

<p>Informazione Regolamentata n. 20271-18-2023</p>	<p>Data/Ora Inizio Diffusione 13 Luglio 2023 18:24:02</p>	<p>Euronext Growth Milan</p>
--	---	------------------------------

Societa' : E-NOVIA

Identificativo : 179252

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : ENOVIANSS02 - Cristiano Spelta

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 13 Luglio 2023 18:23:46

Data/Ora Inizio  
Diffusione : 13 Luglio 2023 18:24:02

Oggetto : Eseguito l'aumento di capitale di Weart Holding attraverso il quale e-Novia acquisisce il controllo indiretto di Weart S.r.l.

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.

# e-novia

## Eseguito l'aumento di capitale di Weart Holding attraverso il quale e-Novia acquisisce il controllo indiretto di Weart S.r.l.

Milano, 13 luglio 2023 – Facendo seguito al comunicato stampa diffuso in data 18 maggio 2023, e-Novia S.p.A. (“**e-Novia**” o la “**Società**”), società quotata sul segmento professionale del mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, attiva nel mercato della mobilità sostenibile e della robotica collaborativa, rende noto che:

- i) In data 21 giugno 2023, a seguito della delibera del 18 maggio 2023, è stata costituita Weart Holding a cui sono state conferite le quote detenute in Weart da e-Novia (35,19%), da Guido Gioioso (22,13%) e Giovanni Spagnoletti (22,13%), rendendo così Weart holding la società controllante di Weart S.r.l.
- ii) in data odierna è stato eseguito l'aumento di capitale di Weart Holding. e-Novia sottoscrivendo il predetto aumento di capitale, pari a euro 250.000 (comprensivo di sovrapprezzo), arriva a detenere il 50,1% di Weart Holding e acquisisce così il controllo di Weart S.r.l.

Tale operazione, in linea con la strategia industriale di Gruppo, mira da un lato a garantire il rafforzamento della governance assicurando uniformità di indirizzo, stabilità e continuità gestionale, dall'altro a consolidare il rapporto tra e-Novia e i due *co-founder* mediante la condivisione delle linee strategiche per lo sviluppo di Weart.

Weart, *spin-off* dell'università di Siena, sviluppa soluzioni indossabili che digitalizzano il senso del tatto, consentendo la percezione di oggetti fisici in ambiente di realtà aumentata e virtuale. In particolare, i dispositivi delle società sono applicati in diversi ambiti, sia B2B che B2C: dal training, alla prototipazione virtuale, alla digitalizzazione dell'esperienza retail e all'intrattenimento. La Società è titolare di tre famiglie brevetti e presenta, al 31 dicembre 2022, un valore della produzione di euro 688.348 (in crescita rispetto al 2021 del 28%) e una perdita di esercizio di euro 688.402.

Si specifica che le operazioni descritte sono esenti dall'applicazione della “Procedura per le operazioni con parti correlate” approvata dal Consiglio di Amministrazione di e-Novia in data 21 novembre 2022 (la “Procedura OPC”), ai sensi dell'art. 3 della medesima, poiché nelle società controllate o partecipate non sono presenti interessi significativi di altre parti correlate della Società.

### **e-Novia**

Il Gruppo industriale e-Novia copre, attraverso le sue imprese, un ampio portfolio di soluzioni per i mercati della mobilità leggera, dei veicoli sostenibili e dell'analisi della mobilità con la finalità di misurare l'impatto che l'adozione delle tecnologie veicolari e i comportamenti dei singoli individui esercitano sull'ambiente e sui contesti urbani. Attiva a Milano dal 2015, e-Novia è un moderno Gruppo Industriale che opera nel Deep Tech con lo sviluppo di tecnologie innovative e scalabili nel campo della robotica veicolare e interattiva. e-Novia opera con una forte connessione con università, centri di ricerca, imprese italiane e internazionali. Il Gruppo Industriale e-Novia opera sui mercati internazionali con società operative responsabili della produzione e commercializzazione delle soluzioni per la mobilità sostenibile. Per la natura delle soluzioni tecnologiche e dei mercati ai quali si rivolge, e-Novia alimenta la pipeline di innovazione con continue evoluzioni che contribuiscono all'unicità dell'offerta complessiva. La pipeline

di prodotti sostenibili, nel senso più ampio del termine, e il capitale umano di circa 200 talenti rappresentano i tratti distintivi del Gruppo.

#### **Contatti**

##### **Barabino & Partners S.p.A.**

Ufficio: +39 02 72 02 35 35

Stefania Bassi

E-Mail: [s.bassi@barabino.it](mailto:s.bassi@barabino.it)

Cell: + 39 335 62 82 667

Sabrina Ragone

E-Mail: [s.ragone@barabino.it](mailto:s.ragone@barabino.it)

Cell: +39 338 2519534

##### **Euronext Growth Advisor**

MIT SIM S.p.A.

C.so Venezia 16

20121 Milano

Tel: +39 02 87399069

Francesca Martino

[francesca.martino@mitsim.it](mailto:francesca.martino@mitsim.it)

##### **e-Novia S.p.A.**

Investor Relations

Cristiano Spelta

E-Mail: [investor.relations@e-novia.it](mailto:investor.relations@e-novia.it)

+39 02 4590 2000

Fine Comunicato n.20271-18

Numero di Pagine: 4