in diverse lingue per facilitare la comprensione da parte di tutti delle disposizioni vigenti nei cantieri.

APPROFONDIMENTO

Sanlorenzo Academy: Scuola di formazione per la nautica

Nel 2018 Sanlorenzo ha dato vita alla **Sanlorenzo Academy**, con lo scopo di formare figure professionali in ruoli specializzati, rivolgendosi soprattutto ai più giovani, così da **assicurare continuità e turnover alle aziende del territorio** e contribuire al **miglioramento degli standard professionali a bordo** degli yacht. Si tratta di un'iniziativa in grado di generare un importante **circolo virtuoso tra industria, ambito formativo e mondo del lavoro**, creando occupazione e investendo soprattutto sulle nuove generazioni. L'offerta formativa della Sanlorenzo Academy include corsi di studio della durata di un anno, ripartiti in 800 ore di addestramento e 6 mesi di tirocinio. In particolare, le lezioni si alternano tra corsi in classe ed esperienze pratiche in laboratorio o a bordo degli yacht. Ogni anno vengono svolte diverse tipologie di corsi, completamente gratuiti. Al termine del percorso, la maggior parte degli allievi ritenuti idonei (superamento dell'esame finale a cui consegue il rilascio dell'attestato di qualifica professionale) è assunto da Sanlorenzo⁸ (il 60%) o dai suoi appaltatori per un periodo di almeno sei mesi. Nel 2021, sono state assunte 13 persone presso Sanlorenzo e Bluegame. Nel 2021, il progetto dell'Academy è stato ulteriormente rafforzato. I due corsi attivati nell'anno, in collaborazione con l'ente di formazione CISITA,

riguardano le figure professionali degli **operatori polivalenti per la nautica** (tecnici esperti della manutenzione dei sistemi nautici e dell'impiantistica di bordo) e **hostess/steward di bordo – marinaio** di imbarcazioni da diporto, quest'ultimo corso dedicato ai giovani di età compresa tra i 25 e i 39 anni. Hanno preso parte ai corsi durante l'anno 19 partecipanti. Le lezioni hanno anche affrontato il tema relativo alla salute e alla sicurezza sul lavoro, a cui sono state dedicate nel complesso 40 ore. Anche durante altre lezioni vengono sempre fatti rimandi alle norme di sicurezza. Allo stesso modo la Sanlorenzo Academy cerca di favorire lo sviluppo anche di soft skills tra cui la pianificazione, la comunicazione e la gestione delle criticità.

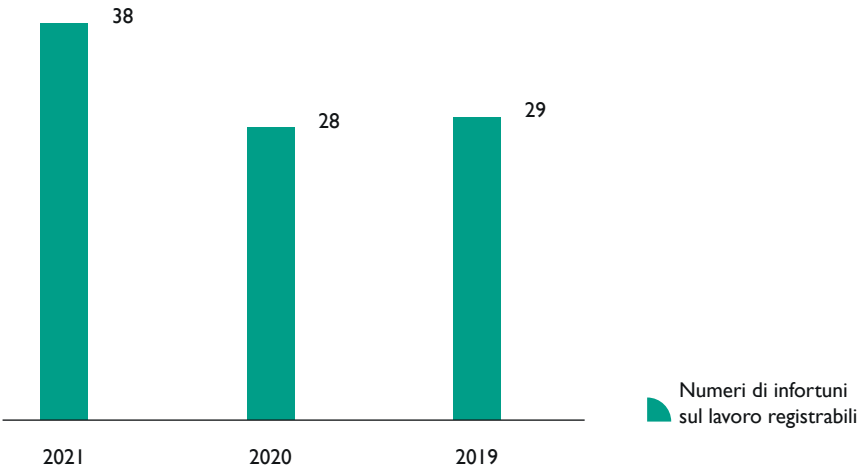
Partecipano all'Academy, in qualità di docenti delle materie oggetto del programma, anche alcuni dipendenti di Sanlorenzo: un coinvolgimento che negli anni si è dimostrato una importante fonte di valore aggiunto.

Nel 2021, tuttavia, è aumentato il numero di infortuni sul lavoro registrati⁹ tra i lavoratori delle ditte appaltatrici che operano nei 4 cantieri di proprietà di Sanlorenzo: nell'anno si sono infatti verificati 38 infortuni, tutti senza gravi conseguenze¹⁰, in aumento del 36% rispetto all'anno precedente. Nessuno degli infortuni verificatisi è riconducibile a infortuni con gravi conseguenze.

Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili nel 2021 è pari a 5,9 (4,35 nel 2020). In allineamento al biennio precedente, non si è registrato alcun caso di malattia professionale connesso alle fattispecie di rischio descritte nei paragrafi precedenti.



GRAFICO 3.4 – INFORTUNI SUL LAVORO NEL TRIENNIO 2019-2021 RELATIVI AI LAVORATORI DELLE DITTE APPALTATRICI DI SANLORENZO



Per quanto riguarda il caso specifico del **subappalto** – cui deve essere fatto ricorso in limitati e motivati casi, e che deve essere autorizzato da Sanlorenzo previa verifica della sussistenza delle competenze tecnico-professionali ed economiche e dell'esistenza di un contratto di appalto firmato e sottoscritto da Appaltatore e Subappaltatore – la gestione degli aspetti legati alla tutela dei dipendenti è demandata all'appaltatore. Una volta autorizzato, il subappalto è regolamentato da quanto evidenziato nelle CGA di riferimento.

Disciplina del rapporto con i fornitori in materia ambientale

Dal punto di vista **ambientale**, inoltre, le CGA richiedono alle ditte appaltatrici di svolgere le attività in allineamento alle condizioni e prescrizioni ambientali definite dal Sistema di Gestione Ambientale (SGA) vigente per il cantiere di riferimento, con particolare attenzione rivolta alle lavorazioni eseguite ad Ameglia, dove, oltre a quanto previsto dalla norma ISO 14001:2015, è richiesta l'ottemperanza alle norme tecniche definite dall'Ente Parco di Montemarcello-Magra-Vara (rif. sezione "L'attenzione all'ambiente nei processi produttivi"). Uno specifico focus è inoltre dedicato alla gestione dei rifiuti, con riferimento soprattutto ad eventuali residui delle lavorazioni (come imballaggi, materiali e materie prime di normale uso e consumo), della quale

Il Gruppo si è inoltre posto l'obiettivo di certificarsi, entro il 2023, secondo lo **standard internazionale SA8000 sulla Responsabilità Sociale d'Impresa**. Nel corso del 2021 è stata avviata l'attività di formazione in materia ed è stato costituito, secondo le indicazioni dello standard, il Social Performance Team – a composizione mista con rappresentanti dei lavoratori per la SA8000 e rappresentanti della Direzione – avente la funzione di guidare l'implementazione della certificazione.

Sanlorenzo si fa carico informando la ditta appaltatrice sulle modalità di raccolta differenziata – attraverso appositi cartelli esplicativi e indicanti il codice C.E.R. associato al rifiuto – e di smaltimento delle diverse tipologie di scarti di lavorazione. A conferma della strategicità rappresentata dalla catena di fornitura per il Gruppo, a partire dal 2020 è stato avviato un **accordo di filiera** con due importanti istituti bancari italiani, attraverso il quale sono stati messi a disposizione Euro 70 milioni di linee di credito per i fornitori Sanlorenzo e Bluegame ad un tasso di interesse vantaggioso. Ad oggi, tale programma risulta attivato per circa 130 fornitori fra Sanlorenzo e Bluegame, e 5 sono invece in fase di istruttoria.

IL CAPITOLO IN BREVE: DETTAGLI TECNICI SULLE TEMATICHE MATERIALI
“GESTIONE SOSTENIBILE DELLA CATENA DI FORNITURA”;
“TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA”

GRI DI RIFERIMENTO:

102-9; 102-10; 102-15; 102-43; 102-44; 204-1; 403-7;
403-8; 403-9; 403-10; 407-1; 408-1; 409-1

SDG DI RIFERIMENTO:



(INDIRETTAMENTE)



TARGET: 4.4



TARGET: 8.2



TARGET: 12.4; 12.5

PRINCIPI DEL GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE DI RIFERIMENTO:

- Principio I – Promozione e rispetto dei diritti umani universalmente riconosciuti
- Principio II – Non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani
- Principio III – Sostegno alla libertà di associazione dei lavoratori e riconoscimento del diritto alla contrattazione collettiva
- Principio IV – Eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio
- Principio V – Effettiva eliminazione del lavoro minorile

DESCRIZIONE E RILEVANZA DEL TOPIC:

Il modello di business del Gruppo si caratterizza per una forte integrazione verticale, dove i fornitori di materia prima e di servizi – aziende e ditte appaltatrici di media o piccola dimensione, principalmente locali – sono partner strategici chiave nel garantire la continuity e l'evoluzione dell'attività delle società.

La distintività dei prodotti Sanlorenzo e Bluegame è insita nelle loro competenze tecniche e nell'artigianalità delle maestranze che si occupano delle singole lavorazioni. Cantiere e aziende artigianali lavorano in stretta sinergia e la relazione è fondata su un dialogo trasparente ed etico; il rapporto continuativo e di fiducia nel tempo è tale anche tra Bluegame e i cantieri di terzisti con cui collabora per le lavorazioni della vetroresina e l'allestimento delle imbarcazioni. Tali rapporti definiscono pertanto il ruolo chiave del Gruppo nel territorio che lo ospita e per il quale esso concorre alla creazione di un importante indotto occupazionale ed economico.

TIPOLOGIA DI IMPATTO:
DIRETTO/INDIRETTO INTERNO/ESTERNO

Il rapporto con i fornitori ha una rilevanza trasversale rispetto all'intera catena del valore del Gruppo, in quanto la correttezza dell'operato, la qualità e la sostenibilità delle lavorazioni affidate direttamente alle ditte appaltatrici/terzisti si riflettono nella soddisfazione finale dell'armatore e nel valore generato dal Gruppo. Nonostante l'esternalizzazione delle fasi di produzione non consenta alla Società di esercitare un controllo diretto sui dipendenti degli appaltatori addetti, Sanlorenzo e Bluegame – con riferimento alla parte di produzione avviata presso il cantiere di Ameglia – adottano e impongono i **più elevati standard di produzione**, nel rispetto della normativa in materia di salute, sicurezza e igiene sul luogo di lavoro, così come di tutela ambientale. Il Gruppo si impegna inoltre nel definire e implementare progressivamente una gestione della propria catena di fornitura sempre più guidata da criteri di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.



RISCHI ASSOCIATI:

- Perdita delle competenze tecniche e tecnologiche specifiche nel caso di sostituzione di taluni specifici fornitori o appaltatori, con effetti negativi sulla produttività, sui risultati e sulla situazione economica;
- Reputazionale e compromettente il corretto e puntuale svolgimento delle attività, in caso di inadempimento degli standard di produzione definiti dalla Società e di comportamenti illeciti e violazioni delle Condizioni Generali di Appalto (CGA) da parte delle ditte fornitrici;
- Elevata dipendenza del fornitore dalla Società con potenziali gravi conseguenze in caso di perdita di solidità da parte del fornitore;
- Interruzioni delle lavorazioni a causa di contagi da virus Sars-Cov-2 (Covid-19);

OPPORTUNITÀ CONNESSE:

- Creazione di un indotto economico locale ed equa redistribuzione di appalti e forniture;
- Possibilità, tramite la Sanlorenzo Academy, di sostenere il costante aggiornamento delle competenze e la continuità delle aziende artigiane del territorio;
- Miglioramento dell'influenza che Sanlorenzo esercita sui fornitori e appaltatori attuando mirate politiche di sensibilizzazione su tematiche di sostenibilità.

STAKEHOLDER CHIAVE:

- Fornitori e appaltatori

POLICY, PROGRAMMI E CERTIFICAZIONI IN MATERIA:

- Questionario di valutazione appaltatore e fornitore
- Condizioni Generali di Appalto e Capitolato Generale d'Acquisto
- Codice Etico e Modello ex. D. Lgs 231/01
- Politica aziendale per la sicurezza
- UNI EN ISO 45001:2018
- Politica ambientale
- ISO 14001:2015
- Certificazione SA8000 (processo di certificazione avviato nel 2021)
- Questionario di self-assessment della catena di fornitura

L'ATTENZIONE ALL'AMBIENTE NEI PROCESSI PRODUTTIVI

Il Gruppo riconosce la necessità di trattare congiuntamente le esigenze del sistema economico e di quello ambientale. In tal senso ci impegniamo attraverso:

- 1. la promozione di una pianificazione ambientale – intesa come il complesso di attività, investimenti, formazione e nuovi progetti – che miri nel suo complesso a un graduale miglioramento della sostenibilità ambientale dei siti produttivi e del prodotto finale;
- 2. l'uso sostenibile delle risorse naturali, con particolare attenzione a quelle più scarse in natura;
- 3. un approccio integrato rispetto alla gestione dei rifiuti e alla conservazione di energia.

INFOGRAFICA 3.5 - PRINCIPI E OBIETTIVI DELLA POLITICA AMBIENTALE

Perseguire il miglioramento continuo in termini di performance e impatto ambientale	Perseguire la prevenzione dell'inquinamento	Mantenere la conformità con leggi e regolamenti in materia ambientale
• Utilizzo efficace delle risorse naturali • Implementazione di tecnologie produttive ecocompatibili e a minor impatto sulla salute e sicurezza dei lavoratori • Più efficace programmazione delle business unit aziendali, finalizzata al rispetto dell'ambiente sia in condizioni normali che di emergenza • Promozione della scelta di fornitori che rispettino i principi contenuti nella Politica Ambientale. • Progettazione di nuovi modelli aventi elevati standard di ecosostenibilità	• Promozione e adozione di soluzioni per il recupero e riutilizzo della vetroresina nel processo produttivo. • Minimizzazione e gestione ottimale dei rifiuti prodotti e promozione della differenziazione e del recupero degli stessi • Promozione della responsabilità dei dipendenti di ogni livello e organizzazione di formazione in materia ambientale • Monitoraggio dell'attività degli appaltatori e sensibilizzazione e formazione rispetto agli impatti ambientali da loro generati.	• Cooperazione con le Autorità Pubbliche e gli organi di vigilanza

Altri obiettivi che la Società si è posta:

- Incrementare l'utilizzo dei tessuti riciclati a bordo.
- Sono attualmente in corso diverse analisi relative all'uso di tessuti ottenuti dal riciclaggio di bottiglie di PET (maggiori informazioni nella sezione “La costante ricerca dell’innovazione”).
- Incrementare l'approvvigionamento da fonti rinnovabili attraverso l'installazione di celle fotovoltaiche presso gli altri cantieri di proprietà, oltre ad Ameglia e La Spezia.

Sulla base delle analisi di contesto svolte annualmente in conformità con le prescrizioni della norma ISO 14001, la Società provvede a definire **Programmi Ambientali** specifici per ognuno dei cantieri oggetto

Al fine di trasformare tale impegno in gestione, Sanlorenzo è dotata di un SGA certificato ai sensi della norma **ISO 14001:2015** per tutti i propri cantieri, la cui attività è sottoposta a ferrei vincoli volti alla tutela dell'ambiente.

Nell'ambito del SGA, è stata adottata la **Politica Ambientale**¹¹, che evidenzia come il rispetto dell'ambiente sia condizione indispensabile per una gestione corretta delle attività aziendali e che si articola sulla base dei principi di **conformità con leggi e regolamenti locali** vigenti in materia, di **miglioramento continuo** teso all'incremento delle prestazioni ambientali e alla riduzione delle incidenze ambientali, e di **prevenzione dell'inquinamento**.

Tali principi sono corredati di obiettivi chiari.

della valutazione, contenenti i progetti e le attività stabiliti con finalità correttiva e/o di miglioramento.

In particolare, gli impatti ambientali del Gruppo si definiscono in:

- **diretti**, per quanto riguarda le attività svolte all'interno dei cantieri di Sanlorenzo, con specifico riferimento alle materie prime utilizzate, ai consumi energetici necessari per le lavorazioni effettuate e alle emissioni generate (emissioni di CO₂, di COV, di SOV e di polveri MPT), così come al consumo di carburante per le prove in mare delle imbarcazioni e per lo spostamento dei veicoli aziendali. Per quanto riguarda i prelievi e gli scarichi idrici, l'impatto del Gruppo è principalmente associato all'utilizzo di acqua per scopi



civili e in minima parte all'area di rimessaggio adibita al lavaggio delle imbarcazioni;

- **indiretti**, con riferimento a quanto avviene a monte e a valle della catena del valore del Gruppo, con particolare riferimento agli impatti generati dai fornitori “beyond tier I” (oltre il primo anello della catena di fornitura) e all'utilizzo delle imbarcazioni da parte degli armatori. Rispetto a quest'ultimo punto rilevano in particolare, i consumi energetici e le emissioni generate a partire dagli stessi, l'utilizzo di acqua a bordo e gli impatti sulla biodiversità marina. Per quanto riguarda Bluegame, invece,

Materiali utilizzati

I quantitativi di materiale adoperato per la costruzione e l'allestimento delle imbarcazioni Sanlorenzo e Bluegame sono altamente influenzati dal variare della produzione.

Il Gruppo pone particolare attenzione al tema dell'approvvigionamento delle materie prime, incentrando parte della propria strategia di innovazione sostenibile sulla scelta di materiali che possano comportare un ridotto impatto ambientale (rif. sezione “La costante ricerca dell’innovazione”).

In allineamento a quanto previsto dall'ultimo aggiornamento dell'Autorizzazione Unica Ambientale (AUA), cui sono soggetti i cantieri Sanlorenzo, è previsto un ferreo **controllo delle materie prime in ingresso**, al fine di monitorare, anche attraverso l'archiviazione delle bolle, tutto il materiale utilizzato¹².

Per quanto riguarda nello specifico il **teak**, la Società richiede ai propri fornitori e appaltatori di garantire che il materiale adoperato sia stato precedentemente sottoposto ai controlli europei per accertarne la provenienza e assicurare che il prodotto sia conforme agli standard previsti dall'Unione Europea¹³.

A seguito di tale procedura il fornitore deve esibire un certificato di importazione regolamentata atto a garantire che il teak acquistato provenga da piantagioni conformi alle normative e, inoltre, che una parte dell'importo corrisposto sia stata destinata alla riforestazione delle stesse. Inoltre, a partire dal giugno 2021 – mese in cui è entrato in vigore il regolamento UE 2021/998 – è vietato l'acquisto e l'utilizzo di teak proveniente dal Myanmar (rif. box “La questione del teak birmano”). Per far fronte alla necessità di sostituzione di tale materia prima, il

gli impatti sono al momento quasi esclusivamente di natura indiretta per via del fatto che produzione è completamente demandata ad aziende terze all'interno di stabilimenti non di proprietà della società.

I paragrafi che seguono esplicitano le matrici ambientali rilevanti per il Gruppo – in termini di impatti diretti e indiretti – dando evidenza dei consumi associati all'anno oggetto di rendicontazione. Le tabelle di approfondimento quantitativo sono riportate negli Annex (rif. sezione “Approfondimenti tecnici”).

Gruppo sta valutando e testando diverse alternative, maggiormente sostenibili (rif. sezione “La costante ricerca dell’innovazione”).

Particolare attenzione è poi dedicata alla scelta degli **arredi** affinché siano conformi alle normative più restrittive in termini di materiali adesivi (colle) utilizzati per la loro produzione. Sanlorenzo, per quanto riguarda gli acquisti di mobili (da parte delle ditte appaltatrici), si allinea alla normativa europea classe 3-EI in materia di emissioni di formaldeide. Inoltre, il 100% del mobilio è acquistato da fornitori italiani.

Con riferimento all'utilizzo di **pellame** – anche questo approvvigionato al 100% in Italia – si è consolidata una partnership con un fornitore in grado di assicurare l'implementazione di processi di concia ecologica e inodore (cosiddetta “concia al vegetale”), in sostituzione di quella chimica. Ad oggi, i test effettuati presso tale fornitore sono in grado di restituire un prodotto non soltanto a minore impatto ambientale ma anche rispondente alle caratteristiche funzionali richieste, in particolare in termini di flessibilità della pelle. Sanlorenzo ha inoltre iniziato ad utilizzare anche pelli derivanti da concia ibrida al cromo.

Per quanto riguarda infine la gestione degli **agenti chimici** presenti in verniciature, stuccature e trattamenti antivegetativi, il Gruppo opera in accordo a quanto previsto dalla **Convenzione IMO di Hong Kong del 2009**. Uno dei requisiti fondamentali espressi nella Convenzione, per le imbarcazioni superiori alle 500 GT, che operano in acque internazionali, è di redigere un inventario di sostanze ritenute pericolose che compongono la struttura della barca e l'allestimento.

In tal modo, al momento della demolizione dell'imbarcazione, si potrà avere visibilità della tipologia di materiali in essa presenti, al fine di trattarli con la massima precauzione. La maggior parte degli approvvigionamenti di gelcoat, resine, fibre di vetro e fibre di carbonio provengono dall'Italia (36,23%), dalla Spagna (32,21%) e in parte da altri paesi europei, quali Repubblica Ceca, Slovacca, Finlandia, Svizzera e Inghilterra. Trattandosi di materiali centrali per la produzione, ma che potrebbero avere rilevanti impatti a livello ambientale, il Gruppo si impegna a monitorare costantemente lo sviluppo di soluzioni alternative, così come di processi innovativi che abbiano un minor impatto sull'ambiente.

INFOGRAFICA 3.6 - MATERIALI UTILIZZATI, PER DIVISIONE E GT (2021)

Divisione Yacht



Cristalli	Legno	Materiali Ferrosi	Materiali di coibentazione	Materiali per laminazione	Materiali metallici
93.752 kg	868.548 kg (include compensato per compartimentazione, legno per mobili/arredi e teak)	993.034 kg (include il rame)	141.079 kg	1.670.354 kg (include resina, fibra di vetro, fibra di carbonio, PU/PVC)	425.800 kg (include leghe di alluminio e acciaio inox)

19%
da materiale rinnovabile
597,26
Kg totali/GT totali

Divisione Superyacht



Cristalli	Legno	Materiali Ferrosi	Materiali di coibentazione	Materiali per laminazione	Materiali metallici
64.000 kg	470.490 kg (include compensato per compartimentazione, legno per mobili/arredi e teak)	1.407.750 kg (include il rame)	143.000 kg	149.700 kg	582.600 kg (include leghe di alluminio e acciaio inox)

16%
da materiale rinnovabile
709,09
Kg totali/GT totali

Divisione Bluegame



Cristalli	Legno	Materiali Ferrosi	Materiali di coibentazione	Materiali per laminazione	Materiali metallici
24.200 kg	94.510 kg (include compensato per compartimentazione, legno per mobili/arredi e teak)	172.820 kg (include il rame)	13.430 kg	198.690 kg (include resina, fibra di vetro, fibra di carbonio, PU/PVC)	44.780 kg (include leghe di alluminio e acciaio inox)

15%
da materiale rinnovabile
597,61
Kg totali/GT totali



Il Gruppo implementa inoltre una pianificazione attenta e oculata del magazzino per garantire quantitativi di materiali in giacenza in accordo con la pianificazione temporale delle fasi costruttive delle imbarcazioni. La finalità è quella di evitare eccedenze nelle rimanenze di magazzino che potrebbero generare materiale scaduto

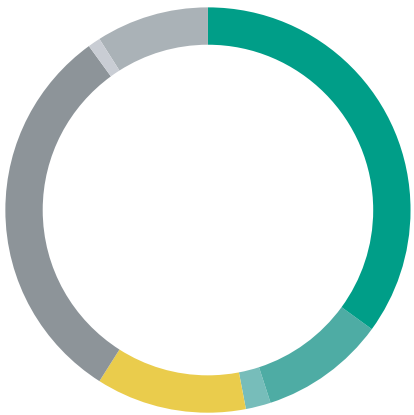
Consumi energetici

Per quanto i consumi energetici costituiscano fonte di impatto ambientale diretto da parte del Gruppo, va sottolineato che le attività produttive della Società non si categorizzano come altamente energivore, in quanto le lavorazioni che necessiterebbero di maggiori consumi – ad esempio, la saldatura e le lavorazioni del legno – non vengono realizzate all'interno dei cantieri Sanlorenzo ma sono esternalizzate e al momento non rientranti nel perimetro di rendicontazione. Allo stesso modo, appaiono maggiormente significativi i consumi energetici a bordo delle imbarcazioni che, ad oggi, richiedono elevati carichi elettrici. La gestione degli aspetti connessi all'approvvigionamento energetico è in carica alle funzioni competenti di Sanlorenzo che lavorano in stretta collaborazione con

od obsoleto, che dunque deve essere recuperato o smaltito. Importante anche il lavoro congiunto con il team del Service per il riutilizzo di tali materiali nell'ambito dell'attività di *refit* delle imbarcazioni (rif. sezione “Rapporto esclusivo con gli armatori”).

il Consorzio Energetico di Confindustria e con gli Enti competenti in materia, tra cui, ad esempio, l'Autorità per l'Energia Elettrica e le Regioni Liguria e Toscana. In linea con quanto disciplinato dal D. Lgs 102/14 per le grandi imprese, Sanlorenzo provvede a diagnosi energetiche quadriennali – l'ultima effettuata nel 2019 – e all'attuazione di piani d'azione per l'efficienza energetica. Segue una fotografia del mix energetico del 2021, con riferimento ai consumi dei 4 cantieri. Per quanto riguarda Bluegame, al momento non risulta possibile scindere i consumi attribuibili alla parte di produzione che avviene presso lo stabilimento di Ameglia dai consumi di Sanlorenzo.

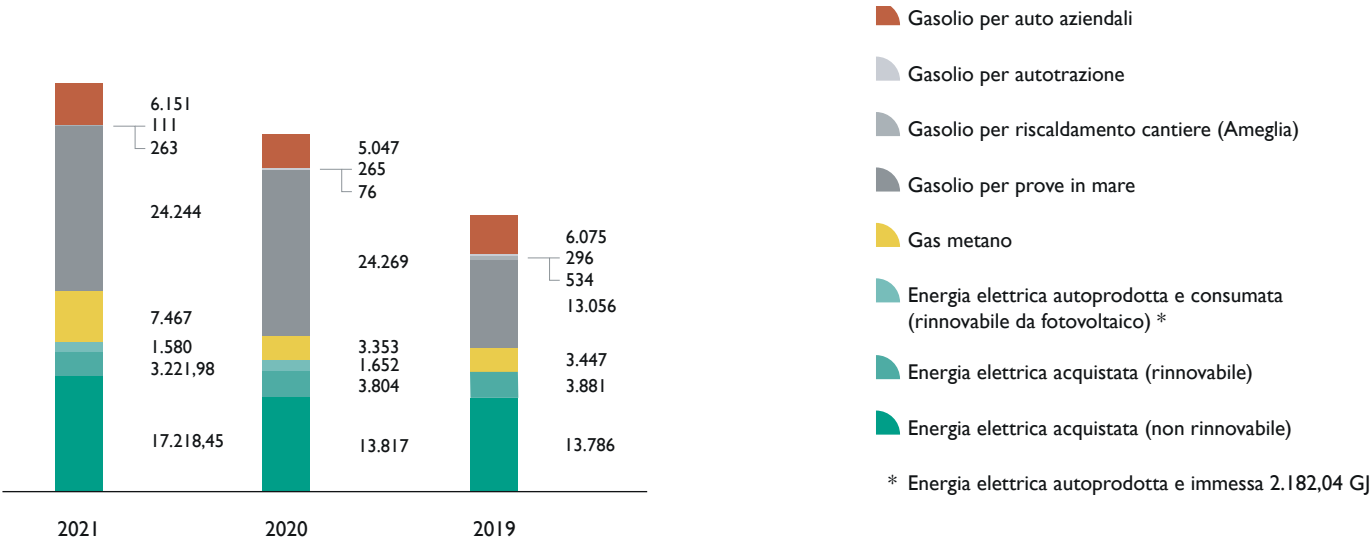
INFOGRAFICA 3.7 - MIX ENERGETICO DEI CANTIERI SANLORENZO NEL 2021



- 36 %
Energia elettrica acquistata (non rinnovabile)
I consumi di energia elettrica sono prevalentemente associati al funzionamento dei motori di aspirazione presenti nei cantieri. L'energia elettrica è approvvigionata da rete tramite un Consorzio energetico della Camera di Commercio.
- 31 %
Gasolio per prove in mare
- 12 %
Gas metano
Consumi attribuibili al funzionamento degli impianti di riscaldamento
- 9 %
Energia elettrica acquistata (rinnovabile)
- 9 %
Gasolio per auto aziendali
- 2 %
Energia elettrica autoprodotta e autoconsumata da fotovoltaico
- 1 %
Gasolio per autotrazione
Dei mezzi aziendali, delle gru e dei carrelli utilizzati per lo spostamento delle imbarcazioni
- 0.12 %
Gasolio per riscaldamento
Presenza di una caldaia a gasolio nel cantiere di Ameglia

L'aumento che si registra nel 2021, rispetto a entrambe le Divisioni, è da considerarsi principalmente associato all'incremento delle unità consegnate, rispetto all'esercizio precedente. In aumento anche i consumi di gas metano utilizzato per il riscaldamento degli stabilimenti del Gruppo.

GRAFICO 3.8 - CONSUMI ENERGETICI 2019-2021, DIVISIONE YACHT¹⁵

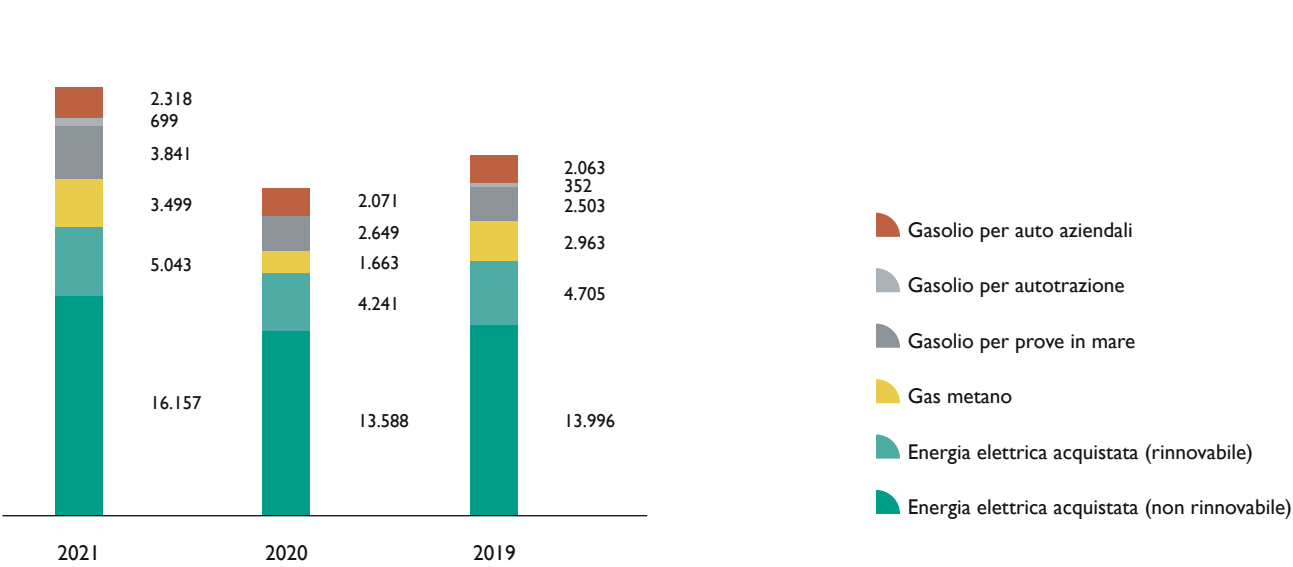


60.260 GJ
Consumi energetici totali
(+15% rispetto al 2020)

9%
Energia elettrica da fonti rinnovabili
sul totale dei consumi energetici
interni all'organizzazione

7,67 GJ/GT
Intensità energetica

GRAFICO 3.9 - CONSUMI ENERGETICI 2019-2021, DIVISIONE SUPERYACHT¹⁶



31.560 GJ
Consumi energetici totali
(+30% rispetto al 2020)

16 %
Energia elettrica da fonti
rinnovabili sul totale di
energia elettrica acquistata

7,48 GJ/GT
Intensità energetica

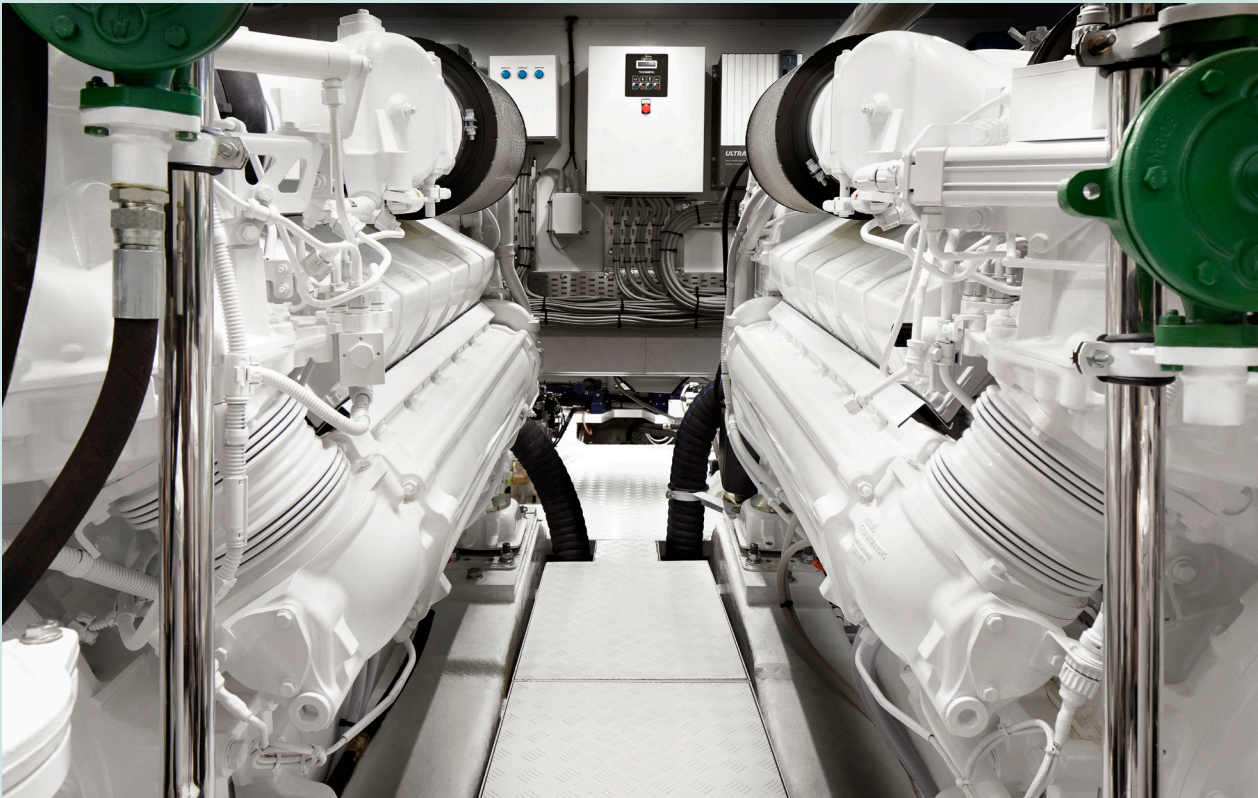


APPROFONDIMENTO

I consumi energetici a bordo

Sono molteplici le utenze che determinano assorbimento di energia a bordo, comportando elevati carichi elettrici alimentati dai generatori installati nella sala macchine. Tra le principali fonti energivore si contano l'impianto di aria condizionata, l'impianto di stabilizzazione, le

utenze cucina e lavanderia, boiler, l'impianto luci e le prese elettriche delle cabine, l'impianto audiovisivo e le utenze della sala macchine e della coperta e gli impianti di manovra e ormeggio. In funzione della dimensione dello yacht i valori di assorbimento possono variare da 30 a 200 kw.



Le iniziative di efficientamento energetico

Sanlorenzo ha operato nel corso dell'anno diversi interventi nella direzione dell'efficientamento energetico, che si aggiungono a quelli già avviati nel corso del precedente esercizio. Tali interventi consentono alla Società non soltanto di ridurre i

propri consumi energetici, ma soprattutto di operare nell'ottica della progressiva riduzione delle emissioni di Greenhouse Gas (GHG) generate. Di seguito, un riepilogo delle principali iniziative realizzate.

TABELLA 3.10 - INTERVENTI DI EFFICIENTAMENTO ENERGETICO NEI CANTIERI SANLORENZO

CANTIERE DI RIFERIMENTO	INTERVENTO	RISULTATI
Ameglia	Impianto fotovoltaico: al fine di incrementare l'utilizzo di energia verde, il cantiere di Ameglia è stato dotato di 1.393 pannelli solari (modello LG SOL2), per una superficie totale di 2.400 mq, la cui potenza nominale installata è pari a 418 kWp. L'impianto ha una producibilità annua di 630.000 kWh. Gli impianti di riscaldamento nei locali adibiti ad ufficio, funzionanti a gasolio o metano, sono stati sostituiti con impianti a pompa di calore alimentati elettricamente dall'utenza collegata all'impianto fotovoltaico Tutta l'energia prodotta dal suddetto impianto è utilizzata per le utenze elettriche del sito produttivo, con riferimento ai capannoni D2 e, a partire dal 2021, anche D1. Infatti, l'energia autoprodotta in eccedenza non è più reimpressa nella rete, ma diretta verso l'edificio D1.	Al 2021: • Consumo annuo pari a 2.602 MWh • Riduzione del consumo energetico da fonti non rinnovabili pari a 473 MWh • 396,2 tonnellate di CO₂ evitate grazie a una riduzione di 0,629 kg di CO₂ per ogni kWh prodotto dall'impianto fotovoltaico.
	Installazione dell'impianto fotovoltaico Nell'autunno sono partite le analisi dei consulenti esterni, specializzati in questo settore, per analizzare le capacità di carico dei tetti degli edifici in cui verranno installati i pannelli e le azioni da fare per avere il benessere dai VVF.	L'impianto sarà avviato nel 2022. Seguiranno maggiori informazioni nella DNF 2022.
La Spezia	Installazione e messa in funzione di 2 pompe di calore a sostituire i riscaldatori elettrici nello stabilimento della Spezia (area verniciatura): nel 2021 sono state installate e avviate (a partire dal mese di novembre) 2 pompe di calore presso lo stabilimento della Spezia, nell'area adibita alla verniciatura delle imbarcazioni, a sostituzione dei precedenti riscaldatori elettrici. Il progetto prevede l'installazione in totale di n.12 pompe di calore, in grado di provvedere a un efficientamento dei consumi energetici tre volte superiore rispetto al funzionamento del precedente impianto. Le pompe di calore saranno inoltre alimentate dai pannelli fotovoltaici del sito, potendo così avere un impianto di riscaldamento nell'area interessata a zero emissioni.	Nell'autunno 2021 sono state installate, come impianto campione, le n.2 Pompe di Calore da utilizzare come test per la fase di stuccatura e verniciatura delle barche. Data la lunghezza dei condotti e la tipologia del ciclo, sono necessari prove mirate per verificarne l'efficacia tecnica. Il risparmio effettivo energetico è confermato circa tre volte quello delle resistenze. E' possibile dare solamente una indicazione di massima del risparmio valutabile in alcune migliaia di kWh.
	Messa in funzione dell'impianto di riscaldamento a termostrisce ad acqua calda: in funzione dal 2021, consente di ridurre i consumi energetici connessi al riscaldamento dei capannoni per il processo di "gelcoattatura" e di laminazione dei manufatti in vetroresina. Allo stesso tempo l'impianto assicura la conformità ai parametri di qualità previsti per tali lavorazioni, soprattutto nei mesi invernali evitando i picchi di freddo e mantenendo costante la differenza di temperatura – di circa 6/8 gradi – tra l'interno e l'esterno. Su ogni stampo in lavorazione, oltre che all'esterno, è stata infatti apposta una centrale wireless in grado di misurare costantemente la temperatura e l'umidità. L'impianto è alimentato da 2 generatori di calore della potenzialità al focolare di 1.153 kW/cad (potenza termica complessiva di circa 2,3 MW) con bruciatori modulanti, alimentati a gas metano di rete. Per garantire la migliore efficienza di utilizzo possibile, l'impianto è suddiviso in 4 zone alimentate dalle rispettive pompe, che possono essere attivate separatamente. Il medesimo impianto è in fase di costruzione presso la nuova area (compendio immobiliare ex Barsanti Macchine, a Massa) acquisita da Sanlorenzo – tramite asta – nel maggio 2021, che si estende su una superficie di 15.000 mq. Sono al momento in corso i lavori di adeguamento infrastrutturale, pertanto gli impatti generati dalla messa in funzione dell'impianto avranno effetto sul 2022 ¹⁷ .	La misurazione delle performance dell'impianto è al momento di natura valutativa e finalizzata a comprendere come impostarne efficacemente il funzionamento. Si potrà avere un dettaglio quantitativo sui risparmi energetici generati dall'impianto a partire dal 2022.



Emissioni

Il convogliamento e la diffusione in atmosfera di emissioni generate a partire dal processo produttivo degli yacht Sanlorenzo sono principalmente associati allo stirene utilizzato nella lavorazione della vetroresina (presso i siti di Ameglia e Massa) e ad altri solventi tipici delle fasi di verniciatura, fonti anche di emissioni odorigene.
In allineamento al D. Lgs. 152/2006¹⁸ (T.U. Ambiente), gli stabilimenti sono soggetti a regime di verifica e sanzionatorio da parte degli Enti competenti locali.
In particolare, per quanto riguarda il sito di Ameglia – situato nell'area protetta del Parco Regionale Montemarcello-Magra-Vara – i limiti imposti dall'AUA relativi alla qualità dell'aria sono particolarmente restrittivi.

Il rispetto delle prescrizioni AUA e in generale la gestione delle pratiche autorizzative, sono aspetti tenuti sotto controllo nel SGA, attraverso i seguenti processi e documenti: i) continuo controllo e manutenzione degli impianti di aspirazione; ii) operazioni di sostituzione dei carboni attivi; iii) scadenziario normativo; iv) valutazione periodica di conformità.
Si specifica che il cantiere della Spezia ha provveduto ad effettuare l'aggiornamento dell'AUA in quanto, avendo superato i 5.000 kg di COV¹⁹ emessi in atmosfera all'anno, è stato necessario passare al **piano gestione solventi**, comportando un monitoraggio mensile delle quantità emesse. L'AUA richiede inoltre di rispettare un target annuale relativo alle emissioni di COV generate pari a 9.720 kg.

APPROFONDIMENTO

La tecnica dell’infusione per le lavorazioni in vetroresina

Dal 2007 Sanlorenzo ha iniziato a implementare la **tecnica dell’infusione** per la realizzazione dei semilavorati in composito, in grado di consentire **una riduzione pari al 98% circa delle emissioni di stirene** (sostanza contenuta nella resina, in diversa misura a seconda della tipologia utilizzata) **generate**, migliorando così anche le condizioni di salubrità dell'ambiente di lavoro.
Il processo di infusione di stuoie, poliuretani, elementi strutturali di rinforzo e nastri in fibra di vetro o carbonio – che ha una durata di circa 4 ore – conferisce resistenza meccanica alle strutture infuse. Esso consiste nella posa fatta a secco sullo stampo dei vari elementi/materiali costituenti la struttura, che vengono poi conglobati dalla resina che fluisce attraverso canalizzazioni che terminano con ugelli posizionati nel sacco a vuoto che ricopre i materiali posizionati sulla superficie interna dello stampo. Tale tecnica non è però utilizzabile nel caso di strutture di grandi dimensioni, in particolare gli scafi, in quanto la resina non riesce a defluire in altezza al di sopra dei 2/3 metri, richiedendo quindi il ricorso alle tecniche di produzione tradizionali. La Società sopperisce a tale problema attraverso l'utilizzo di sistemi di captazione

e abbattimento a carboni attivi, che trattengono la quasi totalità dello stirene prodotto nel processo. Nel cantiere di **Ameglia** sono infatti presenti **tre linee di abbattimento**, i cui filtri devono essere cambiati ogni 250 ore circa per garantire la continua efficienza dell'impianto. A questi si aggiungono inoltre **filtri a maniche e aspiratori mobili**, tutti dotati di un contatore per il ricambio.



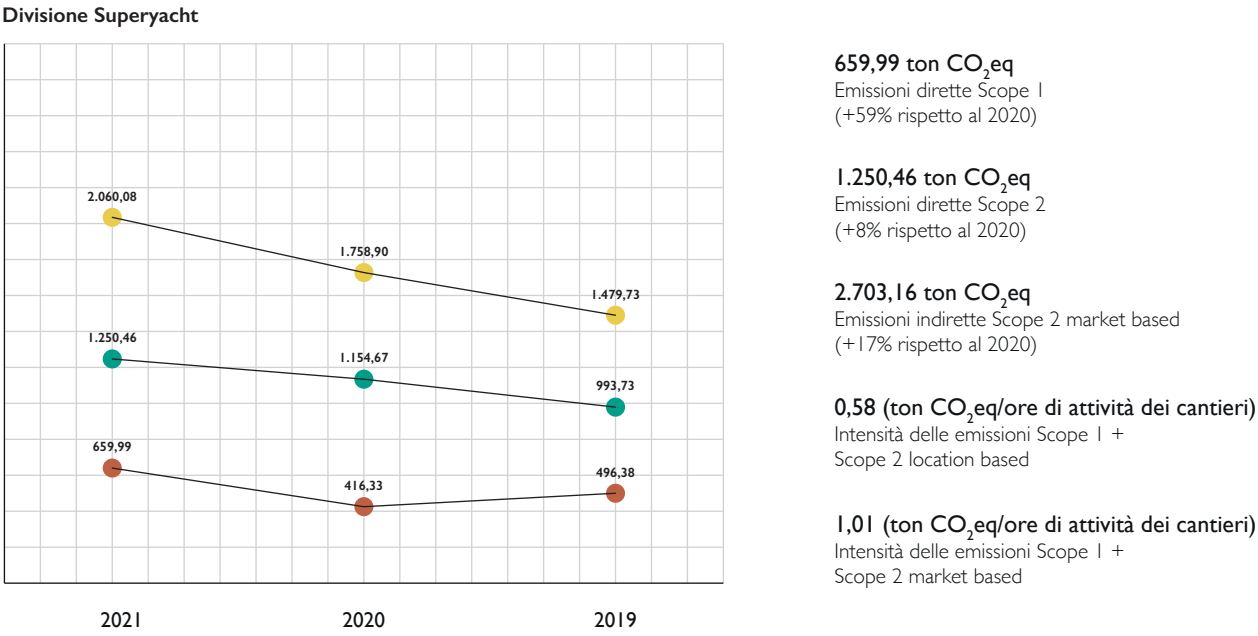
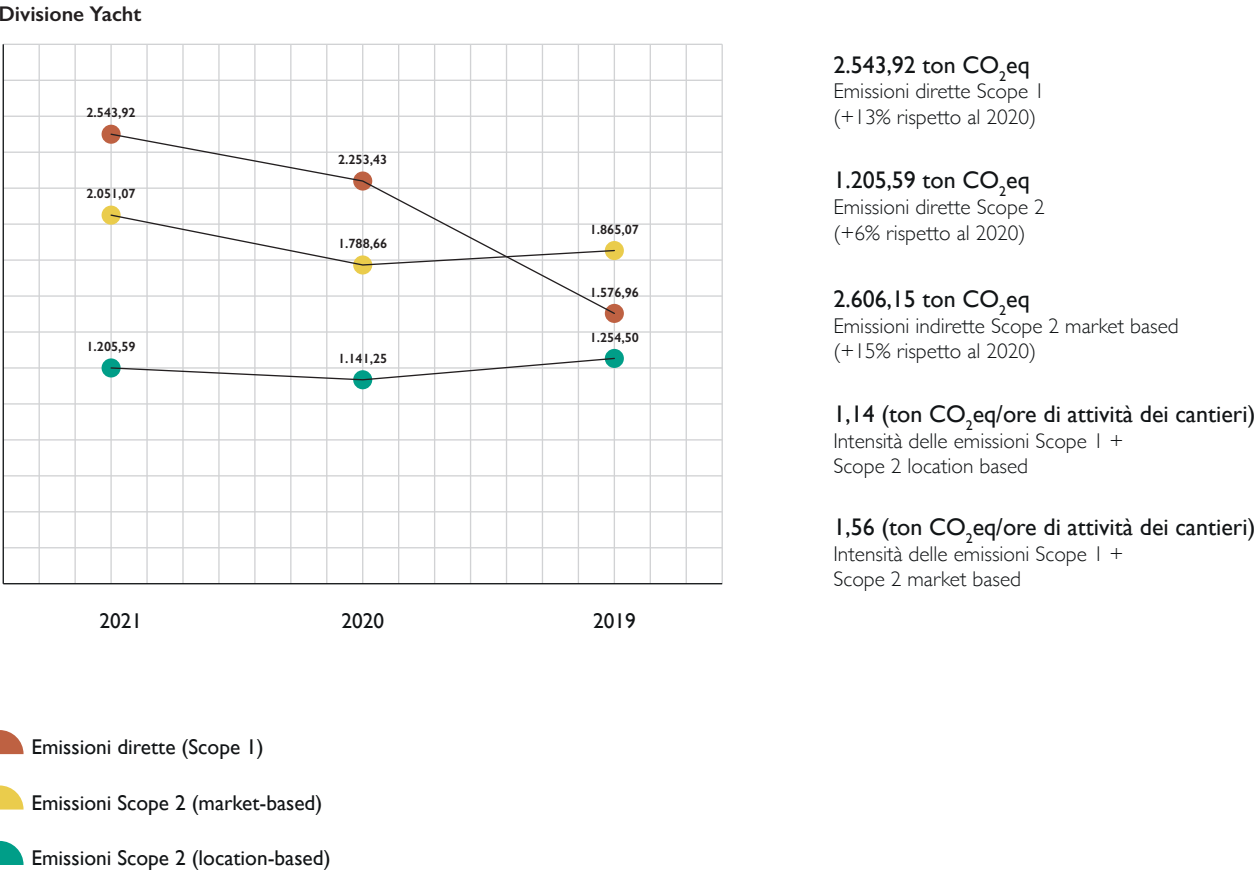
Con riferimento poi ai **processi di verniciatura** dei superyacht in metallo, che avvengono all'interno dei capannoni adibiti presso il sito della Spezia, la Società utilizza **appositi sistemi di aspirazione** in modo tale da evitare la dispersione nell'aria degli agenti chimici adoperati. Oltre a ciò, l'Autorità Portuale ha promosso la predisposizione e ufficializzazione – in collaborazione con altri Enti competenti – di una specifica istruzione operativa che prevede che ogni attività di verniciatura sia comunicata preventivamente agli Enti preposti, che autorizzano l'attività solo dopo il compimento di un sopralluogo da parte del Chimico di Porto. Ad oggi, la gestione rigorosa di tali lavorazioni ha consentito a Sanlorenzo di non ricevere segnalazioni da parte dei soggetti confinanti dei siti, né segnalazioni interne.

Con riferimento alle **attività di allestimento** delle imbarcazioni, particolare cautela è riservata da Sanlorenzo alla scelta di materiali e componenti utilizzati per la costruzione delle compartimentazioni interne e del mobilio che siano privi di formaldeide.

Infine, per quanto riguarda la presenza di fibre di amianto aerodisperso, si specifica che a partire dal 2021 sono iniziate le operazioni di rimozione dell'amianto rimanente nei 1.500 mq di copertura del Capannone B del cantiere di Ameglia, 600 mq sono stati già completati, si prevede di bonificare gli ulteriori 900 mq nel 2022/23. Con riferimento al sito della Spezia, esso presenta ancora una quota parte di amianto aerodisperso²⁰, la sua totale rimozione è prevista entro il primo trimestre 2022.

Il trend delle emissioni di GHG dirette (Scope 1²¹) e indirette (Scope 2²²) per le due Divisioni, registrato nell'ultimo triennio, si configura come di seguito raffigurato:

GRAFICO 3.11 - EMISSIONI DI GHG NEL TRIENNIO 2019-2021, PER DIVISIONE²³



Per quanto riguarda le emissioni di GHG indirette (Scope 3) – generate a partire da fonti che non sono di proprietà o che non sono controllate dalla Società – il Gruppo è attualmente impegnato nel definire soluzioni, con riferimento alla propria catena di fornitura e alla fase di utilizzo degli yacht, con la finalità di ridurre l'entità e l'impatto. Nel seguito il dettaglio della linea seguita:

1. dare priorità, nell'assegnazione dei contratti, a fornitori e appaltatori locali, contribuendo così alla creazione di distretti o catene di produzione locali o supportando, laddove necessario, la ricollocazione di fornitori e appaltatori nelle vicinanze dei cantieri o al loro interno;

2. avanzare in campo di R&D nello studio e test di soluzioni maggiormente sostenibili rispetto al funzionamento delle imbarcazioni, al fine di consentire una riduzione significativa delle emissioni in prevalenza di CO₂, NO_x e SO_x generate dall'utilizzo dei motori alimentati con combustibili fossili, in allineamento anche all'obiettivo definito dall'IMO di riduzione delle emissioni del 50% entro il 2050.

A tal proposito si specifica che dal 2020 Sanlorenzo è Anchor Partner – il più elevato livello di supporto e coinvolgimento previsto – della **Water Revolution Foundation**, con cui collabora per lo sviluppo di soluzioni che consentano al settore della nautica di dirigersi verso un miglioramento delle proprie performance ambientali.

APPROFONDIMENTO

Il progetto “Yacht Environmental Transparency Index”

Nell'ambito della partnership con Water Revolution Foundation, nel corso del 2021, Sanlorenzo ha preso parte direttamente al progetto “Yacht Environmental Transparency Index” (YETI), finalizzato allo sviluppo di un rating specifico in grado di monitorare e migliorare le performance di sostenibilità delle imbarcazioni. Water Revolution Foundation si è pertanto posta

come soggetto aggregatore tra i vari cantieri che sono stati invitati a prendere parte al progetto: in particolare, Sanlorenzo è coinvolta – attraverso la partecipazione allo YETI Working Group che si riunisce con cadenza trimestrale per discutere l'avanzamento del progetto – nello studio e nell'applicazione sperimentale dello YETI, da ultimarsi entro il 2022.

Risorsa idrica

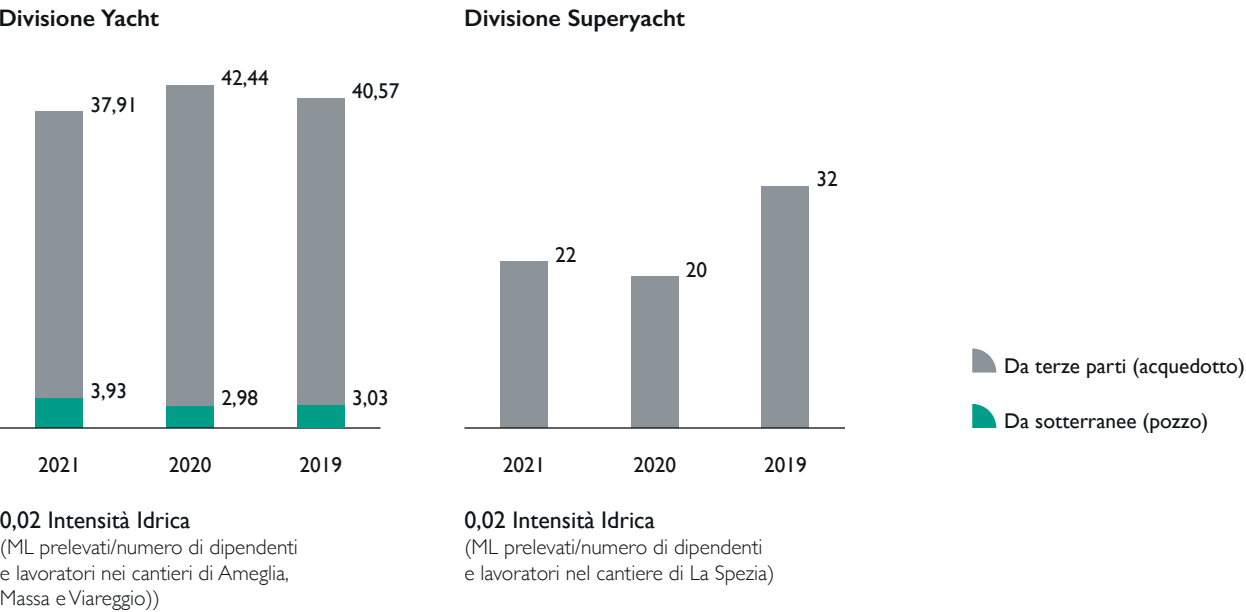
L'attività del Gruppo non produce un impatto significativo rispetto alla risorsa idrica. Infatti, non vengono effettuati prelievi e scarichi idrici di processo, in quanto le lavorazioni operate nei cantieri non richiedono l'utilizzo di acqua, fatta eccezione per l'uso nell'area di rimessaggio adibita al lavaggio delle imbarcazioni pre-varo e pre-consegna, fase che avviene senza l'utilizzo di detersivi e/o sostanze chimiche che potrebbero compromettere la qualità dell'acqua scaricata.

I principali prelievi idrici²⁴ di Sanlorenzo e Bluegame, effettuati da acquedotto pubblico e/o da pozzo

(esclusivamente ad Ameglia, dove sono presenti 2 pozzi adibiti rispettivamente il primo ad uso antincendio e irrigazione e il secondo per la fornitura di acqua necessaria per i servizi dell'area adibita a rimessaggio, consegne, e gestione usati²⁵), sono quindi di tipo **civile**²⁶. I consumi sono prevalentemente associati all'utilizzo dei servizi e delle docce (acqua sanitaria) presenti negli spogliatoi dei cantieri, a disposizione di tutti i lavoratori delle ditte appaltatrici.

Nel grafico che segue sono riportati i prelievi idrici delle due Divisioni, afferenti al 2021.

GRAFICO 3.12 - PRELIEVI IDRICI NEL TRIENNIO 2019-2021, PER DIVISIONE



Rispetto al 2020, si riscontra un aumento dei prelievi idrici per la Divisione Superyacht (+10%) e in leggera diminuzione per la Divisione Yacht (-8%). Presso i siti di Ameglia e Viareggio sono inoltre presenti delle riserve idriche antincendio aventi una capacità di stoccaggio idrico totale rispettivamente pari a 240 e 144 m³.

Nel cantiere della Spezia, la Società si serve di una vasca di contenimento utilizzata specificamente per la fase di lavaggio delle imbarcazioni, all'interno della quale sono dunque raccolti i reflui, successivamente conferiti allo smaltimento in conformità alle norme ambientali vigenti. Si specifica che Sanlorenzo ha previsto la

realizzazione entro l'estate 2022 di una **modifica al bacino galleggiante**, per questioni di portata del bacino, presente in corrispondenza del sito, sulla cui platea verrà disposta una vasca di raccolta, avente la funzione di prevenire qualsiasi rischio di sversamento accidentale di gasolio in mare, derivante ad esempio dagli spostamenti delle imbarcazioni nelle fasi di varo/ collaudo o da eventuali future attività di lavaggio della carena.

Infine, il sito di Ameglia è localizzato in prossimità del fiume Magra, in habitat protetto, e la qualità delle acque fluviali è dunque monitorata dall'Ente Parco di riferimento.



APPROFONDIMENTO

I consumi idrici di bordo

Per quanto riguarda l'utilizzo della risorsa idrica a bordo, particolare riferimento deve essere fatto alle acque di zavorra che vengono trattate attraverso specifici sistemi omologati alle disposizioni normative attualmente vigenti. Infatti, tutte le imbarcazioni Sanlorenzo e Bluegame sono dotate di un serbatoio di accumulo delle acque grigie e nere (di dimensioni inferiori negli yacht Bluegame) per i quali sono previsti attacchi speciali in modo tale che,

una volta arrivati in porto, gli yacht abbiano la possibilità di pagare l'esatto corrispettivo del quantitativo di acque reflue che devono effettivamente scaricare. Nel caso delle imbarcazioni di maggiori dimensioni, inoltre, è presente a bordo un desalinizzatore in grado di autogenerare acqua potabile senza limiti, non provocando alcun tipo di inquinamento sull'ecosistema marino.

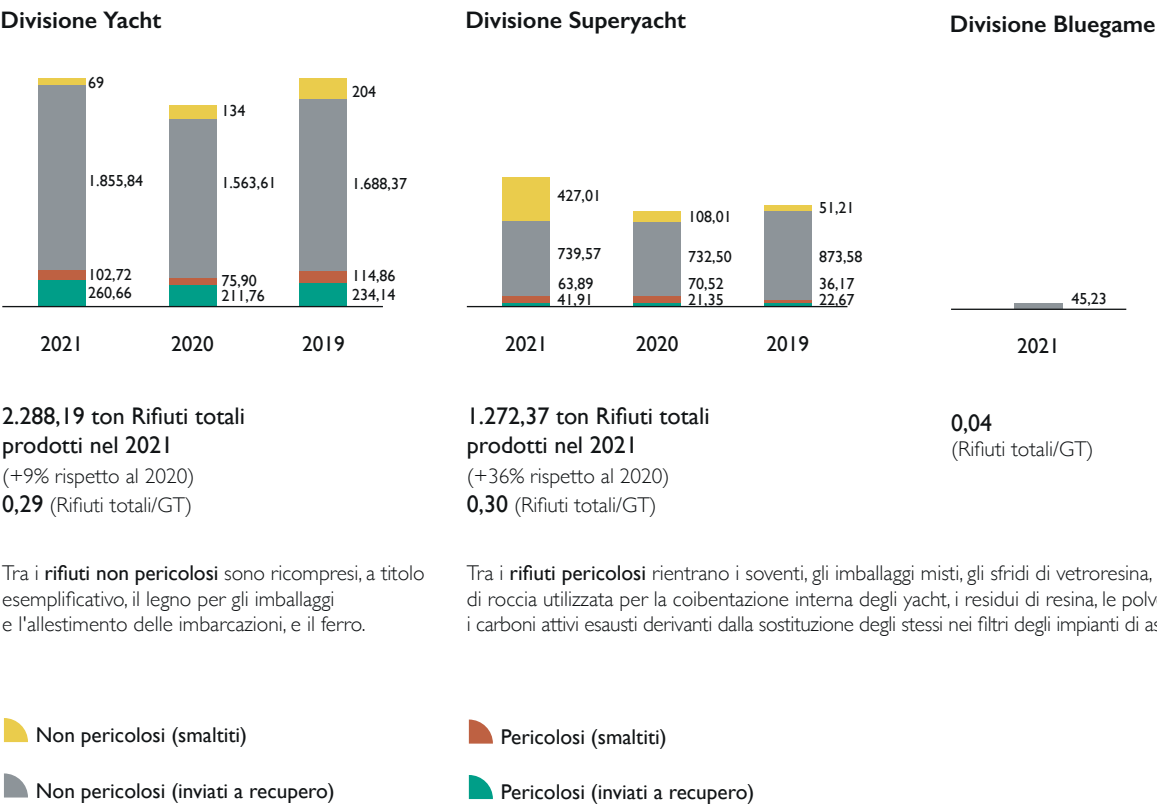
Rifiuti

L'elevato numero di lavorazioni specifiche previste nella realizzazione di yacht e superyacht rende il tema della produzione e gestione dei rifiuti rilevante, in particolare rispetto alle diverse tipologie di sfridi di produzione che ne derivano. Eventuali altri rifiuti che transitano presso gli stabilimenti Sanlorenzo possono derivare dagli imballaggi con cui vengono consegnati, da parte dei fornitori, i materiali e le attrezzature destinate al montaggio a bordo.

Il Gruppo effettua una gestione dei rifiuti prodotti in conformità alle disposizioni di legge, in particolare nelle registrazioni di carico e scarico e soprattutto affidando l'attività a personale specificamente designato e formato in materia.

Nel seguito un riepilogo dei volumi di rifiuti prodotti nel 2021, con riferimento alle divisioni Yacht e Superyacht.

GRAFICO 3.13 - RIFIUTI GENERATI (TON) NEL 2021, PER DIVISIONE



Tra i **rifiuti non pericolosi** sono ricompresi, a titolo esemplificativo, il legno per gli imballaggi e l'allestimento delle imbarcazioni, e il ferro.

Tra i **rifiuti pericolosi** rientrano i soventi, gli imballaggi misti, gli sfridi di vetroresina, la lana di roccia utilizzata per la coibentazione interna degli yacht, i residui di resina, le polveri e i carboni attivi esausti derivanti dalla sostituzione degli stessi nei filtri degli impianti di aspirazione.

L'aumento dei quantitativi di rifiuti prodotti nel 2021, rispetto al precedente esercizio, è da attribuire principalmente alla maggiore produzione del Gruppo nel corso dell'anno. In generale, la Società cerca di prediligere il recupero, mandando a smaltimento soltanto quanto non possibile sottoporre a riciclo. Ciò è sempre più perseguibile attraverso un crescente impegno alla differenziazione degli scarti, al fine di inviare a recupero, anziché allo smaltimento, una quantità sempre maggiore di rifiuti. Nel 2021, l'92% e l'61% circa dei rifiuti prodotti rispettivamente dalle Divisioni Yacht e Superyacht sono **inviati a recupero**; il 100% dei rifiuti prodotti dalla Divisione Bluegame sono inviati a recupero. Un esempio è rappresentato dal rottame di alluminio che viene riconsegnato alle ditte che lo hanno acquistato per conto di Sanlorenzo e da loro inviato a recupero.

Tutela della biodiversità

Con riferimento alla **biodiversità terrestre** assume significativa rilevanza la localizzazione dei cantieri di Ameglia e di Viareggio all'interno o nelle immediate vicinanze di aree naturali protette. Nello specifico, il cantiere di Ameglia si inserisce nel contesto fluviale del fiume Magra, a poche centinaia di

Per quanto riguarda i rifiuti pericolosi, attenzione particolare è dedicata al trattamento dell'acetone, agente chimico usato in quantità significative durante il ciclo di lavorazione della vetroresina. Infatti, nel cantiere di Massa sono stati installati **2 distillatori per acetone** che consentono il recupero dell'85% del prodotto esausto, riducendo così la produzione di rifiuti speciali pericolosi e permettendo il reimpiego della sostanza raccolta, in particolare per i lavaggi delle macchine e degli attrezzi manuali impiegati. Sempre a Massa Sanlorenzo ha in programma di realizzare un nuovo parco cisterne per lo stoccaggio delle diverse tipologie di resine utilizzate, in modo tale da razionalizzare i depositi e migliorarne la sicurezza anche dal punto di vista ambientale, riducendo così anche potenziali rischi di sversamenti accidentali.

metri dalla sua foce, collocata al confine tra la Regione Toscana e la Regione Liguria, in provincia della Spezia. Il territorio è parte integrante del **Parco Regionale Montemarcello-Magra-Vara**²⁷, all'interno del quale si estende il sito di Sanlorenzo²⁸ per 0.17 km² (rif. Figura 3.14).

FIGURA 3.14 - IL CANTIERE DI AMEGLIA NELLA CORNICE DEL PARCO REGIONALE MONTEMARCELLO-MAGRA-VARA



- Specie vegetali inserite nel Parco:**
- 1. nello strato arboreo, Pioppo nero (Populus nigra), Salice bianco (Salix alba), Rovò (Rubus ulmifolius)
 - 2. nello strato arbustivo, Vitalba (Clematis vitalba)
 - 3. canneti di Canna comune (Arundo donax)
 - 4. sulle sponde del Magra, lembi di Cannuccia (Phragmites australis) di limitata estensione a causa dell'estrema antropizzazione delle sponde
 - 5. a nord del cantiere, nella lanca fluviale residuale ("ramo morto di Camisano") – ossia un corpo d'acqua in fase di graduale interrimento, staccato dal corso principale del fiume e soggetto a periodica inondazione – sono presenti un piccolo fragmiteto, l'Iris palustre (Iris pseudacorus) e la felce Scolopendria
- Specie animali ospitate nel Parco:**
- 1. batracofauna
 - 2. avifauna

All'interno dell'area si sviluppa un importante patrimonio floro-faunistico. In particolare, si segnala la presenza di **3 Zone Speciali di Conservazione** (ZSC) – all'interno o in prossimità dei confini del cantiere – ai sensi della rete ecologica "Natura 2000" istituita dalla Direttiva 43/1992/CEE²⁹ e successive modificazioni: la prima di queste comprende oltre il 60% delle foreste

alluvionali residue della Liguria con caratteristiche di buona naturalità ed estensione. Per quanto riguarda invece il sito di Viareggio, esso si sviluppa per 0.02km² in una porzione costiera nelle adiacenze del confine del **Parco Naturale Migliarino-S. Rossore-Massaciuccoli**³⁰ (rif. Figura 3.15).



FIGURA 3.15 - IL CANTIERE DI VIAREGGIO NELLE ADIACENZE DEL PARCO NATURALE MIGLIARINO-S. ROSSORE-MASSACIUCCOLI



Il Parco è riconosciuto quale sito di interesse regionale³¹ e di importanza comunitaria³² e ha inoltre qualifica internazionale di Riserva della Biosfera "Selve costiere di Toscana" assegnata dall'UNESCO³³. Ai sensi della Convenzione RAMSAR del 1971 è considerato "Zona umida di importanza internazionale" e rientra nelle ZSC della Rete Natura 2000³⁴. Gli habitat caratterizzanti il Parco, nella sua estrema porzione settentrionale, sono principalmente costituiti dalla duna costiera e dalla pineta mediterranea retrodunale. Le attività produttive, oltre che tecnico-amministrative, svolte da Sanlorenzo all'interno o nelle vicinanze di tali aree maggiormente sensibili dal punto di vista della biodiversità potrebbero produrre impatti in termini di:

- 1. **Inquinamento acustico**, a causa dei rumori delle attività cantieristiche che, soprattutto se forti e improvvisi, potrebbero rappresentare una fonte di disturbo e temporaneo stress per la fauna locale;
- 2. **Inquinamento atmosferico**, dovuto al rilascio di sostanze chimiche;

- 3. **Inquinamento idrico**, con impatti significativi per le specie anfibie con riferimento alla loro capacità di approvvigionamento di acqua, ricerca di cibo o anche riproduzione;
- 4. **Inquinamento luminoso**, per via delle infrastrutture adibite all'illuminazione artificiale di ambienti di lavoro o parti esterne del cantiere che potenzialmente potrebbero modificare l'illuminazione naturale e dunque alterare il comportamento animale.

Ciononostante, si specifica che l'attività dei cantieri è sottoposta a ferrei vincoli volti proprio alla tutela di tale ecosistema terrestre: si menzionano in particolare le Norme tecniche del Parco, e con riferimento specifico ad Ameglia anche i protocolli di intesa sull'attività di dragaggio periodico dell'alveo del Magra e ai requisiti previsti e dalla certificazione ambientale ISO 14001:2015.



APPROFONDIMENTO

Il dialogo con il Parco Regionale Montemarcello-Magra-Vara

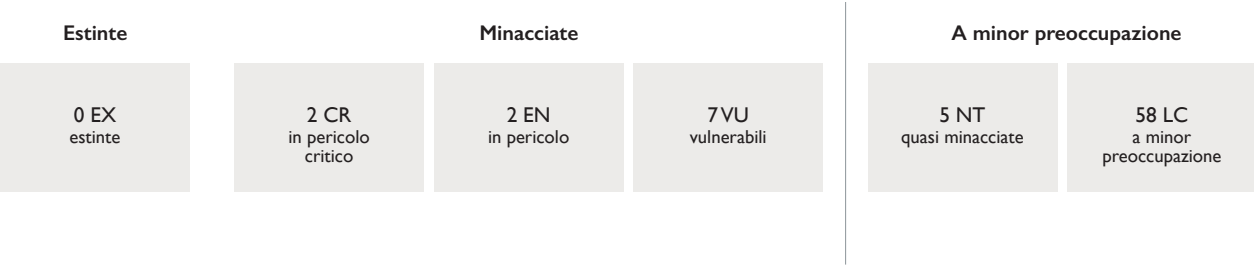
Sanlorenzo ha avviato nel corso dell'anno un dialogo con il Parco Regionale Montemarcello-Magra-Vara, a cui si è presentata una pratica di autorizzazione per il progetto di utilizzo di un terreno acquistato 5 anni fa, la cui destinazione d'uso dovrebbe subire una modifica (attualmente utilizzato per attività sportive e ricreative). Su tale area (sponda destra del fiume Magra) si svolgeva precedentemente l'attività della darsena Marina Travelift, acquisita da Sanlorenzo.

La volontà di Sanlorenzo è di destinare il terreno all'attività di rimessaggio per le barche in Service. L'ipotesi avanzata dalla Società al Parco è di donare una parte della propria proprietà a riserva integrale (nel lungo sponda e nel retro sponda), in modo tale da bilanciare il proprio impatto sul territorio circostante. Inoltre, il progetto prevede un intervento sul terreno senza l'imposizione di una cementificazione dello stesso, grazie all'utilizzo di ghiaia.

Al fine di contestualizzare ulteriormente il proprio impatto rispetto alle specie della flora e della fauna presenti nel Parco Regionale Montemarcello-Magra-Vara, Sanlorenzo ha svolto una mappatura della biodiversità di tale area naturale protetta servendosi della Red List dell'International Union for Conservation of Nature (IUCN), che consente di classificare le specie sulla base della loro vulnerabilità.

Secondo la IUCN Red List, le specie vegetali sopra menzionate (rif. Figura 3.16) sono considerate "a minor preoccupazione". Di seguito è invece presentato il numero di specie animali autoctone – comprendenti uccelli e altri vertebrati – incluse nella IUCN Red List.

INFOGRAFICA 3.16 - LE SPECIE DEL PARCO DI AMEGLIA INCLUSE NELLA RED LIST DELL'IUCN



Con riferimento invece agli impatti prodotti sulla **biodiversità marina**, questi si verificano soprattutto nella fase di utilizzo delle imbarcazioni e si menziona in particolare l'inquinamento generato dai motori delle imbarcazioni e l'utilizzo del trattamento antivegetativo, una vernice con cui si ricopre lo scafo per evitare che venga intaccato dalla vegetazione acquatica. Il Gruppo sta valutando diverse soluzioni al fine di minimizzare tali impatti, come approfondito nel Capitolo 4 (rif. sezione "La costante ricerca dell'innovazione"). Rilevano inoltre a tal proposito le adesioni di Sanlorenzo e di Bluegame ad organizzazioni internazionali non profit la cui mission

è la preservazione degli oceani, tra cui **Water Revolution Foundation** (rif. box "Il progetto "Yacht Environmental Transparency Index") e **Blue Marine Foundation**. I lavori di quest'ultima, cui Bluegame è membro dal 2018, sono dedicati alla protezione del mare attraverso misure che includono la creazione di riserve marine, il ripristino di habitat vitali e lo sviluppo di modelli di pesca sostenibile. Insieme a tale organizzazione, la società sta definendo lo sviluppo di alcuni progetti, come l'organizzazione di specifici eventi in collaborazione.



IL CAPITOLO IN BREVE: DETTAGLI TECNICI SULLE TEMATICHE MATERIALI
“PROGETTAZIONE SOSTENIBILE DELLE IMBARCAZIONI”, “CONSUMO ENERGETICO”,
“EMISSIONI IN ARIA”, “GESTIONE DEI RIFIUTI”, “GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA”

GRI DI RIFERIMENTO:	
102-15; 102-43; 102-44; 301-1; 301-2; 302-1; 302-3; 302-4; 303-1; 303-2; 303-3; 303-4; 303-5; 304-1; 304-2; 304-4; 305-1; 305-2; 305-4; 305-5; 306-2; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5; 307-1	
SDG DI RIFERIMENTO:	
	TARGET: 12.4; 12.5;
	TARGET: 13.1
	TARGET: 14.2
PRINCIPI DEL GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE DI RIFERIMENTO:	
Principio VII – Adozione di un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali	
Principio VIII – Iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale	
Principio IX – sviluppo e diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente	

DESCRIZIONE E RILEVANZA DEL TOPIC:
Il Gruppo adotta un approccio integrato alla gestione delle matrici ambientali connesse alla propria attività e su cui può svolgere un importante ruolo, anche di anticipatore rispetto al settore in cui opera, in termini di riduzione degli impatti generati. L'impegno del Gruppo si sostanzia nel tentativo di operare un'accurata selezione di materiali a ridotto impatto ambientale per la realizzazione della propria flotta di yacht e superyacht, così come nell'avviamento di un processo di rigenerazione dei propri siti produttivi, al fine di diminuire i propri consumi energetici, le conseguenti emissioni generate in atmosfera, e la produzione di rifiuti. Infine, dal principio e per natura, massima cura è data alla tutela degli ecosistemi marini e terrestri e della loro biodiversità, con particolare riferimento alla gestione degli impatti che possono derivare dall'utilizzo delle imbarcazioni e alla collocazione del sito di Ameglia e, in parte, di Viareggio all'interno di aree naturali protette.
TIPOLOGIA DI IMPATTO: DIRETTO/INDIRETTO INTERNO/ESTERNO
Le tematiche ambientali trattate nel capitolo assumono rilevanza lungo tutte le fasi della catena di creazione del valore del Gruppo, per impatti indiretti e diretti, potenziali ed effettivi generati dall'attività aziendale. Maggiore enfasi si concentra nelle fasi di progettazione e utilizzo delle imbarcazioni per quanto riguarda gli impatti diretti di Sanlorenzo (indiretti per Bluegame), oltre che al momento del fine vita delle stesse. Per quanto concerne i consumi idrici, essi non si verificano in alcuna fase del processo di costruzione dello yacht, l'unico passaggio che richiede l'uso di acqua è il lavaggio dell'imbarcazione effettuato nell'area di rimessaggio che, in ogni caso, avviene senza l'utilizzo di detersivi e/o sostanze chimiche.

RISCHI ASSOCIATI:
• Utilizzo di nuovi materiali/trattamenti non valutati in modo omnicomprensivo in termini di influenza sugli ecosistemi; • Scarsità di materie prime (ad esempio, legnami pregiati) impiegate per la produzione di imbarcazioni e conseguenti problemi di reperibilità; • Non soddisfazione di future normative, nazionali e internazionali, più stringenti in materia di emissioni, con conseguenti riduzioni significative dei consumi energetici. • Sversamenti accidentali di rifiuti (cantiere di Massa); sversamento sul suolo/trascinamento su acque superficiali accidentale di agenti chimici; • Rischio incendio derivante dalla miscelazione di scarti di lavorazione incompatibili; • Generazione a lungo termine di impatti negativi sull'ecosistema marino, in fase di utilizzo delle imbarcazioni.
OPPORTUNITÀ CONNESSE:
• Implementazione di iniziative di efficientamento energetico al fine di generare minori impatti ambientali e ridurre i costi associati ai consumi; • Sensibilizzazione a comportamenti più attenti all'ambiente; • La leadership, il know how di Sanlorenzo e il suo impegno nelle attività di R&D nel settore nautico, consentirebbero all'Azienda di sviluppare soluzioni in grado di dare un importante contributo alla preservazione degli habitat naturali, in particolare marini.
STAKEHOLDER CHIAVE:
• Ambiente • Fornitori e appaltatori • Clienti • Associazioni e ONG • Comunità locale

POLICY, PROGRAMMI E CERTIFICAZIONI IN MATERIA:
• Politica ambientale • ISO 14001:2015



TALENTO ED ESPERIENZA

LA MISSION

“Assicurare una gestione etica ed efficace delle Risorse Umane, garantire un contesto lavorativo positivo e rispettoso delle differenze, favorire l’accountability e la collaborazione, supportare costantemente il business, sviluppare politiche di worklife balance, investire nella formazione e nella crescita delle competenze del capitale umano della Società, agevolare la mobilità interna attraverso piani di carriera, guidare le relazioni sindacali”

LA VISION

“Creare un ambiente di lavoro ideale, dove le persone realizzano prodotti di eccellenza per il cliente”



Per ambiente lavorativo ideale, il Gruppo intende un contesto entro cui ognuno possa sentirsi e lavorare a proprio agio, veda riconosciute le proprie capacità e valorizzato il proprio contributo. La condivisione dei **valori etici** in cui il Gruppo crede, e il pieno **rispetto delle diversità** sono aspetti imprescindibili nella gestione delle risorse umane di Sanlorenzo e Bluegame.

La gestione amministrativa del personale è in capo alla **Funzione Risorse Umane** di Sanlorenzo per quanto riguarda le società italiane; le società estere sono invece gestite in maniera autonoma da società terze/consulenti e a livello di Capogruppo viene soltanto assicurato un presidio in termini di garanzia di allineamento tra gli organigrammi delle diverse società.

Le persone del Gruppo

Nel 2021, le risorse del Gruppo sono 597³⁵, di cui il 90,3% assunte presso la Sanlorenzo, il 6,4% operative per Bluegame, l'1% per PN VSY, l' 1,8% per Sanlorenzo of the Americas e 3 dipendenti fanno parte di

Sanlorenzo Baleari(0,5%). Sul totale dei dipendenti, il 95% è assunto a tempo indeterminato e il 98% full time (rif. Infografica 3.17).

INFOGRAFICA 3.17 – LE RISORSE DEL GRUPPO, PER SOCIETÀ E ZONA GEOGRAFICA DI ATTIVITÀ

SANLORENZO	BLUEGAME	PN VSY	SL AMERICAS
539 risorse	38 risorse	6 risorse	11 risorse
97% Contratto indeterminato 3% Contratto determinato 98% Full time 2% Part time	95% Contratto indeterminato 5% Contratto determinato 97% Full time 3% Part time	100% Contratto indeterminato 100% Full time	100% Contratto determinato 100% Full time

Si distinguono quattro tipologie di categoria professionale: Dirigenti, per i quali è previsto il contratto CCNL dirigenti industria; Quadri; Impiegati e Operai³⁶. Per le ultime due categorie, il contratto di riferimento è il CCNL gomma plastica e metalmeccanico. Negli Stati Uniti, in allineamento alla disciplina legislativa americana, non è prevista copertura per i dipendenti in termini di contrattazione collettiva.

Nel 2021 sono stati inoltre svolti presso le società Sanlorenzo e Bluegame 103 tirocini retribuiti, di cui 23 di tipo curriculare: il 30% degli stage è attualmente in corso. Sono poi stati attivati 47 contratti di apprendistato presso Sanlorenzo e 13 presso Bluegame, 8 dei quali (5 Sanlorenzo e 3 Bluegame), una volta arrivati a scadenza (assunti nel 2018), sono stati trasformati in contratti a tempo indeterminato.

Attrazione dei talenti

Fin dalla fase di selezione, Sanlorenzo adotta criteri di **equità e merito**, che si riflettono poi in tutte le fasi della vita lavorativa del dipendente. Sanlorenzo investe su risorse altamente qualificate e motivate, dotate di passione per il mare e per la nautica. Il Gruppo si impegna a fornire loro gli strumenti per crescere alla scoperta della propria eccellenza, affinché siano in grado di intraprendere il viaggio stimolante che, nel tempo, contribuirà

a sviluppare le nuove generazioni Sanlorenzo. I nuovi talenti possono far riferimento a molteplici canali per entrare in contatto con il Gruppo; una volta selezionati i CV, il processo selettivo si articola in diverse fasi volte ad accertare la preparazione e la motivazione dei candidati rispetto al ruolo e all'ambito lavorativo in Sanlorenzo, come sintetizzato nell'infografica che segue.

INFOGRAFICA 3.18 - DIVENTARE UNA RISORSA SANLORENZO/BLUEGAME

I canali di contatto con l'azienda per le future risorse

Candidatura spontanea

Sezione "Lavora con Noi" del sito web di Sanlorenzo

Invio agli indirizzi generici di Divisione

È possibile caricare il proprio CV e aggiungere informazioni di natura motivazionale e organizzativa (es. specificità legate a temi logistici personali)

Per le risorse più junior

Giornate di orientamento universitario

In collaborazione con Università di Genova, Università di Pisa e Politecnico di Milano

Tirocini curriculari retribuiti e progetti di tesi

In collaborazione con le università sopra menzionate e Politecnico di Torino, Università di Bologna (Master in materiali Compositi), Università di Parma, Università di Firenze, Istituto Europeo di Design (IED) e Università di Modena-Reggio Emilia. Tali opportunità sono nella maggior parte dei casi finalizzate all'assunzione della risorsa e radicate in percorsi di formazioni specifici.

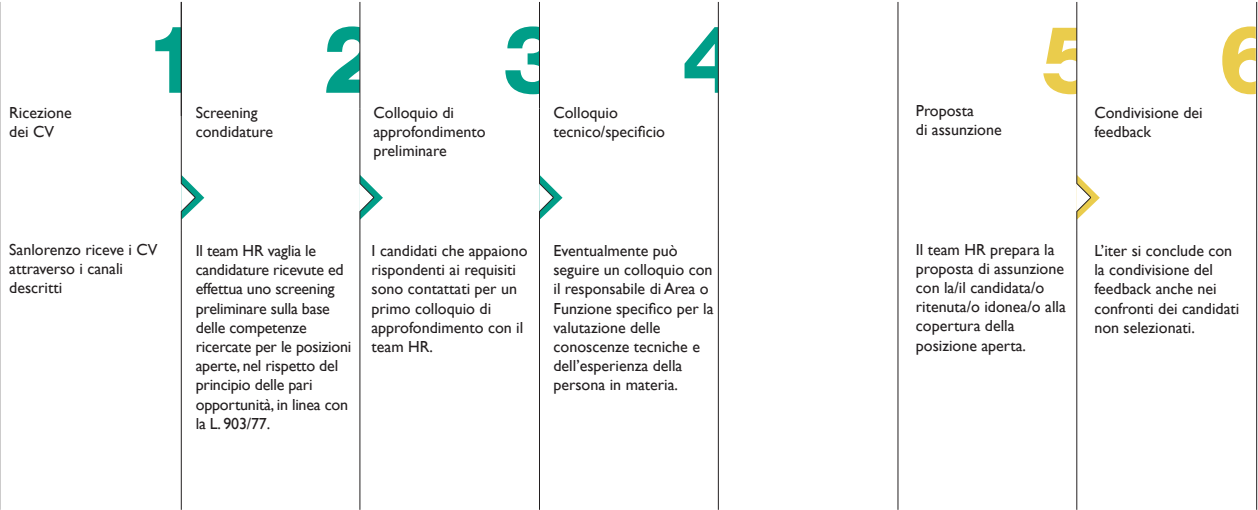
Tirocini extracurriculari retribuiti (6 mesi ed oltre)

L'obiettivo è di garantire la totale stabilizzazione al termine complessivo dei 12 mesi con successiva assunzione

Alternanza scuola-lavoro (liceali)

È riconosciuta la copertura delle spese del servizio mensa. Il progetto è esteso inoltre ai figli dei dipendenti (se minorenni, è riconosciuta anche un'indennità mensile) - anche nel periodo estivo - che vogliono sperimentare la vita in azienda e apprendere più da vicino il mestiere dei genitori, soprattutto per coloro che provengono da famiglie con reddito comparativamente più basso.

Le fasi del processo di selezione

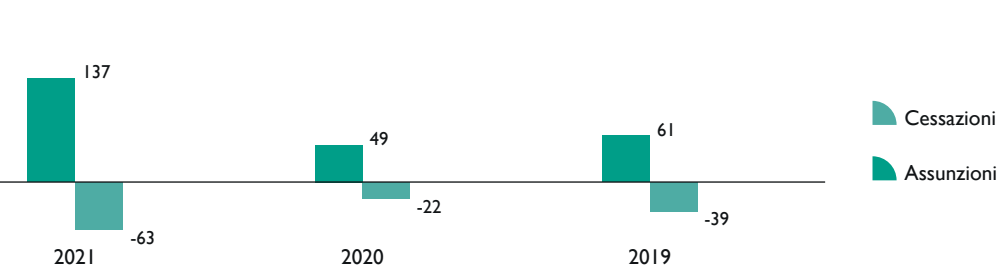


All'inizio del percorso lavorativo in Sanlorenzo o in Bluegame, i neo-assunti ricevono un **Welcome Kit** la cui finalità è trasmettere la passione, la tradizione e lo sguardo al futuro intrinseci nel modo di lavorare all'interno di entrambe le società. Il Kit contiene diversi documenti al suo interno, tra cui le principali policy in materia di gestione delle risorse umane e le procedure vigenti all'interno dell'azienda, oltre che il Codice Etico, il Logbook di Sanlorenzo e alcuni video che raccontano l'essenza Sanlorenzo, la più recente edizione del Bilancio Consolidato e la DNF del Gruppo.

Nel corso del 2021 si sono finalizzati 137 nuovi contratti a livello di Gruppo, tra cui 34% nuove assunte donne e 66% uomini. Il segmento generazionale che ha rilevato la maggior quota di assunzioni è stato quello relativo alla fascia d'età inferiore ai 30 anni. Rispetto al precedente esercizio che era stato influenzato dagli effetti della pandemia da Covid-19, si può constatare nel 2021 un significativo aumento delle nuove assunzioni (49 nel 2020 a livello di Gruppo).

Nell'anno si sono poi verificate 63 cessazioni, dovute principalmente a dimissioni, pensionamento, o risoluzione consensuale del rapporto di lavoro. Sono ricompresi nel calcolo delle cessazioni anche i contratti a tempo determinato giunti a termine, in allineamento alla scadenza predefinita dal contratto stesso. Al fine di mappare in modo più puntuale le motivazioni alla base della cessazione del rapporto di lavoro, Sanlorenzo ha definito e implementato già a partire dal 2021 un processo di **intervista di uscita al dipendente** ("exit interview"), come importante occasione di **feedback a due vie** in quanto volto a raccogliere giudizi qualitativi e analizzarli per identificare tempestivamente i processi e i presidi eventualmente da migliorare. Nel complesso, il turnover a livello di Gruppo nel 2021 è stato pari al 27% in entrata³⁷ – su cui rilevano in modo particolare le assunzioni di Bluegame (62% turnover in entrata) – e al 12% in uscita³⁸ (rilevano soprattutto le cessazioni avvenute presso la società Sanlorenzo of the Americas LLC, con un turnover in uscita pari al 20%).

GRAFICO 3.19 - NUOVE ASSUNZIONI E CESSAZIONI, PER ZONA GEOGRAFICA DI ATTIVITÀ DEL GRUPPO



Pari opportunità

La **diversità** e il **pluralismo** sono valori che contribuiscono a creare un **ambiente di lavoro aperto e stimolante**, garantendo punti di vista differenti e favorendo il confronto, così come l'emergere di idee innovative e lo sviluppo di comportamenti più rispettosi e inclusivi. Il Gruppo si impegna a prevenire, e laddove si dovessero manifestare a gestire attentamente³⁹, **ogni forma di condotta che possa risultare discriminatoria, intimidatoria, offensiva, emarginante, violenta** – verbalmente e fisicamente – così come **ogni forma di pregiudizio** rivolto ai dipendenti, sulla base di attitudini e caratteristiche personali quali l'origine etnica, il genere, la lingua, la religione, la disabilità,

l'ideologia, l'età o l'orientamento sessuale, da parte di altri colleghi o soggetti terzi, come clienti e partner. Per il Gruppo, una gestione delle risorse umane che sia etica e paritaria deve necessariamente prendere in considerazione tutte le fasi della vita lavorativa delle persone in azienda: la selezione, che deve essere equa e valorizzare il merito dei talenti, delle competenze e delle esperienze; lo svolgimento delle attività lavorative, che deve avvenire in sicurezza e nel pieno rispetto del diritto alla salute, alla dignità, alla diversità e all'inclusione; la formazione teorica e tecnica; la valorizzazione e la crescita professionale e personale degli individui.

Il presidio fino ad oggi implementato dal Gruppo ha consentito, anche nel 2021 come negli anni precedenti, di accertare il non verificarsi di episodi di discriminazione.

Per quanto riguarda nello specifico la dimensione del **genere**, il settore della nautica, tutt'oggi, continua a risentire del retaggio di una tradizione che associa da sempre le opportunità di carriera nel settore principalmente al genere maschile. Questo vale in particolare per la figura professionale del capo barca. Inoltre, anche presso le ditte appaltatrici – la cui forza lavoro è spesso costituita da personale estero

– si riscontra una certa scarsità di presenza di figure femminili.

È però obiettivo di Sanlorenzo cercare di portare avanti un cambiamento nella direzione di una progressiva inclusione delle donne nelle professioni del settore.

Ad oggi, la componente femminile nel Gruppo rappresenta il 27% circa del totale della forza lavoro dipendente, in aumento del 28% circa rispetto al precedente esercizio. Nelle posizioni di vertice, il 18% sono donne⁴⁰.

GRAFICO 3.20 – RISORSE UMANE DEL GRUPPO, PER GENERE

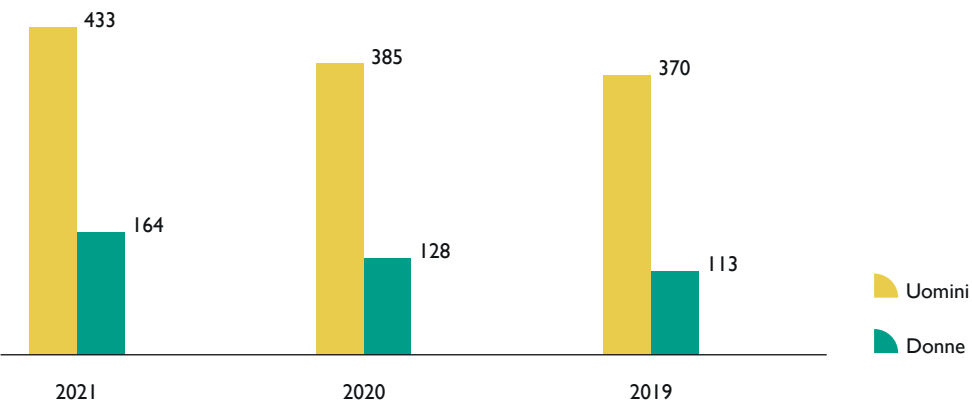
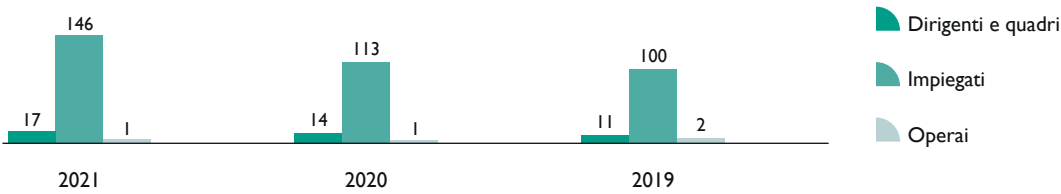


GRAFICO 3.21 – EVOLUZIONE DELLA PRESENZA FEMMINILE, PER CATEGORIA PROFESSIONALE



A conferma dell'impegno del Gruppo rispetto alla tutela e promozione della parità di genere, nel marzo 2021 il CdA di Sanlorenzo ha approvato le **"Misure atte a promuovere la parità di trattamento e di opportunità tra i generi nell'organizzazione aziendale"**⁴¹, in allineamento a quanto previsto dal Codice di Corporate Governance a cui la Società aderisce e dal Codice Etico della Società, nonché ai diritti sanciti dalla Costituzione Italiana, dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle

Nazioni Unite, dalle Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro, dalla Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea e dalla Convenzione Europea dei diritti dell'Uomo. Il documento è finalizzato a **formalizzare l'impegno del Gruppo rispetto alla garanzia di pari opportunità di lavoro e di avanzamento professionale**, senza alcuna discriminazione, a tutti i dipendenti sulla base delle specifiche qualifiche professionali e capacità di rendimento di ognuno.



L'implementazione delle iniziative previste dalle suddette misure è demandata al presidio della funzione Risorse Umane, alla quale è richiesto di sviluppare piani di azione annuali contenenti specifici obiettivi – quantificabili e misurabili – in materia di promozione della parità di trattamento e di opportunità tra genere. A tal fine, la funzione è altresì incaricata di raccogliere e analizzare i dati rilevanti per monitorare il livello di diversità tra le risorse del Gruppo. Inoltre, la funzione Risorse Umane ha il dovere di riferire, con cadenza almeno annuale, al CdA e al Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità

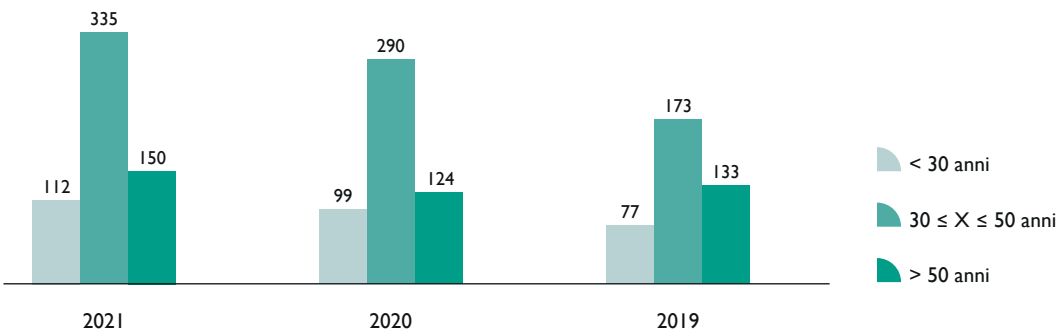
rispetto all'applicazione e al rispetto delle misure in materia, segnalando la presenza di eventuali criticità o di necessità di intervento prioritario.

Per quanto riguarda in particolare la **retribuzione** corrisposta ai propri dipendenti, Sanlorenzo vieta ogni corresponsione inferiore a quanto stabilito per i singoli livelli di inquadramento definiti dai contratti collettivi nazionali o territoriali stipulati dalle organizzazioni sindacali più rappresentative a livello nazionale, o sproporzionata rispetto alla quantità e qualità del lavoro effettuato dalla singola persona.

Con riferimento invece alla dimensione di diversità relativa all'**età**, la popolazione aziendale complessiva del Gruppo è caratterizzata da una notevole eterogeneità

anagrafica (rif. Grafico 3.22), da cui emerge l'impegno del Gruppo alla valorizzazione di risorse con diversi livelli di esperienza.

GRAFICO 3.22 – DIPENDENTI DEL GRUPPO, PER FASCIA D'ETÀ



Nel 2021, l'età media delle risorse del Gruppo è pari a 41 anni, sottolineando una maggior concentrazione della popolazione aziendale nella fascia d'età compresa tra i 30 e i 50 anni.

Al fine di valorizzare le opportunità derivanti dalle differenze generazionali presenti in azienda, a partire dal mese di settembre 2021 Sanlorenzo ha dato avvio al progetto del **"Buddy aziendale"** incaricato di seguire l'inserimento di ogni nuovo assunto. Si tratta infatti di una figura di riferimento – un collega amico, non necessariamente appartenente alla stessa funzione aziendale, ma che ricopre un ruolo più senior in azienda – che supporta la risorsa neoassunta durante il primo periodo in azienda, attraverso la condivisione di informazioni, anche pratiche, volte a favorirne e accelerarne l'inserimento. In particolare, il Buddy condivide con la nuova risorsa aspetti chiave dell'attività

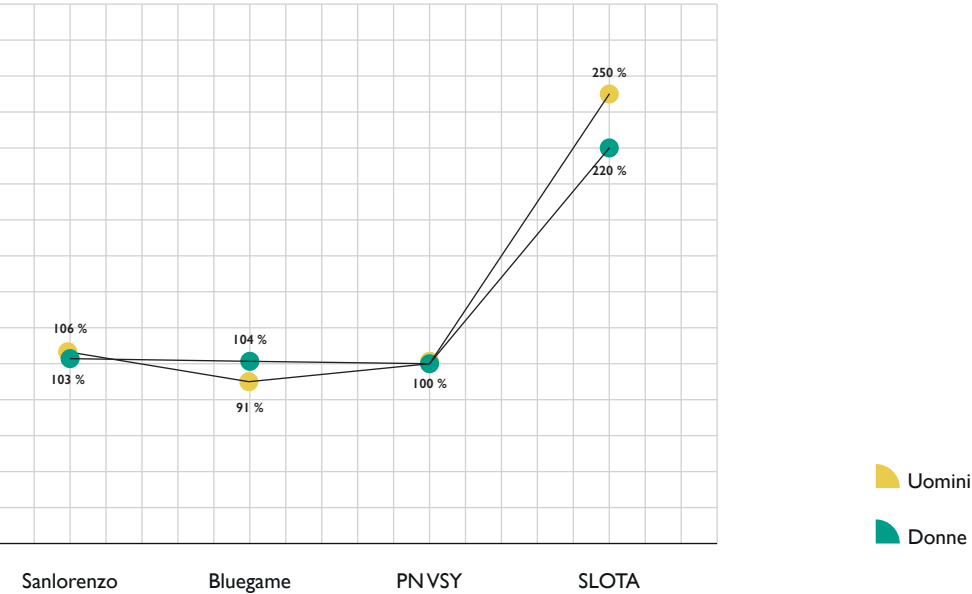
quotidiana del lavoro, così come le norme, procedure e consuetudini aziendali. Allo stesso modo, ha un ruolo centrale nel favorire la socializzazione della nuova o del nuovo arrivata/o con i colleghi.

Infine, il Buddy è una figura in grado di trasmettere i valori e la cultura organizzativa in maniera trasparente, al fine di creare e condividere un senso di appartenenza al Gruppo.

La funzione Risorse Umane presenta la proposta di individuazione del Buddy al responsabile diretto della nuova persona inserita, che ne valuta la correttezza di accostamento rispetto alla nuova risorsa assunta. Tale iniziativa si allinea alla volontà del Gruppo di definire un processo di induction che sia allineato alle caratteristiche della persona assunta. Il beneficio che si riconosce nel lungo termine è una più diretta, mirata e consistente trasmissione delle conoscenze tecniche nel passaggio generazionale.



GRAFICO 3.23 – RAPPORTO TRA IL SALARIO MINIMO DI UN NEOASSUNTO E IL SALARIO MINIMO LOCALE⁴²



In merito poi alla **provenienza geografica** dei dipendenti, in Italia si riscontra una omogenea rappresentazione delle diverse regioni, con particolare incidenza del personale originario dell'area locale nelle vicinanze dei cantieri Sanlorenzo: tra questi, nel 2021, il 60% dei senior manager⁴³ è assunto dalla comunità locale⁴⁴. Sono inoltre presenti in azienda altre nazionalità, con alcuni dei dipendenti originari dell'Albania, del

Brasile, della Francia, della Germania, della Bosnia ed Erzegovina, del Perù, del Senegal, della Grecia e dell'Ucraina. Per quanto riguarda Bluegame, nessuno dei senior manager è assunto dalla comunità locale, mentre tale percentuale è pari al 100% per quanto riguarda la società PN VSY. Anche presso le società estere si riscontra un'importante varietà culturale, così come la presenza



di senior manager assunti direttamente dalla comunità locale: negli Stati Uniti (Sanlorenzo of the Americas) il 100% dei senior manager è assunto localmente. Infine, un'ulteriore dimensione di diversità che risulta essere ad oggi maggiormente rappresentativa del Gruppo è quella relativa alle **diverse abilità psico-fisiche**. In particolare, nel 2021, presso Sanlorenzo, sono 15 (dato che si mantiene costante rispetto al 2020) le persone che sono ricomprese tra le categorie più vulnerabili, di cui 10 uomini e 5 donne. È stato inoltre avviato uno **sportello di ascolto interno** a sostegno tangibile dei collaboratori con situazioni

famigliari complesse date dalla presenza di gravi patologie. In particolare, si è ipotizzato di prevedere la presenza in sede di una figura di assistenza sociale/psicologica per 4 ore alla settimana. La Società ha coinvolto nel progetto anche altre aziende del territorio, che potranno utilizzare il servizio in altre mezze giornate. Il servizio sarà attivo dai primi mesi del 2022.

APPROFONDIMENTO

La sottoscrizione dell'accordo con la Cooperativa sociale Ma.Ris

Al fine di garantire il miglior inserimento nel mondo del lavoro delle persone con disabilità motorie o psicologiche, Sanlorenzo, con il supporto di Confindustria La Spezia, ha sottoscritto un accordo

con una cooperativa sociale locale per supportare una più consistente integrazione lavorativa di tali categorie vulnerabili.

Con l'obiettivo di una sempre maggiore sensibilizzazione e consapevolezza, nel corso del 2021

sono stati promossi corsi di formazione specifici in materia di diversità e inclusione.

APPROFONDIMENTO

Il corso sulla Diversity & Inclusion

Nel 2021, tutte le risorse Sanlorenzo e Bluegame assunte con contratto a tempo indeterminato e al di sotto dei 35 anni – per un totale di 150 partecipanti – sono state destinatarie di una pillola di formazione incentrata sul tema della diversità e dell'inclusione in azienda. Tale percorso formativo sarà esteso nel 2022 a tutto il personale aziendale. Il corso, partendo dall'accezione di sostenibilità sociale, ha cercato di veicolare ai partecipanti un'analisi delle origini del tema del Diversity Management negli Stati Uniti, per poi approfondire nello specifico il modello di implementazione italiano. Nel fare ciò, Sanlorenzo ha focalizzato l'attenzione sui concetti chiave in materia,

dando evidenza di come il tema della diversità sia caratterizzato da una forte analogia con la biodiversità, intendendola dunque come elemento di ricchezza per gli ambienti sociali e dunque anche lavorativi. Analizzando alcune specifiche dimensioni di diversità – il genere, l'orientamento sessuale, l'età e la disabilità –, sono state inoltre affrontate durante il corso le azioni da mettere in campo nell'ambiente lavorativo per assicurare una corretta inclusione delle diversità. Considerato il forte commitment del Gruppo relativamente a tale ambito di gestione delle risorse, è obiettivo di Sanlorenzo, per il prossimo futuro, definire una specifica Policy in materia di diversità e inclusione.

Ascolto e valorizzazione

All'inizio del 2021, Sanlorenzo ha portato a termine l'**analisi di clima interno**, incentrata su tutta la popolazione aziendale e svolta nel completo anonimato dei partecipanti. Obiettivo ultimo dell'analisi è stato quello di implementare **modalità di ascolto costruttivo** nella gestione delle risorse umane, a partire dalle quali definire specifiche **priorità di azione** per gli anni a venire.

Le prospettive dell'analisi hanno tenuto conto di 3 dimensioni:

1. **l'ascolto costruttivo**, fase in cui si è richiesto ai dipendenti di riflettere sulla Sanlorenzo del futuro – immaginandone e definendone i tratti caratteristici – e finalizzata a responsabilizzare tutte le risorse rispetto al cambiamento;

2. **la cittadinanza organizzativa**, avente l'obiettivo di valutare la solidità sociale dell'organizzazione e di prevedere il livello di successo dei progetti tanto di business quanto di cambiamento (ossia, in allineamento a quanto immaginato per la Sanlorenzo del futuro). La cittadinanza organizzativa si esplicita attraverso quei comportamenti discrezionali e caratteristici della personalità di ognuno, che favoriscono l'efficacia dell'organizzazione. Per valutare tale dimensione sono stati infatti considerati i comportamenti dell'altruismo, del coinvolgimento, della coscienziosità e della virtù civica;

3. **le risorse disponibili per il cambiamento**, con l'obiettivo di identificare, dal punto di vista dei partecipanti, quali sono gli attuali punti di forza a sostegno del cambiamento ipotizzato per l'azienda.

Gli esiti dell'indagine

PUNTI DI FORZA

- Forte senso di appartenenza a Sanlorenzo da parte dei dipendenti
- Sanlorenzo è un'azienda molto ambita in cui lavorare
- Forte orientamento al cliente ed elevata capacità di creare una relazione di lungo termine
- Innovazione di prodotto (design unico molto apprezzato dai clienti)
- Time to market più rapido rispetto ai concorrenti

È stata poi prevista la realizzazione di una seconda parte di analisi incentrata sulla cosiddetta **Social Network Analysis**, svolta nei mesi estivi del 2021. Durante tale fase sono state mappate e valutate le interazioni tra le persone in azienda, con il fine di: i) individuare dove si collocano le maggiori pressioni, in termini di quantità di lavoro e scadenze; ii) capire se ci sono colleghi isolati o distanti dalle interazioni aziendali; iii) individuare i "change maker", ossia quelle persone che nell'organizzazione giocano un ruolo di riferimento, riconosciuto a livello informale, e possono esercitare un'influenza significativa sui colleghi. Inerentemente alla stessa tematica, sono stati svolti 19 incontri per l'indagine di clima, durante i quali è

AREE DI INTERVENTO

- Potenziare il coinvolgimento, motivazione e valorizzazione dei dipendenti
- Favorire un maggiore spirito di gruppo finalizzato alla fiducia reciproca ed allo scambio di informazioni
- Ascoltare le idee dei dipendenti e adottarle nei processi di progettazione e implementazione di nuovi prodotti
- Percorsi di carriera e di sviluppo delle risorse umane personalizzati
- Favorire stile di leadership orientato alla delega, all'empowerment, alla fiducia e alla responsabilizzazione dei collaboratori
- Favorire la creazione di partnership strategiche con i fornitori

stato richiesto al personale di esprimere la propria votazione sui valori centrali per il Gruppo finalizzata a raccogliere gli elementi necessari alla definizione di una "**Carta dei valori**" per la gestione delle risorse umane. La Carta sarà anche utilizzata nella valutazione delle performance, come parte dell'analisi rispetto alle soft skills dei dipendenti. Inoltre, a inizio 2021 è stato attivato uno **Sportello HR** che riceve i dipendenti su appuntamento ed è a disposizione per chiarimenti e/o informazioni relativamente al proprio prospetto paga o altri aspetti lavorativi di interesse. È intenzione di Sanlorenzo poter avere uno sportello fisico presente presso tutte le sedi.

I dipendenti possono comunque chiedere informazioni anche per mezzo di un'email aziendale dedicata. La valorizzazione dei dipendenti è perseguita anche attraverso lo sviluppo di molteplici occasioni di **formazione**, che nel 2021 si sono ulteriormente rafforzate anche grazie all'introduzione del sistema gestionale "**Workflow**". Sanlorenzo usufruisce dei servizi di CISITA, Ente di Formazione di Confindustria, e richiede ai vari responsabili di funzione di incentivare i propri collaboratori a prendere parte ai corsi offerti. Gli stessi manager possono suggerire alle proprie risorse di seguire corsi di formazione specifici, sia tecnici che focalizzati sul miglioramento delle soft skills. Nel 2021, ad esempio, sono stati erogati corsi sul tema della leadership e del lavoro in team.

Nel corso dell'anno il Gruppo ha dedicato particolare attenzione alla sensibilizzazione dei propri dipendenti⁴⁵ sulle tematiche di sostenibilità, in particolare ambientale e sociale. I due corsi hanno visto la partecipazione di 150 dipendenti e si sono focalizzati sui temi "Diversità e Inclusione" e "Lotta ai cambiamenti climatici". Nel complesso, nell'ambito della formazione tecnica di tipo pratico – ad esempio i corsi per gli addetti alla conduzione di carroponte o carrelli industriali semoventi – e di tipo generale, come ad esempio i corsi in materia di salute e sicurezza e i corsi sulle tematiche del Modello 231, il Gruppo ha erogato nel 2021 un totale di **2.811 ore di formazione** (1.024 circa nel 2020). In media, ogni dipendente ha pertanto ricevuto 4,90 ore di formazione.



Per quanto riguarda invece i **percorsi di crescita e sviluppo** dei dipendenti, Sanlorenzo ha definito politiche di **Management by Objectives** (MBO) per i dirigenti, quadri e impiegati della Capogruppo e di Bluegame, in base al tipo di inquadramento nonché al ruolo/funzione espletato in azienda. Tali politiche rappresentano un metodo di valutazione del personale che si basa sui risultati raggiunti a fronte di obiettivi operativi e di business condivisi e rispondenti al modello “SMART”: specifici, misurabili, appetibili, rilevanti e temporalmente definibili. Al raggiungimento di tali obiettivi viene corrisposta la parte variabile della retribuzione. Tra questi, alcuni sono indirettamente legati alle performance in materia di sostenibilità. Le aree di sviluppo per gli obiettivi strategici sono state per il 2021 le seguenti: ambiente/pianeta, sociale/ sviluppo delle risorse umane, sviluppo del territorio e gestione delle filiere. L'area ambiente/pianeta ha previsto obiettivi di riduzione dei consumi di energia non rinnovabile, l'estensione del sistema di gestione ambientale e azioni per preservare l'ambiente marino e la biodiversità. L'area sociale ha previsto l'obiettivo di diffusione della cultura della sostenibilità alle

Benessere per le persone

Il welfare aziendale è considerato un fondamentale strumento volto al miglioramento del clima interno e del benessere dei dipendenti. Sanlorenzo ha infatti sottoscritto negli anni, e rinnovato per il 2021, **accordi di secondo livello** al fine di integrare quanto previsto dal contratto collettivo nazionale, così da garantire una maggior tutela e valorizzazione dei dipendenti

APPROFONDIMENTO

Le Commissioni paritetiche

Nel mese di settembre 2021, Sanlorenzo ha portato a compimento la costituzione di due Commissioni paritetiche di lavoro composte da tre rappresentanti aziendali e tre rappresentanti dei lavoratori. In particolare, la prima ha ad oggetto lo studio, lo sviluppo e l'incremento dei servizi di welfare per i dipendenti ed i loro familiari, così come lo sviluppo di un sistema di convenzioni aziendali. Nello specifico, il fine ultimo di tale Commissione è perseguire

nuove generazioni. Infine, in sviluppo del territorio gli obiettivi erano focalizzati sulla sostenibilità delle filiere tramite monitoraggio della supply chain. Il modello di MBO è stato rivisto nel corso del 2021, attraverso la definizione di **Linee guida per la gestione degli MBO** nel Gruppo Sanlorenzo, che si pongono l'obiettivo di consentire una standardizzazione di tale strumento all'interno del Gruppo.

Nel corso del 2021%, il 94% (88% Sanlorenzo e 100% Bluegame) dei dirigenti e dei quadri sono stati sottoposti a valutazione delle performance⁴⁶; tra gli impiegati⁴⁷ di Sanlorenzo, il 35% ha ricevuto una valutazione nel corso dell'anno, tra cui il 21% delle donne (17% nel 2020) e il 41% degli uomini (48% nel 2020). Per quanto riguarda gli impiegati di Bluegame, il 18% di essi ha ricevuto nell'anno una valutazione della performance (6% donne, 28% uomini).

Nel Gruppo, l'articolazione di piani di sviluppo rimanda a scelte specifiche, legate a prefigurazioni rispondenti alle specificità delle persone, tenendo conto del ruolo ricoperto e della mansione svolta.

Sanlorenzo e Bluegame⁴⁸. Gli accordi di secondo livello sono strutturati sulla base di un modello di relazioni industriali di tipo partecipativo, caratterizzato da **periodici incontri tra le parti** in merito all'andamento e alle prospettive del settore così come del mercato del lavoro di riferimento.

l'incremento delle misure messe a disposizione dei lavoratori per una maggiore conciliazione dei tempi di vita lavorativa e familiari, oltre che offrire una rete di supporto ai dipendenti che si trovano in situazioni di difficoltà. La seconda Commissione, invece, ha ad oggetto il miglioramento dell'offerta formativa sviluppata attraverso la Sanlorenzo Academy.



I benefit ricompresi nel piano di welfare aziendale sono gestiti attraverso una nuova piattaforma ampia e strutturata. A favore dei dipendenti destinatari di tali servizi⁴⁹, Sanlorenzo ha organizzato nell'estate un'attività formativa finalizzata a spiegare nel dettaglio le possibili aree di spesa del credito welfare

e le relative modalità di presentazione della richiesta in applicazione delle disposizioni normative. Si riportano nel seguito i principali strumenti in essere nel modello di welfare del Gruppo (rif. Infografica 3.24).

INFOGRAFICA 3.24 – BENEFIT PREVISTI PER I DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO E FULL TIME DEL GRUPPO, PER ZONA GEOGRAFICA DI ATTIVITÀ

	SANLORENZO	BLUEGAME	PN VSY	SLOTA
Assicurazione sulla vita	Dirigenti Quadri	Dirigenti Quadri	-	-
Assistenza sanitaria ⁵⁰	Dirigenti Quadri Impiegati Operai	Dirigenti Quadri Impiegati	Dirigenti Quadri Impiegati	Impiegati Operai
Copertura assicurativa in caso di disabilità e invalidità	Dirigenti Quadri Impiegati Operai	Dirigenti Quadri Impiegati	Dirigenti Quadri Impiegati	Dirigenti Quadri Impiegati Operai
Congedo parentale	Dirigenti Quadri Impiegati Operai	Dirigenti Quadri Impiegati	Dirigenti Quadri Impiegati	-
Contributi pensionistici	Dirigenti Quadri Impiegati Operai	Dirigenti Quadri Impiegati	-	Dirigenti Quadri Impiegati Operai
Partecipazione azionaria	Dirigenti Quadri Impiegati Operai	Dirigenti Quadri Impiegati	-	-
Servizi bancari agevolati ⁵¹	Dirigenti Quadri Impiegati Operai	Dirigenti Quadri Impiegati	-	-
Banca ore solidale ⁵²	Quadri Impiegati Operai	Quadri Impiegati	-	-
Servizio CAF di Confindustria (opzione Servizio Standard) ⁵³	Dirigenti Quadri Impiegati Operai	Dirigenti Quadri Impiegati	-	-

In particolare, il diritto al congedo parentale è legalmente regolato e garantito a tutti i dipendenti – di qualsiasi genere – delle società italiane del Gruppo. Nel 2021 sul totale dei dipendenti del Gruppo ne hanno usufruito 27 persone, tra le quali 22 sono rientrate al lavoro nel corso dello stesso anno (sulla base della durata prevista del congedo).

Salute e sicurezza sul lavoro

In ottemperanza a quanto disposto dal D. Lgs 81/08, presso ognuno dei quattro cantieri Sanlorenzo è previsto un **Ufficio Sicurezza** composto da figure

Di coloro che sono rientrati al lavoro successivamente al termine del periodo di congedo parentale nell'anno 2020, il 100% è attualmente ancora un dipendente del Gruppo, percentuale che conferma l'attenzione che Sanlorenzo dedica al benessere e alla conciliazione vita-lavoro delle proprie persone, soprattutto nei confronti dei neo-genitori.

interne attentamente formate, anche attraverso la Sanlorenzo Academy (rif. Infografica 3.25).

INFOGRAFICA 3.25 - SISTEMA DI GESTIONE DELLA SICUREZZA SUL LAVORO: FIGURE PRESENTI NEI 4 CANTIERI



Sanlorenzo garantisce a tutti i dipendenti e stagisti, così come a tutti i lavoratori delle ditte appaltatrici⁵⁴, condizioni di lavoro sicure e salubri al fine di prevenire l'accadimento di infortuni e il verificarsi di malattie professionali, così come di eliminare i pericoli e ridurre i rischi potenziali connessi alla propria attività produttiva. Con tale finalità, a partire dal 2021, tutti i cantieri Sanlorenzo sono dotati di un SGSL certificato ISO 45001:2018. I rischi in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e le misure per la loro eliminazione sono individuati all'interno del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), avente una periodicità di aggiornamento annua.

Con la definizione della propria **Politica aziendale per la sicurezza**⁵⁵, Sanlorenzo si è posta i seguenti obiettivi:

- promuovere la responsabilità dei dipendenti ad ogni livello verso l'igiene e la sicurezza e realizzazione di programmi di informazione, formazione e addestramento;
- programmare efficacemente le attività produttive al fine di assicurare l'igiene e la sicurezza sul lavoro;
- selezionare i fornitori che assicurano un allineamento alle disposizioni della suddetta Policy;
- valutare e monitorare le attività degli appaltatori per un corretto coordinamento delle diverse fasi dei processi lavorativi e per un'adeguata sensibilizzazione rispetto al tema igiene e sicurezza;
- cooperare con le autorità pubbliche e gli organi di vigilanza.

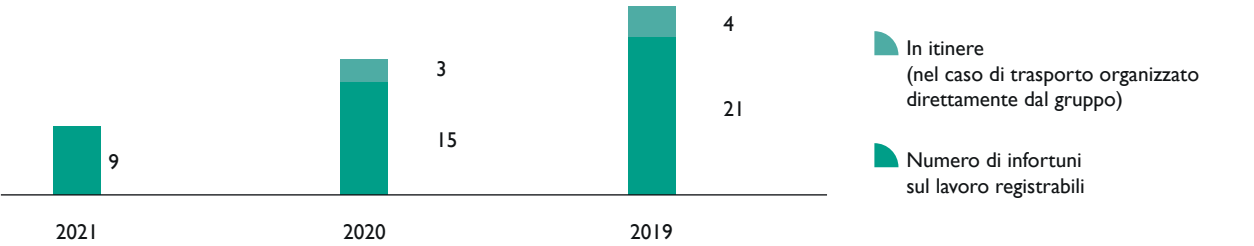


Tutto il personale Sanlorenzo è chiamato a rispettare quanto previsto in materia dalla Policy, dal Codice Etico e dal Codice di Condotta e a preservare non solo la propria salute e sicurezza ma anche quella di altri colleghi e terze parti. I dipendenti sono incoraggiati a notificare eventuali non conformità di comportamento o di pratiche scorrette che potrebbero inficiare il livello di tutela garantito. Un maggiore approfondimento in merito alla gestione dei rischi individuati per le fasi di produzione è fornito nel capitolo dedicato alla gestione della catena di fornitura (rif. Capitolo “La promozione di una filiera etica e sostenibile”). Per quanto riguarda i dipendenti che ricoprono mansioni d'ufficio, tra i rischi individuati emergono come più significativi quelli connessi alle aree di transito e di passaggio all'interno dei cantieri, il rischio incendio, oltre a rischi derivanti dall'utilizzo di attrezzature di lavoro. Con specifico riferimento ai rischi da stress lavoro-correlato, l'analisi del 2021 ha confermato la bassa incidenza di tale aspetto,, a cui non ha dunque fatto seguito un'ulteriore valutazione. In ogni caso, la Società si impegna ad assicurare il massimo benessere all'interno degli ambienti di lavoro, assicurando anche le giuste condizioni di microclima interno e di illuminazione dei locali. Sanlorenzo ha inoltre previsto, per ogni mansione, un apposito **protocollo di sorveglianza sanitaria** predisposto dal Medico Competente: la tipologia e la frequenza della prescrizione degli esami è dipendente dal ruolo ricoperto e dalla valutazione dei rischi ad esso connessi e identificati annualmente.

Per quanto riguarda i lavoratori dipendenti che ricoprono mansioni d'ufficio, la sorveglianza sanitaria è operata con periodicità annuale. Per quanto riguarda in particolare la visita oculistica per i video terminalisti, in allineamento a quanto previsto dalla Legge, la sorveglianza è effettuata ogni due anni per i lavoratori classificati come idonei con prescrizioni o limitazioni e lavoratori al di sopra dei 50 anni; ogni cinque anni per i lavoratori classificati come idonei e coloro che hanno un'età inferiore ai 50 anni. Tutti i dipendenti hanno inoltre la possibilità di aderire a piani sanitari di categoria finanziati in quota parte dal Gruppo. Al fine di sensibilizzare maggiormente sui temi inerenti alla salute e sicurezza sul lavoro, il Gruppo organizza annualmente specifici corsi di formazione rivolti alla popolazione aziendale. Il riferimento specifico ai corsi impartiti in materia nel corso del 2021 è riportato negli Annex.

Gli infortuni sul lavoro registrati nel corso dell'anno con riferimento ai dipendenti diretti del Gruppo⁵⁶ sono pari a 9 (rif. Grafico 3.26), dato in diminuzione dell'11% rispetto al 2020, e sono principalmente connessi a episodi di inciampo, caduta o distorsione. Non si sono invece registrate malattie professionali. Nessuno degli episodi infortunistici verificatisi è riconducibile a infortuni avvenuti in itinere⁵⁷.

GRAFICO 3.26 - INFORTUNI SUL LAVORO NEL TRIENNIO 2019-2021 TRA I DIPENDENTI DIRETTI DEL GRUPPO



NOTE

- ¹ Rientrano in questa tipologia, i fornitori di: particolari in acciaio (ad esempio, oblò, porte di poppa, catene e ancore); particolari in vetroresina a complemento e integrazione delle principali parti di scafo, coperta e sovrastruttura; materie prime in vetroresina per la laminazione e la carrozzeria dei semilavorati; cristalli esterni; materiali per l'elettronica di bordo; elettrodomestici; materiali per impianto antincendio; materiali per impianto aria condizionata; particolari per impianti di propulsione; materiali per impianto generatori; eliche di manovra e pinne stabilizzatrici; impianto timoneria, flaps, eliche; accessori bagno e rubinetteria; mobili interni; arredi esterni; cucina; cuscinerie; tender; tavoli e sedute esterne, particolari in teak; dotazioni.
- ² Le ditte appaltatrici oltre a mettere a disposizione il materiale necessario per assolvere ad un determinato tipo di servizio/ appalto, forniscono anche la relativa manodopera per installarlo secondo i parametri richiesti dal cantiere. Tra queste, coloro che si occupano di: laminazione delle stampate in vetroresina (scafo, coperta e sovrastruttura in acciaio); realizzazione dei semilavorati in acciaio/alluminio; realizzazione della carrozzeria e verniciatura delle stampate in vetroresina; realizzazione di resinature interne; realizzazione dell'impianto elettrico; allestimento dei locali tecnici, sala macchine e montaggi esterni; realizzazione dell'impianto idraulico; realizzazione della carpenteria interna; allestimento/ montaggio dei mobili; montaggio dei cristalli; realizzazione della coibentazione interna; fornitura e posa dei ponti in teak e relativi accessori; realizzazione dell'impianto Audio/Video; realizzazione della carpenteria esterna; fornitura e posa dei marmi.
- ³ Al momento i Quality Booklets non sono condivisi con le ditte terziste cui Bluegame si rivolge per la propria produzione; la società sta approfondendo le modalità di estensione di tale documento anche per la propria realtà aziendale e per le specificità del rapporto con tali aziende.
- ⁴ Il Protocollo è stato firmato nel luglio 2021 dalla Prefettura della Spezia, Confindustria La Spezia, l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale, l'Ispettorato Territoriale del Lavoro, l'ASL n. 5 della Spezia, INPS, INAIL, CGIL, CISL, e UIL.
- ⁵ Si specifica che nel 2021 anche il cantiere di Viareggio ha ottenuto la certificazione ISO 45001:2018, a partire dalla conversione dalla norma OHSAS 18001.
- ⁶ I ponteggi utilizzati presso i cantieri Sanlorenzo sono allestiti facendo riferimento al Piano di Montaggio Uso e Smontaggio degli stessi ("PiMUS"), che deve essere consultato anche dal personale addetto ai lavori al fine di conoscere tutte le misure atte ad assicurare la massima sicurezza in quota.
- ⁷ Ogni anno, a rotazione, 2 cantieri su 4 sono soggetti a tali sopralluoghi; per il cantiere di Ameglia la verifica è annuale.
- ⁸ Il progetto è definito in linea con un accordo sindacale che prevede che coloro che sono selezionati da Sanlorenzo possano essere assunti con contratto a tempo indeterminato/apprendistato o con contratti a tempo determinato della durata minima di 6 mesi.
- ⁹ Gli infortuni sul lavoro registrabili tengono conto degli infortuni avvenuti presso i quattro cantieri Sanlorenzo di cui la Società viene a conoscenza e analizza allo scopo di approfondire la valutazione del rischio.
- ¹⁰ Per infortuni con gravi conseguenze si intendono, in allineamento alla definizione fornita dagli Standard GRI, gli infortuni che portano a un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.
- ¹¹ La Politica Ambientale è stata aggiornata nel marzo 2021.
- ¹² Per Sanlorenzo si tratta di materiale che rientra negli appalti, pertanto acquistato dalle ditte appaltatrici.

- ¹³ Il riferimento è al Regolamento UE n. 995/2010, anche conosciuto come "Regolamento Legno".
- ¹⁴ Il riferimento è ai materiali direttamente acquistati dalle società.
- ¹⁵ All'interno dei dati della Divisione Yacht sono ricompresi anche i consumi di Bluegame – incidenti sul sito di Ameglia – che non è stato possibile scindere. Anche i dati relativi al gasolio contengono sia i valori di Sanlorenzo che di Bluegame. A partire dal prossimo esercizio, la Società provvederà a riportare in modo distinto i consumi energetici della Divisione Bluegame. Si specifica inoltre che i dati pubblicati nella precedente DNF sono stati riesposti per garantire una maggior correttezza di calcolo degli stessi: in particolare, la quota di energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili è stata calcolata a partire dalle percentuali messe a disposizione dal mix energetico dei fornitori da cui i 3 cantieri della Divisione Yacht si approvvigionano. Il valore del gasolio per le prove in mare comprende tutto il gasolio acquistato da Sanlorenzo e Bluegame, inclusa la quota non utilizzata direttamente dalle società per tale fine e pertanto rimanente nell'imbarcazione e successivamente utilizzata dall'armatore. È stato inoltre aggiunto il dato relativo al gasolio utilizzato per il riscaldamento del cantiere di Ameglia (tramite 1 caldaia a gasolio) per gli anni 2021-2019.
- ¹⁶ I dati pubblicati nella precedente DNF sono stati riesposti per garantire una maggior correttezza di calcolo degli stessi: in particolare, la quota di energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili è stata calcolata a partire dalle percentuali messe a disposizione dal mix energetico dei fornitori da cui il cantiere della Spezia si approvvigiona. Il valore del gasolio per le prove in mare comprende tutto il gasolio acquistato da Sanlorenzo e Bluegame, inclusa la quota non utilizzata direttamente dalle società per tale fine e pertanto rimanente nell'imbarcazione e successivamente utilizzata dall'armatore.
- ¹⁷ Sanlorenzo ha in programma di avviare l'attività del nuovo stabilimento a partire dal mese di marzo 2022. Pertanto, tale acquisizione non rientra nel perimetro di rendicontazione della presente DNF.
- ¹⁸ Si specifica che il D. Lgs 152/2006 è stato oggetto di aggiornamento nel 2020.
- ¹⁹ Composti organici volatili.
- ²⁰ Si specifica che le fibre di amianto ancora presenti presso il cantiere della Spezia si registrano in alcune parti confinate, e oggi in disuso, dello stesso.
- ²¹ In allineamento alla definizione riportata dal "The Greenhouse Gas Protocol. A corporate Accounting and Reporting Standard", per emissioni dirette Scope 1 si intendono le emissioni generate da fonti di proprietà o controllate dalla Società e comprendenti inoltre le emissioni derivanti dal consumo di carburante associato a mezzi di proprietà aziendale.
- ²² In allineamento alla definizione riportata dal "The Greenhouse Gas Protocol. A corporate Accounting and Reporting Standard", per emissioni indirette Scope 2 si intendono le emissioni derivanti dai consumi energetici.
- ²³ I dati 2020 e 2019 presentati nei grafici sono stati riesposti, in allineamento alle modifiche effettuate nelle modalità di calcolo dei consumi energetici sopra descritte.
- ²⁴ Si specifica che tutti e quattro i cantieri Sanlorenzo si trovano in aree ritenute a stress idrico medio alto (20-40%), come riportato nel database "The Aqueduct Water Risk Atlas" del Water Resources Institute. Lo stress idrico viene valutato sulla base della disponibilità, qualità o accessibilità dell'acqua in una determinata area, e dunque, in accordo con la definizione data dagli Standard GRI, si intende la capacità o meno di quella zona di soddisfare la domanda di acqua, sia umana che ecologica.
- ²⁵ Per entrambi i pozzi, i dati dei prelievi sono desunti dalle comunicazioni inviate alla Provincia della Spezia con cadenza annuale.

NOTE

- ²⁶ Trattandosi di prelievi idrici a scopo umano, si stima che il totale dell'acqua prelevata sia pari all'acqua scaricata. Pertanto i consumi idrici – calcolati come differenza tra i prelievi e gli scarichi – non sono significativi.
- ²⁷ Riferimento normativo: Legge Regionale 22 febbraio 1995, n. 12
- ²⁸ Il capannone D1 del cantiere di Ameglia si trova all'interno del Parco, mentre il D2 è solo confinante con esso. Non sono presenti terreni sotterranei di proprietà della Società.
- ²⁹ Si specifica che tale rete riunisce i siti di interesse comunitario e Zone Speciali di Conservazione definiti come prioritari a livello europeo al fine di salvaguardarne gli habitat e le specie florofaunistiche autoctone. Le Zone rilevanti rispetto alla localizzazione del cantiere di Ameglia sono le seguenti: IT343502 Parco Magra-Vara; IT1345109 Montemarcello; IT1345101 Piana della Magra.
- ³⁰ Riferimento normativo: Legge Regionale Toscana n. 24 del 16 marzo 1994.
- ³¹ Legge regionale n. 30 del 19 marzo 2015 "Norme per la conservazione e la valorizzazione del patrimonio naturalistico-ambientale regionale".
- ³² Direttiva 92/43/CEE e succ. mod.
- ³³ Programma UNESCO "Sull'Uomo e la biosfera" (MAB - Man and Biosphere).
- ³⁴ La Zona è la seguente: IT5170001 "Dune di Torre del Lago".
- ³⁵ Per le limitazioni di perimetro relativamente ai dati sulle risorse umane si rinvia alla sezione "Nota Metodologica", all'interno degli Annex.
- ³⁶ Categoria professionale presente nelle società Sanlorenzo S.p.A. e Sanlorenzo of the Americas LLC.
- ³⁷ Il turnover in entrata (o turnover positivo) è calcolato rapportando le nuove assunzioni avvenute nel corso dell'anno in esame al totale della forza lavoro dell'anno precedente.
- ³⁸ Il turnover in uscita (o turnover negativo) è dato dal rapporto tra le cessazioni avvenute nel corso dell'anno in esame e la popolazione aziendale totale dell'anno precedente.
- ³⁹ Come esplicitato nel Codice di Condotta, le infrazioni in tale direzione sono punite con provvedimenti disciplinari adeguati al caso specifico, o, se necessario, con procedimenti penali.
- ⁴⁰ In ottemperanza a quanto previsto dalla Legge 205/2017 (ex D. Lgs. 198/2006) sul Codice delle Pari Opportunità tra uomo e donna, Sanlorenzo provvede ogni due anni alla redazione del rapporto sulla situazione del personale di genere maschile e femminile in azienda in ognuna delle categorie professionali previste, dando evidenza in particolare dei processi di selezione e assunzione, formazione, sviluppo professionale, passaggi di livello, di categoria o di qualifica, altri fenomeni di mobilità, retribuzione corrisposta ed eventuali licenziamenti.
- ⁴¹ Il documento è comunicato e diffuso all'interno dell'organizzazione, anche attraverso la pubblicazione all'interno della intranet aziendale.
- ⁴² Per "salario minimo locale" in Italia si fa riferimento a quanto definito dallo specifico CCNL. Negli Stati Uniti, il riferimento è al salario minimo locale previsto per lo Stato della Florida (10\$/giorno), dove ha sede la società Sanlorenzo of the Americas LLC.
- ⁴³ Per rispondere all'indicatore GRI 202-2 si è presa in considerazione la categoria professionale dei dirigenti.

- ⁴⁴ Per Sanlorenzo S.p.A. e Bluegame S.r.l., per senior manager assunti dalla comunità locale si sono considerati i Dirigenti e Quadri nati o che hanno il diritto legale di risiedere a tempo indeterminato nelle regioni in cui la Società opera, pertanto Liguria e Toscana. Per PN VSY S.r.l. si sono considerati i Dirigenti e Quadri nati o residenti nella regione Toscana, con riferimento alla localizzazione della sede della società a Viareggio. Infine, per la società Sanlorenzo of the Americas LLC si sono considerati le figure del CEO, CFO e CSO nati o residenti in tempo indeterminato in Florida, dove la società ha sede.
- ⁴⁵ Nel 2021, sono stati coinvolti tutti i dipendenti Sanlorenzo e Bluegame assunti con contratto a tempo indeterminato e di età inferiore ai 35 anni. Tale formazione sarà poi estesa nel 2022 alla parte restante del personale.
- ⁴⁶ La valutazione delle performance non è prevista per i dipendenti delle società PN VSY S.r.l. e Sanlorenzo of the Americas LLC.
- ⁴⁷ La valutazione delle performance, nella categoria professionale degli impiegati, è prevista soltanto per coloro che sono destinatari di MBO.
- ⁴⁸ Gli accordi di secondo livello siglati sono validi per quadri, impiegati e operai assunti da Sanlorenzo S.p.A. e da Bluegame S.r.l.
- ⁴⁹ Sono ricompresi tra i destinatari del programma tutti i dipendenti Sanlorenzo e Bluegame, fatta eccezione per i dirigenti.
- ⁵⁰ Nel 2020 la Società ha stipulato una polizza assicurativa aggiuntiva in favore dei propri dipendenti che indennizza in determinate condizioni il disagio subito a causa di infezione da virus Sars-Cov-2 (Covid-19).
- ⁵¹ La Società ha stipulato delle convenzioni con istituti bancari per garantire delle agevolazioni ai propri dipendenti, tra cui un sistema di carte di credito corporate con addebito sul conto corrente privato, che prevede condizioni di maggior favore per i dipendenti, quali ad esempio una fase istruttoria semplificata, nessun costo di gestione per il dipendente (a carico di Sanlorenzo), l'addebito a cinquanta giorni fine mese, la possibilità di richiedere una seconda carta per un familiare a prezzo agevolato. È stato inoltre concordato con lo stesso istituto un tasso agevolato per la richiesta di finanziamento personale con trattenuta mensile direttamente nel cedolino. Infine, sono previste, attraverso un ulteriore istituto bancario, tariffe agevolate per l'apertura del conto corrente e la stipula di mutui per la prima casa.
- ⁵² Nel dicembre 2020 la Società ha sottoscritto un contratto integrativo – previsto per tutti i dipendenti, sia con CCNL metalmeccanici che CCNL gomma plastica –, in cui è disciplinata l'istituzione della "Banca ore solidale": tale iniziativa consiste nella cessione volontaria e a titolo gratuito di ferie monetizzabili a favore dei colleghi che vivono situazioni di grave necessità o che hanno la necessità di assistere i figli minori aventi problematiche che richiedono cure costanti.
- ⁵³ A partire dal 2021, tutti i dipendenti di Sanlorenzo e di Bluegame interessati possono accedere al Servizio CAF di Confindustria – nella tipologia "servizio standard" – integralmente offerto da Sanlorenzo. Tale aggiuntivo strumento di welfare aziendale si pone la finalità di agevolare tutti i dipendenti nell'espletamento di un'attività ricorrente quale la Dichiarazione dei redditi annuale.
- ⁵⁴ Per un approfondimento in merito alla gestione del tema relativo alla salute e sicurezza sul lavoro con riferimento ai lavoratori delle ditte appaltatrici, si prega di fare rimando alla sezione "La promozione di una filiera etica e sostenibile" della presente DNF.
- ⁵⁵ Ultimo aggiornamento: giugno 2020.
- ⁵⁶ I dati includono soltanto la Capogruppo e Bluegame S.r.l.
- ⁵⁷ Nel caso in cui lo spostamento sia organizzato direttamente dall'organizzazione.



IL CAPITOLO IN BREVE: DETTAGLI TECNICI SULLE TEMATICHE MATERIALI
“GESTIONE ETICA ED EFFICACE DELLE RISORSE UMANE” E “TUTELA DELLA SALUTE
E DELLA SICUREZZA”

GRI DI RIFERIMENTO:

102-8; 102-15; 102-41; 102-43; 102-44; 202-1; 202-2;
401-1; 401-2; 401-3; 402-1; 403-1; 403-2; 403-3; 403-
4; 403-5; 403-6; 403-8; 403-9; 403-10; 404-1; 404-3;
405-1; 405-2; 406-1

SDG DI RIFERIMENTO:



TARGET: 4.4



TARGET: 5.1; 5.5



TARGET: 8.2



TARGET: 10.3

PRINCIPI DEL GLOBAL COMPACT DELLE
NAZIONI UNITE DI RIFERIMENTO:

Principio I – Promozione e rispetto dei diritti umani
universalmente riconosciuti

Principio II – Non essere, seppure indirettamente,
complici negli abusi dei diritti umani

Principio III – Sostegno alla libertà di associazione
dei lavoratori e riconoscimento del diritto alla
contrattazione collettiva

Principio VI - Eliminazione di ogni forma di
discriminazione in materia di impiego e professione

DESCRIZIONE E RILEVANZA DEL TOPIC:

Per Sanlorenzo, le persone rappresentano la forza
motrice delle azioni e del raggiungimento degli
obiettivi di business. Una gestione delle risorse
umane che sia innanzitutto etica ed efficace prende
in considerazione tutte le fasi della vita lavorativa
delle persone all'interno delle società del Gruppo:
dalla selezione, che deve essere equa e valorizzare
il merito dei talenti, alla tutela dei diritti umani in
termini di salute e sicurezza nell'ambiente lavorativo,
trattamento non discriminatorio, promozione delle
pari opportunità, della diversità e dell'inclusione,
alla formazione tecnica, soprattutto attraverso la
Sanlorenzo Academy, e allo sviluppo delle soft skills,
alla valorizzazione e alla crescita professionale e
personale degli individui.

TIPOLOGIA DI IMPATTO:
DIRETTO/INDIRETTO INTERNO/ESTERNO

La tematica esplicitata nel capitolo è di rilevanza
trasversale rispetto alle fasi della catena di
creazione del valore, perché l'attenzione rivolta
al personale dipendente è condizione favorevole
per il perseguimento della strategia aziendale e il
raggiungimento dei relativi obiettivi.
Risulta altrettanto importante la condivisione della
cultura aziendale con i dipendenti, che hanno un ruolo
primario di ambasciatori del brand verso l'esterno.

RISCHI ASSOCIATI:

- Mancata soddisfazione delle aspettative e
delle esigenze delle risorse umane e correlata
diminuzione della produttività del singolo;
- Non effettivo coinvolgimento delle risorse
umane negli sviluppi del business e dunque
di mancata fidelizzazione rispetto alla cultura
aziendale, che potrebbe comportare una erronea
rappresentazione dell'identità della Società nella
relazione con il cliente finale;
- Mancata implementazione di programmi di
formazione con conseguenti tempi lunghi di
acquisizione di nuove competenze;
- Interruzione delle lavorazioni a causa di contagi da
virus Sars-Cov-2 (Covid-19).



OPPORTUNITÀ CONNESSE:

- Sviluppo del capitale umano del Gruppo e
trasmissione, alle nuove generazioni entranti, delle
competenze di coloro che hanno una maggiore
anzianità aziendale
- Mantenere e potenziare l'attrattività dell'azienda
verso l'esterno

STAKEHOLDER CHIAVE:

- Risorse umane
- Scuole e università
- Rappresentazioni sindacali

POLICY, PROGRAMMI E CERTIFICAZIONI IN
MATERIA:

- Policy di gestione delle risorse umane
- Policy aziendale sulla sicurezza
- Privacy Policy
- Misure atte a promuovere la parità di trattamento
e di opportunità tra i generi nell'organizzazione
aziendale
- Linee guida per la gestione degli MBO
- ISO 45001:2018 (conversione dalla norma
OHSAS 18001 per il cantiere di Viareggio)



L'IMPEGNO SUL PRODOTTO

UNICITÀ, INFINITEZZA E IMPREVEDIBILITÀ
LA COSTANTE RICERCA DELL'INNOVAZIONE
LA GARANZIA DI QUALITÀ E SICUREZZA A BORDO
RAPPORTO ESCLUSIVO CON GLI ARMATORI

UNICITÀ, INFINITEZZA E IMPREVEDIBILITÀ

L'evoluzione delle linee e dei modelli Sanlorenzo e Bluegame è continua, come dimostrato anche dall'obiettivo del Gruppo di lanciare nel 2022 tre nuove linee di prodotto, una per ogni Divisione. Alla costante innovazione si accompagna sempre il design distintivo delle linee esterne, coerente nel tempo, in grado di assicurare un'immediata riconoscibilità delle imbarcazioni.

Costruite in vetroresina, le creazioni della Divisione Yacht sono state sviluppate per rispondere alle esigenze di un'ampia varietà di diportisti: la gamma – costituita dalla linea SL, la più storica, la linea SD (lanciata per la prima volta nel 2007) e la linea SX di yacht semi-dislocanti veloci – consente di dare risposta ai diversi approcci alla vita in mare.

Dal 1972 il cantiere ha completato oltre 1000 barche.

Il 40Alloy è stata la prima barca in metallo (alluminio) costruita da Sanlorenzo, segnando il lancio – nel 2007 – della Divisione Superyacht, i cui modelli sono diventati delle icone: dal 46Steel del 2010 al 52Steel del 2017, così come l'Explorer nel 2015, innovativo non soltanto nei suoi dettagli ma anche nell'idea che racchiude, ossia l'espansione degli orizzonti della navigazione verso mari lontani e talvolta estremi, stimolando l'ascesa di un nuovo tipo di armatore.



Ad oggi, il cantiere ha prodotto e consegnato oltre 39 superyacht, unità in navigazione a partire dall'entrata di Sanlorenzo nel segmento dei Superyacht nel 2007.

Gli yacht Bluegame sono una sintesi culturale, funzionale e morfologica di diversi tipi di barche che si fondono in una forma mai vista prima, caratterizzata da un design innovativo a 360°: la Sport Utility Boat. La competenza e la passione per il mare del loro progettista hanno dato vita a una gamma di imbarcazioni con carene plananti veloci e deadrise¹ variabile che, grazie al propulsore Volvo Penta IPS, possono navigare a velocità superiori ai 30 nodi, mantenendo comunque semplice la manovrabilità e potendo affrontare qualsiasi condizione nautica.

Il BG42 è stato il primo modello ad essere introdotto, caratterizzato da dimensioni compatte. Nel 2019 al Salone Nautico di Cannes è stata presentata la linea BGX, una barca dirompente che sintetizza le caratteristiche della linea BG con la comodità degli spazi interni tipica dei flybridge². I modelli Bluegame sono progettati con la volontà di “portare il mare anche all'interno”. Ad oggi, sono state realizzate 55 imbarcazioni Bluegame.



Di seguito si presenta uno schema riassuntivo delle linee e dei modelli attuali delle imbarcazioni Sanlorenzo e Bluegame:

INFOGRAFICA 4.1 - LA FLOTTA SANLORENZO E BLUEGAME

DIVISIONE	SITO PRODUTTIVO	LINEE	MODELLI	LUNGHEZZA	TEMPO DI ATTRAVER-SAMENTO ³	UNITÀ CONSEGNATE NEL 2021
Yacht	Ameglia	SL range	• SL78 • SL86 • SL90A • SL96A	24,6-36,5 metri	7-15 mesi	• 6 • 4 • 0 • 6
	Viareggio		• SL102A/106A • SL118/120A			• 3 • 3
	Viareggio	SD range	• SD90/SD90S • SD96 • SD118 • SD126 • SD132	28,8-37,9 metri	10-16 mesi	• 0 • 8 • 2 • 1 • 0
	Ameglia	SX range	• SX76 • SX88	23,7-34,2 metri	7-12 mesi	• 6 • 12
	Viareggio		• SX112 • SX100			• 3 • 0
	Viareggio	SP range	• SP110	33,5 metri	12-15 mesi	• 0
Superyacht	La Spezia	Alloy	• 44Alloy	44,5 metri	24-30 mesi	• 3
		Steel	• 52Steel • 57Steel • 62/64Steel • 70Steel • 58Steel DE • 72Steel DE	46-70 metri	28-36 mesi fino a 56 metri 38-46 mesi da 57 metri a 70 metri	• 2 • 0 • 1 • 0 • 0 • 0
		Explorer	• 500Exp	47 metri	24-30 mesi	• 1
		X-Space	• 44Xsp	44 metri	24-30 mesi	• 0
Bluegame	Bergamo presso terzi/Ameglia	BG	• BG42 • BG54 • BG62 • BG72	12,98-22,82 metri	• 4 mesi • 6 mesi • 6,5 mesi • 7 mesi	• 7 • 0 • 2 • 0
		BGX	• BGX60 • BGX70	19,02-21,86 metri	• 6,5 mesi • 7 mesi	• 5 • 8

APPROFONDIMENTO

La linea SX, un progetto rivoluzionario

La linea SX, creata nel 2017, ha stabilito un nuovo standard nel mondo della nautica di lusso grazie alle sue caratteristiche innovative, aprendo così la strada a una nuova filosofia dello yachting in contatto sempre più stretto con il mare. Le funzioni e gli usi degli spazi si intrecciano, facendo nascere uno yacht “crossover”, perfetto per armatori contemporanei e sofisticati. Il main deck è stato liberato dalla timoneria, che è invece posizionata nel flying bridge: ciò risulta in uno spazio continuo che può essere utilizzato come un'unica, larga area living. L'upper deck, che ospita la timoneria, ha una funzione duale: grazie a finestre scorrevoli può diventare un lounge panoramico chiuso e climatizzato; se lasciato aperto su tre lati verso poppa, fornisce diretto contatto con il mare. La linea SX include 3 modelli, da 23 a 33 metri, con diversi possibili layout interni, e può essere completamente customizzata per adattarsi ai gusti e le passioni dell'armatore.



LA COSTANTE RICERCA DELL'INNOVAZIONE

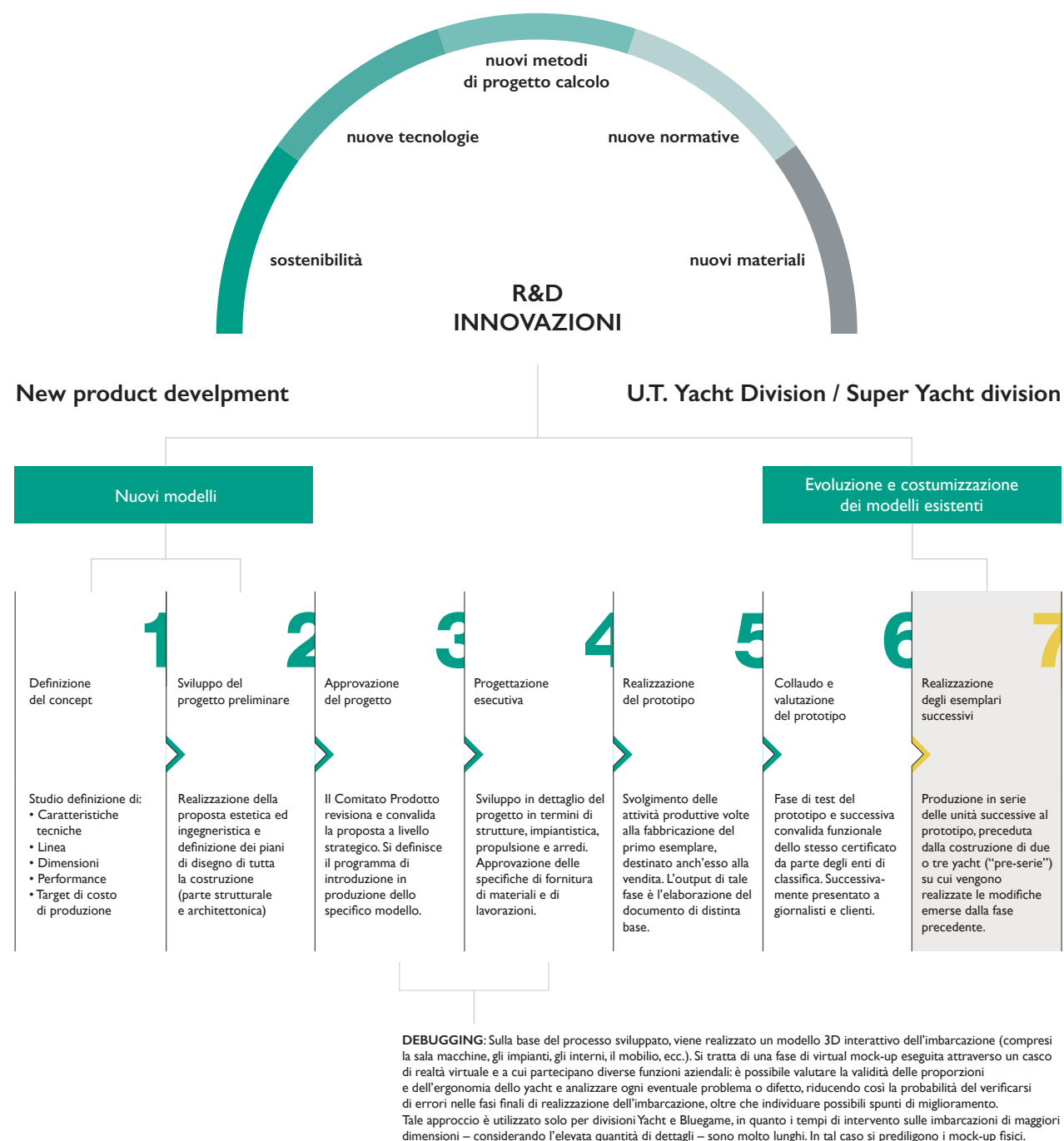
L'innovazione ingegneristica e stilistica è uno dei fattori critici di successo per il Gruppo, sempre più orientata – attraverso investimenti dedicati alle attività di R&D – verso lo studio di modalità sostenibili di realizzazione dei prodotti e utilizzo degli stessi. Il primario obiettivo di tale indirizzo è quello di indicare tutte le nuove strade che possono servire per mantenere il successo del Gruppo – in termini di margini, incremento delle quote di mercato, della fedeltà degli armatori e della visibilità e reputazione aziendale – nel medio-lungo termine. Seppure, ad oggi, le soluzioni tecniche disponibili sul mercato presentino un limitato livello di incremento di efficienza rispetto al passato e risultati ancora insufficienti in termini di riduzione degli impatti ambientali, l'impegno del Gruppo è quello di procedere in un'ottica di **innovazione incrementale e aperta** e condotta anche in **costante confronto con i propri fornitori/partner e clienti**, perseguendo così la volontà di essere precursori in termini di sostenibilità applicata allo yachting tra le aziende del settore.

La **Funzione R&D Sostenibilità** agisce a livello di Gruppo, con riferimento ad entrambi i brand, e il nome attribuitole dimostra come l'attività sia sempre più volta alla realizzazione di progetti altamente sostenibili, in cui tecnologia, innovazione e conoscenze interdisciplinari possano fondersi per raggiungere risultati all'avanguardia nel settore. Si tratta pertanto di un dipartimento chiave, che assolve una duplice funzione: da un lato, svolge attività di R&D su campi tematici non ancora esplorati in campo nautico; dall'altro, collabora con le sezioni **New Product Development (NPD)** delle tre Divisioni per l'applicazione di soluzioni tecniche innovative ai nuovi modelli o alle imbarcazioni già presenti nella gamma sottoposte a restyling. La funzione è inoltre coadiuvata dal **Team SL SP**, specificamente dedicato allo sviluppo della nuova linea yacht *Smart Performance (SP)*, che sarà presentata nel 2022, e dalla **Funzione Qualità** che presidia anche la verifica degli aspetti legati alla sostenibilità dei materiali e delle soluzioni costruttive applicate al prodotto.

Sono poi costituiti due **Comitati Prodotto** comuni ad entrambe le società, ai quali – vicendevolmente – partecipano il Presidente e AD Massimo Perotti e l'Architetto Luca Santella, responsabile della Strategia di Prodotto in Bluegame. Costante è inoltre il supporto di designer e architetti esterni con cui il Gruppo collabora per la realizzazione delle linee esterne e dell'arredo degli yacht. Le attività di R&D sono effettuate in allineamento alle proposte di sviluppo promosse dalla stessa Funzione, sulla base di analisi del mercato e delle soluzioni già

disponibili, o, in taluni casi, a partire dagli input del Comitato Strategico e del CdA. In tale sede possono infatti emergere diverse istanze sia in rappresentanza degli interessi manifestati dagli azionisti sia per la specifica visibilità che, in particolare, i consiglieri indipendenti hanno sulle innovazioni riguardanti settori affini, come l'automotive e il lusso. I **filoni portanti** dell'attività di R&D sono descritti nell'infografica che segue, nella quale sono inoltre esplicitate le fasi alla base dello sviluppo e della realizzazione degli yacht Sanlorenzo e Bluegame.

INFOGRAFICA 4.2 - FILONI DELL'ATTIVITÀ DI R&D E SVILUPPO DEI NUOVI MODELLI

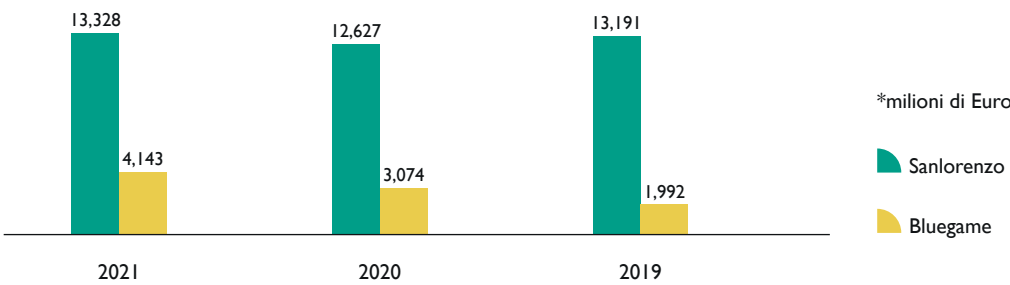


Alcune delle soluzioni progettate e realizzate hanno portato alla **registrazione di brevetti**, come la configurazione asimmetrica introdotta su alcuni modelli o il sistema di varo e alaggio dei tender ospitati a bordo. Ad oggi, sono 2 i brevetti ottenuti; altri 3 sono attualmente in fase di registrazione. Parimenti, dal punto di vista del design alcuni sviluppi sono diventati delle vere e proprie icone estetiche:

ad esempio, la piscina con base trasparente che funge anche da lucernario del soffitto del beach club del 52Steel o la gruetta di poppa nascosta della linea SX.

Nel grafico che segue si riporta l'evoluzione degli investimenti dedicati all'attività di R&D e sviluppo prodotto nel corso del triennio 2019-2021.

GRAFICO 4.3 - INVESTIMENTI IN R&D E SVILUPPO PRODOTTO



Innovazione sostenibile

Al fine di limitare gli impatti generati sia durante il processo produttivo che durante l'utilizzo

dell'imbarcazione, la strategia di innovazione sostenibile si articola in tre principali tipologie di iniziative:

INFOGRAFICA 4.4 - CATEGORIE DI INIZIATIVE DELLA STRATEGIA DI INNOVAZIONE SOSTENIBILE DEL GRUPPO



Soluzioni per la riduzione delle emissioni generate a bordo

1 Nel 2015, Sanlorenzo è stato il primo cantiere al mondo a utilizzare un sistema ibrido di prima generazione per yacht plananti sopra i 30 metri (SL106 Hybrid), cui ha fatto seguito una seconda imbarcazione nel 2017 di dimensioni più compatte sempre secondo il modello di ibrido in parallelo, ossia funzionante attraverso due motori MTU, due generatori e un sistema di batterie a litio. Tali soluzioni consentono non soltanto una **maggiore sicurezza in mare** – il sistema elettrico è infatti “ridondante” e ciò significa che è in grado di funzionare anche in caso di guasto –, ma anche una significativa **riduzione delle emissioni di CO₂**, navigando con il solo impiego dei generatori o delle batterie.

Nel settembre 2021, Sanlorenzo ha finalizzato una **partnership in esclusiva con Siemens Energy**, attraverso la quale si svilupperanno congiuntamente soluzioni innovative per ridurre l'impatto ambientale degli yacht. In particolare, la partnership si concentrerà sulle seguenti aree:

- sviluppo di soluzioni per l'integrazione della **tecnologia a fuel cell a metanolo** per yacht di dimensioni tra i 24 e gli 80 metri per la generazione di corrente elettrica a bordo quando i motori e i generatori sono spenti, estendendo significativamente il tempo trascorso all'ancora e per manovrare senza consumare gasolio;
- due contratti di sviluppo e acquisto per **sistemi di propulsione diesel-elettrica** di nuova generazione per gli yacht oltre i 50 metri e per **sistemi ibridi** di nuova generazione per le imbarcazioni di dimensione inferiore ai 50 metri, resi compatibili con il limitato spazio a bordo e finalizzati a ridurre le emissioni di gas a effetto serra e i consumi di combustibile.

“Grazie a tale collaborazione, Sanlorenzo si propone di sviluppare – entro il 2024 – il primo superyacht con propulsione diesel-elettrica e la prima imbarcazione con hotellerie di bordo alimentata da fuel cells.”

Al fine di garantire minori consumi energetici a bordo e quindi una riduzione delle emissioni di CO₂ generate, tutti i modelli BG e BGX della Divisione Bluegame possono essere dotati di **vetrate a taglio termico** in grado di abbattere oltre il 70% della trasmissione di calore, riducendo conseguentemente la potenza termica impiegata per il sistema dell'aria condizionata, la potenza elettrica del generatore elettrico e i consumi di combustibile. Per l'aria condizionata si è ugualmente valutato l'utilizzo della **tecnologia inverter** operante con un'efficienza energetica superiore del 50% rispetto ad un sistema tradizionale on/off. Allo stesso modo, si predilige l'utilizzo di elettrodomestici ad alta efficienza energetica.

Tutti gli yacht Bluegame sono inoltre progettati per essere ricoperti con **pannelli solari**, che in alcuni modelli possono raggiungere i 30 metri quadrati (ossia, 56 pannelli).

Il Gruppo è poi impegnato nell'implementazione di soluzioni mirate a ridurre anche la generazione di emissioni di NOx dovute alla combustione del motore, testando l'**impiego a bordo della tecnologia SCR⁴**. Tale sistema di catalizzazione selettiva, tuttavia, funziona correttamente in condizioni di gas di scarico con temperature >250°C (condizione di elevato carico motore) e presenta alcuni limiti, tra cui un'incidenza sul peso complessivo delle imbarcazioni che può comportare un aumento dei consumi. Di norma, gli yacht raggiungono circa 200/300 ore annuali di utilizzo del motore, perlopiù accumulate a basso regime e basso carico coprendo distanze limitate. Ciò comporta un utilizzo dell'imbarcazione tale da non permettere sempre il riscaldamento dei gas di scarico necessario per un efficace abbattimento degli NOx. In determinate situazioni, ciò può causare il generarsi di emissioni di ammoniaca dagli scarichi. I lavori della Funzione R&D Sostenibilità si stanno quindi concentrando su soluzioni che consentano l'**abbattimento del particolato e dell'incombusto**.

Introduzione di materiali sostenibili ed eco-compatibili

2 Particolare attenzione è rivolta al **teak**, data la necessità di modificare le fonti di approvvigionamento in allineamento alle ultime stringenti normative riguardanti tale materia prima proveniente dal Myanmar (rif. Capitolo “Il Contesto”). Il Gruppo, oltre a valutare attentamente l'origine delle proprie scorte di teak, si sta muovendo soprattutto per ricercare materiali alternativi che garantiscano pari qualità e resistenza. Tra questi, ad esempio, una particolare specie di pino marino, che, una volta trattato in autoclave, in modo tale da impregnare il legno di resine, presenta caratteristiche di resistenza alle condizioni marine (ad esempio, salsedine, irraggiamento, umidità ed elevate temperature) equiparabili a quelle del teak. Nel 2021, al fine di testare tali caratteristiche, si sono svolte prove di invecchiamento – con raggi UVA – sui materiali alternativi selezionati. La prima fase di prova ha permesso di scartarne molti ed è stata avviata una nuova campagna di test, che ha già restituito primi risultati promettenti, avente ad oggetto l'analisi di legnami, lamellari e sintetici. Le attività si sono concentrate anche sull'effettuazione di un'analisi di benchmark relativamente al bamboo. Con specifico riferimento agli yacht Bluegame, sono in corso dei test per l'utilizzo di pannelli di rivestimento leggeri di cocco, di juta o di cotone pressati, completamente naturali e non impicanti l'utilizzo di materiale plastico. I materiali vengono stesi su uno stampo e, su una delle facce, viene apposto il tessuto, poi surriscaldato. Per le paratie, inoltre, si sta valutando l'utilizzo di fibra di basalto.

Un ulteriore campo di analisi riguarda i tessuti utilizzati a bordo delle imbarcazioni: si stanno attualmente valutando materiali provenienti dal riciclo di bottiglie di plastica PET. Anche in questo caso sono state effettuate prove di invecchiamento tramite l'utilizzo di raggi UVA, per testarne la resa estetica e la durevolezza nel tempo. In Bluegame, la prima sperimentazione dell'utilizzo di tale materiale riciclato è stata fatta sul modello BG42. Allo stesso modo, per il mobilio si predilige l'uso di tessuti piuttosto che di pelli. Per tale materiale, laddove ancora utilizzato, l'obiettivo è di operare una transizione verso fornitori che garantiscano processi di concia ecologici. Nel 2021, il Gruppo ha firmato un accordo con un fornitore che opera un processo di concia inodore e privo di materiali chimici: la pelle così lavorata è stata presentata durante il Salone Nautico di Genova del 2021.

Ad oggi, le imbarcazioni Sanlorenzo e Bluegame sono ricoperte con vernici antivegetative che non causano perturbazioni rilevanti alle catene biologiche marine. La Funzione R&D Sostenibilità sta portando avanti analisi a supporto dell'utilizzo di trattamenti aventi una sempre minore aggressività e pari validità di quelli impiegati originariamente. In particolare, sono valutati prodotti innovativi a base silconica e sono stati effettuati dei test su una nuova tipologia di vernice antivegetativa.

I test hanno restituito risultati positivi. La linea SP sarà la prima ad essere realizzata con tali vernici. Un'ulteriore sperimentazione è attualmente in corso per la produzione di stampi tramite utilizzo di materiale ottenuto a partire dal riciclo degli scarti di produzione di vetroresina. Tale materiale – per il momento testato su stampi di piccole dimensioni – potrebbe essere ulteriormente riutilizzato, a fine vita, per la creazione dei nuovi stampi o di modelli. In linea con il modello economico circolare, è obiettivo del Gruppo cercare di massimizzare la vita utile dell'imbarcazione e, fin dalla fase di progettazione, immaginare soluzioni sostenibili per il suo futuro smaltimento. A tal proposito, si specifica che è stato creato internamente il laboratorio “*High Technology and Sustainability*” (HTS).

Nel campo della ricerca di materiali improntati alla circolarità e maggiormente sostenibili è cruciale anche la collaborazione tra la Funzione R&D Sostenibilità e il Service (rif. sezione “Rapporto esclusivo con gli armatori”).

Innovazioni di processo

3 È prevista per il biennio 2022-2023 la realizzazione di un “*manuale di progettazione sostenibile*” finalizzato a formalizzare regole e criteri da seguire nelle fasi di progetto preliminare e di progetto esecutivo: trasversale rispetto alle diverse aree tecniche delle Divisioni e di dettaglio rispetto alle specificità connesse alle produzioni in vetroresina e in metallo. Il manuale recepirà inoltre le normative ambientali in materia di emissioni della Commissione Europea e dell'IMO e definirà obiettivi di miglioramento in termini di materiali acquistati a minor impatto ambientale. La Funzione R&D, Sostenibilità collabora anche con primarie aziende internazionali operanti nel settore del monitoraggio e della trasmissione/elaborazione dati per lo sviluppo di dispositivi di diagnosi ed assistenza remota.

Tra gli interventi operati, è stato sviluppato il dispositivo portatile “*Smart Helmet Sanlorenzo*”, attualmente in uso: si tratta di uno strumento finalizzato ad agevolare le attività di diagnostica remota e la risoluzione di problemi tecnici a bordo tra equipaggi e tecnici Sanlorenzo. Il sistema è di tipo bi-fronte, articolato in un **software di gestione** (installato sui dispositivi dei centri di Service di Sanlorenzo) e in un **casco**

equipaggiato di telecamera, microfono e visori, attraverso cui è possibile operare una connessione audio-video tra tecnico/comandante presente a bordo e tecnico presente in cantiere. Lo Smart Helmet è in grado di individuare la problematica presentatasi a bordo ed evidenziarla in tempo reale ai tecnici Sanlorenzo, che comunicano all'equipaggio le istruzioni per risolverla, ove possibile, in autonomia. Il dispositivo può altresì acquisire informazioni sul problema consentendo di: effettuare una prima diagnosi a distanza, diminuire i tempi di intervento, ridurre in modo significativo i costi e i frequenti problemi di comunicazione tra l'imbarcazione e l'assistenza. Sono inoltre in fase di sviluppo e test soluzioni di *remote monitoring* sia per la Divisione Yacht che Superyacht con l'obiettivo di elaborare da remoto i parametri di funzionamento dell'imbarcazione e dei suoi sistemi principali. Tale osservazione puntuale consentirà alle funzioni R&D, Sostenibilità e Ufficio Tecnico (UT), di conoscere le modalità di utilizzo degli yacht da parte degli armatori andando ad affinare e perfezionare l'indirizzo delle attività di ricerca e innovazione.



LA GARANZIA DI QUALITÀ E SICUREZZA A BORDO

La garanzia dei più elevati standard di qualità e di sicurezza a bordo è attentamente presidiata dal Gruppo, facendo in modo che l'intero processo produttivo sia caratterizzato da una costante attenzione al controllo qualitativo dell'esecuzione delle diverse tipologie e fasi di lavorazione e, conseguentemente, del risultato finale. Le caratteristiche uniche delle imbarcazioni, la mancanza di serialità negli allestimenti e la durata stessa del tempo di attraversamento degli yacht di maggiori dimensioni – che può arrivare a superare anche i 3 anni – impongono al Gruppo di definire piani di controllo qualità aventi un'**estensione temporale molto prolungata e verifiche sistematiche e continue** da parte del personale interno altamente specializzato. In Sanlorenzo, la Funzione Qualità, a diretto riporto della Direzione Generale, dispone di un organico di 22 tecnici qualificati, distaccati nelle varie unità produttive. Ogni imbarcazione viene controllata dagli addetti della qualità in funzione della loro specializzazione, trasversalmente su tutti i modelli in produzione. Inoltre, la suddetta Funzione è preposta anche alla verifica degli aspetti legati alla sostenibilità dei materiali e delle soluzioni costruttive applicate al prodotto. Le operazioni di verifica sono eseguite attraverso l'uso di elenchi di test di verifica e controllo estremamente dettagliati. Alcuni esempi possono riguardare i livelli di silenziosità e di vibrazione dello yacht, le caratteristiche realizzative, dimensionali e di installazione degli arredi. Strumento fondamentale a supporto dei controlli di qualità sono i Quality Booklets⁵ – condivisi anche con l'armatore e rivolti a tutti coloro che sono coinvolti nel processo produttivo –, ossia manuali che normano nel dettaglio i requisiti di qualità Sanlorenzo definiti per i diversi ambienti dello yacht e i connessi allestimenti. I controlli effettuati restituiscono tabelle di riferimento specifiche, con indicazione dei parametri di qualità da rispettare: i risultati sono rielaborati in forma di istogramma per una più semplice lettura delle tabelle.

Nel caso di Bluegame, lo staff tecnico è presente giornalmente presso lo stabilimento del terzista a cui è affidata la produzione, per verificarne l'andamento. Vengono poi effettuati dei test di performance acustica e di vibrazione al fine di validare l'allineamento agli standard di qualità. Ulteriori test vengono effettuati anche da parte di enti terzi per conto di Bluegame – fondamentali per individuare ulteriori spunti di completamento e miglioramento – e anche da parte dell'armatore, se lo ritiene necessario durante le fasi di controllo operate dal proprio surveyor. Una volta terminata la lavorazione, le barche vengono portate in Liguria dove vengono varate ed effettuati i collaudi.

Per quanto riguarda le informazioni veicolate all'armatore, oltre a quanto contenuto nei Quality Booklets, diversi sono i documenti condivisi dal Gruppo, che possono avere natura commerciale, regolamentare – con riferimento alla conformità delle imbarcazioni rispetto ai molteplici requisiti previsti a livello normativo – e tecnica, ossia relativi alle caratteristiche e alle specificità di ogni yacht⁶. La predisposizione di tale materiale tecnico-informativo mira ad assicurare **la massima trasparenza e il continuo allineamento**, in materia di qualità e sicurezza a bordo degli yacht.

Con specifico riferimento alla sicurezza a bordo, si rende noto che nel 2021, in Francia, sull'unità SL96-720 M/Y REINE D'AZUR si è sviluppato un incendio che ha comportato l'affondamento dell'imbarcazione. Le attività peritali/investigative relative alle cause dell'incidente saranno avviate nel 2022⁷, pertanto al momento non è possibile accertare la responsabilità di Sanlorenzo, che sta collaborando con il cliente nella raccolta di informazioni e nelle indagini.

RAPPORTO ESCLUSIVO CON GLI ARMATORI

La **relazione con gli armatori è diretta e personale** – soprattutto nel caso di imbarcazioni che richiedono un elevato grado di personalizzazione – e nella maggior parte dei casi pluriennale. **Professionalità, competenza, disponibilità, rispetto e correttezza** rappresentano i principi cardine e lo stile di comportamento del Gruppo nello sviluppo di tali rapporti. Sia nel caso di Sanlorenzo che di Bluegame gli armatori sono clienti sofisticati e fedeli – cosiddetti “Connoisseur” –, i cui gusti sono perfettamente rappresentati nelle imbarcazioni che le due società realizzano per loro.

La clientela del Gruppo è principalmente composta dagli *Ultra High Net Worth Individuals* (UHNWI), in costante aumento soprattutto nel Nord America e nell'area geografica APAC.

Il **Sanlorenzo Club** rappresenta l'insieme di armatori – circa 1.000 – che nel tempo sono diventati proprietari di un'imbarcazione Sanlorenzo; i clienti di Bluegame vengono invece identificati quali **Bluegamers**, ossia armatori caratterizzati da istintività, indipendenza e anticonformismo, unici nel loro genere come gli yacht di cui scelgono di diventare proprietari.

La **valorizzazione della parte emozionale** della relazione e dell'**esperienza di utilizzo** sono due elementi chiave nel dialogo con ciascun armatore. Proprio con la volontà di presidiare e alimentare queste dimensioni, la strategia di comunicazione e marketing esperienziale del Gruppo è focalizzata sull'esclusività della manifattura, l'alta qualità, il design e l'eleganza degli yacht, coniugati con l'esclusività e centralità del rapporto con il cliente. Sono stati infatti realizzati video-racconti – definiti “Storytelling” – la cui narrazione è incentrata sulla testimonianza dei protagonisti, ossia gli stessi armatori, e/o di coloro che hanno preso parte all'ideazione e alla progettazione dell'imbarcazione, tra cui architetti e designer. Particolare attenzione è dedicata anche alla formazione dei dealer – la cui rilevanza è molto significativa soprattutto nel caso del rapporto con gli armatori di Bluegame, che non effettua vendite dirette – cosicché possano essere pienamente a conoscenza delle **caratteristiche del prodotto**, del **linguaggio** utilizzato dai brand per presentarlo, così come dei **valori** alla base dell'operato del Gruppo.

APPROFONDIMENTO

La formazione sugli aspetti valoriali centrali per i due brand

Annualmente viene organizzato il “**Brand representative meeting**” – negli ultimi due anni da remoto –, importante momento di scambio reciproco durante il quale si condividono materiali e idee a supporto della conoscenza dei brand e del Gruppo nel suo complesso.

Nei mesi di giugno e ottobre 2021, inoltre, è stato realizzato un workshop curato da Lissoni&Partners con la partecipazione del personale interno – sia il management che tutte le altre persone che svolgono una funzione di relazione con l'esterno – finalizzato a integrare e rafforzare l'immagine del Gruppo e il posizionamento dei brand in termini di reputazione esterna. È obiettivo per il prossimo futuro di estendere tale workshop anche ai dealer.



Per quanto riguarda le occasioni di incontro con gli armatori prima e durante la costruzione dell'imbarcazione, si menzionano le **giornate di visita degli showroom di design** a Milano, durante le quali il cliente può immergersi nella storia del design italiano e visionare pezzi unici che potrà selezionare per il layout e il decor della propria imbarcazione. In tali occasioni, gli armatori hanno inoltre la possibilità di partecipare a **serate esclusive**, ad esempio al Teatro alla Scala di Milano, e di effettuare **visite guidate** – con il supporto dello Style Director di Sanlorenzo – **alle più rinomate gallerie d'arte**, così da vivere e cogliere appieno la tradizione artistica italiana. Tali momenti rafforzano ulteriormente la volontà del Gruppo di “portare l'arte a bordo” (rif. Capitolo 5).



Il Gruppo organizza poi gli **Elite Days** – o Elite Weekends, secondo la formula utilizzata durante la pandemia – aventi la finalità di radunare presso i propri cantieri gli armatori Sanlorenzo e Bluegame, così come i clienti prospect, provenienti da tutto il mondo. Nel 2021 non sono state organizzate le due iniziative sopra menzionate.

Sono altresì previsti **boat show** – occasioni di primo contatto e lead generation con i futuri clienti – durante i quali è primaria l'attenzione della Società alla tutela delle informazioni condivise dai partecipanti. Infatti al momento della registrazione è richiesto loro di prendere visione della Privacy Policy e accettarne le condizioni, affinché i dati raccolti, in particolare quelli di natura sensibile, siano protetti, in accordo a quanto previsto dalla normativa europea GDPR⁸. Nell'agosto 2021, è stata organizzata una cena a Porto Cervo che ha visto la partecipazione del dealer locale e dei clienti della zona per la presentazione del nuovo modello SPI 10 che uscirà nel 2022.

I Saloni Nautici rimangono il principale evento dedicato ai clienti, attuali e prospect. Il Gruppo ha partecipato al **Salone di Genova, al Salone di Cannes, al Salone di Palma di Maiorca** – dove sono stati presentati al mercato tre nuovi modelli per la Divisione Yacht (SL90 Asymmetric, SL120 Asymmetric, SD118) e l'ampliamento della Linea BG con il BG72 – e al **Salone di Fort Lauderdale**, in cui Sanlorenzo ha dedicato al mercato americano l'evento di lancio del restyling del modello SL106 Asymmetric della Divisione Yacht.

APPROFONDIMENTO

Il Salone Nautico di Genova: 61 edizioni di eccellenza

La più grande e importante manifestazione fieristica del settore nautico del Mediterraneo nasce a Milano nel 1961 come “Salone internazionale della nautica” in parallelo alla fiera campionaria. Nel 1962, la manifestazione viene spostata come “Salone Nautico” a Genova, dove, da allora, si tiene ogni anno. Dal 1967, il Salone è organizzato da UCINA Confindustria Nautica che, dallo stesso anno, ha la rappresentanza istituzionale della filiera nautica.

Il Salone Nautico di Genova è diventato così il punto di riferimento per gli operatori dell'industria nautica italiana e internazionale e per gli appassionati del settore, del mare e dell'eccellenza Made in Italy. A partire dal 2018, il Salone Nautico di Genova è organizzato mettendo in evidenza il proprio carattere multispecialista, con una struttura basata su quattro manifestazioni differenti ma complementari: TechTrade (componentistica e accessori), Sailing World (vela), Boating Discovery (fuoribordo), Yacht e Superyacht. Nel 2021, il modello BG72 è stato premiato – nella categoria Imbarcazioni a motore oltre 10 mt.LH – con il **Design Innovation Award**, istituito dal 2020 con l'obiettivo di incoraggiare l'eccellenza dell'industria nautica, valorizzandone l'innovazione dimostrata dai più recenti prodotti presentati sul mercato.

La 61ª edizione del Salone ha registrato il tutto esaurito per i giorni di manifestazione, accogliendo, nel pieno rispetto delle misure del Protocollo sanitario approvato dal Comitato Tecnico Scientifico Nazionale, 93.782 visitatori (71.168 nel 2020) e 992 espositori (824 nel 2020). Un aumento delle presenze che ha visto di nuovo la partecipazione anche di persone provenienti dall'estero.

Il Salone di Genova si sta preparando per il **progetto “Road to 2023”** che renderà l'evento ancora più grande e innovativo, grazie anche al nuovo “Waterfront di Levante” firmato da Renzo Piano che consentirà alla manifestazione di avere un layout maggiormente funzionale e scenografico.



Al fine di valorizzare l'esperienza di utilizzo degli yacht da parte degli armatori, Sanlorenzo offre **servizi di alta gamma** (“High-end Services”), che spaziano dalla possibilità di accedere a un piano di finanziamento-leasing personalizzato e definito in coordinamento con i principali partner finanziari di Sanlorenzo, finanche all'attività di service/refit delle imbarcazioni. Per gli anni a venire, la volontà del Gruppo è quella di estendere progressivamente tali servizi anche per Bluegame. Nello specifico, Sanlorenzo dedica **specifici corsi formazione agli equipaggi** sia attraverso la Sanlorenzo Academy che grazie alla collaborazione tra la funzione Marketing & Comunicazione e il reparto Service & Deliveries. In questo modo, gli armatori possono contare su personale a bordo **altamente qualificato e specializzato**, naturale proseguimento della qualità ingegneristica ed estetica degli yacht.

Ad esempio, il **“Sanlorenzo Captains Workshop”**, avviato nel 2017 e organizzato da Sanlorenzo in collaborazione con la propria rete Dealer, è un progetto avente l'obiettivo di trasmettere ai comandanti delle imbarcazioni armatoriali le linee guida tecniche, il modus operandi e la filosofia dei cantieri Sanlorenzo. Il programma ha visto l'organizzazione di due edizioni organizzate da Sanlorenzo presso i propri cantieri e una edizione organizzata da Trio Deniz in Turchia.

L'iniziativa **“Sanlorenzo Service School”**, nata nel 2019, è invece un corso di formazione sviluppato per i Service Point e per i reparti Service dei Brand Representative Sanlorenzo, con l'obiettivo di potenziarne le conoscenze tecniche offrendo loro la possibilità di entrare a contatto con i cantieri e di comprenderne appieno valori e filosofia. Il corso ha visto la partecipazione, nell'edizione che si è tenuta nel mese di marzo, di 6 Service Point e 7 Dealer, per un totale di 19 persone, mentre nell'edizione di novembre di 1 Service Point e 4 Dealer, per un totale di 14 persone.

Al momento le attività descritte nei due progetti sopra menzionati sono dedicate ai comandanti di clienti Sanlorenzo e ai reparti Service della rete Dealer Sanlorenzo, ma la volontà del Gruppo è di estendere tale formazione anche per Bluegame.

È poi stata attivata – per il momento con riferimento al modello SXI 12 – la **Sanlorenzo Charter Fleet**, il primo programma di charter monomarca nella nautica da diporto.

Per quanto riguarda invece i **servizi di assistenza**, l'offerta di Sanlorenzo include un ufficio dedicato alla fornitura di ricambistica, con spedizioni in tutto il mondo, rimessaggio presso l'apposita area denominata Marina Travel Lift all'interno del cantiere di Ameglia, attività di manutenzione meccanica, elettrica e idraulica, così come servizi di test e consulenza. Gli armatori possono inoltre contare su una rete di assistenza post-vendita composta, oltre che dai cantieri Sanlorenzo, anche dai Brand Representative e dai Service Point presenti in tutto il mondo (rif. Infografica 1.3). Nel caso di Bluegame, tali servizi sono innanzitutto gestiti dalla presenza diretta dei dealer sul territorio; laddove non fosse assicurata una copertura da parte loro, la società fa riferimento a Service Point di fiducia. Solo in casi più limitati e tecnici intervengono direttamente i tecnici Bluegame.

Su ogni yacht è inoltre prevista la dotazione di un tablet su cui è installata l'applicazione Wosa Yacht Surveyor (WYSR), strumento ufficiale per la gestione delle garanzie e delle relative comunicazioni tra cantiere e cliente, attraverso cui l'equipaggio può inviare richieste di assistenza ai tecnici Sanlorenzo, che a loro volta possono interagire direttamente con il personale di bordo (rif. sezione “La costante ricerca dell'innovazione”).

Sempre nell'ambito dei servizi post-vendita rientra l'offerta dei servizi curata dal reparto **“Sanlorenzo Timeless”**, aventi lo scopo di preservare il valore e il carattere senza tempo degli yacht Sanlorenzo, adattandoli allo stile e al gusto degli armatori e ammodernando gli apparati di bordo. In questo modo, è possibile valorizzare e incrementare l'affezione del cliente alla propria imbarcazione, al di là del suo valore commerciale, in coerenza con la filosofia aziendale del *“made to last”*.

In particolare, sono tre le tipologie di servizi a disposizione degli armatori:

- **Refit** – sostituire o aggiornare le strumentazioni e l'equipaggiamento di bordo per rendere ogni imbarcazione più efficiente, performante e tecnicamente avanzata, migliorandone sicurezza e funzionalità e restituendo il piacere di navigare in totale comfort. Tale attività è inoltre cruciale nell'implementazione di un approccio circolare al business, consentendo un importante allungamento della vita utile dell'imbarcazione e una riduzione degli impatti ambientali generati dagli yacht.

Tra gli interventi realizzati aventi un significativo risvolto anche in termini di impatto ambientale si menzionano le operazioni di ammodernamento dei sistemi di bordo, al fine di consentire un maggior risparmio energetico, gli interventi di “repowering” (rimotorizzazione) volti anch'essi a ridurre i consumi e le emissioni, l'applicazione di trattamenti antivegetativi con prodotti di ultima generazione e dunque a ridotto impatto ambientale, l'implementazione di sistemi di filtrazione dei reflui di bordo – quali acque nere e grigie – e di sistemi anti-inquinamento.

Nell'attività di Refit, risulta particolarmente importante la collaborazione tra il Service e la Funzione R&D, Sostenibilità per l'utilizzo di materiali circolari e più sostenibili e per l'implementazione di nuove tecnologie. Infatti, tale servizio si qualifica anche come “campo di sperimentazione”, soprattutto nel caso degli interventi più massivi, per poi applicare quanto testato nella realizzazione di nuove barche.

Il servizio di Refit opera anche sull'usato – sia Sanlorenzo che di altri marchi – ritirato in permuta (“trade in”), con il fine di consentire l'allungamento della vita utile dello yacht, già di per sé molto estesa, e dunque contribuire a ridurre gli impatti generati dalla stessa. In tal caso si fa riferimento al programma “Experienced Yacht”.

APPROFONDIMENTO

Il programma “Experienced Yacht”

Tutte le imbarcazioni che entrano a far parte del parco usati Sanlorenzo acquistano una nuova vita. Ogni imbarcazione del programma “Experienced Yacht” è attentamente valutata, gestita e ricondizionata da parte del personale qualificato di Sanlorenzo, tra cui comandanti, tecnici dei sistemi e degli impianti di bordo, specialisti della vetroresina, della carrozzeria e della carpenteria nautica.

Le imbarcazioni vengono sottoposte a un processo controllato che ha inizio con una survey preliminare e termina con la consegna al cliente. In particolare, si tratta di 3 fasi di lavoro:

- **Boat assessment**, durante il quale si effettua il controllo dello scafo e delle appendici di carena, si svolge la prova a mare con rilevazione dei dati motori e si testa il funzionamento di tutti gli impianti di bordo;

- **Restyle** – rinnovare il design dello yacht per garantire all'armatore che la propria imbarcazione rispecchi nel tempo il proprio stile di vita e le specifiche esigenze, attraverso interventi mirati sull'arredo, la sostituzione di materiali e tappezzeria e la progettazione ex novo di spazi e strutture (interni ed esterni), con attenzione alla ricerca di soluzioni alternative a contenuto impatto ambientale. Come nel caso delle nuove imbarcazioni, anche nell'usato Sanlorenzo si cerca sempre di assicurare la massima personalizzazione;

- **Lifetime Care** – costante cura e manutenzione (di natura ordinaria/annuale e straordinaria) dell'imbarcazione attraverso rigorosi controlli, servizi, prove, tagliandi e certificazioni, al fine di garantire il continuo miglioramento dell'efficienza e il mantenimento del livello di eccellenza che contraddistingue ogni yacht Sanlorenzo.

- Servizio di ricambistica, che fornisce direttamente ai propri clienti di tutto il mondo attraverso spedizioni internazionali che garantiscono la pronta consegna di qualsiasi parte di ricambio.

- **Work implementation**, ossia l'implementazione degli interventi di refitting, riparazione o sostituzione per garantire l'efficienza dell'imbarcazione in tutte le sue parti;

- **Collaudi**, ossia test di funzionamento di ogni singolo macchinario, apparato o impianto di bordo prima della consegna dell'imbarcazione.

Gli “Experienced Yacht”, una volta ricondizionati, vengono poi sottoposti a controlli periodici affinché lo stato di mantenimento e l'efficienza siano garantiti nel tempo.

Nel tempo si è dimostrato un crescente apprezzamento per tale offerta, soprattutto grazie al valore aggiunto derivante dal fatto che è lo stesso produttore – Sanlorenzo – ad occuparsi del refitting delle imbarcazioni, conoscendo appieno le loro peculiarità. Infatti, nel 2021 sono state sottoposte a interventi di refit 27 imbarcazioni (+50% rispetto al 2020), per un totale di 58 nell'ultimo triennio. Sul totale degli yacht rinnovati nell'anno, l'11% sono imbarcazioni di altri brand.

Nel corso dell'anno, al fine di rendere i clienti ancora più informati rispetto ai servizi offerti, sono state create la Brochure Timeless e la brochure per la SL55 (altre dedicate a barche in refit sono attualmente in lavorazione). La newsletter, denominata “Sanlorenzo Service Bulletin” è focalizzata su argomenti relativi al postvendita.

APPROFONDIMENTO

Il restauro della barca da regata del Palio del Golfo

In collaborazione con l'associazione Lega Navale Italiana, Sanlorenzo ha portato avanti il restauro parziale di una barca da regata del Palio del Golfo:

l'imbarcazione è stata infatti ospitata all'interno del cantiere di Ameglia e sottoposta al ripristino della verniciatura.

Infine il Gruppo, in collaborazione con soggetti specializzati – quali, Ar-Nav (Ameglia), Porto Mirabello (La Spezia) e Società Consortile Polo Nautico (Viareggio) – offre ai propri clienti **servizi di ospitalità**

in porto consistenti nella possibilità di usufruire di spazi di ormeggio dedicati, caratterizzati da infrastrutture adatte a ogni tipo di esigenza, anche di natura tecnica e manutentiva.

NOTE

¹ Angolo che si forma tra il fondo dello scafo e il piano orizzontale, su entrambi i lati della carena.

² Gli yacht flybridge hanno un'area sul ponte superiore dell'imbarcazione in cui è collocata una postazione di guida oltre che un prendisole. Tale area prende il nome di "Fly bridge".

³ Per tempo di attraversamento si intende il lasso temporale che intercorre tra l'avvio della costruzione della struttura e la consegna al cliente finale.

⁴ Acronimo di *Selective Catalyst Reduction*, catalizzatore a riduzione selettiva, un componente che abbate le emissioni di ossidi di azoto grazie all'impiego dell'agente riducente AbBlue.

⁵ Al momento presenti solo per Sanlorenzo, i Quality Booklets fanno riferimento ad accorgimenti tecnici, all'istruzione operativa per l'applicazione del Prospeed (rivestimento antivegetativo), al raffreddamento e al fissaggio degli elettrodomestici, alla carpenteria e all'istradamento dei cavi.

⁶ Maggiori informazioni sono riportate nell'Annex.

⁷ Il relitto è stato recuperato a gennaio 2022. Maggiori informazioni saranno riportate nella DNF 2022.

⁸ Regolamento UE n. 2016/679.

⁹ Al momento l'attività interessa esclusivamente Sanlorenzo e non Bluegame.



IL CAPITOLO IN BREVE: DETTAGLI TECNICI SULLE TEMATICHE MATERIALI
“GESTIONE ETICA ED EFFICACE DELLE RISORSE UMANE” E “TUTELA DELLA SALUTE
E DELLA SICUREZZA”

GRI DI RIFERIMENTO:

102-8; 102-15; 102-41; 102-43; 102-44; 202-1; 202-2; 401-1; 401-2; 401-3; 402-1; 403-1; 403-2; 403-3; 403-4; 403-5; 403-6; 403-8; 403-9; 403-10; 404-1; 404-3; 405-1; 405-2; 406-1

SDG DI RIFERIMENTO:



TARGET: 12.4; 12.5



TARGET: 13.1

PRINCIPI DEL GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE DI RIFERIMENTO:

Principio VII – Adozione di un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali

Principio VIII – Iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale

Principio IX – sviluppo e diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente

DESCRIZIONE E RILEVANZA DEL TOPIC:

La progettazione “*made to measure*”, ossia perfettamente calzata sulle specifiche esigenze di ogni cliente, è fortemente ancorata all’elevata attenzione dedicata alla qualità dei processi e dei materiali utilizzati, al fine di garantire i più elevati standard di customizzazione, affidabilità e sicurezza delle imbarcazioni. A ciò si accompagna una sempre crescente attenzione ai principi di salvaguardia dell’ambiente nella progettazione e nella scelta dei materiali volta a promuovere la massima sostenibilità a livello di prodotto e di processo, sia all’interno del Gruppo che all’esterno nel costante dialogo in essere con gli armatori. Tutto ciò è reso possibile dagli importanti investimenti dedicati all’attività di ricerca e sviluppo (R&D) della quale è responsabile la Funzione R&D, Sostenibilità che opera trasversalmente a livello di Gruppo, con sviluppi e applicazioni che riguardano le tre Divisioni.

TIPOLOGIA DI IMPATTO:
DIRETTO/INDIRETTO INTERNO/ESTERNO

La tematica “Ricerca e sviluppo” riveste particolare rilevanza dalla fase di progettazione fino alla conclusione dell’ingegnerizzazione, inclusa la scelta dei materiali che devono essere orientati sempre di più alla valutazione e minimizzazione dell’impatto ambientale, sociale ed economico generato. La creazione e il mantenimento di un rapporto unico e speciale con i propri clienti è un elemento che permea l’intera catena di creazione del valore del Gruppo. Infatti, l’attività di business è guidata dall’attenzione alle esigenze dell’armatore e dalla volontà di darne pieno soddisfacimento. Nella relazione con gli armatori sono continui i momenti di confronto, scambio e arricchimento, anche, e sempre di più, sui temi legati alla sostenibilità e nello specifico al rispetto dell’ambiente.



RISCHI ASSOCIATI:

- Non disponibilità in tempo utile di soluzioni tecniche necessarie a soddisfare nuove normative in tema ambientale o di sicurezza (es. IMO Tier III relativamente all’abbattimento delle emissioni di NOx, che sarà valida per le navi da diporto e megayacht >24m <500GT a partire dal 2021);
- Difficoltà nel reperimento delle materie prime adatte alla realizzazione degli yacht Sanlorenzo e Bluegame
- Furto o perdita di dati sensibili dei clienti

OPPORTUNITÀ CONNESSE:

- Seppur in ritardo rispetto ad altri settori, la clientela della nautica sta diventando sempre più attenta alle caratteristiche di sostenibilità dei prodotti. Lo sviluppo di soluzioni innovative e sostenibili consentirà al Gruppo di essere pionieri nel settore – grazie ai progetti pilota studiati e implementati, ad esempio il fuel cell – di un cambiamento culturale e di sensibilizzare sempre più i propri clienti e gli altri stakeholder su questi temi;
- Accesso a mercati sempre più attenti all’aspetto di sostenibilità del prodotto e quindi massima riduzione dei consumi e degli impatti ambientali;
- Ripercussioni positive in termini di passaggio da un modello di economia lineare a uno di tipo circolare;
- L’applicazione di criteri di progettazione sostenibile delle imbarcazioni consente di promuovere/ recepire le richieste dei clienti per prodotti più avanzati rispetto alla concorrenza in termini di sostenibilità. Ciò comporta positive implicazioni in termini di ampliamento del bacino clienti ed externalità positive anche in termini di reputazione esterna dei due brand del Gruppo;
- Il Gruppo identifica nella condivisione con i clienti del proprio commitment rispetto ai temi di sostenibilità un’opportunità di sensibilizzazione e informazione, oltre che di business.

STAKEHOLDER CHIAVE:

- Fornitori di sistemi, componenti e materiali
- Università e centri di ricerca
- Armatori

POLICY, PROGRAMMI E CERTIFICAZIONI IN MATERIA:

- Quality Booklet

IL LEGAME CON LA COMUNITÀ LOCALE

UN PARTNER STRATEGICO PER IL TERRITORIO
ARTE E DESIGN



UN PARTNER STRATEGICO PER IL TERRITORIO

Profondamente orientata dal contesto in cui è nata e si è sviluppata, Sanlorenzo è diventata nel tempo partner del territorio che la ospita, ricercando sempre un dialogo aperto e sinergico con gli stakeholder che lo vivono e impegnandosi attraverso il sostegno ad iniziative e associazioni culturali e ad opere di riqualificazione.

La Società è infatti promotrice e sponsor di eventi culturali e artistici rilevanti. Dal 2019 Sanlorenzo è partner, insieme al Comune di Lerici, del **Premio Lerici Pea Golfo dei Poeti** (rif. box “Il Premio Lerici Pea Golfo dei Poeti”): uno dei riconoscimenti più rappresentativi del panorama letterario italiano e internazionale dedicato alla valorizzazione della poesia italiana e internazionale di eccellenza.

APPROFONDIMENTO

Il Premio Lerici Pea Golfo dei Poeti

Anche nel 2021, Sanlorenzo ha contribuito all'edizione annuale del Premio Lerici Pea Golfo dei poeti, oltre che alla sezione del Premio “Liguri nel mondo” dedicato a tutti coloro che sono ritenuti delle “eccellenze liguri” e nel 2021 attribuito all'artista Mario Cresci.

Al privilegio riconosciuto di lavorare e produrre in uno scenario incantevole e incantato, Sanlorenzo risponde abbracciando le iniziative che ereditano e fanno rifiorire lo splendore internazionale di luoghi amati e vissuti da grandi artisti e poeti come Byron, Shelley, Lawrence, e Bertolucci.

In questo contesto, nel 2020, Sanlorenzo ha realizzato, in collaborazione con l'Associazione responsabile dell'evento e il Comune di Lerici, una “**Passeggiata poetica**” tra Lerici e San Terenzo: un'iconica passeggiata che si sviluppa sul lungo mare dei due borghi, per la quale la Società ha realizzato una serie di targhe in acciaio inox 316L resistente all'ambiente salino – lo stesso usato sui propri yacht – sulle quali sono stati incisi i nomi dei grandi poeti premiati nel corso degli anni.

Attraverso l'utilizzo di QR Code apposto lungo tutto il percorso, i visitatori possono scoprire le biografie e le poesie di ogni poeta, tra cui il vincitore dell'ultima edizione Tomaso Kemeny.



Allo stesso modo, la Società supporta eventi culturali e artistici nel territorio, come l'evento letterario “**Il Mare Verticale**” - ideato dallo scrittore e giornalista spezzino Marco Ferrari – durante il quale, ogni estate a Monterosso, importanti scrittori intervengono per presentare i loro libri nel contesto meraviglioso delle Cinque Terre.

Per quanto riguarda invece la riqualificazione delle opere locali, Sanlorenzo ha contribuito, attraverso una sponsorizzazione, al recupero della **Sala delle**

Polene nel Museo Tecnico Navale della Spezia e alla realizzazione – completata nel 2019 – dell'**argine di difesa per il fiume Magra** (Ameglia), a tutela anche della biodiversità della zona e a vantaggio non soltanto dell'attività dell'impresa, ma anche dell'abitato adiacente altrimenti esposto al rischio di eventuali esondazioni. L'iniziativa è stata supportata da fondi messi a disposizione da Sanlorenzo per un totale di Euro 800.000.

Nel medesimo anno, la Società ha realizzato nell'area D2 del cantiere di Ameglia una **porta vinciana** attraverso la quale è stato possibile garantire, oltre al passaggio delle imbarcazioni tra l'area originaria del sito e quella nuova, anche la continuità dell'argine nei momenti di allerta meteo, rendendo la zona più sicura per l'intero contesto ambientale locale.

Nel 2021, con il fine di contribuire alla gestione della pandemia da Covid-19 e dare un supporto all'azione locale di limitazione dei contagi e di avanzamento della campagna vaccinale, Sanlorenzo ha sostenuto la costruzione dell'Hub Vaccinale presso il cantiere di Ameglia. L'accessibilità all'hub è stata garantita sia ai dipendenti di Sanlorenzo e Bluegame che ai lavoratori delle ditte appaltatrici che collaborano con Sanlorenzo.

APPROFONDIMENTO

SANLORENZO HUB: l'hub vaccinale ad Ameglia e le altre misure implementate dal Gruppo per il contrasto della pandemia

Tra giugno e agosto 2021 il cantiere di Ameglia ha ospitato l'hub vaccinale realizzato dal Gruppo a favore sia dei propri dipendenti che dei lavoratori delle ditte appaltatrici con cui Sanlorenzo collabora. Le prenotazioni sono state organizzate attraverso un applicativo, nel totale rispetto della privacy degli utenti. Oltre alla vaccinazione anti Covid-19, è stata data la possibilità a tutti i dipendenti di effettuare anche la vaccinazione anti-influenzale direttamente in azienda.

Nei mesi successivi, inoltre, il Gruppo ha aperto uno **sportello di supporto e consulenza Covid-19**, gestito dalla ASL della Spezia, a disposizione di ogni dipendente e appaltatore che avesse avuto necessità di richiedere informazioni per sé e la propria famiglia. Le richieste allo sportello sono raccolte anche per mezzo di un numero di telefono e un indirizzo email dedicati.

Per quanto riguarda il tracciamento dei contagi, sono previsti tamponi di controllo per tutti i dipendenti che hanno preso parte a eventi, come i Saloni nautici, o a trasferte estere e nazionali.



Inoltre, sempre con l'obiettivo di garantire il proprio supporto al territorio che ospita l'azienda e alle persone che lo vivono, nel corso del 2021 Sanlorenzo ha finanziato – per un totale di Euro 10.000 – l'acquisto di un veicolo dedicato al **trasporto delle persone con disabilità motoria**, a sostegno dell'associazione Pubblica Assistenza Humanitas Romito Magra. Sanlorenzo ha inoltre erogato nell'anno un sostegno finanziario all'associazione “Bambini del Madagascar Tonga Soa ODV”, che può vantare un gruppo molto attivo di sostenitori nel territorio locale: tramite la donazione è

stato sostenuto il progetto di creazione di una scuola sulla piccola isola di Nosy Be (Madagascar), ossia di un edificio a 3 piani, destinato ad ospitare le 4 classi della scuola media (secondo lo stampo francese), ma anche la quinta elementare, attualmente in un'aula troppo piccola per contenere tutti gli alunni (che nell'anno 2020-2021 sono stati oltre 85). Infine, si specifica che nel mese di aprile 2021 è stata costituita la **Fondazione Sanlorenzo**¹ su iniziativa della famiglia Perotti e a favore della quale la Società ha versato un contributo iniziale di Euro 50.000, previa delibera del CdA.

APPROFONDIMENTO

La Fondazione Sanlorenzo



Costituita nel 2021, la Fondazione ha sede legale nel Comune di Ameglia e vede tra i suoi fondatori Sanlorenzo S.p.A, Holding Happy Life e i membri della famiglia Perotti.

Quest'ultima, in affinità con i valori umani, la cultura del lavoro e della responsabilità sociale di impresa che caratterizza la storia di Sanlorenzo Spa, si pone la finalità di migliorare le condizioni economiche e sociali della comunità, favorendo in particolare le opportunità di vita, di studio e di lavoro.

Tra le attività principali vi è l'erogazione di borse di studio finalizzate a permettere ai giovani e meritevoli studiosi, appartenenti a nuclei familiari in difficoltà economica, di proseguire il proprio percorso scolastico e formativo, finanziandone i soggiorni di studio

in Italia ed all'estero. La Fondazione si propone inoltre di destinare una parte dei fondi ai figli più meritevoli dei dipendenti Sanlorenzo e alle loro famiglie in casi di emergenza.

Nell'ambito degli interventi istituzionali della Fondazione rientra anche il sostegno ad iniziative economiche ed imprenditoriali volte a favorire l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro. A titolo di esempio, verranno prese in considerazione l'apertura di apposti bandi per permettere ai giovani di accedere alle botteghe artigiane che collaborano con la Sanlorenzo, al fine di incentivare esperienze dirette nel mondo dell'artigianato locale, andando al contempo ad arricchire le risorse del industria nautica da diporto, un'eccellenza del nostro paese.



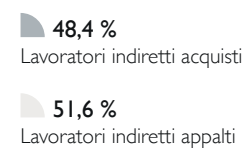
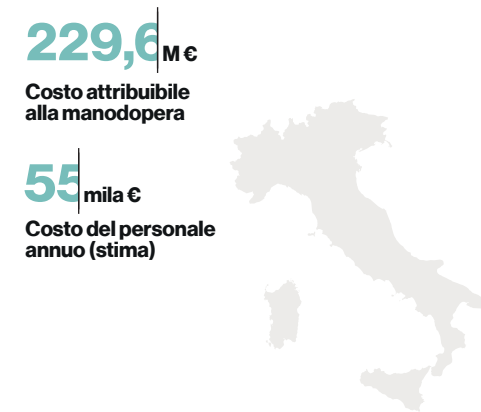
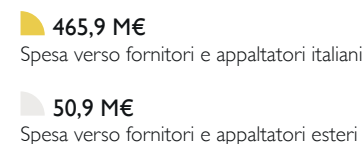
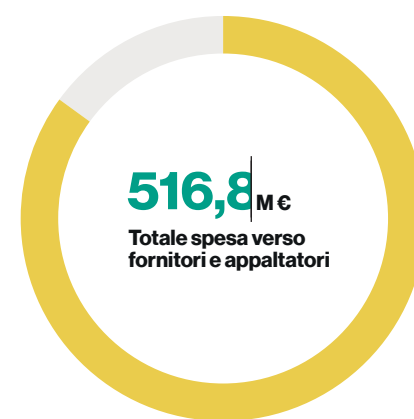
Il Gruppo Sanlorenzo contribuisce inoltre alla **generazione di indotto occupazionale in Italia**, non soltanto attraverso i propri dipendenti diretti (considerando le società italiane) ma anche indirettamente attraverso i fornitori e gli appaltatori che operano per il Gruppo.

L'obiettivo dell'Indicatore dell'indotto occupazionale generato (rif. Infografica 5.1) del Gruppo Sanlorenzo è quello di determinare il numero complessivo di posti di lavoro riferibili al Gruppo Sanlorenzo in Italia sia direttamente, sia indirettamente, cioè nella propria catena di fornitura.

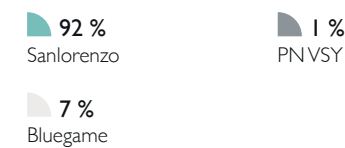
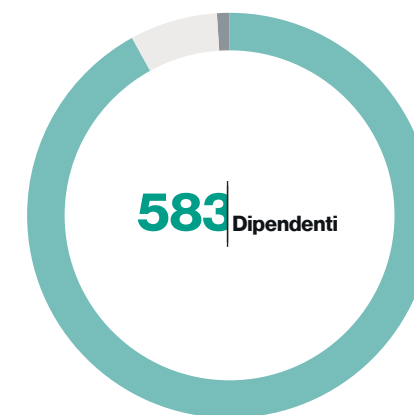
A tal fine, è stata innanzitutto quantificata la proporzione di spesa del Gruppo verso i fornitori e gli appaltatori che hanno la loro sede legale in Italia. Definendo la quota parte del costo attribuibile alla manodopera attraverso il processo di creazione di valore del Gruppo ed una stima del costo annuo per lavoratore, è possibile constatare come nel 2021

l'indotto occupazionale del Gruppo Sanlorenzo sia di circa 4.200 posti di lavoro presso i propri fornitori ed appaltatori italiani. Sommando a tale valore i 583 dipendenti diretti delle società italiane del Gruppo, si giunge ad un numero complessivo di circa 4.800 posti di lavoro (diretti ed indiretti) riferibili al Gruppo Sanlorenzo in Italia nel 2021.

INFOGRAFICA 5.1 - INDOTTO OCCUPAZIONALE GENERATO



4.757 posti di lavoro generati nel 2021



ARTE E DESIGN

Il Gruppo ha **portato l'arte e il design a bordo**, memore della eccelsa qualità della storia della nautica italiana ispirata ai lavori di Giò Ponti e di Gustavo Pulitzer, che nei loro panfili intrecciavano la tecnologia con il design e l'arte contemporanea. Il legame con il mondo dell'arte si è evoluto di pari passo con l'evoluzione del design dei modelli degli yacht Sanlorenzo e Bluegame, diventando sempre più un tratto distintivo e strategico dell'offerta. Le due società da tempo collaborano con designer rappresentanti l'eccellenza italiana nel settore dell'arredamento di interni di lusso. Nel 2010 sul SL106 – i cui interni sono stati disegnati da Rodolfo Dordoni – sono state perfettamente inserite nel contesto dell'imbarcazione le opere d'arte di Gianfranco Pardi. Ciò ha segnato l'inizio delle

collaborazioni con artisti e gallerie contemporanee, che hanno contribuito a realizzare la visione di Sanlorenzo di portare l'arte a bordo. È con questo spirito che negli anni Sanlorenzo ha preso parte a **importanti manifestazioni artistiche a livello mondiale**: Art Basel, con cui, dal 2018, si è consolidata una partnership globale che vede Sanlorenzo presente alle edizioni di Basilea, Miami e Hong Kong; la Biennale d'Arte di Venezia; il FuoriSalone del Mobile di Milano; la Collezione Peggy Guggenheim di Venezia della quale la Società è diventata Institutional Patron nel 2019. Nel 2021, in particolare, con l'allentamento delle restrizioni agli spostamenti tra paesi, è stato possibile per Sanlorenzo partecipare nuovamente ad Art Basel Miami Beach (rif. box “La commistione tra arte e nautica: Sanlorenzo Arts ad Art Basel Miami Beach 2021”).

APPROFONDIMENTO

La commistione tra arte e nautica: Sanlorenzo Arts ad Art Basel Miami Beach 2021



Nel mese di dicembre si è tenuta a Miami l'edizione 2021 di Art Basel, prestigiosa manifestazione internazionale di Arte Moderna e Contemporanea. Con la propria partecipazione, Sanlorenzo ha lanciato “**Sanlorenzo Arts**”, consolidando così il proprio percorso mirato a sostenere la creatività e l'arte contemporanea. “Sanlorenzo Arts” è una piattaforma che mira a navigare nella complessità del presente attraverso la creatività: si tratta infatti di un canale attivo e interattivo per progetti legati al mondo dell'arte e del design, che affrontano le questioni più attuali in modo originale grazie alla sensibilità di artisti, designer, pensatori e creativi. La Società concepisce tale piattaforma come un vero e proprio strumento creatore di cultura e design e non soltanto come sponsor o attivatore artistico.

Nel progetto è stata coinvolta anche la storica rivista di arte contemporanea internazionale “Flash Art”, e l'intero suo network globale di curatori e artisti, con il fine di implementare, facilitare e consolidare un dialogo attivo tra il mondo dell'arte e Sanlorenzo. In tale contesto, all'interno della “Sanlorenzo Lounge” appositamente costituita presso Art Basel Miami Beach, è stata installata l'opera site specific commissionata dalla Società “**Cobalto**” dell'artista americano McArthur Binion, nella quale la scelta dell'inchiostro italiano rappresenta la connessione tra la pratica dell'artista e il mondo marino di Sanlorenzo. L'installazione “**Suspensions**” dell'artista svizzero Emil Michael Klein, invece, ha fatto parte della Sanlorenzo Lounge ad Art Basel in Basilea.

NOTE

¹ La Fondazione Sanlorenzo non è ricompresa all'interno del perimetro di rendicontazione della presente DNF.



IL CAPITOLO IN BREVE: DETTAGLI TECNICI SULLA TEMATICA MATERIALE “PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO E RELAZIONE CON GLI ATTORI LOCALI”

GRI DI RIFERIMENTO:

102-15; 102-43; 102-44; 203-1

SDG DI RIFERIMENTO:



TARGET: 8.2

DESCRIZIONE E RILEVANZA DEL TOPIC:

Il territorio in cui Sanlorenzo opera è da sempre rilevante in termini di esperienza e tradizione nel comparto navale, al punto da essere diventato un modello di cluster industriale vincente.

Sanlorenzo è naturalmente e storicamente inserita all'interno del territorio ligure e crede nell'importanza di contribuire alla creazione di valore per la propria comunità: impegno che è esplicitato attraverso la generazione da parte del Gruppo di un'importante fonte di occupazione e sviluppo locale, generatrice di un indotto economico rilevante, e attraverso il sostegno prestato ad importanti iniziative culturali, alla riqualificazione delle opere e valorizzazione ambientale, e all'attività di supporto sociale portata avanti da alcune associazioni del territorio.

TIPOLOGIA DI IMPATTO:
DIRETTO ESTERNO

Il Gruppo fa in modo che la propria attività e il valore economico, e intangibile, ad essa associato possano generare delle esternalità positive in grado non soltanto di contribuire alla valorizzazione del territorio e della cultura locali, ma anche di rafforzare sempre di più la cosiddetta licenza sociale ad operare che è stata riconosciuta nel tempo a Sanlorenzo dalle comunità che vivono direttamente la presenza delle attività aziendali sul territorio.

RISCHI ASSOCIATI:

- Mancanza di presa in considerazione e non soddisfazione delle aspettative degli stakeholder interni ed esterni rispetto alla gestione degli impatti connessi al proprio business;
- Perdita della licenza sociale ad operare che può articolarsi, ad esempio, in:
 - insorgenza di malcontenti con le comunità locali per via della presenza e dell'attività dei cantieri Sanlorenzo;
 - problematiche con la Pubblica Amministrazione locale in merito alla gestione dei cantieri Sanlorenzo sul territorio locale e, in particolare, all'interno del parco protetto di Ameglia.
- Effetti generati sulla business continuity a causa del cambiamento climatico (eventi metereologici avversi, temperature eccezionali).

OPPORTUNITÀ CONNESSE:

- Mantenimento e rafforzamento della licenza sociale ad operare;
- Creazione di competenze a cui attingere per dare continuità alle attività aziendali e dei fornitori, assicurando qualità e artigianalità;
- Promozione della cultura e dell'arte italiana, rafforzando così il valore del Made in Italy;
- Rafforzamento della cultura aziendale e della reputazione all'esterno.
- Adozione e promozione di un comportamento proattivo nella lotta ai cambiamenti climatici al fine di sensibilizzare tutti gli stakeholder che interagiscono con la Società e assumere un ruolo di guida nell'avvio di azioni incisive in risposta alla sfida globale.

STAKEHOLDER CHIAVE:

- Comunità locale
- Appaltatori



Tel: +39 010 59 56 471
www.bdo.it

Via Roma, 5
16121 Genova

Relazione della società di revisione indipendente

sulla Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario ai sensi dell'art. 3, c. 10, d.lgs. 254/2016 e dell'art. 5 regolamento CONSOB adottato con delibera n. 20267 del gennaio 2018.

Al Consiglio di Amministrazione di San Lorenzo S.p.A.

Ai sensi dell'articolo 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016, n. 254 (di seguito "Decreto") e dell'articolo 5 del Regolamento CONSOB n. 20267/2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("limited assurance engagement") della Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario (di seguito "DNF") di San Lorenzo S.p.A. e sue controllate (di seguito il "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 predisposta ex art. 4 Decreto e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 10 marzo 2022.

L'esame limitato da noi svolto non si estende alle informazioni contenute nel paragrafo "Il 2021 del Gruppo Santorenzo - La tassonomia europea e l'adozione da parte di Santorenzo" e nel paragrafo "Approfondimenti tecnici - L'adozione della tassonomia europea da parte di Santorenzo (2021)" della DNF, richiesta dall'art.8 del Regolamento (UE) 2020/852.

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti nel 2016 dalla GRI - Global Reporting Initiative, opzione "core" (di seguito "GRI Standards") da essi individuati come standard di riferimento per la rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'articolo 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza,

Bari, Bologna, Brescia, Cagliari, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Padova, Palermo, Roma, Torino, Verona

BDO Italia S.p.A. - Sede Legale: Viale Abruzzi, 94 - 20131 Milano - Capitale Sociale Euro 1.000.000 i.v.
Codice Fiscale, Partita IVA e Registro Imprese di Milano n. 07722780967 - R.E.A. Milano 1977842

Iscritta al Registro dei Revisori Legali al n. 167911 con D.M. del 15/03/2013 G.U. n. 26 del 02/04/2013

BDO Italia S.p.A., società per azioni italiana, è membro di BDO International Limited, società di diritto inglese (company limited by guarantee), e fa parte della rete internazionale BDO, network di società indipendenti.

Pag. 1 di 3



mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e dai GRI Standard. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività ed alle caratteristiche dell'impresa rendicontati nella DNF al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato;
- analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto;
- comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario incluse nella DNF ed i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo San Lorenzo;
- comprensione dei seguenti aspetti:
 - modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
 - politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
 - principali rischi, generati o subiti connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF e effettuate le verifiche descritte nel successivo punto 5, lett. a).

- comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.
In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di San Lorenzo S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:



- a livello di Capogruppo
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF e in particolare a modello aziendale, politiche praticate e principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche, che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la DNF del Gruppo San Lorenzo relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli articoli 3 e 4 del Decreto e dai GRI Standards.

Le nostre conclusioni sulla DNF del Gruppo San Lorenzo non si estendono alle informazioni contenute nel paragrafo *"Il 2021 del Gruppo Sanlorenzo - La tassonomia europea e l'adozione da parte di Sanlorenzo"* e nel paragrafo *"Approfondimenti tecnici - L'adozione della tassonomia europea da parte di Sanlorenzo (2021)"* della stessa richieste dall'art.8 del Regolamento europeo 2020/852.

Genova, 28 marzo 2022

BDO Italia S.p.A.

Paolo Maloberti
Socio

ANNEX

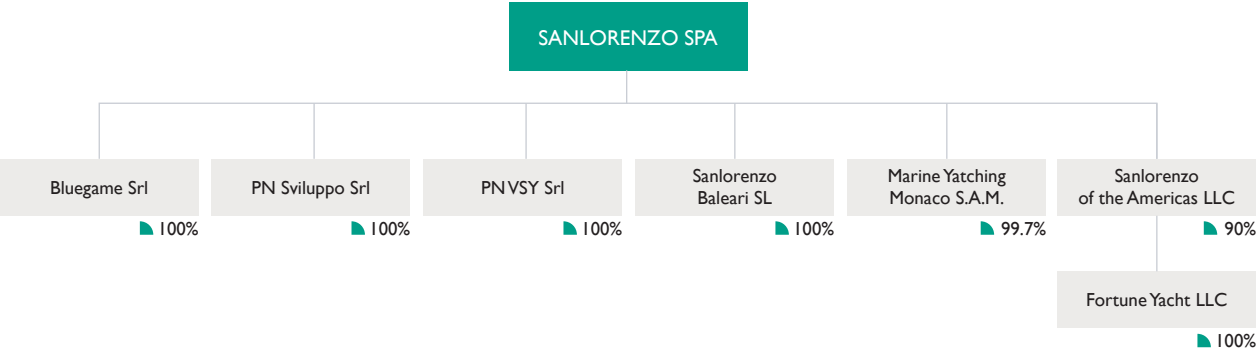
APPROFONDIMENTI TECNICI



NOTA METODOLOGICA

La presente DNF rappresenta la seconda edizione per il Gruppo Sanlorenzo. Il documento è pubblicato con cadenza annuale e in allineamento alle tempistiche definite per la reportistica finanziaria. Le informazioni contenute all'interno del documento fanno riferimento al periodo temporale compreso tra il **1° gennaio 2021 e il 31 dicembre 2021**.

Il **perimetro di riferimento per la presente DNF** è l'intero **Gruppo Sanlorenzo**: la Capogruppo Sanlorenzo S.p.A., con specifico riferimento alle due Divisioni Yacht e Superyacht e ai quattro cantieri di proprietà Ameglia, La Spezia, Viareggio e Massa; le società controllate: Bluegame S.r.l. e la relativa Divisione, PN VSY S.r.l., Sanlorenzo Baleari SL, Marine Yachting Monaco S.A.M., Sanlorenzo of The Americas LLC e Fortune Yachts LLC.



Nel 2021 è stata inoltre costituita la società PN Sviluppo S.r.l.: seppure tale società rientri nel perimetro di riferimento, non contribuisce alla rendicontazione dei dati quantitativi e qualitativi espressi nel documento dato che è stata costituita il 16 dicembre 2021. Alla suddetta società è collegata al 50% la società Restart S.p.A.

La DNF è redatta in conformità ai principi del GRI Standard 101 Foundation¹, di seguito riepilogati:

- **Inclusività degli stakeholder**: identificazione degli stakeholder di riferimento per il Gruppo e consapevolezza e tutela del loro diritto ad essere ascoltati e ricevere informazioni sull'attività e gli impatti del Gruppo (rif. sezione "Ascolto degli stakeholder");
- **Contesto di sostenibilità**: valutazione delle performance del Gruppo tenendo in considerazione l'identificazione dei trend ambientali e sociali che durante il periodo di rendicontazione caratterizzano il settore specifico entro cui il Gruppo opera e il più ampio contesto di sostenibilità (rif. Capitolo "Il contesto");
- **Materialità**: determinazione dei temi rilevanti per il Gruppo e gli stakeholder di riferimento, la cui rendicontazione all'interno della DNF è ritenuta essenziale, che riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali significativi per il Gruppo e che influenzano in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder nei confronti dello stesso (rif. sezione "Gli ambiti di attenzione");

- **Completezza**: trattazione di tutti i temi materiali, con chiara indicazione del loro perimetro, in modo tale da riflettere sufficientemente gli impatti economici, ambientali e sociali significativi e consentire agli stakeholder di operare le loro valutazioni rispetto alle performance del Gruppo;
- **Accuratezza**: le informazioni qualitative e quantitative riportate nella DNF devono essere accurate e sufficientemente dettagliate così da permettere agli stakeholder di valutare adeguatamente le performance del Gruppo e gli impatti generati;
- **Equilibrio**: le informazioni qualitative e i dati quantitativi riportati devono riflettere, in modo equilibrato, sia gli aspetti positivi che negativi connessi alle performance del Gruppo;
- **Chiarezza**: il contenuto della DNF deve essere presentato in modo tale da essere comprensibile e accessibile a tutti gli stakeholder del Gruppo;
- **Comparabilità**: presentazione dei dati e delle informazioni secondo un orizzonte temporale almeno triennale, così da permettere agli stakeholder di analizzare i cambiamenti verificatisi nel tempo nelle performance del Gruppo;
- **Affidabilità**: garanzia per gli stakeholder di poter verificare i controlli interni o la documentazione a supporto delle informazioni e dei dati presentati;
- **Tempestività**: redazione e pubblicazione della DNF con cadenza annuale e allineata a quanto vigente per la reportistica finanziaria.



Analisi di materialità e individuazione dei temi materiali

Il Gruppo rinnova la propria analisi di materialità con cadenza biennale: la precedente analisi si è svolta nel 2020, pertanto la presente DNF recepisce gli esiti della scorsa analisi di materialità. L'aggiornamento nella sua complessità sarà effettuato nel prossimo esercizio. Al fine però di valutare la coerenza dei temi materiali, considerando la normale evoluzione del contesto di riferimento, si è proceduto ad effettuare un **approfondimento del contesto di sostenibilità**. Sono stati così analizzati i principali megatrend di sostenibilità ambientale, sociale, economica e di governance che, non soltanto caratterizzano il più ampio contesto di sostenibilità a livello nazionale e internazionale, ma hanno o possono avere un impatto significativo sul settore in cui il Gruppo è attivo, con conseguente influenza sulle sue operazioni. Le fonti esterne considerate sono state molteplici, tra cui i riferimenti regolamentari nazionali, europei e internazionali in materia di sostenibilità in generale e riguardanti il settore della nautica o settori affini, oltre che pubblicazioni accademiche e della letteratura grigia (ad esempio, prodotte da agenzie di consulenza o di rating) e input derivanti dai principali standard setter internazionali. Allo studio di tali fonti esterne si è accompagnato anche lo svolgimento di una sentiment analysis dei media e di un benchmark rispetto ai principali peer e competitor del Gruppo tramite la consultazione di documenti disponibili sul web. Gli esiti dell'analisi del contesto hanno confermato la materialità del precedente esercizio. Allo stesso modo, si è tenuto conto del concetto chiave di **interessi degli stakeholder**, ossia la consapevolezza e la tutela del diritto dei portatori di interesse del Gruppo ad essere ascoltati e a ricevere ogni informazione necessaria sulle attività sviluppate e implementate e gli impatti generati. Partendo dall'elenco di stakeholder prioritari già individuati nella precedente DNF, si è coinvolto il top

management del Gruppo in un questionario online atto ad approfondire lo stato dell'arte dello stakeholder engagement operato dal Gruppo. La Survey è stato condivisa con 33 destinatari rappresentanti il top management di Sanlorenzo S.p.A., Bluegame S.r.l., Sanlorenzo Baleari SL; Sanlorenzo of the Americas LLC. Oltre a consentire un'estesa mappatura degli stakeholder e dei relativi canali di dialogo – attivi o da implementare –, la frequenza dell'interazione, i principi alla base del dialogo, le direttrici dell'engagement e le modalità di gestione messe in atto dal Gruppo per ascoltare e veicolare internamente le istanze positive e negative manifestate dai portatori di interesse, il questionario ha consentito di raccogliere informazioni circa le tematiche di sostenibilità emerse dal dialogo. I temi rispetto a cui gli stakeholder hanno manifestato particolare interesse/necessità di presidio sono riepilogati nella Tabella I; quanto espresso conferma ulteriormente la materialità del Gruppo. Infine, l'integrazione, l'aggiornamento e la revisione dei contenuti della DNF con riferimento a quanto di pertinenza per il 2021 hanno tenuto conto delle valutazioni dei responsabili di area funzionale e data owner delle società Sanlorenzo S.p.A. e Bluegame S.r.l., coinvolti in **12 interviste semi-strutturate**. In particolare, le interviste hanno avuto ad oggetto le tematiche materiali e si sono focalizzate sui seguenti aspetti:

- *Strategia/vision/politiche connesse alle tematiche presentate*, compresi gli obiettivi più attinenti agli aspetti ambientali, sociali e di governance, dal punto di vista della funzione rappresentata;
- *Rischi/opportunità* connessi alle tematiche presentate;
- *Impatti generati lungo la catena del valore*, connessi alle tematiche presentate;
- *Presidio organizzativo e iniziative* realizzate nel corso dell'anno rispetto alle tematiche selezionate dall'intervistato.

Di seguito sono presentate le tematiche materiali del Gruppo, con relativa indicazione del collegamento agli ambiti di sostenibilità definiti dal D. Lgs. 254/2016, del perimetro di impatto interno e/o esterno.

TABELLA I – TABELLA DI COLLEGAMENTO DELLE TEMATICHE MATERIALI CON GLI AMBITI DEL D. LGS 254/2016, GLI ASPETTI DEI GRI STANDARD E IL PERIMETRO DI IMPATTO, INTERNO ED ESTERNO

Tematiche rilevanti	Ambito D. Lgs. 254/2016	Aspetto GRI Standard	Perimetro di impatto della tematica	
			Interno	Esterno
Consumo energetico	Ambiente	GRI 302 – Energia	Sanlorenzo S.p.A ² Bluegame S.r.l.	Fornitori/appaltatori Clienti
Preservazione habitat marino e biodiversità	Ambiente	GRI 304 – Biodiversità	Sanlorenzo S.p.A. (cantiere di Ameglia e Viareggio)	Collettività
Emissioni in aria	Ambiente	GRI 305 – Emissioni	Sanlorenzo S.p.A. Bluegame S.r.l.	Fornitori/appaltatori Collettività
Gestione dei rifiuti	Ambiente	GRI 306 – Rifiuti	Sanlorenzo S.p.A.	Fornitori/appaltatori
Progettazione sostenibile delle imbarcazioni	Ambiente	GRI 301 – Materiali	Sanlorenzo S.p.A. Bluegame S.r.l.	-
Gestione della risorsa idrica	Ambiente	GRI 303 – Acqua e scarichi idrici	-	Fornitori/appaltatori Clienti
Tutela della salute e della sicurezza	Gestione del personale Impatti sociali	GRI 403 – Salute e sicurezza sul lavoro	Sanlorenzo S.p.A. Bluegame S.r.l.	Fornitori/appaltatori
Gestione risorse umane	Gestione del personale Impatti sociali Diritti umani	GRI 202 – Presenza sul mercato GRI 401 – Occupazione GRI 402 – Relazioni tra lavoratori e management GRI 404 – Formazione e istruzione GRI 405 – Diversità e pari opportunità GRI 406 – Non discriminazione GRI 407 – Libertà di associazione e contrattazione collettiva	Sanlorenzo S.p.A. Bluegame S.r.l. Sanlorenzo of the Americas LLC - Fortune Yacht LLC PN VSY S.R.L	Fornitori/appaltatori
Rapporto esclusivo con il cliente	Impatti sociali	GRI 416 – Salute e sicurezza dei clienti GRI 417 – Marketing ed etichettatura GRI 418 – Privacy dei clienti	Sanlorenzo S.p.A. Bluegame S.r.l. Sanlorenzo of the Americas LLC - Fortune Yacht LLC Sanlorenzo Baleari SL	Clienti
Promozione e sviluppo del territorio e relazione con gli attori locali	Impatti sociali Diritti umani	GRI 203 – Impatti economici indiretti GRI 415 – Politica pubblica	Sanlorenzo S.p.A. Bluegame S.r.l.	Comunità e territorio Organizzazioni e associazioni locali Università Scuole Istituzioni
Gestione sostenibile della catena di fornitura	Impatti sociali Ambiente Diritti umani Lotta alla corruzione attiva e passiva	GRI 204 – Pratiche di approvvigionamento GRI 408 – Lavoro minorile GRI 409 – Lavoro forzato o obbligatorio GRI 412 - Valutazione del rispetto dei diritti umani	Sanlorenzo S.p.A. Bluegame S.r.l.	Fornitori/appaltatori
Governance della sostenibilità	Impatti sociali	-	Sanlorenzo S.p.A. Bluegame S.r.l.	-
Lotta alla corruzione attiva e passiva	Lotta alla corruzione attiva e passiva	GRI 205 – Anticorruzione	Sanlorenzo S.p.A. Bluegame S.r.l.	Fornitori/appaltatori
Ricerca e sviluppo	Ambiente Impatti sociali	GRI 203 – Impatti economici indiretti	Sanlorenzo S.p.A. Bluegame S.r.l.	-



Raccolta e consolidamento dei dati

La raccolta delle informazioni quali-quantitative in conformità ai GRI Standard – Opzione: “*In accordance – Core*” ha coinvolto le funzioni aziendali tramite l’identificazione di specifici responsabili di area funzionale e data owner per i temi trattati all’interno della presente DNF.

Con riferimento alla trattazione dei dati quantitativi all’interno del documento si specifica che:

- In materia **sociale**, i dati sono presentati per società. All’interno del testo sono riportate indicazioni specifiche in merito al perimetro di applicazione delle singole informative GRI rendicontate, con riferimento alle società del Gruppo per cui è stato possibile raccogliere i dati. I dati relativi alla società PN VSY S.r.l. sono relativi soltanto al 2021, anno di acquisizione della società da parte del Gruppo. Nello specifico, lo Standard GRI 403-8 “*Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro*” riporta informazioni internamente per i dipendenti e i tirocinanti (Sanlorenzo S.p.A. e Bluegame S.r.l.) ed esternamente per i lavoratori delle ditte appaltatrici che collaborano con la Società. Le informative GRI 403-9 “*Infortuni sul lavoro*”, GRI 403-10 “*Malattie professionali*” e GRI 407-1 “*Attività e fornitori in cui il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio*” sono state coperte con informazioni relative sia ai dipendenti diretti che ai lavoratori delle ditte appaltatrici;
- In materia **ambientale**, i dati sono presentati per Divisione: *Yacht*, che comprende i cantieri di Ameglia, Viareggio e Massa; *Superyacht*, comprendente il cantiere della Spezia. All’interno dei dati della Divisione Yacht sono inclusi anche i valori attribuibili a Bluegame (cantiere di Ameglia) in quanto non è stato possibile per quest’anno scindere i dati da quelli di competenza della Sanlorenzo S.p.A., considerando che al momento solo una parte dell’attività della società è effettuata presso il cantiere di Ameglia dove è ancora presente la produzione Sanlorenzo.

Con specifico riferimento al GRI 301-1 “*Materiali utilizzati per peso o volume*” i dati relativi alla Divisione Bluegame sono invece stati riportati in modo distinto e tengono in considerazione sia i modelli realizzati ad Ameglia che i modelli realizzati in outsourcing. I GRI Standard relativi al tema della biodiversità – che risulta essere materiale per il cantiere di Ameglia e Viareggio, data la localizzazione all’interno di aree protette nel primo caso e la vicinanza nel secondo – sono coperti con riferimento a tali due sedi. Si specifica però che, è stata data risposta all’indicatore GRI 304-4

“*Specie elencate nella Red List dell’IUCN e negli elenchi nazionali che trovano il proprio habitat nelle aree di attività dell’organizzazione*” soltanto con riferimento al cantiere di Ameglia, per il quale si ha una maggior rilevanza degli impatti generati sulle specie vegetali e animali presenti in quanto inserito all’interno del Parco Naturale di Montemarcello-Magra-Vara.

- In materia **economica/di governance** i dati sono riportati principalmente in forma aggregata a livello di Gruppo. Eventuali specificità inerenti a una o più società sono chiaramente indicate all’interno delle note a piè di pagina; inoltre nella sezione “Approfondimenti tecnici” si dà evidenza in taluni casi (vedasi ad esempio la composizione del massimo organo di governo delle diverse società del Gruppo) delle caratteristiche della Capogruppo e delle controllate.

Di seguito sono riportate le principali metodologie di calcolo utilizzate per alcuni specifici *Key Performance Indicators* (KPIs) di tipo quantitativo:

- GRI 403-9 “*Infortuni sul lavoro*”:
 - Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili è il risultato del rapporto fra il numero totale di infortuni sul lavoro registrabili avvenuti nell’anno – comprensivo degli infortuni in itinere nel solo caso in cui il trasporto sia stato organizzato direttamente dalla Società – e il numero totale di ore lavorate nello stesso anno, moltiplicato per 1.000.000;
 - Il tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze³ (ad esclusione dei decessi) è dato dal rapporto tra il numero totale di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi) avvenuti nel corso dell’anno e il numero totale di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000;
 - Il tasso di decessi è calcolato come rapporto tra il numero totale di decessi risultanti da infortuni sul lavoro avvenuti nell’anno e il numero totale di ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.
- GRI 302-1 “*Energia consumata all’interno dell’organizzazione*”:
 - Per determinare la composizione dell’energia elettrica acquistata (rinnovabile e non rinnovabile) si è fatto riferimento al mix energetico specifico, per gli anni 2020 (valido anche per il 2021) e 2019, del/dei fornitori da cui i cantieri Sanlorenzo si approvvigionano. Nel caso di Viareggio, in particolare, uno dei pod è rifornito da un fornitore diverso rispetto agli altri punti di prelievo presenti nel cantiere. L’implementazione di tale più precisa modalità di calcolo ha consentito di affinare la

raccolta e presentazione dei dati e pertanto anche i dati 2020 e 2019, pubblicati nella scorsa DNF, sono stati riesposti. Specifiche indicazioni accompagnano i dati all'interno delle note a piè di pagina nel corpo del documento;

– I consumi di gasolio riportati all'interno dei grafici e delle tabelle nella presente DNF includono anche i dati relativi a Bluegame. In coerenza con quanto sopra descritto, i dati 2020 e 2019 pubblicati nella scorsa edizione della DNF sono stati riesposti per garantire una più trasparente rappresentazione dei consumi del Gruppo. Sono state apportate le seguenti modifiche: sono ora ricompresi nel calcolo dei dati 2019-2021 anche i consumi di gasolio per le auto aziendali e i consumi di gasolio per il riscaldamento del cantiere di Ameglia, dove è presente una caldaia che funziona a gasolio. Con riferimento al gasolio per le prove in mare si specifica che i dati riportati rappresentano l'intero quantitativo acquistato da Sanlorenzo e Bluegame, inclusa la quota parte che non viene utilizzata direttamente dalle società ma che rimane all'interno delle imbarcazioni ed è quindi successivamente consumata dall'armatore.

– I fattori di conversione dei consumi energetici utilizzati sono quelli proposti dal "UK Government GHG conversion factors for company reporting" per gli anni 2021, 2020 e 2019.

- GRI 302-3 "Intensità energetica":
– Il calcolo dell'intensità energetica è stato eseguito rapportando i consumi energetici dell'anno al valore della stazza (GT) complessiva delle imbarcazioni consegnate nell'anno, con riferimento alla Divisione Yacht e Superyacht.
- GRI 305 "Emissioni":
– Per quanto riguarda il calcolo delle emissioni dirette di GHG (Scope 1), derivanti dai consumi di gas naturale e gasolio per autotrazione dei mezzi aziendali, delle gru e dei carrelli utilizzati per lo spostamento delle imbarcazioni, e per le prove in mare degli yacht, si sono utilizzati i fattori di emissione definiti dal "UK Government GHG conversion factors for company reporting" per gli anni 2021, 2020 e 2019.
– Per il calcolo delle emissioni indirette di GHG (Scope 2), derivanti dai consumi di energia elettrica, si è proceduto nel seguente modo: per le emissioni di tipo **location – based** si sono utilizzati i fattori di emissione "UK Government GHG conversion factors for company reporting" per gli anni 2021, 2020 e 2019; per le emissioni di tipo **market – based** invece si è fatto riferimento al residual mix indicato

2021, 2020 e 2019 indicato rispettivamente da "AIB - European Residual Mixes 2020, V. I.O, 31st May 2021", "AIB - European Residual Mixes 2019 - V. I.I, 8th September 2020" e "AIB - European Residual Mixes 2018 - V. I.I, 28th May 2019".

– L'intensità delle emissioni (GRI 305-4) è stata calcolata come rapporto tra le emissioni generate (Scope 1 e Scope 2) e le ore di attività dei cantieri Sanlorenzo, queste ultime stimate considerando 10 ore di lavoro al giorno per 330 giorni/anno.

Si specifica che sono stati inoltre calcolati i seguenti KPI:

- materiali utilizzati rapportati al valore della stazza (GT) complessiva delle imbarcazioni consegnate nell'anno, con riferimento alla Divisione Yacht, Superyacht e Bluegame;
- intensità idrica del 2021, calcolata rapportando il totale dei prelievi idrici al numero di persone presenti all'interno dei cantieri Sanlorenzo (lavoratori delle ditte appaltatrici e dipendenti diretti di Sanlorenzo e Bluegame);
- rifiuti prodotti rapportati al valore della stazza (GT) complessiva delle imbarcazioni consegnate nell'anno, con riferimento alla Divisione Yacht e Superyacht;
- Valore dell'indotto occupazionale generato dal Gruppo Sanlorenzo in Italia nel 2021. Sulla base del totale della spesa verso fornitori e appaltatori italiani, della quota parte del costo attribuibile alla manodopera attraverso il processo di creazione di valore del Gruppo e di una stima del costo annuo per lavoratore, è stato possibile ottenere il numero di lavoratori occupati presso i fornitori e gli appaltatori italiani del Gruppo. A tali valori si è sommato il numero di dipendenti delle società italiane Sanlorenzo S.p.A., Bluegame S.r.l. e PNVSY S.r.l., ottenendo così il valore totale dell'indotto occupazionale del Gruppo Sanlorenzo in Italia nel 2021.

Al fine di garantire l'attendibilità delle informazioni riportate nel documento, si è cercato di ricorrere il meno possibile all'utilizzo di stime; laddove si sia reputato necessario il ricorso a stime – pressoché corrispondenti al dato puntuale – se ne è data evidenza espressa nelle note a piè di pagina del documento.

Si specifica infine che nella presente DNF il Gruppo ha dato risposta, qualitativa e quantitativa, ai requisiti del Regolamento UE 2020/852. Il dettaglio qualitativo è riportato nel Capitolo I "Il Gruppo Sanlorenzo" (rif. sezione "Il 2021 del Gruppo Sanlorenzo"), mentre le evidenze in merito agli indicatori – fatturato, Capex e Opex – previsti dalla Tassonomia UE sono riportate negli Annex (sezione "Approfondimenti tecnici").



INDICE DEI CONTENUTI GRI
Opzione "In accordance – Core"

La tabella che segue offre indicazione in merito ai GRI Standard e relative informative – in allineamento all'ultima versione pubblicata disponibile – che sono stati utilizzati per la rendicontazione della DNF 2021 del Gruppo Sanlorenzo. In particolare, si specifica che si è fatto riferimento alla versione del 2018 per gli Standard GRI 303 "Acqua e scarichi idrici" e GRI 403 "Salute e sicurezza sul lavoro"; allo Standard GRI 207

"Imposte" (2019) e allo Standard GRI 306 – Rifiuti (2020). Nella tabella sono indicate le pagine di riferimento in cui vengono trattate le informazioni richieste dagli Standard o eventuali rimandi ad altri documenti aziendali pubblicamente accessibili. Sono inoltre riportati, se necessari, commenti e omissioni.

TABELLA II – INDICE DEI CONTENUTI GRI

GRI Standard	Informativa	Numero/i di pagina e riferimenti	Commenti e omissioni
GRI 101: Principi di rendicontazione 2016			
Informativa generale			
Profilo dell'organizzazione			
GRI 102: Informativa Generale 2016	GRI 102-1: Nome dell'organizzazione		Sanlorenzo S.p.A.
	GRI 102-2: Attività, marchi, prodotti e servizi		
	GRI 102-3: Luogo della sede principale		Ameglia, Via Armezzone 3, 19031
	GRI 102-4: Luogo delle attività		Italia
	GRI 102-5: Proprietà e forma giuridica		Società per Azioni
	GRI 102-6: Mercati serviti		
	GRI 102-7: Dimensione dell'organizzazione		
	GRI 102-8: Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori		
	GRI 102-9: Catena di fornitura		
	GRI 102-10: Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura		Per quanto riguarda Sanlorenzo, non si sono verificate modifiche significative all'organizzazione e alla propria catena di fornitura. Per Bluegame, già a partire dal 2021, si è iniziato lo spostamento e l'integrazione di parte della produzione presso Ameglia (relativamente allo scafo del BG72). L'avvicinamento al mare permette alla società di essere più competitiva nell'ottimizzazione dei costi di trasporto. Aumentare le zone di produzione permette di ampliare la rosa di fornitori che verranno scelti in posti limitrofi alla produzione. Le percentuali di fornitori locali diventeranno sempre più consistenti all'aumentare della produzione.
	GRI 102-11: Principio di precauzione		

GRI 102: Informativa Generale 2016	GRI 102-12: Iniziative esterne		Tra le iniziative esterne supportate si menzionano: • il Codice di Autodisciplina 2020 per le società quotate di Borsa Italiana; • Il Protocollo d'intesa per il contrasto a fenomeni di sfruttamento lavorativo e intermediazione illecita di manodopera nel settore della nautica da diporto tra Prefettura della Spezia, Confindustria La Spezia, Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale, Ispettorato Territoriale del Lavoro, A.S.L. n.5 Spezzino, I.N.P.S., I.N.A.I.L., C.G.I.L., C.I.S.L. e U.I.L. • Adesione alla normativa IMO emissioni NOX in vigore dal gennaio 2021 per compliance a Tier III nelle zone ECA (perimetro: yacht > 24m prodotti da divisione Yacht e SuperYacht
	GRI 102-13: Adesione ad associazioni		Le associazioni nazionali e internazionali di cui Sanlorenzo è membro nel 2021 sono le seguenti: • Sybass (membership) • Associazione Miglio Blu (La Spezia) a partire dal febbraio 2021: focus su infrastrutture, ambiente, innovazione e formazione. In particolare Sanlorenzo S.p.A. (perimetro: Divisione Superyacht) coordina il gruppo di lavoro 9 per la progettazione e costruzione di un cluster di competenza sull'energia. • Atena (socio collettivo ordinario) • Federazione Nazionale dei Cavalieri del Lavoro • ADI associazione disegno industriale • Contributo imprese in Z.I.A. (consorzio Zona Industriale Apuana) • Promostudi La Spezia (socio sostenitore) • Water Revolution Foundation (Anchor Partner) • UCINA - Confindustria Nautica (socio effettivo sia Sanlorenzo S.p.A. che Bluegame S.r.l.) • Distretto Ligure delle Tecnologie Marine SCA (socio Alfa)
Strategia			
GRI 102: Informativa Generale 2016	GRI 102-14: Dichiarazione di un alto dirigente		
	GRI 102-15: Impatti chiave, rischi e opportunità		Si sottolinea come dal 2021 sia iniziata l'internalizzazione di parte della produzione di Bluegame, ma anche come gran parte della produzione della Divisione venga svolta presso società terze. Pertanto, il Gruppo ha una parziale responsabilità per i rischi ambientali e sociali di Bluegame, i quali risultano in gran parte in capo alle suddette società terze.
Etica e integrità			
GRI 102: Informativa Generale 2016	GRI 102-16: Valori, principi, standard e norme di comportamento		
Governance			
GRI 102: Informativa Generale 2016	GRI 102-18: Struttura della governance		
	GRI 102-19: Delega dell'autorità		
	GRI 102-20: Responsabilità a livello esecutivo per temi economici, ambientali, e sociali		Bluegame: sono stati conferiti all'AD Carla Demaria in via esclusiva i poteri e doveri inerenti alle materie

	GRI 102-20: Responsabilità a livello esecutivo per temi economici, ambientali, e sociali		di sicurezza e igiene del lavoro, ecologia, protezione dell'ambiente esterno e del territorio, prevenzione incendi, nonché gestione degli appalti. PNVSY: sono stati conferiti all'AD Ferruccio Rossi in via esclusiva i poteri e doveri inerenti alle materie di sicurezza e igiene del lavoro, ecologia, protezione dell'ambiente esterno e del territorio, prevenzione incendi, nonché gestione degli appalti. Le Società estere (Sanlorenzo Baleari SL, Marine Yachting Monaco S.A.M., Sanlorenzo of the Americas LLC, Fortune Yacht LLC): non presentano all'interno del proprio CdA cariche aventi responsabilità per i temi economici, ambientali e sociali.
	GRI 102-21: Consultazione degli stakeholder su temi economici, ambientali, e sociali		
	GRI 102-22: Composizione del massimo organo di governo e relativi comitati		
	GRI 102-23: Presidente del massimo organo di governo		
	GRI 102-24: Nomina e selezione del massimo organo di governo		
	GRI 102-25: Conflitti di interessi	Codice Etico (Capitolo 5); Procedura per le Operazioni con Parti Correlate	Le disposizioni in materia di conflitti di interesse per Sanlorenzo S.p.A. e PNVSY S.r.l sono contenute all'interno del Codice Etico di Sanlorenzo S.p.A. e sono applicabili a tutti i destinatari dello stesso. Le disposizioni in materia di conflitti di interesse per Bluegame S.r.l. sono contenute all'interno del Codice Etico di Bluegame. Le disposizioni in materia di conflitti d'interesse per le società estere del Gruppo sono contenute all'interno del Codice di Condotta, che si applica a tutte le società del Gruppo anche estere. Inoltre, il Gruppo ha adottato la Procedura per le Operazioni con Parti Correlate al fine di mitigare il rischio che un conflitto d'interessi generi operazioni rivolte più all'interesse specifico di soggetti capaci di influenzare i centri decisionali del Gruppo che non all'interesse del Gruppo stesso e degli azionisti di Sanlorenzo. E' stato costituito di conseguenza un Comitato per le Operazioni con Parti Correlate del quale fanno parte Amministratori non esecutivi del CdA di Sanlorenzo. Il Codice Etico di Sanlorenzo e la Procedura per le Operazioni con Parti Correlate sono disponibili sul sito internet di Sanlorenzo e dunque consultabili da tutti. Inoltre, le informazioni relative alle operazioni con parti correlate sono riportate nelle relazioni finanziarie periodiche regolarmente pubblicate.
	GRI 102-26: Ruolo del massimo organo di governo nello stabilire finalità, valori, e strategie		
	GRI 102-27: Conoscenza collettiva del massimo organo di governo		
	GRI 102-29: Identificazione e gestione degli impatti economici, ambientali e sociali		



	GRI 102-30: Efficacia dei processi di gestione del rischio	Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari relativa all'esercizio 2021	
	GRI 102-31: Riesame dei temi economici, ambientali, e sociali		Annuale
	GRI 102-32: Ruolo del massimo organo di governo nel reporting di sostenibilità		
	GRI 102-33: Comunicazione delle criticità		
	GRI 102-34: Natura e numero totale delle criticità		
	GRI 102-35: Politiche retributive		
	GRI 102-36: Processo per determinare la retribuzione		
	GRI 102-37: Coinvolgimento degli stakeholder nella retribuzione		
	GRI 102-38: Tasso della retribuzione totale annua		
	GRI 102-39: Percentuale di aumento del tasso della retribuzione totale annua		
Coinvolgimento degli stakeholder			
GRI 102: Informativa Generale 2016	GRI 102-40: Elenco dei gruppi di stakeholder		
	GRI 102-41: Accordi di contrattazione collettiva		
	GRI 102-42: Individuazione e selezione degli stakeholder		
	GRI 102-43: Modalità di coinvolgimento degli stakeholder		
	GRI 102-44: Temi e criticità chiave sollevati		
Pratiche di rendicontazione			
GRI 102: Informativa Generale 2016	GRI 102-45: Soggetti inclusi nel bilancio consolidato		
	GRI 102-46: Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi		
	GRI 102-47: Elenco dei temi materiali		
	GRI 102-48: Revisione delle informazioni		
	GRI 102-49: Modifiche nella rendicontazione		
	GRI 102-50: Periodo di rendicontazione		
	GRI 102-51: Data del report più recente		L'ultima edizione della DNF è stata pubblicata nel marzo 2020
	GRI 102-52: Periodicità della rendicontazione		
	GRI 102-53: Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report		
	GRI 102-54: Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards		
	GRI 102-55: Indice dei contenuti GRI		
	GRI 102-56: Assurance esterna		
Temi materiali			
Serie 200			



Performance economiche			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	GRI 103-1: Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
	GRI 103-2: La modalità di gestione e le sue componenti		
	GRI 103-3: Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 201: Performance economiche 2016	GRI 201-1: Valore economico direttamente generato e distribuito		
Presenza sul mercato			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	GRI 103-1: Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
	GRI 103-2: La modalità di gestione e le sue componenti		
	GRI 103-3: Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 202: Presenza sul mercato 2016	GRI 202-1: Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale		
	GRI 202-2: Percentuale di senior manager assunti dalla comunità locale		
Impatti economici indiretti			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	GRI 103-1: Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
	GRI 103-2: La modalità di gestione e le sue componenti		
	GRI 103-3: Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	GRI 203-1: Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati		
Pratiche di approvvigionamento			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	GRI 103-1: Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
	GRI 103-2: La modalità di gestione e le sue componenti		
	GRI 103-3: Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	GRI 204-1: Proporzione di spesa verso fornitori locali		
Anticorruzione			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	GRI 103-1: Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
	GRI 103-2: La modalità di gestione e le sue componenti		
	GRI 103-3: Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 205: Anticorruzione	GRI 205-1: Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione		
	GRI 205-2: Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione		
	GRI 205-3: Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		L'OdV relaziona semestralmente al CdA le attività svolte in merito all'attività di monitoraggio riguardante l'accertamento di eventuali episodi di corruzione. Inoltre, l'OdV può ricevere flussi informativi da tutti i dipendenti (procedura di Whistleblowing e procedure flussi informativi verso l'OdV). In merito a quest'ultimo punto, si evidenzia come l'OdV non abbia ricevuto

			segnalazioni in merito a episodi di corruzione nel corso dell'esercizio 2021, in allineamento ai precedenti esercizi. Per approfondimenti, si rimanda alle Relazioni Finanziarie Semestrali.
Comportamento anticoncorrenziale			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	GRI 103-1: Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
	GRI 103-2: La modalità di gestione e le sue componenti		
	GRI 103-3: Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale	GRI 206-1: Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche		Non si sono verificate nel corso dell'anno, così come nei precedenti esercizi, azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche.
Imposte			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	GRI 103-1: Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
	GRI 103-2: La modalità di gestione e le sue componenti		
	GRI 103-3: Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 207: Imposte 2019	GRI 207-1: Approccio alla fiscalità		
	GRI 207-2: Governance fiscale, controllo e gestione del rischio		Le informative fiscali sono soggette ad assurance esterna, in linea con quanto previsto per le informazioni riportate nella Relazione Finanziaria Annuale e nella presente DNF.
	GRI 207-3: Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale		
	GRI 207-4: Rendicontazione Paese per Paese		
Serie 300			
Materiali			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	GRI 103-1: Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
	GRI 103-2: La modalità di gestione e le sue componenti		
	GRI 103-3: Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 301: Materiali 2016	GRI 301-1: Materiali utilizzati per peso o volume		
Energia			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	GRI 103-1: Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
	GRI 103-2: La modalità di gestione e le sue componenti		
	GRI 103-3: Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 302: Energia 2016	GRI 302-1: Energia consumata all'interno dell'organizzazione		
	GRI 302-3: Intensità energetica		
	GRI 302-4: Riduzione del consumo di energia		
Acqua e scarichi idrici			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	GRI 103-1: Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		



	GRI 103-2: La modalità di gestione e le sue componenti		
	GRI 103-3: Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	GRI 303-1: Interazione con l'acqua come risorsa condivisa		
	GRI 303-2: Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua		
	GRI 303-3: Prelievo idrico		
	GRI 303-4: Scarico di acqua		
	GRI 303-5: Consumo di acqua		
Biodiversità			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	GRI 103-1: Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
	GRI 103-2: La modalità di gestione e le sue componenti		
	GRI 103-3: Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 304: Biodiversità 2016	GRI 304-1: Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette		
	GRI 304-2: Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità		
	GRI 304-4: Specie elencate nella "Red List" dell'IUCN e negli elenchi nazionali che trovano il proprio habitat nelle aree di attività dell'organizzazione		
Emissioni			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	GRI 103-1: Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
	GRI 103-2: La modalità di gestione e le sue componenti		
	GRI 103-3: Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 305: Emissioni 2016	GRI 305-1: Emissioni dirette di GHG (Scope 1)		
	GRI 305-2: Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)		
	GRI 305-4: Intensità delle emissioni di GHG		
	GRI 305-5: Riduzione delle emissioni di GHG		
Rifiuti			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	GRI 103-1: Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
	GRI 103-2: La modalità di gestione e le sue componenti		
	GRI 103-3: Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 306: Rifiuti 2020	GRI 306-1: Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti		
	GRI 306-2: Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti		
	GRI 306-3: Rifiuti prodotti		
	GRI 306-4: Rifiuti non destinati a smaltimento		
	GRI 306-5: Rifiuti destinati allo smaltimento		

Compliance ambientale			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	GRI 103-1: Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
	GRI 103-2: La modalità di gestione e le sue componenti		
	GRI 103-3:Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 307: Compliance ambientale 2016	GRI 307-1: Non conformità con leggi e normative in materia ambientale		Le valutazioni effettuate hanno confermato anche per il 2021 lo svolgimento delle attività aziendali nel rispetto delle normative ambientali e delle leggi applicabili; pertanto si ritiene soddisfatto il rispetto degli adempimenti a carico della Società.
Serie 400			
Occupazione			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	GRI 103-1: Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
	GRI 103-2: La modalità di gestione e le sue componenti		
	GRI 103-3:Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 401: Occupazione 2016	GRI 401-1: Nuove assunzioni e turnover		
	GRI 401-2: Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato		
	GRI 401-3: Congedo parentale		
Relazioni tra lavoratori e management			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	GRI 103-1: Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
	GRI 103-2: La modalità di gestione e le sue componenti		
	GRI 103-3:Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 402: Relazioni tra lavoratori e management 2016	GRI 402-1: Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi		Due settimane, per tutte le società italiane del Gruppo, in allineamento alla formula “congruo preavviso” prevista dai CCNL nazionali.
Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	GRI 403-1: Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro		
	GRI 403-2: Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti		
	GRI 403-3: Servizi di medicina del lavoro		
	GRI 403-4: Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro		
	GRI 403-5: Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro		
	GRI 403-6: Promozione della salute dei lavoratori		
	GRI 403-7: Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali		



	GRI 403-8: Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro		
	GRI 403-9: Infortuni sul lavoro		
	GRI 403-10: Malattie professionali		
Formazione e istruzione			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	GRI 103-1: Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
	GRI 103-2: La modalità di gestione e le sue componenti		
	GRI 103-3:Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 404: Formazione e Istruzione 2016	GRI 404-1: Ore medie di formazione annua per dipendente		
	GRI 404-3: Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale		
Diversità e pari opportunità			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	GRI 103-1: Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
	GRI 103-2: La modalità di gestione e le sue componenti		
	GRI 103-3:Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	GRI 405-1: Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti		
Non discriminazione			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	GRI 103-1: Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
	GRI 103-2: La modalità di gestione e le sue componenti		
	GRI 103-3:Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 406: Non discriminazione 2016	GRI 406-1: Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		Nel triennio 2019-2021 non si sono verificati episodi di discriminazione nelle società del Gruppo.
Libertà di associazione e contrattazione collettiva			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	GRI 103-1: Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
	GRI 103-2: La modalità di gestione e le sue componenti		
	GRI 103-3:Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 407: Libertà di associazione e contrattazione collettiva 2016	GRI 407-1: Attività in cui il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio		Il Gruppo tutela il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva dei propri dipendenti e dei lavoratori delle ditte appaltatrici. Con riferimento a questi ultimi, non sussistono rischi per effetto delle normative contenute nelle CGA condivise.
Lavoro minorile			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	GRI 103-1: Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
	GRI 103-2: La modalità di gestione e le sue componenti		
	GRI 103-3:Valutazione delle modalità di gestione		

GRI 408: Lavoro minorile 2016	GRI 408-1: Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile		I fornitori da cui Sanlorenzo e Bluegame si approvvigionano sono tutti situati in paesi europei e del Nord America dove sono presenti chiare legislazioni in materia. L'attività di verifica in ambito di lavoro minorile è demandata all'origine agli Enti statali preposti e al rispetto delle normative vigenti in ciascun paese.
Lavoro forzato o obbligatorio			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	GRI 103-1: Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
	GRI 103-2: La modalità di gestione e le sue componenti		
	GRI 103-3: Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 409: Lavoro forzato o obbligatorio 2016	GRI 409-1: Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio		I fornitori da cui Sanlorenzo e Bluegame si approvvigionano sono tutti situati in paesi europei e del Nord America dove sono presenti chiare legislazioni in materia. L'attività di verifica in ambito di lavoro minorile è demandata all'origine agli Enti statali preposti e al rispetto delle normative vigenti in ciascun paese.
Valutazione del rispetto dei diritti umani			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	GRI 103-1: Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
	GRI 103-2: La modalità di gestione e le sue componenti		
	GRI 103-3: Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 412: Valutazione del rispetto dei diritti umani 2016	GRI 412-1: Attività che sono state oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani o valutazioni d'impatto		Le attività oggetto di verifica in merito al rispetto dei diritti umani nel corso del 2021 hanno riguardato in particolar modo la fornitura di teak proveniente dal Myanmar, in linea con gli sviluppi legislativi europei che vietano l'importazione di tale materiale. La verifica della provenienza del materiale utilizzato è demandata ai singoli appaltatori che hanno il dovere di raccogliere tutta la certificazione necessaria e di tenerla archiviata.
	GRI 412-3: Accordi di investimento e contratti significativi che includono clausole relative ai diritti umani o che sono stati sottoposti a una valutazione in materia di diritti umani		Sia Sanlorenzo che Bluegame condividono con i propri fornitori di materiali e appaltatori specifiche CGA all'interno delle quali sono presenti clausole relative alla diversa articolazione della nozione di "diritti umani fondamentali". Si sottolinea inoltre che nel 2021, Sanlorenzo ha sottoscritto il Protocollo di intesa per il contrasto a fenomeni di sfruttamento lavorativo e intermediazione illecita di manodopera nel settore della nautica da diporto tra la Prefettura della Spezia, Confindustria La Spezia, Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale, Asl 5, INPS, INAIL e maggiori sigle sindacali. Tale documento esplicita ulteriormente l'impegno per la tutela dei diritti umani nel settore della nautica.
Politica pubblica			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	GRI 103-1: Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
	GRI 103-2: La modalità di gestione e le sue componenti		
	GRI 103-3: Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 415: Politica pubblica 2016	GRI 415-1: Contributi politici		Nel corso dell'esercizio 2021 non sono stati forniti contributi politici



Salute e sicurezza dei clienti			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	GRI 103-1: Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
	GRI 103-2: La modalità di gestione e le sue componenti		
	GRI 103-3: Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	GRI 416-2: Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi		Con riferimento a Bluegame, non si sono verificati episodi di non conformità delle imbarcazioni con impatti sulla salute e la sicurezza.
Marketing ed etichettatura			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	GRI 103-1: Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
	GRI 103-2: La modalità di gestione e le sue componenti		
	GRI 103-3: Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	GRI 417-1: Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi		
	GRI 417-2: Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi		Non si sono verificati nel triennio 2019-2021 episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura dei prodotti e dei servizi offerti.
	GRI 417-3: Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing		Non si sono verificate nel triennio 2019-2021 non conformità con normative e/o codici di autoregolamentazione in materia di comunicazioni di marketing.
Privacy dei clienti			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	GRI 103-1: Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
	GRI 103-2: La modalità di gestione e le sue componenti		
	GRI 103-3: Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	GRI 418-1: Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti		Non si sono verificati, nel corso dei tre anni oggetto di rendicontazione, casi di data breach o perdita di dati, con riferimento sia ai clienti che ai dipendenti del Gruppo.
Compliance socio-economica			
GRI 103: Modalità di gestione 2016	GRI 103-1: Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro		
	GRI 103-2: La modalità di gestione e le sue componenti		
	GRI 103-3: Valutazione delle modalità di gestione		
GRI 419: Compliance socio-economica 2016	GRI 419-1: Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica		Bluegame non ha ricevuto sanzioni negli anni 2019-2021. Solo nel 2019, per Bluegame, in un caso si è fatto ricorso a sistemi di risoluzione delle controversie. Le altre società del Gruppo, non essendo intitolate al versamento delle imposte, non sono destinatarie di sanzioni per non conformità con leggi e normative in materia socio-economica. Con riferimento a Sanlorenzo, invece, nel 2021 si sono ricevute pene pecuniarie per un valore totale di Euro 15.258,71. Trattasi di sanzioni di natura fiscale. In 9 casi si è fatto ricorso a sistemi di risoluzione delle controversie.

APPROFONDIMENTI TECNICI
GOVERNANCE SOCIETARIA

Il processo di nomina degli amministratori

La nomina degli amministratori di Sanlorenzo S.p.A. attualmente in carica è avvenuta in due fasi progressive:

- 1) l'Assemblea ordinaria della Società ha nominato un CdA composto da cinque membri;
- 2) l'Assemblea ordinaria della Società – con efficacia subordinata alla data di avvio delle negoziazioni – ha esteso a nove il numero degli amministratori.

Con l'entrata in vigore del meccanismo del voto di lista gli amministratori del successivo mandato saranno nominati dall'Assemblea sulla base di liste di candidati presentate dai soci, nel rispetto delle previsioni di legge e dello Statuto della Società. Le liste devono essere corredate delle informazioni relative all'identità dei soci che hanno presentato le liste, con l'indicazione della percentuale di partecipazione complessivamente detenuta; della dichiarazione con la quale ciascun

candidato accetta la propria candidatura e attesta, sotto la propria responsabilità, l'inesistenza di cause di ineleggibilità e di incompatibilità, nonché l'esistenza dei requisiti prescritti per la carica; del curriculum vitae di ciascun candidato contenente un'esauriente informativa sulle sue caratteristiche personali e professionali, con l'eventuale indicazione dell'idoneità dello stesso a qualificarsi come indipendente.

Il presidente del CdA, scelto fra gli Amministratori, è nominato dall'Assemblea o, in mancanza di nomina assembleare, dal CdA stesso. Esercita tutte le attribuzioni e i poteri necessari a compiere qualsiasi operazione e atto di amministrazione della Società, inclusa l'esecuzione di delibere del Consiglio, con facoltà di delega, e con l'esclusione soltanto dei poteri riservati dallo Statuto al CdA.

La composizione degli organi societari

TABELLA III - COMPOSIZIONE DEL CDA E DEI COMITATI ENDOCONSILIARI DI SANLORENZO S.P.A.

Membro	Carica	Ruolo	Indipendenza	Competenze su temi economici, ambientali e sociali	Rappresentazione degli stakeholder	Comitato Nomine	Comitato Remunerazione	Comitato Operazioni Parti Correlate	Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità
Massimo Perotti	Presidente e CEO	Esecutivo	No		Si				
Marco Viti	Consigliere Delegato	Esecutivo	No		Si				
Carla Demaria	Consigliere Delegato	Esecutivo	No	• Vincitrice del Premio internazionale "Marisa Bellisario" 2018 per le donne che si sono distinte nel Management; • Relatrice a numerosi seminari sul ruolo delle donne nel mondo del lavoro	Si				
Paolo Olivieri	Vicepresidente e amministratore	Non esecutivo	No		Si	•	•		
Cecilia Maria Perotti	Amministratore	Non esecutivo	No		Si				•



Pietro Gussalli Beretta	Amministratore e Lead Independent Director	Non esecutivo	Si			• (Presidente)		•	
Silvia Merlo	Amministratore	Non esecutivo	Si	• Stanford Graduate School of Business, "BNP Paribas Women Entrepreneur Program"; • Programma di formazione "In the Boardroom" organizzato dall'Associazione Valore D, impegnata nell'inclusione delle diversità in azienda; • Risk management			• (Presidente)	•	•
Licia Mattioli	Amministratore	Non esecutivo	Si	Si		•		• (Presidente)	
Leonardo Luca Etro	Amministratore	Non esecutivo	Si	• Sviluppo internazionale; • Direttore Scientifico del Best Performance Award, il premio annuale SDA Bocconi dedicato alle imprese italiane che si sono distinte per eccellenza nello sviluppo sostenibile; • Risk management			•		• (Presidente)

TABELLA IV - COMPOSIZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE DI SANLORENZO S.P.A.

Membro	Carica	Scadenza del mandato
Andrea Caretti	Presidente	Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021
Margherita Spaini	Sindaco effettivo	
Roberto Marrani	Sindaco effettivo	
Luca Trabattoni	Sindaco supplente	
Marina Scandurra	Sindaco supplente	

Le deleghe degli Amministratori Esecutivi

Massimo Perotti, Presidente del CdA e AD, esercita tutti i necessari poteri per implementare quanto deliberato dal CdA, nonché tutti gli atti e le operazioni relativi alla progettazione, realizzazione e commercializzazione degli yacht. Inoltre, sono conferiti all'AD in via esclusiva i poteri e doveri inerenti alle materie di sicurezza ed igiene del lavoro, ecologia, protezione dell'ambiente esterno e del territorio, prevenzione incendi, nonché gestione degli appalti⁴. In aggiunta, il CdA della Società ha inoltre conferito deleghe di gestione a:

- **Marco Viti**, in particolare conferendogli attribuzioni e poteri nell'ambito della gestione del processo produttivo e di vendita delle imbarcazioni prodotte e/o commercializzate dalla Società.

La Politica per le Remunerazioni

Nella riunione di marzo 2021 il CdA ha approvato la Politica per le Remunerazioni valevole per l'esercizio 2021⁵. Tale documento contribuisce alla strategia aziendale ed è funzionale al perseguimento del successo sostenibile del Gruppo, in quanto si ispira a principi di meritocrazia ed equità nell'attribuzione dei compensi agli amministratori e ai dirigenti delle società del Gruppo aventi responsabilità strategiche⁶. Le decisioni in materia di remunerazione vedono un ampio e consapevole coinvolgimento degli azionisti

Iniziative di induction e formazione

Il percorso formativo e professionale dei consiglieri attualmente in carica garantisce una **equilibrata combinazione di profili ed esperienze** all'interno dell'organo amministrativo idonea ad assicurare il corretto svolgimento delle funzioni ad esso spettanti.

Nel mese di dicembre 2021 si è tenuta una sessione dell'Induction Programme a beneficio dei consiglieri e dei Sindaci della Società. Tra i temi trattati, uno specifico approfondimento è stato rivolto alla sostenibilità

- **Carla Demaria** con riferimento, nello specifico, ad attribuzioni e poteri nella gestione delle attività di noleggio di imbarcazioni e di costruzione e/o gestione di approdi turistici ed altre opere marittime di interesse turistico, nonché di costruzione e/o gestione di opere destinate alla ricettività, ospitalità e assistenza della navigazione da diporto negli approdi turistici e di tutte quelle installazioni ed infrastrutture che concorrono a completare i servizi degli approdi turistici delle attività di noleggio di imbarcazioni, nonché di formazione e aggiornamento nel settore della progettazione, costruzione, produzione e commercializzazione di imbarcazioni, navi da diporto e unità navali, compresa la Sanlorenzo Academy. Carla Demaria ricopre altresì la carica di AD della società Bluegame S.r.l.

chiamati a deliberare non soltanto rispetto alla determinazione del compenso di amministratori e sindaci, ma anche ad esprimere il proprio voto vincolante sulla Politica stessa. Si specifica che nel corso del 2021, è stato avviato inoltre un percorso con un consulente accademico esterno per la revisione della Politica di Remunerazione – da approvarsi a marzo 2022 – finalizzata ad estendere ulteriormente il collegamento della remunerazione variabile a obiettivi di sostenibilità.

ambientale, con riferimento in particolare a: transizione energetica verso fonti energetiche non di origine fossile; principali riferimenti legislativi che a livello europeo e internazionale stabiliscono obiettivi e target di riduzione delle emissioni di GHG; trend energetici ed emissivi nei settori del trasporto marittimo e dello yachting. Alla luce dei primi risultati ottenuti tramite la produzione energetica fotovoltaica presso il sito di Ameglia, la visione dell'azienda è di riproporre questa soluzione presso gli altri stabilimenti, a partire da La Spezia.



Durante il Programma di Induction sono state fornite anche informazioni sulla normativa complessiva riguardante la parità di genere ed altri aspetti in materia. Con riferimento invece alle informazioni di carattere economico, l'informativa economica viene fornita in tutti i CdA previsti dal calendario finanziario annuale.

Le altre società del Gruppo

La società Bluegame S.r.l. ha sede ad Ameglia: la Divisione è stata introdotta nel 2018 e progetta e commercializza sport utility yacht a marchio Bluegame, realizzati in composito e aventi una lunghezza ricompresa tra i 13 e i 23 metri. Il sistema di corporate governance di Bluegame è di tipo tradizionale e si compone dei seguenti organi sociali:

Tali informazioni sono altresì condivise con il Comitato Controllo, Rischi, Sostenibilità, così come durante i Meeting di Gestione e i Comitati Strategici. Durante questi ultimi due, sono stati trattati anche aspetti ambientali e riguardanti il personale.

- l'Assemblea;
- il CdA, composto da 6 membri, di cui segue il dettaglio nella Tabella V
- un Sindaco unico
- la Società di Revisione
- l'OdV, ai sensi del D. Lgs. 231/2001

TABELLA V - COMPOSIZIONE DEL CDA DI BLUEGAME S.R.L.

Membro	Carica	Ruolo	Indipendenza
Massimo Perotti	Presidente	Esecutivo	No
Carla Demaria	AD	Esecutivo	No
Ferruccio Rossi	Consigliere delegato	Esecutivo	No
Cesare Perotti	Amministratore	Non esecutivo	No
Luca Santella	Amministratore	Non esecutivo	No
Massimo Radice	Amministratore	Non esecutivo	No

Membri del CdA di Bluegame, per genere e fascia d'età	Uomini	Donne	Totale
<30 anni	1	0	1
30 < x <50 anni	1	0	1
> 50 anni	3	1	4
Totale	5	1	6

La società **Sanlorenzo of the Americas LLC**, avente sede a Fort Lauderdale (Florida), ha come obiettivo la commercializzazione delle imbarcazioni del Gruppo a clienti internazionali in Canada, Stati Uniti, Centro e Sud America.

Inoltre, Sanlorenzo of the Americas LLC offre ai clienti dei suddetti mercati i seguenti servizi: assistenza tecnica e gestione dei ricambi, refitting e rimessaggio, servizi di brokeraggio e charter. Dal 2019, Sanlorenzo of the Americas LLC commercializza anche barche a marchio Bluegame.

TABELLA VI - COMPOSIZIONE DEL CDA DI SANLORENZO OF THE AMERICAS LLC

Membro	Carica	Ruolo	Indipendenza
Massimo Perotti	Presidente	Esecutivo	No
Marco Segato	Vice Presidente, AD	Esecutivo	No
Barbara Tito	Amministratore	Non esecutivo	No
Ferruccio Rossi	Amministratore	Non esecutivo	No
Attilio Bruzzese	Amministratore	Non esecutivo	No

Membri del CdA di SLOTA, per genere e fascia d'età	Uomini	Donne	Totale
30 < x <50 anni	1	0	1
> 50 anni	3	1	4
Totale	4	1	5

TABELLA VII - COMPOSIZIONE DEL CDA DI FORTUNE YACHT LLC

Membro	Carica	Ruolo	Indipendenza
Ferruccio Rossi	Presidente	Esecutivo	No
Marco Segato	Vice Presidente, AD	Esecutivo	No
Attilio Bruzzese	Amministratore	Non esecutivo	No
Barbara Tito	Segretario, Tesoriere	Non esecutivo	No

Dall'inizio della sua attività nel settembre 2008, Sanlorenzo of the Americas ha saputo progressivamente affermare il marchio Sanlorenzo nei mercati americani.

Si specifica anche che Sanlorenzo of the Americas LLC controlla al 100% la società **Fortune Yacht LLC** – pertanto controllata indirettamente dalla capogruppo – che si occupa di servizi di brokeraggio per il mercato americano. Tale società ha ripreso le attività nel secondo trimestre del 2021 dopo un periodo di inattività.



La società **Sanlorenzo Baleari SL**, con sede in Puerto Portals – Maiorca (Spagna), svolge una funzione di sostegno all'attività commerciale e di servizio ai clienti, nell'area della Spagna e delle Isole Baleari.

TABELLA VIII - COMPOSIZIONE DEL CDA DI SANLORENZO BALEARI SL

Membro	Carica	Ruolo	Indipendenza
Massimo Perotti	Presidente	Esecutivo	No
Attilio Bruzzese	Consigliere Delegato	Esecutivo	No
Marco Viti	Consigliere Delegato	Esecutivo	No

Membri del CdA di Sanlorenzo Baleari, per genere e fascia d'età	Uomini	Donne	Totale
> 50 anni	3	0	3
Totale	3	0	3

La società **Marine Yachting Monaco S.A.M.**, con sede nel Principato di Monaco, svolge anch'essa una funzione di sostegno all'attività commerciale e di servizio ai clienti nell'area.

TABELLA IX - COMPOSIZIONE DEL CDA DI MARINE YACHTING MONACO S.A.M.

Membro	Carica	Ruolo	Indipendenza
Massimo Perotti	Presidente e AD	Esecutivo	No
Marco Viti	AD	Esecutivo	No
Ferruccio Rossi	Amministratore	Non esecutivo	No
Ermanno Porro	Amministratore	Non esecutivo	No

Infine, la società **PNVSY S.r.l.** – a partire dal 2021, controllata al 100% da Sanlorenzo S.p.A. –, in data 8 luglio 2021, ha completato l'acquisizione del ramo d'azienda Viareggio Superyachts S.r.l. in liquidazione, comprensivo di un fabbricato sito a Viareggio nei

pressi dei cantieri di Sanlorenzo, oltre a impianti e attrezzature. Il fabbricato, con una superficie dedicata alla produzione di circa 3.000 mq, verrà destinato all'allestimento di Superyacht in metallo e, in particolare, della nuova linea X-Space.

TABELLA X - COMPOSIZIONE DEL CDA DI PN VSY S.R.L.

Membro	Carica	Ruolo	Indipendenza
Massimo Perotti	Presidente	Esecutivo	No
Ferruccio Rossi	AD	Esecutivo	No
Attilio Bruzzese	Consigliere delegato	Esecutivo	No

Membri del CdA di PN VSY, per genere e fascia d'età	Uomini	Donne	Totale
30 < x <50 anni	1	0	1
> 50 anni	2	0	2
Totale	3	0	3

Le deleghe ai membri del CdA presso le altre società del Gruppo

PN VSY

Massimo Perotti ricopre la carica di Presidente del CdA, funzione cui spettano tutti i necessari poteri per implementare quanto deliberato dal CdA, nonché tutti gli atti e le operazioni relativi alla progettazione, realizzazione e commercializzazione degli yacht. In aggiunta, il CdA della società ha inoltre conferito deleghe di gestione a Ferruccio Rossi ed Attilio Bruzzese. Sono stati conferiti all'AD Ferruccio Rossi in via esclusiva i poteri e doveri inerenti alle materie di sicurezza ed igiene del lavoro, ecologia, protezione dell'ambiente esterno e del territorio, prevenzione incendi, nonché gestione degli appalti.

SL BALEARI

Massimo Perotti ricopre la carica di Presidente del CdA. In aggiunta, il CdA della società ha inoltre conferito deleghe di gestione ad Attilio Bruzzese e Marco Viti.

MARINE YACHTING MONACO

Massimo Perotti ricopre la carica di Presidente del CdA e AD della società. In aggiunta, il CdA della società ha inoltre conferito deleghe di gestione a Marco Viti.

SLOTA

Massimo Perotti ricopre la carica di Presidente del CdA. In aggiunta, il CdA della società ha inoltre conferito deleghe di gestione a: Massimo Perotti (Presidente del CdA), Marco Segato (AD, Chief Commercial Officer), Barbara Tito (CFO, Segretario).

FORTUNE YACHT

Ferruccio Rossi ricopre la carica di Presidente del CdA. In aggiunta, il CdA della società ha inoltre conferito deleghe di gestione a: Ferruccio Rossi (Presidente del CdA), Marco Segato (AD), Attilio Bruzzese (CFO), Barbara Tito (Segretario, Tesoriere).



La gestione dei rischi aziendali

L'obiettivo del SCIGR è quello di identificare, misurare, gestire e monitorare efficacemente i rischi aziendali che sono potenzialmente in grado di condizionare la capacità del Gruppo di realizzare i propri obiettivi di carattere strategico e operativo, ledere il valore dei beni del Gruppo Sanlorenzo e il prestigio del brand. Data la rilevanza del Sistema per una gestione sana del Gruppo, Sanlorenzo lo integra nei suoi processi aziendali.

Gli organi che operano a vario titolo all'interno del SCIGR sono i seguenti:

- **CdA:** ha il compito di definire, approvare e verificare il SCIGR; verifica l'efficacia dei processi di gestione del rischio tramite il Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità, e il SCIGR.
- **Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità:** si riunisce periodicamente e verifica con l'ausilio di funzioni interne (Risk Manager e Funzione di Internal Audit - IA) ed esterne il rispetto delle normative in materia. Tale Comitato effettua controlli anche sulle altre società del Gruppo, controlli che rientrano nell'ambito dell'attività di direzione e coordinamento della capogruppo;
- **Chief Executive Officer (CEO):** incaricato dell'istituzione e del mantenimento del SCIGR;
- **Risk Manager:** riporta direttamente al CEO, garantisce la corretta applicazione delle modalità di gestione dei rischi aziendali;
- **Funzione IA:** le sono demandati audit sulla Capogruppo in base al Piano di Audit approvato annualmente dal CdA su parere del Comitato, ed in merito riferisce al Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità ed al Collegio Sindacale. Nel corso del 2021, i controlli sono stati estesi anche alla controllata SLOTA, sulla quale sono stati svolti audit relativi ad alcuni processi;
- **Collegio Sindacale:** verifica l'efficacia del SCIGR.

L'attuazione del SCIGR è disciplinata nelle **Linee di indirizzo del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi** – approvate dal CdA di Sanlorenzo S.p.A. del 24 ottobre 2019 – che suddividono il processo in tre macro-fasi:

- *Fase 1: Identificazione Aree di Rischio*
Azione promossa dal Risk Manager, con il supporto dei responsabili delle principali funzioni. L'identificazione delle principali aree di rischio si basa su una analisi sistematica di tutti i processi aziendali e del contesto

in cui l'azienda è chiamata ad operare. L'approccio adoperato risponde alla necessità di analizzare tutti i fattori che possono compromettere il raggiungimento dei principali obiettivi aziendali, valutandone cause e conseguenze. La valutazione del rischio viene effettuata incrociando la **Probabilità di accadimento**, o frequenza dell'evento, e la **Gravità del danno** provocato dall'evento, ottenendo così l'**Indice di Rischio (IR)**, nonché la **Priorità di Intervento**.

- *Fase 2: Trattamento del rischio*
1. Identificazione di azioni di mitigazione
Attraverso tale fase vengono individuate e attuate le azioni necessarie ad abbattere il rischio specifico per portare l'IR nel range di rischio più basso possibile. Per ogni rischio può essere assegnata la responsabilità ad un primo livello direzionale, che dovrà fornire le risorse necessarie a supporto del piano di azione e che viene incaricato dal Risk Manager di svolgere le analisi necessarie e condurre il piano d'azione stesso. Il trattamento preventivo del rischio può prevedere l'attuazione delle seguenti tipologie di azione:
 - Azioni preventive per rimuovere la causa del rischio;
 - Azioni di mitigazione per ridurre la probabilità;
 - Azioni di mitigazione per ridurre l'impatto.Tale processo conduce alla compilazione di **Schede Dettaglio Rischi** da parte del Risk Manager e del dirigente dell'area interessata.
2. Eventuali Azioni Correttive
Nel caso in cui il rischio si sia già manifestato occorre intervenire per attuare tutte quelle azioni correttive che consentono di limitarne le conseguenze e il relativo impatto economico. In tal caso, è quindi convocato un team operativo, così da definire un puntuale piano di azione che vedrà responsabile il dirigente dell'area di riferimento e il Risk Manager nel ruolo di validazione.
3. Controllo avanzamento e supervisione
Al fine di garantire l'efficacia del processo vengono sottoposti periodicamente a valutazione di efficacia le azioni correttive di cui al punto precedente.

- *Fase 3: Monitoraggio del Rischio*
1. Riesame periodico Rischi
Vista la variabilità dei fattori considerati, coloro che sono coinvolti nel processo devono ripetere periodicamente la fase di identificazione e valutazione dei rischi esistenti o di eventuali nuovi rischi, con

cadenza almeno annuale.

2. Reporting

A seguito del riesame periodico, il Risk Manager condivide i risultati con il Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità redigendo una relazione sulla Gestione dei Rischi.

Attività di controllo svolte dalla Funzione Internal Audit (IA)

La pianificazione delle attività dell'IA, che recepisce le priorità sopra definite, è articolata in un Piano Triennale di Audit così da pianificare controlli periodici a copertura delle diverse Aree Aziendali⁷.

Con riferimento alle attività di controllo realizzate nel 2021 si segnalano di seguito i principali elementi di focalizzazione:

I. Verifiche sulle procedure e istruzioni operative per

Gli strumenti in materia di anticorruzione e antitrust

Con specifico riguardo ai contenuti del **Modello 231**, attenzione particolare è dedicata al tema degli **acquisti** e i **fornitori**. Sanlorenzo ha definito una serie di passaggi interni al fine di assicurare un adeguato livello di controllo in relazione a processi aziendali in cui potrebbero potenzialmente verificarsi eventi corruttivi : esempi sono i controlli degli ordini e delle firme. La Politica aziendale in materia di fornitori, così come le CGA, riportano esplicitamente le misure per il contrasto della corruzione, attiva e passiva. Ulteriore ambito fondamentale da presidiare sono i rapporti con i **clienti**: Sanlorenzo, ponendosi l'impegno di assicurare loro piena soddisfazione in ogni momento della relazione improntata alla massima fiducia, ritiene indispensabile operare nei loro confronti sulla base di trasparenza e correttezza, nel rispetto della legge e garantendo indipendenza da ogni forma di condizionamento interno ed esterno. In tal senso, ogni comunicazione diretta ai clienti, così come i contratti stipulati, devono rispondere a requisiti di chiarezza, semplicità, completezza, massima correttezza e conformità con la normativa vigente e con le politiche commerciali interne.

La Società opera un costante monitoraggio di tali processi aziendali, nell'ottica di definire azioni preventive per contrastare i rischi identificati, e si impegna a sviluppare i rapporti commerciali sulla base del **principio di reciprocità** secondo il quale entrambe le parti coinvolte nella relazione devono avere come obiettivo ultimo la buona riuscita del rapporto,

l'esecuzione in sicurezza delle movimentazioni delle barche o delle componenti delle stesse, in allineamento alla certificazione ISO 45001:2018;

2. Verifiche sulla rispondenza al D. Lgs. 152/06,

con particolare riferimento alla gestione dei rifiuti

3. Verifiche sulla rispondenza al D. Lgs. 231/01,

in termini di efficace attuazione del Modello 231 e delle relative procedure e con particolare riferimento al controllo documentale delle ditte appaltatrici e sub-appaltatrici;

4. Verifiche sulle attività di sicurezza dei dati

e operatività dei sistemi informatici;

5. Verifiche relative al Quality Management System, con riferimento in particolare all'utilizzo dei Quality Booklets

6. Verifiche sui principali flussi finanziari ex D. Lgs

262/05.

prevenendo dunque l'insorgenza di ostacoli e difficoltà. Nello specifico, il Modello 231 prevede un sistema disciplinare che definisce modalità sanzionatorie commisurate all'entità della violazione e in relazione a quanto previsto dalle specifiche clausole contrattuali: ad esempio, si fa riferimento al Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro della specifica categoria nel caso di dipendenti e dirigenti, o a quanto previsto dalle lettere di incarico nel caso di collaboratori e fornitori esterni. Il licenziamento, con preavviso o senza preavviso, e la risoluzione del contratto commerciale sono classificati quale massimo livello di sanzione e pertanto operati solo nel caso di azioni o comportamenti illeciti di elevata gravità. Tutti coloro che operano in nome e/o per conto della Società sono notificati delle modalità di trattazione e sanzione di eventuali comportamenti illeciti, di natura commissiva od omissiva.

Anche Bluegame si è dotata di un Modello 231, e annesso Codice Etico, – approvati dal CdA della società nel luglio 2021 – all'interno del quale le aree individuate come maggiormente sensibili, in relazione ad alcune tipologie di reato, sono coincidenti con quelle identificate per Sanlorenzo.

Per quanto riguarda invece il **Codice di Condotta**, tale strumento esplicita i doveri e le responsabilità del Gruppo nei confronti di tutti i propri portatori di interesse e codifica i principi e le regole di condotta del business a cui i destinatari devono uniformarsi. Nel dettaglio, sono tre i commitment che Sanlorenzo espone all'interno del Codice:



- 1. Commitment verso le persone e l'ambiente
 - 2. Commitment verso una condotta responsabile del business e l'integrità dello stesso
 - 3. Commitment verso la gestione degli asset e delle informazioni aziendali.
- Il Codice di Condotta individua altresì gli standard etici e professionali cui le società del Gruppo si ispirano nello svolgimento della propria attività, anche in ottica di efficienza e affidabilità. Tale sistema si affianca dunque al controllo interno proprio di ciascuna società. Il Codice invita tutti i dipendenti ad agire responsabilmente e a chiedere consiglio nel caso di decisioni difficili o in specifiche situazioni. In particolare, esso esplicita alcune domande chiave per guidare le risorse umane a tenere sempre una condotta corretta e opportunamente valutare i comportamenti altrui. L'obiettivo è, in linea con la politica di massima responsabilizzazione delle risorse, far sì che i collaboratori possano autonomamente valutare la correttezza legale e morale delle proprie azioni e decisioni al fine di tutelare il proprio ruolo all'interno della Società e la reputazione aziendale, ma anche

consentire loro di rivolgersi a figure interne specifiche in caso di necessità di supporto in merito. Con riferimento al **Sanctions Compliance Program** è stato svolto uno specifico risk assessment con l'obiettivo di individuare le minacce o i punti deboli che potrebbero condurre alla violazione dei programmi sanzionatori dell'OFAC e pregiudicare la reputazione del Gruppo o il suo business, oltre che determinare la comminazione di sanzioni. Dall'assessment è risultato che la principale area di rischio OFAC sia quella concernente il rapporto con i propri clienti, attuali e potenziali. Sono pertanto state previste rigorose procedure di *“Know Your Customer”* (KYC), , così come un sistema di *Customer Due Diligence Process*, sviluppato sulla base sia delle informazioni fornite dal cliente stesso, sia attraverso ricerche e verifiche poste in essere in modo autonomo da Sanlorenzo al momento della creazione della relazione con il cliente. I controlli sui paesi e sugli individui sanzionati dall'OFAC vengono normalmente svolti anche dalle controparti della Società, in particolare istituzioni finanziarie e assicurazioni.

GRI 205-2 COMUNICAZIONE E FORMAZIONE IN MATERIA DI POLITICHE E PROCEDURE ANTICORRUZIONE

Comunicazione sulle politiche e procedure in materia di anticorruzione al CdA (2021)	Sanlorenzo	Bluegame
Numero totale membri del CdA	9	6
Percentuale di membri del CdA a cui sono state comunicate le politiche e procedure in materia di anticorruzione e che hanno ricevuto formazione in materia	100%	100%

Comunicazione delle politiche e procedure in materia di anticorruzione ai dipendenti (2021)	Sanlorenzo	Bluegame
Numero totale dirigenti e quadri	85	5
Percentuale di dirigenti e quadri a cui sono state comunicate le politiche e procedure in materia di anticorruzione	100%	100%
Numero totale impiegati	366	33
Percentuale di impiegati a cui sono state comunicate le politiche e procedure in materia di anticorruzione	100%	100%
Numero totale operai	88	/
Percentuale di operai a cui sono state comunicate le politiche e procedure in materia di anticorruzione	100%	/

Formazione sulle politiche e procedure in materia di anticorruzione ai dipendenti	Sanlorenzo	Bluegame
Formazione Compliance Antitrust		
Percentuale di dirigenti e quadri che hanno ricevuto formazione in materia di antitrust	29%	25%
Percentuale di impiegati che hanno ricevuto formazione in materia di antitrust	0%	3%
Percentuale di operai che hanno ricevuto formazione in materia di antitrust	0%	/

Formazione ex D. Lgs. 231/2001		
Percentuale di dirigenti e quadri che hanno ricevuto formazione in materia di Modello 231	44%	50%
Percentuale di impiegati che hanno ricevuto formazione in materia di Modello 231	0%	0%
Percentuale di operai che hanno ricevuto formazione in materia di Modello 231	0%	/

Per quanto riguarda le informazioni veicolate ai partner commerciali, si evidenzia che il Codice Etico è disponibile sul sito internet di Sanlorenzo⁸ ed è accessibile e consultabile da tutti. Il Codice Etico di Bluegame non è invece caricato online.

Ascolto degli stakeholder: la Politica per la gestione del dialogo con la generalità degli azionisti

In data 16 marzo 2021, il CdA di Sanlorenzo S.p.A. ha approvato la **Politica per la gestione del dialogo con la generalità degli azionisti**⁹ che, esplicitando i principi generali, le modalità di gestione e i principali contenuti del dialogo tra la Società e gli Azionisti, ha l'obiettivo di formalizzare l'impegno di Sanlorenzo nell'assicurare una **comunicazione attiva e costruttiva** con la pluralità dei propri azionisti e nel costruire un **rapporto basato sul dialogo e sul confronto attivo**. L'implementazione di quanto definito all'interno della Politica consente quindi alla Società di operare nei confronti degli azionisti con **responsabilità, trasparenza e affidabilità**, condividendo con essi azioni e visioni strategiche alla base della gestione societaria e creando valore condiviso. La comunicazione e il dialogo sono inoltre informati ai principi di:

- parità di trattamento e simmetria informativa per garantire agli azionisti di ricevere tutte le informazioni di cui necessitano per esercitare i propri diritti;
- tempestività e regolarità nella comunicazione e pubblicazione di quanto di interesse degli azionisti;

INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

GRI 102-38 TASSO DELLA RETRIBUZIONE TOTALE ANNUA – SANLORENZO (EURO)

	2021
Individuo con retribuzione annua più alta all'interno del paese della specifica sede operativa significativa	1.000.000
Valori mediani della retribuzione totale annua di tutti i dipendenti (ad esclusione dell'individuo con la retribuzione più alta) nello stesso paese	46.750
Tasso della retribuzione totale annua	2139%

Le Condizioni Generali di Acquisto e di Appalto di Sanlorenzo e di Bluegame, indirizzate ai relativi fornitori e appaltatori, riportano specifiche misure per il contrasto della corruzione.

- promozione del purpose aziendale nella condivisione delle informazioni;
- compliance alle disposizioni di legge e alle regole interne in materia di market abuse e di governance.

I temi oggetto del dialogo con gli azionisti disciplinati dalla suddetta Politica sono tutti gli aspetti riguardanti il sistema di corporate governance, l'informativa finanziaria e contabile, la politica di remunerazione e il sistema di controllo e gestione del rischio. Particolare attenzione viene inoltre rivolta agli aspetti inerenti alle **tematiche ambientali, sociali e di governance** (c.d. tematiche ESG), in quanto ritenute da Sanlorenzo rilevanti per la costruzione di un'identità aziendale di sostenibilità integrata al business volta alla creazione di valore attuale e futuro. Tramite il Presidente del CdA e il CFO, il Consiglio è informato – almeno annualmente – degli sviluppi e dei contenuti del dialogo tra gli Amministratori e gli azionisti disciplinati dalla Politica, in allineamento a quanto previsto dalla Raccomandazione n. 3 del Codice di Corporate Governance di Borsa Italiana.



GRI 102-38 TASSO DELLA RETRIBUZIONE TOTALE ANNUA – BLUEGAME (EURO)

	2021
Individuo con retribuzione annua più alta all'interno del paese della specifica sede operativa significativa	203.000
Valori mediani della retribuzione totale annua di tutti i dipendenti (ad esclusione dell'individuo con la retribuzione più alta) nello stesso paese	37.311
Tasso della retribuzione totale annua	544%

GRI 102-38 TASSO DELLA RETRIBUZIONE TOTALE ANNUA – SLOTA (USD)

	2021	2020	2019
Individuo con retribuzione annua più alta all'interno del paese della specifica sede operativa significativa	250.000	250.000	250.000
Valori mediani della retribuzione totale annua di tutti i dipendenti (ad esclusione dell'individuo con la retribuzione più alta) nello stesso paese	65.000	77.000	50.000
Tasso della retribuzione totale annua	385%	325%	500%

GRI 102-39 PERCENTUALE DI AUMENTO DEL TASSO DELLA RETRIBUZIONE TOTALE ANNUA – SANLORENZO (EURO)

	2021	2020
Individuo con retribuzione annua più alta all'interno del paese della specifica sede operativa significativa	1.000.000	750.000
Variazione % della retribuzione totale annua per l'individuo con retribuzione più alta	33%	-
Valori mediani della retribuzione totale annua di tutti i dipendenti (ad esclusione dell'individuo con la retribuzione più alta) nello stesso paese	46.750	44.472
Variazione % della retribuzione totale annua per l'individuo con retribuzione più alta	5%	-
Tasso tra l'aumento percentuale della retribuzione totale annua dell'individuo con retribuzione più alta e l'aumento percentuale della retribuzione mediana annua totale di tutti i dipendenti	651%	-

GRI 102-39 PERCENTUALE DI AUMENTO DEL TASSO DELLA RETRIBUZIONE TOTALE ANNUA – BLUEGAME (EURO)

	2021	2020
Individuo con retribuzione annua più alta all'interno del paese della specifica sede operativa significativa	203.000	200.000
Variazione % della retribuzione totale annua per l'individuo con retribuzione più alta	2%	-
Valori mediani della retribuzione totale annua di tutti i dipendenti (ad esclusione dell'individuo con la retribuzione più alta) nello stesso paese	37.311	37.013
Variazione % della retribuzione totale annua per l'individuo con retribuzione più alta	1%	-
Tasso tra l'aumento percentuale della retribuzione totale annua dell'individuo con retribuzione più alta e l'aumento percentuale della retribuzione mediana annua totale di tutti i dipendenti	186%	-

GRI 102-39 PERCENTUALE DI AUMENTO DEL TASSO DELLA RETRIBUZIONE TOTALE ANNUA – SLOTA (USD)

	2021	2020	2019
Individuo con retribuzione annua più alta all'interno del paese della specifica sede operativa significativa	250.000	250.000	250.000
Variazione % della retribuzione totale annua per l'individuo con retribuzione più alta	0%	0%	-
Valori mediani della retribuzione totale annua di tutti i dipendenti (ad esclusione dell'individuo con la retribuzione più alta) nello stesso paese	65.000	77.000	50.000
Variazione % della retribuzione totale annua per l'individuo con retribuzione più alta	-16%	-54%	-
Tasso tra l'aumento percentuale della retribuzione totale annua dell'individuo con retribuzione più alta e l'aumento percentuale della retribuzione mediana annua totale di tutti i dipendenti	0%	0%	0%

GRI 201-I VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO¹⁰

Euro/000	2021	2020	2019
Ricavi netti	668.045	527.468	506.244
Altri proventi	5.488	5.728	3.445
Proventi finanziari	193	13	42
Valore economico generato	673.726	533.209	509.731
Costi per consumi di materie prime e materiali di consumo e prodotti finiti	247.780	219.798	217.882
Costi per lavorazioni esterne e servizi	230.987	203.946	196.122
Valore economico distribuito ai fornitori	478.767	423.744	414.004
Costi del lavoro	45.527	37.992	35.165
Valore economico distribuito al personale	45.527	37.992	35.165
Oneri finanziari ¹¹	1.203	2.100	4.993
Dividendi ¹²	10.331	0	3.800
Valore economico distribuito ai finanziatori	11.534	2.100	8.793
Imposte sul reddito	18.767	16.010	11.806
Imposte sul reddito riferite alla variazione attuariale fondi per benefici ai dipendenti	-6	-15	-6
Imposte sul reddito riferite alle variazioni della riserva di cash flow hedge	352	-108	50
Valore economico distribuito alla Pubblica Amministrazione	19.113	15.887	11.850
Investimenti per le comunità locali	187	77	52
Valore economico distribuito alla comunità locale	187	77	52
Valore economico distribuito	555.128	479.800	469.864
Valore economico trattenuto (Valore economico generato - Valore economico distribuito)	118.598	53.409	39.867

GRI 203-I INVESTIMENTI INFRASTRUTTURALI E SERVIZI FINANZIATI

Euro/000	2021	2020	2019
Incremento della capacità produttiva	21.218	11.163	29.599
Sanlorenzo	20.993	10.995	28.844
Bluegame	225	168	755
Investimenti in sviluppo prodotto	17.471	15.701	15.183
Sanlorenzo	13.328	12.627	13.191
Bluegame	4.143	3.074	1.992
Investimenti industriali ricorrenti	2.500	2.155	2.463
Sanlorenzo	2.344	2.103	2.428
Bluegame	156	52	35
Altri investimenti	2.304	1.575	3.439
Sanlorenzo	2.103	1.148	3.244
Bluegame	201	427	195
Totale investimenti	43.493	30.594	50.684

GRI 204-I PROPORZIONE DI SPESA VERSO FORNITORI LOCALI

Spesa verso fornitori locali	2021	2020	2019
Totale spesa per approvvigionamento	577.261.228	471.442.060	485.313.712
Sanlorenzo	536.675.185	442.133.889	466.316.869
Bluegame	40.586.043	29.308.171	18.996.843
Spesa verso fornitori locali	205.186.736	162.202.453	164.119.006
Sanlorenzo	187.590.540	148.903.108	155.918.878
Bluegame	17.596.196	13.299.345	8.200.128



% spesa verso fornitori locali	36%	34%	34%
Sanlorenzo	35%	34%	33%
Bluegame	43%	45%	43%

GRI 207-I APPROCCIO ALLA FISCALITÀ;
GRI 207-2 GOVERNANCE FISCALE, CONTROLLO E GESTIONE DEL RISCHIO;
GRI 207-3 COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER E GESTIONE DELLE PREOCCUPAZIONI IN MATERIA FISCALE

Come esplicitato all'interno del Codice Etico, la Capogruppo riconosce che il sistema tributario debba fondarsi su un rapporto di fiducia e collaborazione tra cittadino e Autorità preposta, in un regime di trasparenza, equilibrio e reciprocità effettiva. L'approccio adottato è orientato al rispetto di tutte le Leggi e Regolamenti in materia, attraverso l'assolvimento degli adempimenti dichiarativi previsti e, al contempo, la minimizzazione dei rischi di natura fiscale anche tramite il ricorso a normative agevolative tributarie.

Al fine di assicurare il rispetto dei valori sopra delineati, la strategia fiscale del Gruppo è improntata all'ottemperanza alla normativa fiscale vigente nell'implementazione della strategia di business e di sostenibilità e nello svolgimento delle attività aziendali. Alle società del Gruppo è dunque richiesto di rispettare il principio di legalità, applicando in modo puntuale la legislazione fiscale dei Paesi di attività, nell'osservanza dei principi e dello scopo che la norma o l'ordinamento prevedono in materia e avvalendosi di consulenze interne e, ove necessario, esterne al Gruppo, in caso di norme non sufficientemente chiare o non univoche nel loro significato.

Inoltre, si specifica che il Gruppo aderisce alle previsioni in materia di transfer pricing documentation, in conformità con le indicazioni delle Transfer Pricing Guidelines definite dall'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE). La Capogruppo coordina la strategia fiscale del Gruppo e, in particolare, attribuisce alla figura del CFO, coadiuvato dalla Direzione Amministrazione Finanza e Controllo e dalla Funzione IA, la responsabilità di assicurarne la compliance da parte di tutte le entità del Gruppo.

Nello specifico, anche la gestione della fiscalità rientra nell'ambito del SCIGR che vede i seguenti organi e figure come principali attori responsabili:

- CdA;
- Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità;

- CFO;
- Risk Manager.

In particolare, attraverso lo strumento della Risk Control Matrix – soggetta a periodici aggiornamenti per garantirne sempre l'allineamento alla normativa e ai connessi adempimenti anche in materia fiscale – Sanlorenzo effettua costantemente verifiche finalizzate ad appurare la compliance della Società alla normativa tributaria di riferimento e a monitorare le diverse procedure e aree aziendali al fine di intercettare l'insorgenza di eventuali elementi di rischio, adottando per tempo adeguate misure di contrasto.

Nel caso di comportamenti illeciti o non etici, il Modello 231 e la Procedura di Whistleblowing disciplinano, in Sanlorenzo e Bluegame, le procedure di segnalazione delle criticità, ricomprendendo anche quelle di rilevanza fiscale.

Infine, i Codici Etici di Sanlorenzo (vigente anche per PNVSY) e Bluegame delineano l'ambito di "presidio etico" nel quale le suddette società operano. Le previsioni relative alle violazioni del Codice Etico sono idonee ad assicurare l'effettività delle prescrizioni contenute in tale documento e devono intendersi estese a quanto stabilito dalla strategia fiscale.

Sanlorenzo e Bluegame hanno altresì adottato procedure volte a garantire il corretto comportamento, anche in ambito fiscale, dei propri fornitori e subfornitori. Ne sono esempio le CGA dove si riporta esplicito riferimento alla materia fiscale.

Particolare attenzione è posta inoltre alla normativa anticiriclaggio, anche con riferimento al rapporto con i clienti.

Per le società estere, invece, la condotta etica dell'attività è disciplinata dal Codice di Condotta, all'interno del quale viene posta attenzione anche alla normativa anticiriclaggio.

GRI 207-4 RENDICONTAZIONE PAESE PER PAESE (CONSOLIDATO)

Rendicontazione fiscale del Gruppo Sanlorenzo (giurisdizione fiscale italiana)			
Attività principali: Costruzioni di imbarcazioni da diporto e sportive			
	2021	2020	2019
Numero dei dipendenti	597	513	483
Ricavi da vendite a terze parti (k€)	668.045	527.468	506.244
Ricavi da operazioni infragruppo con altre giurisdizioni fiscali (k€)	71.131	41.308	16.759
Utile/perdita ante imposte (k€)	71.006	46.888	37.877
Attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti (k€)	134.988	112.491	102.598
Imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa (k€) ¹³	17.622	15.900	8.924
Imposte sul reddito delle società maturate sugli utili/perdite (k€)	19.655	12.480	11.059
Le voci che determinano la differenza tra l'imposta sul reddito maturata sugli utili e l'imposta dovuta sono rappresentate da incentivi legati alle attività di ricerca e sviluppo ¹⁴ , di cui la Società beneficia in conseguenza dei significativi investimenti sostenuti in tale ambito.			

LADOZIONE DELLA TASSONOMIA EUROPEA DA PARTE DI SANLORENZO (2021)

Indicatore tassonomia	Valore 2021 da Bilancio Consolidato	Quota (%) 2021 attribuibile ad attività economiche che contribuiscono in modo sostanziale alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici
Ricavi (Netti Nuovo)	585.901.510	0,2%
OPEX	59.743.042	0,2%
CAPEX	49.212.928	7,7%

INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Capitolo 3
Sezione “La promozione di una filiera etica e sostenibile”
L'accesso ai cantieri Sanlorenzo: documentazione richiesta alle ditte appaltatrici

L'accesso ai cantieri è possibile soltanto previo invio – entro due giorni dall'inizio dei lavori – di tutta la documentazione richiesta e disciplinata dalle CGA: in particolare, mensilmente, le ditte appaltatrici devono consegnare a Sanlorenzo un'autocertificazione sottoscritta dai propri lavoratori impiegati nell'ambito dell'appalto, per conferma dell'avvenuto pagamento della retribuzione indicata nella busta paga di ciascun lavoratore. Oltre a tale documento, è richiesto all'appaltatore di fornire anche quanto elencato di seguito in via non esaustiva: copia della comunicazione di assunzione di ogni dipendente incaricato per la commessa; copia dei contratti di somministrazione, collaborazione e/o consulenza stipulati; elenco nominativi del personale presente in cantiere con l'indicazione della mansione svolta, dei relativi dati

anagrafici, di residenza e l'indicazione degli estremi del documento di identità; dichiarazione attestante il CCNL applicato ai dipendenti ed eventuali accordi integrativi; Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC), inviato quadrimestralmente; copia del permesso di soggiorno, se del caso. Sono poi richieste da Sanlorenzo specifiche e aggiuntive documentazioni rispetto a quelle menzionate in precedenza in materia di prevenzione degli infortuni sul lavoro ed igiene del lavoro. Anche nel caso dei lavoratori delle ditte appaltatrici cui Bluegame fa riferimento per la parte di produzione operata presso il cantiere di Ameglia, per l'accesso in loco sono richiesti i medesimi documenti previsti per gli appaltatori di Sanlorenzo.



GRI 102-8 INFORMAZIONI SUI DIPENDENTI

	2021					2020				2019		
	Sanlorenzo	Bluegame	PNVSY	SLOTA ¹⁵	Totale	Sanlorenzo	Bluegame	SLOTA	Totale	Sanlorenzo	SLOTA	Totale
Dipendenti, per tipologia di contratto e genere												
Contratto a tempo indeterminato	523	36	6	0	565	453	26	0	479	393	0	393
Uomini	393	19	2	0	414	352	13	0	365	305	0	305
Donne	130	17	4	0	151	101	13	0	114	88	0	88
Contratto a tempo determinato	16	2	0	11	29	23	0	10	33	63	11	74
Uomini	11	2	0	5	18	15	0	5	20	50	7	57
Donne	5	0	0	6	11	8	0	5	13	13	4	17
Totale	539	38	6	11	594*	476	26	10	512	456	11	467
Dipendenti, per tipologia di lavoro e genere												
Full time	529	37	6	11	583	468	25	10	503	449	11	460
Uomini	403	21	2	5	431	367	13	5	385	355	7	362
Donne	126	16	4	6	152	101	12	5	118	94	4	98
Part time	10	1	0	0	11	8	1	0	9	7	0	7
Uomini	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Donne	9	1	0	0	10	8	1	0	9	7	0	7
Totale	539	38	6	11	594	476	26	10	512	456	11	467
Totale dipendenti (uomini)	404	21	2	5	432	367	13	5	385	355	7	362
Totale dipendenti (donne)	135	17	4	6	162	109	13	5	127	101	4	105

* Nelle tabelle non è considerato il numero di dipendenti di Bluegame (anno 2019) e di Sanlorenzo Baleari (anno 2019, 2020 e 2021)

GRI 102-41 ACCORDI DI CONTRATTAZIONE COLLETTIVA

	2021				2020			2019	
Dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva, per categoria professionale	Sanlorenzo	Bluegame	PNVSY	Totale	Sanlorenzo	Bluegame	Totale	Sanlorenzo	Totale
Dirigenti e quadri (numero)	85	4	0	90	79		79	70	70
Dirigenti e quadri (% sul totale)	100%	100%	100%	97%	100%	100%	98%	100%	96%
Impiegati (numero)	366	34	6	406	310		310	293	293
Impiegati (% sul totale)	100%	100%	100%	99%	100%	100%	98%	100%	98%
Operai (numero)	88	0	0	88	87		87	93	93
Operai (% sul totale)	100%	/	/	98%	100%	100%	98%	100%	98%
Totale (numero)	539	38	6	583	476		476	456	456
Totale (% sul totale)	100%	100%	100%	98%	100%	100%	93%	100%	98%

GRI 202-1 RAPPORTI TRA IL SALARIO STANDARD DI UN NEOASSUNTO PER GENERE E IL SALARIO MINIMO LOCALE

	2021											
Rapporto tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale ¹⁶	Sanlorenzo			Bluegame			PNVSY			SLOTA		
	Media salario minimo	Media salario neoassunti	Rapporto	Media salario minimo	Media salario neoassunti	Rapporto	Media salario minimo	Media salario neoassunti	Rapporto	Media salario minimo	Media salario neoassunti	Rapporto
CCNL gomma e plastica												
Uomini	1.777,12	1.882	106%	1.777,12	1.612,27	91%	1.420	1.420	100%	/	/	/
Donne	1.777,12	1.835,48	103%	1.777,12	1.840,09	104%	1.420	1.420	100%	/	/	/
Salario minimo USA ¹⁷	/	/	/	/	/	/	/	/	/			
Uomini	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1.530	3.826	250%
Donne	/	/	/	/	/	/	/	/	/	1.530	3.367	220%

GRI 202-2 PROPORZIONE DI SENIOR MANAGER ASSUNTI DALLA COMUNITÀ LOCALE

	2021				2020			2019		
Percentuale di senior manager assunti dalla comunità locale	Sanlorenzo	Bluegame	PNVSY	SLOTA	Sanlorenzo	Bluegame	SLOTA	Sanlorenzo	Bluegame	SLOTA
Dirigenti e Quadri ¹⁸ (%)	60	0	100	100	46		100	38		66

GRI 401-I NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER

	2021					2020				2019			
Nuovi assunti, per età e genere	Sanlorenzo	Bluegame	PNVSY	SLOTA	Totale	Sanlorenzo	Bluegame	SLOTA	Totale	Sanlorenzo	Bluegame	SLOTA	Totale
< 30 anni	51	7	0	0	58	11	6	0	17	30	0	0	30
Uomini	31	5	0	0	36	7	3	0	10	21		0	21
Donne	20	2	0	0	22	4	3	0	7	9		0	9
30 ≤ x ≤ 50 anni	48	7	0	1	56	18	5	2	25	19	0	3	22
Uomini	29	4	0	0	33	15	3	2	20	15		2	17
Donne	19	3	0	1	23	3	2	0	5	4		1	5
> 50 anni	19	2	0	2	23	6	0	1	7	7	0	2	9
Uomini	18	2	0	2	22	6	0	1	7	6		1	7
Donne	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1		1	2
Totale	118	16	0	3	137	35	11	3	49	56	0	5	61
Totale assunzioni (donne)	40	5	0	1	46	7	5	0	12	14	0	2	16
Totale assunzioni (uomini)	78	11	0	2	91	28	6	3	37	42	0	3	45
Turnover in entrata	25%	62%	0%	30%	27%	8%	0	27%	10%	15%	/	/	/

	2021					2020				2019			
Cessazioni, per età e genere	Sanlorenzo	Bluegame	PNVSY	SLOTA	Totale	Sanlorenzo	Bluegame	SLOTA	Totale	Sanlorenzo	Bluegame	SLOTA	Totale
< 30 anni	8	2	0	0	10	2	0	0	2	4	0	0	4
Uomini	6	2	0	0	8	1	0	0	1	3		0	3
Donne	2	0	0	0	2	1	0	0	1	1		0	1
30 ≤ x ≤ 50 anni	28	0	0	2	30	9	0	2	11	19	0	3	22
Uomini	19	0	0	2	21	8	0	2	10	16		2	18
Donne	9	0	0	0	9	1	0	0	1	3		1	4
> 50 anni	20	2	1	0	23	8	0	1	9	11	0	2	13
Uomini	17	1	1	0	19	8	0	1	9	10		1	11
Donne	3	1	0	0	4	0	0	0	0	1		1	2
Totale	56	4	1	2	63	19	0	3	22	34	0	5	39
Totale cessazioni (donne)	14	1	0	0	15	2	0	0	2	5	0	2	7
Totale cessazioni (uomini)	42	3	1	2	48	17	0	3	20	29	0	3	32
Turnover in uscita	12%	15%	0%	20%	12%	4%	0%	27%	5%	9%	/	/	/

GRI 401-3 CONGEDO PARENTALE

	2021				2020			2019		
Congedo parentale, per genere ¹⁹	Sanlorenzo	Bluegame	PNVSY	Totale	Sanlorenzo	Bluegame	Totale	Sanlorenzo	Bluegame	Totale
Dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale	539	38	7	584	476	0	476	656	0	656
Uomini	404	21	3	428	367		367	355		355
Donne	135	17	4	156	109		109	301		301
Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	25	2	0	27	3	0	3	5	0	5
Uomini	15	1	0	15	0		0	0		0
Donne	10	1	0	12	3		3	5		5
Dipendenti che sono tornati al lavoro durante il periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo parentale	21	1	/	22	1	0	1	3	0	3
Uomini	15	0	/	15	0		0	0		0
Donne	6	1	/	7	1		1	3		3



Dipendenti che sono tornati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale e che sono ancora dipendenti dell'organizzazione nei 12 mesi successivi al rientro	1	0	/	1	3	0	3	0	0	0
Uomini	0	/	/	0	0		0			0
Donne	1 ²⁰	/	/	1	3		3			0
Dipendenti che sarebbero dovuti tornare al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale	21	2	/	23	5	0	5	5	0	5
Uomini	15	1	/	15	0		0	0		0
Donne	6 ²¹	1	/	8	5		5	5		5
Tasso di rientro al lavoro	100%	50%	/	96%	20%	0%	20%	60%	0%	60%
Tasso di rientro al lavoro (uomini)	100%	0%	/	100%	/	0%	0%	/	0%	0%
Tasso di rientro al lavoro (donne)	100%	100%	/	88%	20%	0%	20%	60%	0%	60%
Tasso di retention in azienda dei dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	100%	0	0	100%	100%	0	100%	/	/	/
Tasso di retention (uomini)	0	0	0	0	0	0	0	/	/	/
Tasso di retention (donne)	100%	0	0	100%	100%	0	100%	/	/	/

GRI 403-8 LAVORATORI COPERTI DA UN SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Dipendenti e stagisti di Sanlorenzo e Bluegame coperti dal sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	2021	2020	2019
Numero totale di dipendenti ²²	615	561	576
Numero di dipendenti coperti da un tale sistema	615	561	576
Percentuale di dipendenti coperti da un tale sistema	100%	100%	100%
Numero di dipendenti coperti da un tale sistema <u>sottoposto a audit interno</u>	28	55	45
Percentuale di dipendenti coperti da un tale sistema sottoposto a audit interno	5%	9,80%	7,81%
Numero di dipendenti coperti da un tale sistema <u>sottoposto a audit da terze parti indipendenti</u>	28	3	3
Percentuale di dipendenti coperti da un tale sistema sottoposto a audit da terze parti indipendenti	5%	0,53%	0,52%

Lavoratori delle ditte appaltatrici di Sanlorenzo coperti dal sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	2021	2020	2019
Numero totale di lavoratori esterni	2.155	1.950	1950
Numero di dipendenti coperti da un tale sistema	2.155	1.950	1.950
Percentuale di dipendenti coperti da un tale sistema	100%	100%	100%
Numero di dipendenti coperti da un tale sistema <u>sottoposto a audit interno</u>	8	10	10
Percentuale di dipendenti coperti da un tale sistema sottoposto a audit interno	0,37%	0,51%	0,51%
Numero di dipendenti coperti da un tale sistema <u>sottoposto a audit da terze parti indipendenti</u>	5	5	4
Percentuale di dipendenti coperti da un tale sistema sottoposto a audit da terze parti indipendenti	0,23%	0,26%	0,21%

GRI 403-9 INFORTUNI SUL LAVORO

	2021			2020	2019
Infortun sul lavoro – dipendenti	Sanlorenzo	Bluegame	Totale	Sanlorenzo	Sanlorenzo
Numero di ore lavorate (stima)	954.912	59.347	1.014.259	812.103	772.445
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	8	1	9	15	21
di cui in itinere (solo se il trasporto è stato organizzato dall'organizzazione)	0	0	0	3	4
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili (compresi i decessi)	8,38	16,85	8,87	18,47	27,19
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0	0	0
Numero di decessi derivanti da infortuni sul lavoro	0	0	0	0	0
Tasso di decessi derivanti da infortuni sul lavoro	0	0	0	0	0

GRI 403-9 INFORTUNI SUL LAVORO

Infortuni sul lavoro - lavoratori delle ditte appaltatrici di Sanlorenzo	2021	2020	2019
Numero di ore lavorate (stima)	6.435.000	6.435.000	6.435.000
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	38	28	29
di cui in itinere (solo se il trasporto è stato organizzato dall'organizzazione)	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili (compresi i decessi)	5,9	4,35	4,51
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0
Numero di decessi derivanti da infortuni sul lavoro	0	0	0
Tasso di decessi derivanti da infortuni sul lavoro	0	0	0

Infortuni sul lavoro - lavoratori delle ditte appaltatrici di Bluegame	2021
Numero di ore lavorate (stima)	53.391
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	2
di cui in itinere (solo se il trasporto è stato organizzato dall'organizzazione)	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili (compresi i decessi)	37,46
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0
Numero di decessi derivanti da infortuni sul lavoro	0
Tasso di decessi derivanti da infortuni sul lavoro	0

GRI 404-I ORE TOTALI E ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE²³

	2021			2020			2019		
Ore di formazione ai dipendenti, per genere e categoria professionale	Sanlorenzo	Bluegame	Totale	Sanlorenzo	Bluegame	Totale	Sanlorenzo	Bluegame	Totale
Dirigenti e quadri	432	4	436	99,5	0	99,5	493	0	493
Uomini	384	4	388	67,5		67,5	401		401
Donne	48	0	48	32		32	92		92
Impiegati	2.100	88	2.188	868	0	868	2168	0	2168
Uomini	1.286	40	1.326	771		771	1473		1473
Donne	814	48	862	97		97	695		695
Operai	187	/	187	56	0	56	31	0	31
Uomini	187	/	187	56		56	31		31
Donne	0	/	0	0		0	0		0
Totale ore di formazione	2.719	92	2.811	1023,5	0	1023,5	2692	0	2692
Totale ore di formazione (donne)	862	48	910	129	0	129	787	0	787
Totale ore di formazione (uomini)	1.857	44	1.901	894,5	0	894,5	1905	0	1905
Ore medie di formazione annua (totale dipendenti)	5,08	2,42	4,90	2,15	0,00	2,00	5,90	0,00	5,76
Ore medie di formazione (donne) ²⁴	6,43	2,82	6,03	1,18	0,00	1,02	7,79	0,00	7,50
Ore medie di formazione (uomini)	4,63	2,10	4,50	2,44	0,00	2,32	5,37	0,00	5,26



In particolare, si riportano di seguito alcuni esempi di corsi di formazione di tipo tecnico e riguardanti soft skills che si sono tenuti nel 2021:

- Compliance antitrust
- Formazione 231
- Gestione dello stress
- Gestione dei collaboratori
- Selezione del personale

- L'antifragile oltre la resilienza
- Welfare aziendale
- Comunicazione efficace e negoziazione
- Programmazione della produzione
- Da tecnico a manager
- Crescita del manager
- Scambi internazionali: novità IVA e modelli INTRASTAT
- La normativa doganale

GRI 404-3 PERCENTUALE DI DIPENDENTI CHE RICEVONO UNA VALUTAZIONE PERIODICA DELLE PERFORMANCE E DELLO SVILUPPO PROFESSIONALE²⁵

	2021		2020		2019	
Dipendenti che hanno ricevuto una valutazione delle performance, per categoria professionale e genere (%)	Sanlorenzo	Bluegame	Sanlorenzo	Bluegame	Sanlorenzo	Bluegame
Dirigenti e quadri	88	100	98		97	
Uomini	87	100	98		98	
Donne	93	100	100		91	
Impiegati ²⁶	35	18	39		32	
Uomini	41	28	48		35	
Donne	21	6	17		24	
Operai	18	/	0	/	0	/
Uomini	19	/	0	/	0	/
Donne	0	/	0	/	0	/
Organi di governo (CdA)	100	100	100		100	
Uomini	100	100	100		100	
Donne	100	100	100		100	

GRI 405-I DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI

	2021					2020			2019		
	Sanlorenzo	Bluegame	PN VSY	SLOTA	Totale	Sanlorenzo	SLOTA	Totale	Sanlorenzo	SLOTA	Totale
Dipendenti, per categoria professionale											
Dirigenti e quadri	85	4	0	3	92	79	2	81	70	3	73
< 30 anni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Uomini	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Donne	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30 ≤ x ≤ 50 anni	41	2	0	0	43	45	0	45	36	1	37
Uomini	31	1	0	0	32	37	0	37	30	1	31
Donne	10	1	0	0	11	8	0	8	6	0	6
> 50 anni	44	2	0	3	49	34	2	36	34	2	36
Uomini	39	2	0	2	43	29	1	30	29	2	31
Donne	5	0	0	1	6	5	1	6	5	0	5
Impiegati	366	34	6	6	412	310	6	316	293	6	299
< 30 anni	94	11	0	0	105	90	0	90	66	0	66
Uomini	59	5	0	0	64	60	0	60	44	0	44
Donne	35	6	0	0	41	30	0	30	22	0	22
30 ≤ x ≤ 50 anni	226	20	3	4	253	179	5	184	183	4	187
Uomini	152	11	0	0	163	125	2	127	129	1	130
Donne	74	9	3	4	90	54	3	57	54	3	57
> 50 anni	46	3	3	2	54	41	1	42	44	2	46
Uomini	36	2	2	1	41	30	0	30	32	0	32
Donne	10	1	1	1	13	11	1	12	12	2	14

Operai	88	0	0	2	90	87	0	2	89	93	0	2	95
< 30 anni	7	0	0	0	7	9	0	0	9	11	0	0	11
Uomini	7	0	0	0	7	9		0	9	11		0	11
Donne	0	0	0	0	0	0		0	0	0		0	0
30 ≤ x ≤ 50 anni	35	0	0	2	37	35	0	2	37	34	0	2	36
Uomini	35	0	0	2	37	35		2	37	34		2	36
Donne	0	0	0	0	0	0		0	0	0		0	0
> 50 anni	46	0	0	0	46	43	0	0	43	48	0	0	48
Uomini	45	0	0	0	45	42		0	42	46		0	46
Donne	1	0	0	0	1	1		0	1	2		0	2
Totale	539	38	6	11	594	476	0	10	486	456	0	11	467

	2021	2020	2019
Categorie vulnerabili, per tipologia professionale e genere	Sanlorenzo	Sanlorenzo	Sanlorenzo
Dirigenti e quadri	1	1	1
Uomini	1	1	1
Donne	0	0	0
Impiegati	8	8	8
Uomini	3	4	4
Donne	5	4	4
Operai	6	6	6
Uomini	6	6	6
Donne	0	0	0
Totale	15	15	15

GRI 417-I REQUISITI IN MATERIA DI INFORMAZIONE ED ETICHETTATURA DI PRODOTTI E SERVIZI

Al momento della consegna sono condivisi con gli armatori i seguenti documenti:

- di **natura commerciale**, tra cui, ad esempio, il Certificato di costruzione e il Protocollo di consegna e accettazione;
- di **natura regolamentare**, tra cui, ad esempio, il Certificato di classificazione rilasciato dalla società di classificazione per lo scafo e i macchinari, i Certificati permanenti o provvisori per la conformità dello yacht ai requisiti di Classe e di Bandiera, il Certificato di conformità al Codice REG (Dichiarazione di conformità), il Certificato di conformità ai requisiti essenziali di sicurezza stabiliti dalla Direttiva 2013/53/UE²⁷, o ancora il Certificato di applicazione delle norme e dei regolamenti MARPOL, laddove applicabile;

- di **natura tecnica**, tra cui, ad esempio, tutti i manuali, disegni, istruzioni e altri documenti relativi alle caratteristiche (in termini di impiantistica, propulsione, strumentazione, equipaggiamenti e layout), al funzionamento (in particolare, la velocità, i consumi, l'autonomia e la silenziosità) e alla manutenzione dello yacht, i certificati relativi alle attrezzature di salvataggio, all'ancora e alle catene, agli strumenti nautici e alle attrezzature antincendio, l'inventario delle attrezzature e dei pezzi di ricambio, e l'elenco delle non conformità minori (in cui è incluso il rapporto di verniciatura).



INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

GRI 301-I MATERIALI UTILIZZATI PER PESO O VOLUME

DIVISIONE YACHT			
	2021	2020	2019
Unità consegnate	54	51*	34
Materiali utilizzati rinnovabili (in kg)	868.548	754.402	483.861
Legno compensato per compartimentazione	175.115	147.795	95.224
Legno per mobili/arredi	597.046	513.162	327.669
Teck	96.387	93.445	60.968
Materiali utilizzati non rinnovabili (in kg)	3.821.402	3.625.477	2.268.328
Gelcoat	85.284	79.258	50.534
Resina per laminazione	850.421	786.302	509.260
Fibra vetro per laminazione	649.165	611.793	401.371
Fibra carbonio per laminazione	80.332	79.355	42.751
PU/PVC per laminazione	90.436	83.295	51.692
Catalizzatori	16.884	16.247	10.617
Stucco	14.816	13.197	7.787
Vernici	28.687	27.011	17.783
Adesivi	75.023	65.043	44.354
Materiali ferrosi	809.852	839.890	478.456
Leghe alluminio	103.597	96.240	64.593
Acciaio inox	322.203	285.289	175.077
Rame	183.182	182.622	114.350
Tubazioni in tecnopolimeri	61.534	55.793	35.762
Batterie	82.257	70.593	45.474
Cristalli	93.752	74.449	52.508
Materiali di coibentazione	141.079	136.655	86.683
Marmi e Pietre	64.093	57.609	36.460
Tessuti/tappezzerie/moquettes	55.005	51.786	34.116
Oli lubrificanti	13.800	13.050	8.700
Totale	4.689.950	4.379.879	2.752.189
% di materiali rinnovabili sul totale di materiali utilizzati	19%	17%	18%
Totale Kg/GT	597,26	581,90	619,55

* Unità consegnate nel 2020: si specifica che il valore comprende un'unità consegnata da Sanlorenzo of the Americas LLC.

DIVISIONE SUPERYACHT			
	2021	2020	2019
Unità consegnate	7	4	3
Materiali utilizzati rinnovabili (in kg)	470.490	232.790	234.790
Legno compensato per compartimentazione	250.790	130.790	114.790
Legno per mobili/arredi	185.100	87.200	104.700
Teak	34.600	14.800	15.300
Materiali utilizzati non rinnovabili (in kg)	2.523.270	1.204.570	1.442.990
Materiali ferrosi	1.282.900	575.600	896.000
Acciaio inox	120.300	63.300	47.510
Leghe alluminio	462.300	265.800	147.600
Rame	124.850	55.900	72.600
Materiali di coibentazione	143.000	56.500	91.250
Tubazioni in tecnopolimeri	46.350	24.400	14.100
Tessuti/tappezzerie/moquettes/imbottiti	14.550	5.750	7.100
Marmi e Pietre	42.150	13.000	36.600
Stucco	149.700	77.800	63.200
Vernici	34.100	15.150	18.550
Adesivi	12.460	6.660	5.310
Resina per laminazioni (pinne stabilizzatrici)	5.160	3.360	4.120
Cristalli	64.000	31.500	30.200
Batterie	12.800	6.000	4.400
Oli lubrificanti	8.650	3.850	4.450
Totale	2.993.760	1.437.360	1.677.780
% di materiali rinnovabili sul totale di materiali utilizzati	16%	16%	14%
Totale Kg/GT	709,09	732,97	699,66



DIVISIONE BLUEGAME			
	2021	2020	2019
Unità consegnate	22	14	13
Materiali utilizzati rinnovabili (in kg)	94.510	64.570	32.750
Legno compensato per compartimentazione	15.250	10.420	5.190
Legno per mobili/arredi	65.900	45.250	23.150
Teak	13.360	8.900	4.410
Materiali utilizzati non rinnovabili (in kg)	525.940	360.280	183.960
Gelcoat	10.440	7.180	3.580
Resina per laminazioni	108.220	73.940	37.290
Fibra vetro per laminazione	69.730	47.460	23.260
Fibra carbonio per laminazione	2.520	1.840	1.090
PU/PVC per laminazione	18.220	12.410	6.210
Catalizzatori	1.440	980	460
Stucco	1.570	1.070	530
Vernici	2.730	1.800	830
Adesivi	12.570	8.650	4.490
Materiali ferrosi	147.400	101.200	52.800
Cristalli	24.200	16.600	8.500
Acciaio inox	28.480	19.670	10.290
Leghe alluminio	16.300	11.150	5.750
Rame	25.420	17.430	8.860
Materiali di coibentazione	13.430	9.260	4.760
Tubazioni in tecnopolimeri	8.560	5.900	3.110
Tessuti/tappezzerie/moquettes/imbottiti	9.700	6.700	3.400
Marmi e Pietre	7.630	5.240	2.700
Batterie	14.850	10.100	5.200
Oli lubrificanti	2.530	1.700	850
Totale	620.450	424.850	216.710
% di materiali rinnovabili sul totale di materiali utilizzati	15%	15%	15%
Totale Kg/GT	597,61	977,90	726,75

GRI 302-1 ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE (GJ)*

DIVISIONE YACHT ²⁸			
	2021	2020	2019
Energia elettrica acquistata (non rinnovabile)	17.218,45	13.817,98 [10.307,39] *	13.786,98 [10.334,57]
Energia elettrica acquistata (rinnovabile) ²⁹	3.221,98	3.804,51 [7.315,10]	3.881,98 [7.334,38]
Totale energia elettrica acquistata	20.440,43	17.622,49 [17.622,49]	17.668,96 [17.668,95]
Energia elettrica autoprodotta e consumata (rinnovabile da fotovoltaico)	1.580,57	1.652,58	0
Energia elettrica autoprodotta e immessa	2.182,04	-	-
Gas metano	7.467,35	3.353,40	3.447,84
Gasolio ³⁰	30.771,71	29.659,55 [23.216,19]	19.962,55 [13.351,90]
Per prove in mare ³¹	24.244,91	24.269,69 [23.139,99]	13.056,68
Per riscaldamento del cantiere (Ameglia)	111,63	265,83 [-]	534,46 [-]
Per autotrazione	263,46	76,56 [76,20]	296,17 [295,22]
Per auto aziendali	6.151,71	5.047,46 [-]	6.075,25 [-]
Totale consumi energetici interni	60.260,05	52.288,02 [45.844,65]	41.079,35 [34.468,70]
di cui rinnovabile	9%	10 % [-]	9% [-]

DIVISIONE SUPERYACHT			
	2021	2020	2019
Energia elettrica acquistata (non rinnovabile)	16.157,49	13.588,03 [10.428,61]	13.996,14 [10.938,46]
Energia elettrica acquistata (rinnovabile)	5.043,78	4.241,69 [7.401,12]	4.705,28 [7.762,96]
Totale energia elettrica acquistata	21.201,27	17.829,72 [17.829,73]	18.701,42 [18.701,42]
Gas metano	3.499,77	1.663,78	2.963,78
Gasolio	6.859,15	4.721,62 [2.637,26]	4.919,09 [2.862,13]
Per prove in mare	3.841,46	2.649,91 [2.637,26]	2.503,21 [2.495,23]
Per autotrazione	699,55	0,00	352,69 [366,90]
Per auto aziendali	2.318,13	2.071,70 [-]	2.063,20 [-]
Totale energia consumata	31.560,20	24.215,12 [22.130,76]	26.584,30 [21.563,55]
di cui rinnovabile	16%	18%	18%

* Dati stimati. I valori tra parentesi quadra fanno riferimento ai dati riportati in DNF 2020. Nella presente DNF, essendo stata rivista la metodologia di calcolo, è presente un valore più accurato.



GRI 302-3 INTENSITÀ ENERGETICA**

DIVISIONE YACHT			
GJ/GT	2021	2020	2019
Consumi energetici totali	60.260,05	52.288,02 [45.844,65]	41.079,35 [34.468,70]
GT totali	7.852,40	7.260,80 [6.094,40]	4.442,25
Intensità energetica	7,67	6,95 [7,52]	9,25 [7,76]

DIVISIONE SUPERYACHT			
GJ/GT	2021	2020	2019
Consumi energetici totali	31.560,20	24.215,12 [22.130,76]	26.584,30 [21.563,55]
GT totali	4.222,00	1.961,00 [1.472,00]	2.398,00
Intensità energetica	7,48	12,35 [15,03]	8,99

** I valori tra parentesi quadra fanno riferimento ai dati riportati in DNF 2020. Nella presente DNF, essendo stata rivista la metodologia di calcolo, è presente un valore più accurato.

GRI 303-3 PRELIEVI IDRICI (ML)***

DIVISIONE YACHT			
	2021	2020	2019
Prelievi idrici (acqua dolce) da aree a stress idrico	41,83	45,42	43,6
Prelievi idrici da acque sotterranee (pozzo)	3,93	2,98	3,03
Prelievi idrici da risorse idriche di terze parti (acquedotto)	37,91	42,44	40,57

DIVISIONE SUPERYACHT			
	2021	2020	2019
Prelievi idrici (acqua dolce) da aree a stress idrico	22	20	32
Prelievi idrici da risorse idriche di terze parti (acquedotti)	22	20	32

*** Dati stimati

GRI 303-5 CONSUMI IDRICI (STOCCAGGIO DI ACQUA)

in megalitri	2021	2020	2019
Ameglia (Riserva idrica antincendio)			
Stoccaggio totale di acqua alla fine dell'anno	0,24	0,24	0,24
Stoccaggio totale di acqua all'inizio dell'anno	0,24	0,24	0,24
Cambiamento nello stoccaggio di acqua	0	0	0
Viareggio (Riserva idrica antincendio)			
Stoccaggio totale di acqua alla fine dell'anno	0,14	0,14	0,14
Stoccaggio totale di acqua all'inizio dell'anno	0,14	0,14	0,14
Cambiamento nello stoccaggio di acqua	0	0	0

GRI 304-4 SPECIE ELENcate NELLA “RED LIST” DELL’IUCN E NEGLI ELENCHI NAZIONALI CHE TROVANO IL PROPRIO HABITAT NELLE AREE DI OPERATIVITÀ DELL’ORGANIZZAZIONE (PARCO REGIONALE MONTEMARCELLO-MAGRA-VARA³²)

		2021
Uccelli (Direttiva 147/CE/2009)		53
CR – In pericolo critico		0
EN – In pericolo		2
VU – Vulnerabili		1
NT – Quasi minacciate		4
LC – A minor preoccupazione		46
Altri vertebrati (Direttiva 92/43/CEE)		
CR – In pericolo critico		2
EN – In pericolo		0
VU – Vulnerabili		6
NT – Quasi minacciate		1
LC – A minor preoccupazione		12
Totale specie nella Red List dell'IUCN		74

GRI 305-1 EMISSIONI DIRETTE DI GHG (SCOPE 1)*
GRI 305-2 EMISSIONI INDIRETTE DI GHG (SCOPE 2)*

DIVISIONE YACHT				
in tonCO2eq		2021	2020	2019
Emissioni dirette (Scope 1)		2.543,92	2.253,43 [1.795,67]	1.576,96 [1.092,24]
Gas Naturale		378,16	170,94	175,80
Gasolio		2.166	2.082 [1.624,73]	1.401 [916,44]
Emissioni indirette (Scope 2)		3.811,74	2.929,91 [-]	3.119,57 [-]
Energia elettrica acquistata (location-based)		1.205,59	1.141,25 [667,52]	1.254,50 [733,75]
Energia elettrica acquistata (market-based)		2.606,15	1.788,66 [1.334,23]	1.865,07 [1.398,04]
Totale Emissioni Scope 1 e Scope 2 (location-based)		3.749,51	3.394,68 [2.463,18]	2.831,46 [1.825,99]
Totale Emissioni Scope 1 e Scope 2 (market-based)		5.150,07	4.042,09 [3.129,90]	3.442,03 [2.490,28]



DIVISIONE SUPERYACHT			
In tonCO2eq	2021	2020	2019
Emissioni dirette (Scope 1)	659,99	416,33 [270,87]	496,38 [326,81]
Gas Naturale	177,24	84,81	151,12
Gasolio	483	332 [186,06]	345 [145,50]
Emissioni indirette (Scope 2)	3.953,62	2.913,57 [-]	2.473,46 [-]
Energia elettrica acquistata (location-based)	1.250,46	1.154,67 [675,37]	993,73 [776,63]
Energia elettrica acquistata (market-based)	2.703,16	1.758,90 [1.349,93]	1.479,73
Totale Emissioni Scope 1 e Scope 2 (location-based)	1.910,46	1.571,00 [946,24]	1.490,11 [1.103,45]
Totale Emissioni Scope 1 e Scope 2 (market-based)	3.363,15	2.175,22 [1.620,79]	1.976,12 [1.806,55]

* I valori tra parentesi quadra fanno riferimento ai dati riportati in DNF 2020. Nella presente DNF, essendo stata rivista la metodologia di calcolo, è presente un valore più accurato.

GRI 305-4 INTENSITÀ DELLE EMISSIONI*

DIVISIONE YACHT			
tonCO2eq/h di operatività dei cantieri	2021	2020	2019
Totale ore di operatività dei cantieri	3300	3300	3300
Intensità emissioni Scope 1	0,77	0,68 [0,54]	0,48 [0,33]
Intensità emissioni Scope 2 (location based)	0,37	0,35 [0,20]	0,38 [0,22]
Intensità emissioni Scope 2 (market based)	0,79	0,54 [0,40]	0,57 [0,42]
Totale intensità emissioni Scope 1 + Scope 2 (location based)	1,14	1,03 [0,75]	0,86 [0,55]
Totale intensità emissioni Scope 1 + Scope 2 (market based)	1,56	1,22 [0,95]	1,04 [0,75]

DIVISIONE SUPERYACHT			
tonCO2eq/h di operatività dei cantieri	2021	2020	2019
Totale ore di operatività dei cantieri	3300	3300	3300
Intensità emissioni Scope 1	0,20	0,13 [0,08]	0,15 [0,10]
Intensità emissioni Scope 2 (location based)	0,38	0,35 [0,20]	0,30 [0,24]
Intensità emissioni Scope 2 (market based)	0,82	0,53 [0,41]	0,45
Totale intensità emissioni Scope 1 + Scope 2 (location based)	0,58	0,48 [0,29]	0,45 [0,33]
Totale intensità emissioni Scope 1 + Scope 2 (market based)	1,02	0,66 [0,49]	0,60 [0,55]

* I valori tra parentesi quadra fanno riferimento ai dati riportati in DNF 2020. Nella presente DNF, essendo stata rivista la metodologia di calcolo, è presente un valore più accurato.

GRI 306-3 RIFIUTI GENERATI

DIVISIONEYACHT			
Composizione dei rifiuti prodotti (ton)	2021	2020	2019
Carbone attivo esaurito	61	45	22
Di cui destinati a smaltimento	6,82	3,20	4,52
Di cui non destinati a smaltimento	54,00	41,92	17,47
Altri solventi organici alogenati, soluzioni di lavaggio ed acque madri	44	42	57
Di cui destinati a smaltimento	43,62	41,90	56,73
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Polveri di scarto di rivestimenti	0	5	18
Di cui destinati a smaltimento	0,00	4,90	17,76
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Toner per stampa esauriti	0,01	0	0,17
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,01	0,00	0,17
Adesivi e sigillanti di scarto contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	0	0,35	3,10
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,35	3,10
Limatura e trucioli di materiali plastici	0	9,03	4,02
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	9,03	4,02
Materiale abrasivo di scarto contenente sostanze pericolose	0	7,20	0,40
Di cui destinati a smaltimento	0,00	7,20	0,40
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Corpi d'utensile e materiali di rettifica esauriti contenenti sostanze pericolose	0	1,95	2,80
Di cui destinati a smaltimento	0,00	1,95	2,80
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Altri oli per motori, ingranaggi e lubrificazione	0	0,41	0
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,41	0,00
Emulsioni non clorurate	0,95	1,16	5,00
Di cui destinati a smaltimento	0,00	1,16	5,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,95	0,00	0,00
Altre emulsioni	2,66	0	2
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	2,66	0,00	1,69



Imballaggi in carta e cartone	0	0,51	0,90
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,51	0,90
Imballaggi in plastica	0	0	3,68
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,00	3,68
Imballaggi in legno	452	378	407
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	451,68	378,33	406,60
imballaggi in materiali misti	951	650	1.090
Di cui destinati a smaltimento	0,00	121,91	145,11
Di cui non destinati a smaltimento	951,32	528,11	944,69
imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	48	37	43
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	48,42	37,19	42,51
imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose	0,07	0	25
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,07	0,08	25,00
assorbenti, materiali filtranti, stracci e indum. protettivi contaminati da sost. per.	0,95	1	8
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,36
Di cui non destinati a smaltimento	0,95	1,39	7,39
Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indum. protettivi diversi dal punto preced.	0,28	0,12	1,23
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,28	0,12	1,23
apparecchiature elettriche fuori uso contenti cloro fluorocarburi	0,02	0,04	0,00
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,02	0,04	0,00
apparecchiature fuori uso contenenti componenti pericolosi	0,06	0,03	0,02
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,06	0,03	0,02
apparecchiature fuori uso diverse da quelle del punto precedente	1,39	1,72	1,08
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	1,39	1,72	1,08
batterie al piombo	2	2	1
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00

Di cui non destinati a smaltimento	1,91	2,45	1,16
vetro	3	0	5
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	3,07	0,30	5,46
plastica	105	26	33
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	105,26	25,84	33,49
alluminio	0	0	3
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,00	2,72
ferro e acciaio	96,32	96,38	61,16
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	96,32	96,38	61,16
metalli misti	3,83	0,32	0,00
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	3,83	0,32	0,00
altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose	14,62	10,39	15,30
Di cui destinati a smaltimento	14,62	8,77	15,30
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	1,62	0,00
materiali isolanti diversi da quelli del punto precedente	9	9	4
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	9,23	9,33	4,48
rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione	3	127	26
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	3,04	127,22	26,11
tubi fluorescenti	0,04	0,00	0,01
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,04	0,004	0,008
rifiuti plastici (vetroresina)	92,79	20,62	0,00
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	92,79	20,620	0,00
Segatura, trucioli, residui di taglio, etc. contenenti sostanze pericolose	21,55	8,30	6,65
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	21,55	8,302	6,65
Segatura, trucioli, residui di taglio, etc. diversi da quelli di cui alla voce precedente	14,76	0,00	0,00



Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	14,76	0,00	0,00
Altri fondi e residui di reazione (Fangoso palabile; liquido;solido)	12,35	52,55	80,45
Di cui destinati a smaltimento	3,97	2,66	8,03
Di cui non destinati a smaltimento	8,38	49,884	72,42
Pitture e vernici di scarto contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose (solido;liquido)	63,00	47,21	22,47
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	63,00	47,210	22,47
soluzioni acquose di scarto contenenti sostanze pericolose	0,00	9,00	21,00
Di cui destinati a smaltimento	0,00	9,00	21,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Soluzioni acquose di scarto diverse da quelle del punto precedente	0,00	13,44	27,43
Di cui destinati a smaltimento	24,07	13,44	27,43
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Legno	0,40	15,66	76,66
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,40	15,660	76,660
Rame, bronzo, ottone	0,00	0,00	0,36
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,36
Rifiuti biodegradabili	3,14	15,46	6,32
Di cui destinati a smaltimento	0,00	14,26	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	3,14	1,200	6,32
Fanghi delle fosse settiche	0,00	8,28	14,80
Di cui destinati a smaltimento	38,43	8,00	14,80
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,28	0,00
Rifiuti ingombranti	3,26	0,00	50,84
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	3,26	0,00	50,84
Pneumatici fuori uso	0,96	0,00	0,86
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,96	0,00	0,86
corpi di utensile (nastri abrasivi)	1,88	0,00	0,00
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	1,88	0,00	0,00

rifiuti inorganici (pannelli in alluminio con gomma)	0,00	0,00	0,00
Di cui destinati a smaltimento	6,46	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
rifiuti organici (polveri)	0,00	0,00	0,00
Di cui destinati a smaltimento	17,06	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Rifiuti organici contenenti sostanze pericolose	0,00	0,00	0,00
Di cui destinati a smaltimento	0,74	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Rifiuti organici, diversi da quelli di cui alla voce 160305	110,98	0,00	0,00
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	110,98	0,00	0,00
sospensioni acquose contenenti pitture e vernici, contenenti solventi organici o altre sostanza pericolose	0,00	0,00	0,00
Di cui destinati a smaltimento	1,27	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
oli minerali per motori, ingranaggi e lubrificazione, non clorurati	3,00	0,00	0,00
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	3,00	0,00	0,00
altri solventi e miscele di solventi	0,08	0,00	0,00
Di cui destinati a smaltimento	0,13	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,08	0,00	0,00
metalli misti	3,83	0,00	0,00
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	3,83	0,00	0,00
apparecchiature elettriche ed elettroniche fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci 20 01 21, 20 01 23 e 20 01 35	0,04	0,00	0,00
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,04	0,00	0,00
componenti pericolosi diversi da quelli di cui alle voci da 16 01 07 a 16 01 11, 16 01 13 e 16 01 14	0,00	0,00	0,00
Di cui destinati a smaltimento	0,40	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
componenti non specificati altrimenti	0,59	0,00	0,00
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,59	0,00	0,00
apparecchiature fuori uso, contenenti clorofluorocarburi, HCFC, HFC	0,19	0,00	0,00
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00



Di cui non destinati a smaltimento	0,19	0,00	0,00
gas in contenitori a pressione (compresi gli halon), contenenti sostanze pericolose	0,80	0,00	0,00
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,80	0,00	0,00
cemento	3,50	0,00	0,00
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	3,50	0,00	0,00
carbone attivo esaurito impiegato per il trattamento dei fumi	52,70	27,94	72,60
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	52,70	27,94	72,60

DIVISIONE SUPERYACHT

Composizione dei rifiuti prodotti (ton)	2021	2020	2019
Segatura, trucioli, residui di taglio, etc. diversi da quelli di cui alla voce precedente	5,48	3,55	6,98
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	5,48	3,55	6,98
Rifiuti da materiali compositi	0,00	0,00	3,69
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,00	3,69
Carbone attivo esaurito	8,59	5,21	8,80
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	8,59	5,21	8,80
Pitture e vernici di scarto contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose (liquido; solido)	0,14	0,07	0,49
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,14	0,07	0,49
Residui di vernici o di sverniciatori	0,00	0,09	0,53
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,09	0,53
fanghi acquosi	1,20	0,00	0,00
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	1,20	0,00	0,00
Toner per stampa esauriti	0,00	0,02	0,00
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,02	0,00

Polveri e particolato di materiali ferrosi	0,00	0,00	0,28
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,28
sabbiatura	15,06	0,00	0,00
Di cui destinati a smaltimento	15,06	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Materiale abrasivo di scarto	45,62	18,08	1,88
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	45,62	18,08	1,88
Soluzioni acquose di lavaggio	0,00	5,30	1,00
Di cui destinati a smaltimento	0,00	5,30	1,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Altri oli di sentina della navigazione	13,30	10,65	17,25
Di cui destinati a smaltimento	13,30	10,65	17,25
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Olio combustibile e carburante diesel	0,00	2,20	2,20
Di cui destinati a smaltimento	0,00	2,20	2,20
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Altre emulsioni	45,31	47,10	7,39
Di cui destinati a smaltimento	45,00	47,10	7,39
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Altri solventi	0,15	0,00	0,00
Di cui destinati a smaltimento	0,15	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Imballaggi in carta e cartone	0,00	0,00	6,00
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,00	6,00
Imballaggi in legno	152,43	118,39	186,03
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	152,43	118,39	186,03
Imballaggi in materiali compositi	0,00	1,47	0,00
Di cui destinati a smaltimento	0,00	1,47	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Imballaggi in materiali misti	373,30	284,41	401,44
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	373,30	284,41	401,44
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	8,20	14,83	11,79
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00



Di cui non destinati a smaltimento	8,20	14,83	11,79
Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indum. protettivi contaminati da sost. per:	3,75	4,27	4,55
Di cui destinati a smaltimento	3,75	4,27	4,55
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indum. protettivi diversi dal punto preced.	0,00	0,27	0,00
Di cui destinati a smaltimento	1,98	0,27	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
liquidi antigelo	0,50	0,00	0,00
Di cui destinati a smaltimento	0,50	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Apparecchiature fuori uso contenenti clorofluorocarburi	0,00	0,35	0,31
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,35	0,31
Apparecchiature fuori uso contenenti componenti pericolosi	2,90	0,00	0,13
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	2,90	0,00	0,13
Apparecchiature fuori uso diverse da quelle del punto precedente	9,16	0,40	1,11
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	9,16	0,40	1,11
Apparecchiature fuori uso	0,49	0,00	0,00
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,49	0,00	0,00
Rifiuti inorganici	0,00	0,00	2,82
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,00	2,82
Batterie al piombo	0,00	0,82	0,00
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,82	0,00
Batterie contenenti mercurio	0,00	0,00	0,54
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,54
Batterie alcaline	0,00	0,08	0,00
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,08	0,00
rifiuti liquidi acquosi	0,00	0,00	0,00
Di cui destinati a smaltimento	0,30	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Soluzioni acquose di scarto diverse da quelle del punto precedente	362,20	45,90	21,40

Di cui destinati a smaltimento	362,20	45,90	21,40
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Cemento	7,52	66,94	71,24
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	7,52	66,94	71,24
Mattoni	4,10	0,00	44,26
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	4,10	0,00	44,26
Legno	0,00	2,28	0,00
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	2,28	0,00
Vetro	0,00	1,10	4,90
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	1,10	4,90
Plastica	0,00	0,94	1,78
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,94	1,78
miscele bituminose	20,60	0,00	0,00
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	20,60	0,00	0,00
Rame, bronzo, ottone	0,15	0,00	0,00
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,15	0,00	0,00
Alluminio	20,17	4,52	18,20
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	20,17	4,52	18,20
Ferro e acciaio	105,65	91,83	117,28
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	105,65	91,83	117,28
metalli misti	0,12	0,00	0,00
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,12	0,00	0,00
cavi impregnati	0,15	0,00	0,00
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,15	0,00	0,00
Cavi	9,38	3,50	3,76



Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	9,38	3,50	3,76
Terra e rocce	0,00	129,30	0,00
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	129,30	0,00
Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose	0,88	1,00	3,78
Di cui destinati a smaltimento	0,88	1,00	3,78
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Materiali isolanti diversi da quelli del punto precedente	0,00	0,00	1,51
Di cui destinati a smaltimento	0,03	0,00	1,51
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Materiali da costruzione a base di gesso, diversi da quelli di cui alla voce 17 08 01	0,56	1,30	1,94
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,56	1,30	1,94
Rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione	4,74	0,23	0,00
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	4,74	0,23	0,00
Tubi fluorescenti	0,13	0,00	0,07
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,13	0,00	0,07
Rifiuti biodegradabili	0,70	4,32	0,00
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,70	4,32	0,00
Fanghi delle fosse settiche (solido; liquido)	47,74	56,87	10,00
Di cui destinati a smaltimento	47,74	56,87	10,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Rifiuti della pulizia delle fognature	0,00	3,50	0,00
Di cui destinati a smaltimento	0,00	3,50	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Rifiuti ingombranti	0,00	1,32	0,00
Di cui destinati a smaltimento	0,00	0,00	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	0,00	1,32	0,00

DIVISIONE BLUEGAME	
Composizione dei rifiuti prodotti (ton)	2021
Imballaggi in legno	22
Di cui destinati a smaltimento	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	21,72
Imballaggi in materiali misti	24
Di cui destinati a smaltimento	0,00
Di cui non destinati a smaltimento	23,51

GRI 306-4 RIFIUTI NON INVIATI A SMALTIMENTO
GRI 306-5 RIFIUTI INVIATI A SMALTIMENTO

DIVISIONE YACHT			
in ton	2021	2020	2019
Rifiuti non pericolosi	1.924,80	1.697,68	1.891,90
Di cui inviati a recupero	1.855,84	1.563,61	1.688,37
Riciclaggio/recupero di altre sostanze inorganiche (R5)	3,5	0	0
Recupero dei prodotti che servono a ridurre l'inquinamento (R7)	0	0	0
Scambio (R12)	123,44	0	0
Messa in riserva (R13)	1.728,91	1.563,61	1.688,37
Di cui smaltiti	69	134,07	203,53
Trattamento biologico (D8)	38,43	22,26	7,4
Trattamento fisico-chimico (D9)	20,33	4,9	25,16
Raggruppamento preliminare (D13)	6,46	0	0
Deposito preliminare (D15)	3,74	106,91	170,97
Rifiuti pericolosi	363,38	287,66	349
Di cui inviati a recupero	260,66	211,76	234,14
Riciclaggio/recupero di altre sostanze inorganiche (R5)	0	0	0
Recupero dei prodotti che servono a ridurre l'inquinamento (R7)	54	41,92	75,77
Scambio (R12)	7,14	0	0
Messa in riserva (R13)	199,52	170	158
Di cui smaltiti	102,72	75,9	114,86
Trattamento biologico (D8)	0	0	0
Trattamento fisico-chimico (D9)	0	9	26
Raggruppamento preliminare (D13)	56,26	10,4	4,924
Deposito preliminare (D15)	46,47	56,5	83,94
Totale rifiuti prodotti	2.288,19	1.985,34	2.240,90
Rifiuti/GT	0,29	0,26	0,50



DIVISIONE SUPERYACHT			
	2021	2020	2019
Rifiuti non pericolosi	1166,571	840,51	924,79
Di cui inviati a riciclo	739,57	732,5	873,58
Riciclaggio/recupero di altre sostanze inorganiche (R5)	53,14	214,32	73,12
Recupero dei prodotti che servono a ridurre l'inquinamento (R7)	0	0	0
Scambio (R12)	9,65	0,4	1,11
Messa in riserva (R13)	676,78	517,78	799,36
Di cui smaltiti	427,01	108,01	51,21
Trattamento biologico (D8)	47,74	60,37	28,3
Trattamento fisico-chimico (D9)	362,2	45,9	21,4
Raggruppamento preliminare (D13)	15,06	0	0
Deposito preliminare (D15)	2,01	1,74	1,51
Rifiuti pericolosi	105,797	91,87	58,84
Di cui inviati a riciclo	41,91	21,35	22,67
Riciclaggio/recupero di altre sostanze inorganiche (R5)	0	0	0
Recupero dei prodotti che servono a ridurre l'inquinamento (R7)	0	0	0
Scambio (R12)	2,90	0,35	0,45
Messa in riserva (R13)	39,01	21,01	22,23
Di cui smaltiti	63,89	70,52	36,17
Trattamento biologico (D8)	0	0	0
Trattamento fisico-chimico (D9)	58,60	65,25	27,835
Raggruppamento preliminare (D13)	0	0	0
Deposito preliminare (D15)	5,29	5,266	8,333
Totale rifiuti prodotti	1.272,37	932,38	983,63
Rifiuti/GT	0,30	0,63	0,41

DIVISIONE BLUEGAME	
	2021
Rifiuti non pericolosi	45,23
Di cui inviati a riciclo	45,23
Messa in riserva (R13)	45,23
Di cui smaltiti	-
Rifiuti pericolosi	0
Totale rifiuti prodotti	45,23
Rifiuti/GT	0,04

NOTE

¹ Si specifica che la DNF 2022 del Gruppo Sanlorenzo sarà allineata all'edizione aggiornata (pubblicata nell'ottobre 2021) degli “Universal Standard” del GRI.

² Si specifica che con l'indicazione di Sanlorenzo S.p.A. nel perimetro di impatto interno della tematica si intendono tutti e quattro i cantieri della Società: La Spezia,Ameglia, Massa e Viareggio.

³ Il danno provocato da tale tipologia di infortunio non permette al lavoratore di riabilitarsi completamente – tornando allo stato di salute antecedente all’incidente – entro un periodo di sei mesi.

⁴ Rispetto ai poteri e doveri conferiti all'Amministratore Delegato in via esclusiva si fa riferimento a quanto previsto per il datore di lavoro e committente ai sensi del D. Lgs 81/2008, nonché del legale rappresentante in materia ambientale.

⁵ Ovvero fino alla data di approvazione del Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021.

⁶ Le informazioni circa l'applicazione della Politica rispetto a dirigenti e dipendenti sono fornite nel Capitolo 3, sezione “Talent ed esperienza”.

⁷ Si specifica che nel corso della riunione del 16 marzo 2021, il CdA di Sanlorenzo S.p.A. ha approvato il Piano di Audit Triennale 2021-2023, precedentemente esaminato dal Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità.

⁸ <https://www.sanlorenzoyacht.com/uploads/files/sanlorenzo-codice-etico-it.pdf?01>

⁹ La Politica è pubblicata sul sito corporate della Società, alla sezione “Documenti e Procedure”. Per maggiori informazioni è possibile consultare il seguente link <https://www.sanlorenzoyacht.com/it/corporate-governance/documenti-e-procedure.asp>

¹⁰ Rispetto alla DNF 2020, i dati sono stati riesposti sulla base dei valori del Bilancio Consolidato al 31 dicembre dei tre anni oggetto della rendicontazione.

¹¹ Il valore indicato corrisponde alla voce di Conto Economico riferita agli “Oneri finanziari” a cui è stato sottratto il saldo tra utili e perdite su cambi.

¹² L'importo relativo all'esercizio 2019 si riferisce alla distribuzione parziale della riserva straordinaria ai soci. L'importo relativo all'esercizio 2020 è stato liquidato nel corso del 2021 dopo l'approvazione del Bilancio da parte degli azionisti. L'importo del 2021 sarà distribuito nel corso del 2022 dopo che è avvenuta l'approvazione da parte dell'assemblea degli azionisti. Il valore del dividendo sarà pari a 0,60 € per azione posseduta.

¹³ Dichiarazioni dei Redditi e Irap.

¹⁴ Nel 2019, il riferimento è alla c.d. Patent Box e al Credito Ricerca e Sviluppo; nel 2020 e nel 2021 rileva soltanto il Credito Ricerca e Sviluppo.

¹⁵ Si specifica che lavorano per SLOTA anche altri lavoratori non dipendenti che si occupano della manutenzione sulle barche in stock o impiegati durante i boat show. Nel 2021 sono stati impiegati circa 20 di tali lavoratori.

¹⁶ In Italia, salario previsto da CCNL. Sono stati considerati come neoassunti gli apprendisti di livello H ed F.

¹⁷ Il riferimento è al salario minimo previsto in Florida, pari a 10\$/all'ora.

¹⁸ Per Sanlorenzo S.p.A. e Bluegame S.r.l., per senior manager assunti dalla comunità locale si sono considerati i Dirigenti e Quadri nati

o che hanno il diritto legale di risiedere a tempo indeterminato nelle regioni in cui la Società opera, pertanto Liguria e Toscana. Per PN VSY S.r.l. si sono considerati i Dirigenti e Quadri nati o residenti nella regione Toscana, con riferimento alla localizzazione della sede della società a Viareggio. Infine, per la società Sanlorenzo of the Americas LLC si sono considerati le figure del CEO, CFO e CSO nati o residenti in tempo indeterminato in Florida, dove la società ha sede.

¹⁹ L'istituto del congedo parentale non si applica ai dipendenti della società Sanlorenzo of the Americas LLC.

²⁰ Il riferimento è alla dipendente che era rientrata dal congedo parentale nel 2020 e ancora impiegata dalla Società nei 12 mesi successivi al rientro. I dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale nel corso del 2021 e hanno fatto rientro al lavoro nel medesimo anno non sono stati inclusi nel calcolo in quanto non sono ancora trascorsi 12 mesi dal rientro.

²¹ Sarebbero dovute rientrare al lavoro le 4 dipendenti che hanno usufruito e terminato il congedo parentale nel 2021 e le due dipendenti che avevano preso il congedo parentale nel 2020 con un termine del periodo previsto per il 2021.

²² Il dato comprende sia i dipendenti che i tirocinanti della Sanlorenzo S.p.A. e di Bluegame S.r.l.

²³ Le società PN VSY S.r.l. e Sanlorenzo of the Americas LLC non hanno effettuato formazione nei tre anni oggetto di rendicontazione.

²⁴ Calcolate come rapporto tra le ore totali per genere e il numero totale dei dipendenti per genere.

²⁵ Non è prevista una valutazione delle performance per i dipendenti delle società PN VSY S.r.l. e Sanlorenzo of the Americas LLC.

²⁶ Per la categoria professionale degli impiegati, la valutazione delle performance è prevista solo per coloro a cui sono riconosciuti MBO.

²⁷ Norme per la Certificazione CE delle Imbarcazioni da Diporto e relativi Componenti, moto d'acqua, emissione sonore ed emissioni allo scarico dei motori di propulsione. In particolare, i requisiti essenziali cui è richiesta la conformità riguardano: requisiti di carattere generale (ad esempio, i dati principali dell'imbarcazione o il manuale del proprietario); integrità e requisiti strutturali (come la stabilità e il galleggiamento); caratteristiche di manovrabilità; motori e spazi per motori; sistema di alimentazione; sistema elettrico; sistema di pilotaggio; sistemi a gas; protezione antincendio; luci di navigazione, forme e segnali sonori; prevenzione degli scarichi; emissioni di scarico; emissioni acustiche.

²⁸ Nei consumi afferenti al cantiere di Ameglia è ricompresa anche la parte attribuibile alle lavorazioni - relative allo scafo del BG72 - di Bluegame.

²⁹ La quota di energia elettrica acquistata proveniente da fonti rinnovabili è stata calcolata utilizzando la specifica percentuale del mix energetico del/dei fornitori che approvvigionano i cantieri Sanlorenzo. I dati 2020 e 2019 sono stati riesposti di conseguenza.

³⁰ I dati includono anche i consumi afferenti a Bluegame e i consumi di gasolio per riscaldamento del cantiere di Ameglia (n.1 caldaia a gasolio). I dati 2020 e 2019 sono stati riesposti di conseguenza.

³¹ Il gasolio per le prove in mare ricomprende l'intero quantitativo acquistato da Sanlorenzo e Bluegame, inclusa la quota di gasolio non utilizzata direttamente dalle società per tale scopo e pertanto mantenuta all'interno delle imbarcazioni e successivamente utilizzata dall'armatore.

³² Nella tabella sono riportate le specie inserite nel formulario standard della ZSC IT I 343502 Parco della Magra – Vara.



A cura di
Sanlorenzo S.p.A.

Headquarters
Cantieri Navali di Ameglia
Via Armezzone, 3
19031 Ameglia (Sp), Italy
t +39 0187 6181

Supporto tecnico-metodologico
Message

Revisione esterna
BDO

Project
Graph.x



SANLORENZO

www.sanlorenzoyacht.com