



SPAFID  
CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20138-6-2022	Data/Ora Ricezione 27 Gennaio 2022 17:27:40	Euronext Growth Milan
--	---	-----------------------

Societa' : FRANCHI UMBERTO MARMI

Identificativo : 156753

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : FRANCHIUMBERTOMARMIN02 - Nannini

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 27 Gennaio 2022 17:27:40

Data/Ora Inizio : 27 Gennaio 2022 17:30:04

Diffusione presunta

Oggetto : FUM - Fatturato record al 31 dicembre  
2021: + 28% rispetto al 31 dicembre 2020,  
superato anche il 2019 (pre-covid)

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

**COMUNICATO STAMPA****FRANCHI UMBERTO MARMI S.P.A.:****FATTURATO RECORD AL 31 DICEMBRE 2021: + 28%  
RISPETTO AL 31 DICEMBRE 2020, SUPERATO ANCHE IL 2019 (pre-Covid)**

- **65,1 milioni di Euro i Ricavi totali al 31 dicembre 2021<sup>1</sup> (+28%), rispetto a 51,0 milioni di Euro al 31 dicembre 2020: forte aumento dei ricavi con straordinario recupero delle vendite in Cina e decisa crescita anche in Italia;**
- **17,4 milioni di Euro le vendite nel quarto trimestre 2021 (+16%) rispetto allo stesso periodo del 2020, grazie alla crescita registrata in Cina (+8% rispetto al quarto trimestre del 2020), in Italia (+14% sul 2020) e negli Stati Uniti (+30% sul 2020), e in forte evoluzione (+39%), rispetto al quarto trimestre 2019 (pre-Covid) che si era chiuso a 12,5 milioni di Euro;**
- **Deciso aumento dei ricavi nel mercato italiano, 27,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2021 in crescita del 13% rispetto al 31 dicembre 2020, con un'incidenza sui ricavi totali pari al 42%;**
- **Le vendite in Cina nel 2021 sono cresciute del 100% rispetto al 2020 raggiungendo i 17,1 milioni di Euro, pari al 26% delle vendite totali registrate nel periodo;**
- **I prodotti Calacatta e Statuario registrano una performance straordinaria contribuendo ad oltre il 53% delle vendite totali.**

**Alberto Franchi *Presidente e Amministratore Delegato della Società, ha commentato:*** “L’esercizio 2021 ha segnato un risultato storico per la nostra Società. Abbiamo infatti superato il fatturato raggiunto nel 2019, che costituiva il tetto massimo delle vendite annuali mai registrate nei 50 anni di storia della Franchi Umberto Marmi. Quanto ottenuto dimostra la vitalità e la solidità della nostra azienda, che in pochi mesi ha saputo superare le difficoltà della pandemia riprendendo il percorso di crescita intrapreso sin dagli anni 2000. Siamo particolarmente soddisfatti degli straordinari risultati commerciali conseguiti, che confermano la bontà delle nostre strategie di sviluppo, mirate alla crescita su mercati ad alto valore aggiunto. Allo stesso tempo, l’acquisizione realizzata ad inizio anno dell’Ingegnere Giulio Faggioni Carrara è stata di grande importanza ai nostri fini strategici, in quanto ha permesso alla FUM di rafforzare il proprio posizionamento competitivo raggiungendo la leadership mondiale sulle qualità di Calacatta e Statuario, che rappresentano i prodotti più ambiti nei mercati internazionali.

*Il 2021 ci ha visto particolarmente impegnati sul fronte ESG, i cui valori rivestono un ruolo sempre più centrale nella strategia dell’azienda. Stiamo lavorando al nostro primo bilancio di sostenibilità,*

---

<sup>1</sup> I ricavi riportati nel presente Comunicato Stampa si riferiscono a dati gestionali non certificati.

# franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

*e siamo orgogliosi di constatare il crescente apprezzamento, da parte dei nostri clienti, del basso impatto ambientale dei prodotti FUM, soprattutto se paragonati a prodotti sintetici e ceramici.*

*Infine, il nostro prossimo investimento verterà sulle attività a valore aggiunto legate alla trasformazione dei blocchi in lastre, con particolare riferimento ai processi di recupero e valorizzazione dei blocchi danneggiati dalle attività estrattive. L'implementazione di simili processi ci permetterà di migliorare la resa produttiva, minimizzando gli scarti e apportando un significativo contributo al tasso di occupazione giovanile del nostro territorio."*

\*\*\*

Carrara, 27 gennaio 2022 – **Franchi Umberto Marmi S.p.A.**, azienda leader a livello internazionale nel settore della lavorazione e della commercializzazione del marmo di Carrara, quotata su Euronext Growth Milan (Ticker: FUM) (la "Società"), comunica che il **totale dei ricavi** al 31 dicembre 2021 è pari a **65,1 milioni di Euro**, in crescita del **28%**, rispetto ai 51,0 milioni di Euro registrati nello stesso periodo dell'anno precedente, con un **significativo recupero delle vendite in Italia e Cina**. L'anno 2021 si chiude con il miglior risultato di sempre per FUM in termini di vendite, superiore anche al livello record del 2019 realizzato pre-pandemia.

Nel corso del quarto trimestre 2021 le vendite sono pari a 17,4 milioni di Euro in aumento del 16% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente, grazie all'importante incremento conseguito in Cina (+8% rispetto allo stesso trimestre del 2020), negli Stati Uniti (+30% rispetto al quarto trimestre 2020) e in Italia (+14% rispetto al quarto trimestre 2020). Tale risultato è ancor più confortante se paragonato alle vendite del quarto trimestre 2019 (+39%), realizzate nel periodo pre-pandemia.

In particolare, nel 2021 le **vendite realizzate in Cina** hanno conseguito una **crescita significativa** del **100%** rispetto al 2020, raggiungendo 17,1 milioni di Euro, pari al 26% del totale vendite del periodo, a dimostrazione della forte ripresa economica che ha caratterizzato tale mercato nel corso dell'anno. Il risultato raggiunto è ancor più rilevante in quanto le vendite del 2021 in Cina hanno superato i livelli raggiunti pre-pandemia nel 2019 (16,3 milioni di Euro con incremento del 5%).

Le **vendite sul mercato italiano nel 2021** hanno registrato un aumento **del 13%**, rispetto al 2020, raggiungendo i **27,3 milioni di Euro** pari al 42% del totale ricavi, a conferma della significativa ripresa in atto non solo nei mercati internazionali ma anche nel mercato domestico.

Fra i **principali prodotti venduti**, il Calacatta e lo Statuario, che rappresentano oltre il 53% delle vendite totali. In particolare, il **Calacatta**, con **ricavi per 17,8 milioni di Euro**, segna una crescita del 35% rispetto ai risultati registrati nel 2020, mentre lo **Statuario** ha registrato un aumento ancora più importante del 52% rispetto al 2020, raggiungendo vendite per **16,5 milioni di Euro**, a conferma della unicità della strategia di posizionamento di Franchi Umberto Marmi sui prodotti ad alto valore aggiunto, quale importante driver di successo sui mercati internazionali.

\*\*\*

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società <https://www.fum.it/investors/comunicati-stampa/> e presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato EMARKET STORAGE ([www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com)).

# franchiumbertomarmi

S I G N E D B Y N A T U R E

\*\*\*

*Franchi Umberto Marmi, le cui origini risalgono al 1971, è un'azienda leader attiva nella lavorazione e commercializzazione di blocchi e lastre di marmo di Carrara, pietra naturale autentica espressione del "Made in Italy" e del lusso, con peculiarità e caratteristiche uniche nel panorama nazionale ed internazionale.*

## Contatti

Franchi Umberto Marmi S.p.A.

### Emittente

Via del Bravo n. 14  
54033 Carrara (MS)  
Tel: +39 0585 70057

[investor@fum.it](mailto:investor@fum.it)

IMI – Intesa Sanpaolo

### Euronext Growth Advisor

Largo Mattioli 3  
20121 Milano

[franchi-egm@intesaspaolo.com](mailto:franchi-egm@intesaspaolo.com)

Image Building:

### Media Relations

Rafaella Casula  
Tel: +39 348 306 7877  
Tel. +39 02 89011300  
+39 06 68392100

[franchi@imagebuilding.it](mailto:franchi@imagebuilding.it)

Corporate website: [www.fum.it](http://www.fum.it)

Fine Comunicato n.20138-6

Numero di Pagine: 5